

2019年7月10日

各位

会社名 株式会社ストライク
代表者名 代表取締役社長 荒井 邦彦
(証券コード：6196 東証第一部)
問合せ先 広報部長 日高広太郎
(TEL 03-6865-7022)

M&A情報サイト「M&A online」新サービス開始のお知らせ

当社が運営するM&Aの総合情報専門サイト「M&A online」(<https://maonline.jp/>)にて、2019年7月11日より新サービスを開始いたしますので、お知らせいたします。

2015年7月に「M&A online」を開設し、月間100万ページビュー(PV)を目標に邁進してまいりました。2018年11月に目標としていた100万PVを超え、以後毎月100万PVを超す安定した閲覧数を確保しております。こうした背景から、「M&A online」で3つの新サービスを開始することにしました。

1. 譲渡案件情報を集約「M&A online Market」

M&Aアドバイザーには譲渡・買収のどちらか一方の側にしか関与しない方針の企業もあります。それらのアドバイザーファームが依頼されている譲渡企業の情報を「M&A online」に案件情報として匿名で掲載します。掲載するM&Aアドバイザーにとってはクライアント企業により多くの買い手企業を紹介する機会を得ることができ、買い手企業にとってはより多くの譲渡企業の情報に触れる機会になります。5年以内に1,000件のM&A譲渡案件を掲載することを目標としています。

2. 求社広告「M&A online Market」

会社を買いたい企業の求人ならぬ「求社(会社を求む)広告」を掲載します。買いたい会社に出会うことができない、より多くの会社を買収したい、といった買収意欲旺盛な企業は多く存在します。こういった企業に求社広告を掲載してもらい、会社の事業内容の紹介、どういう事業をしている会社を買いたいのか等、具体的にアピールする機会と場を提供します。広告掲載企業へ寄せられる問い合わせは、直接広告掲載企業へ届くシステムとなります。

3. 一般広告

M&A関連のビジネスを行っている企業から広告を募り、「M&A online」へ広告を掲載します。想定している企業は、人材紹介会社、コンサルティング会社、会計事務所、資産運用会社、不動産会社等となります。

以上