

PR TIMES、1社提供の新TV番組「行動者たち」を テレビ東京で10月2日(水)より放送開始

- 働く一人ひとりの“行動の原動力”に迫るドキュメンタリー -



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）は、テレビ東京およびBSテレ東にて当社1社提供の新TV番組「行動者たち」を、2019年10月2日(水)より放送開始いたします。

<番組ホームページ URL : <http://www.tv-tokyo.co.jp/koudoushatachi/>>

<初回放送日時 : 2019年10月2日(水) 23:09~23:15>

PR TIMESでは「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、行動者が自ら情報を発表しやすく、その価値を伝えやすく、そして人の心を揺さぶることができる社会の実現を目指して、事業展開しています。本番組提供を通じて、当社が行動者と定義する働く一人ひとりの、行動の原動力や情熱をお伝えするとともに、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の認知向上と目指す社会観の共有を図ってまいります。

「行動者たち」番組コンセプト

行動こそが、障壁を突破する情熱を生む。

日本の経済を支えているのは、ひと握りのリーダーやヒーローだけじゃありません。

日々の仕事に全力を注ぐ、たくさんの“行動者”たちです。

この番組は、様々な現場にある「仕事の裏側」をクローズアップ。

目の前の障壁を打破すべく行動する人たちの、

自らを奮い立たせる行動の原動力とは何なのか？

座右の銘？師となる人との出会い？自分に課したルール？

それとも…家族からのプレゼント？

まさに百人百様…これは、そんな働く人たちの“行動の原動力”を探る、

180秒のドキュメンタリープログラムです。



「行動者たち」番組概要

番組タイトル： 行動者たち

ナレーター： 田口トモロヲ

番組題字制作： 書道家 万美

番組ホームページ URL : <http://www.tv-tokyo.co.jp/koudoushatachi/>

放送局： テレビ東京 / B S テレビ東京

放送時間：

[テレビ東京] 毎週水曜日 22時54分~23時00分 放送

[B S テレ東] : 毎週月曜日 20時55分~21時00分 放送

※ 編成の都合上、放送時間は予告なく変更となる場合がございます。

<第1回予告> 「ヘリの利用料金を10分の1にしようとする行動者」 AirX 福栄祐梧



制作・著作：テレビ東京

一世一代のプロポーズや、誕生日のお祝いのサプライズで贅沢にヘリコプターを使ってみたいと思ったことはありませんか？
今回はそんなヘリの料金を
10分の1にしようとする行動者に密着！
眠っているヘリコプターを有効活用し、
低コストを実現した驚きのサービスを提供する
福栄さんの“行動の原動力”とは！？

【「PR TIMES」について】

URL : <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2019年8月に3万2000社に到達、国内上場企業36%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者1万5000人に会員登録いただいています。サイトアクセス数も伸長しており、2019年7月に月間2000万PVを突破しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2019年7月には過去最高の月間1万4000本を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア192媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。（運営：PR TIMES）



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード：3922)
所在地 : 東京都港区南青山2-27-25 ヒューリック南青山ビル3F
設立 : 2005年12月
代表取締役 : 山口 拓己
事業内容 :
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- 広報・PRの効果測定サービス「Webクリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
- オンライン上で話題化を図るデジタルPRの戦略立案・実施
- 動画PRサービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>) 「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営
- カスタマーレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>) の運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES