



2019年8月19日

各 位

会社名 株 式 会 社 松 屋  
代表者 代表取締役社長執行役員 秋田 正紀  
(コード番号 8237 東証第一部)  
問合せ先 総務部コーポレートコミュニケーション課  
課長 関 泰程  
(TEL. 代表03-3567-1211)

### 組織並びに職務名の改定に関するお知らせ

当社は、2019年8月19日開催の取締役会におきまして、下記のとおり、組織並びに職務名の改定を内定いたしましたのでお知らせいたします。

### 記

#### I. 組織改定の主旨

中期経営計画を強力に推進するため、組織並びに職務名の改定を行う。

#### II. 組織改定の主な内容

##### 1. 後方部門

###### 1) 委員会の名称変更

創業 150 周年の対象期間がスタートするに当たり、『デザインによる、豊かな生活。』の実現に向けた活動を一層推進するため、現 150 プロジェクト委員会の名称を、『デザインの松屋』推進委員会に変更する。

###### 2) ブランドデザイン部の新設

- ・営業本部長のスタッフとして、『デザインの松屋』の実現に向けた百貨店事業のブランド戦略を企画・立案し、社内外への松屋ブランドの浸透を推進するため、ブランドデザイン部を新設する。
- ・同部は、消費者が銀座店・浅草店に抱くイメージ全体(ブランド)を向上させる活動(ブランディング)を担当し、ブランド価値を高めるための継続的な取り組みでブランドマネジメントを推進する。

###### 3) 事業戦略室の位置付け及び名称の変更

経営企画室内における同部門の位置付けを、経営企画部・グループ政策部と並列に改め、名称を事業戦略部に変更する。

## 2. 本店

### 1) 職務名の追加

- ・部門長の職務名として、新たに GM(ゼネラルマネージャー)を設ける。
- ・GM は副店長と同格とし、本店長の下で担当組織を直轄する。

### 2) コンテンツ事業担当 GM の新設

- ・コンテンツ事業の発展を一層推進するため、コンテンツ事業担当 GM を新設する。
- ・コンテンツ事業担当 GM は、コンテンツ事業を核とした営業活動の効果の最大化を図ると共に、コンテンツ事業によって松屋の独自性とブランド力の強化を推進する。

### 3) 現事業推進担当副店長を GM に変更

※ 副店長及び GM の職務名一覧

旧	新
副店長(MD 担当)	副店長(MD 担当)
副店長(店舗運営担当)	副店長(店舗運営担当)
副店長(顧客担当)	副店長(顧客担当)
副店長(事業推進担当)	<u>GM(事業推進担当)</u>
-	<u>GM(コンテンツ事業担当)</u>

## Ⅲ. 実施期日

2019 年 9 月 1 日(日)

以 上