



2019年7月2日

各位

会 社 名 株 式 会 社 識 学
代表者氏名 代表取締役社長 安藤広大
(コード番号 7049 東証マザーズ)
問合わせ先 取締役経営推進部長 池浦良祐
(TEL : 03-6821-7560)

識学導入を更に加速させることを目的とした社外相談窓口

「識学アンバサダー制度」の設立について

株式会社識学(東京都品川区、代表取締役社長 安藤広大)は、識学導入企業の一部の方々を「識学アンバサダー※」に認定し、新規導入を検討される企業様向けに不明点解消を行える窓口を設立しましたので、お知らせいたします。

※識学アンバサダーは、識学導入済み企業の方々に協力いただき、導入検討企業様の識学に対する疑問や組織変革に対する不安を解消する制度です。導入検討企業様が希望された場合、アンバサダー(導入済み企業様)の観点からアドバイスや回答をメールまたは対面で行い、その解消に努めます。

1. 制度導入の目的

設立より5期目を迎え、これまでに自社の株式上場、導入企業様の新規上場等の定性的な要因での社会性の高まりに加え、2019年3月時点で導入社数は1000社を超える等、定量的な観点においても、当社および当社独自理論「識学」について、ご関心をいただく機会が多くなっております。他方で、当社の事業リスクの1つとして、「風説、風評及び報道による業績へ影響を与えるリスク」ということを第四期有価証券報告書にも記載させていただいております。現時点で、当社の事業リスクに該当する風説・風評・SNS等の書き込みについては認識しておりませんが、より安心して、識学導入を意思決定できる環境を整えることは重要であると捉えております。また、当社の新規導入企業の約70%(代理店からの経路20%を含む)が導入済み企業からのご紹介であることを鑑みると、「周囲に導入済み企業が

いない」ことが導入のボトルネックとなっている可能性もあり、本制度はその解決策になりえるものと考えております。

2. 識学アンバサダーが実施する内容

① 当社へ寄せられるお問合せへの回答業務

業務の流れ

- (1) 当社のアンバサダー専用サイトから「お問い合わせ」をいただきます。
- (2) 当社からアンバサダーの紹介を行います。
- (3) ご質問について導入検討企業様へアンバサダーから回答を行います。(メール又は対面)

② 当社主催のイベントへの協力

※現時点で認定された識学アンバサダーは 4 社ありますが、今後増加した場合、以下のサイトでお知らせいたします。

<https://corp.shikigaku.jp/ambassador>

3. 本制度の開始

2019 年 7 月より開始

4. 今後の見通し

当社の損益状況及び財政状態に及ぼす影響は軽微と見込んでおりますが、長期的に当社の業績向上に寄与するものと考えております。また、今後、当社の業績等に重要な影響を与える事象が発生した場合は、適宜開示いたします。

■株式会社識学 `` <https://corp.shikigaku.jp/>