

浜松市と PR TIMES が、ベンチャー企業 PR 支援と 市政情報の域外発信に関して連携協定を締結

[トピックス]

- ・ 浜松市内のベンチャー企業は、新情報を 6 ヶ月間 3 回まで無料で PR TIMES を通じて発信可能に
- ・ 浜松市の観光情報やベンチャー企業支援に関する市政情報の域外発信を強化



PR TIMES

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証一部:3922、以下 PR TIMES)は 2019 年 10 月 9 日(水)、静岡県浜松市(市長:鈴木康友、以下浜松市)と、浜松市のベンチャー企業 PR 支援と市政情報の域外発信に関する連携協定を締結いたしました。

今回の連携協定で提供する「浜松市特別プラン」では、市内のベンチャー企業に対してプレスリリース 3 配信分が無料になる「PR TIMES」特別プランを提供いたします。加えて、広報ノウハウをお伝えする PR セミナーを開催し浜松市のベンチャー企業がニュースを発信しやすくする環境づくりを進めてまいります。また、浜松市の市政情報の域外発信に「PR TIMES」を活用いただき、観光やベンチャー企業支援に関する情報を中心に浜松市の情報発信を支援いたします。そのほか、LIVE 配信サービス「PR TIMES LIVE」を活用し、市が主催するイベントの LIVE 配信も行っております。

業務連携に至った背景

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。企業や自治体为新商品・キャンペーン・イベント開催などを知らせたい時に、担当者が自ら Web 上で広く情報発信することを可能にします。報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」および新聞社サイトやニュースアプリ等に掲載する機能をセットで提供しています。利用企業数は 2019 年 9 月に 3 万 3000 社を突破、国内上場企業 37%に利用いただいています。

2017 年からは地方金融機関や地方自治体と連携した地元企業の PR 支援をスタートさせ、地域や企業規模に関わらず魅力ある情報を広く知らせるための仕組みづくりを促進しています。

浜松市は、海、湖、山、川と多彩な自然に囲まれているほか、徳川家康ゆかりの浜松城や井伊家ゆかりの龍潭寺などの歴史遺産、スズキ歴史館、イノベーションロードといった自動車や楽器をはじめとする産業観光施設も充実しています。また、「浜名湖うなぎ」や「浜松餃子」といったグルメを楽しむことも出来るなど、浜松ならではの多様な観光資源があります。

また、浜松市は、「浜松バレー構想」を掲げ、ベンチャー経営塾、IT 人材育成・獲得支援事業、浜松ベンチャー連合(市内ベンチャー企業ネットワーク)の組成、ファンドサポート事業、実証実験サポート事業など、浜松市のベンチャー企業の挑戦を後押しする様々な施策を展開しています。

浜松市内のベンチャー企業は今回の PR 支援施策を活用し、企業の活動や成果を広く発信することが可能となります。浜松市は観光とベンチャー企業支援を中心とした情報の発信強化で、浜松市の魅力をより広く市外へ伝えることができます。ステークホルダーとの情報接点を増やすことで、浜松市の産業振興に寄与していきたいという双方の考えが一致し、

本協定が実現いたしました。

PR TIMES と自治体(関連機関を含む)との協定締結は、今回で 4 例目となります。

連携協定の内容

① 特別プランの提供

浜松市のベンチャー企業の情報発信を支援するため、対象企業へプレスリリース 3 配信を無償提供する特別プラン(詳細は下記参照)を提供いたします。こちらのプランを活用し、浜松市内のベンチャー企業がプレスリリースを配信し、ステークホルダーに対して新たな情報接点を創出する支援を行ってまいります。

内容	「浜松市特別プラン」は、 浜松市内のベンチャー企業が市の紹介を受けて PR TIMES を登録・ご利用 いただくと「 6ヶ月間に3回無料でプレスリリース配信 」が可能です。 ※4 配信目以降、または特別プラン開始日から6ヵ月経過後は、所定のご利用料金が必要です。
対象	以下の①～④の条件を全て満たされるお客様 ① 法人または法人格を有する企業・団体、任意団体 ② プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がない企業・団体 ③ 浜松市特別プラン専用のお申込みフォームよりお申込み頂いた企業・団体 ④ PR TIMES の定める審査基準・配信基準を満たす企業・団体
取り扱い開始日	2019年10月9日(水)
申込方法	浜松市ベンチャー企業進出・成長応援サイト HAMACT!!の特設サイトよりお申込みが可能です。 https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/hamact/torikumi/prtimes.html

② 浜松市へ PR TIMES を特別提供

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を浜松市に無償で提供いたします。観光情報とベンチャー企業支援に関する情報を中心に浜松市が情報発信を強化することで、観光地の活性化や浜松市のスタートアップエコシステムの更なる発展を促進します。

③ 共催セミナーの開催

「どんな情報を発信すればいいかわからない」「そもそもプレスリリースってどのように書けばいいのかわからない」、そのようなお悩みに答えるセミナーを浜松市と PR TIMES で共催し、ベンチャー企業に向けてお伝えします。広報 PR が未経験の方でも実践に移しやすい構成で開催します。

④ 浜松市主催のイベント LIVE 配信

LIVE 配信サービス「PR TIMES LIVE」を活用し、浜松市主催のベンチャー企業に関するイベントを LIVE 配信します。これにより場所・時間の制約を減らし、全国へリアルタイムで情報を届けることを可能にします。

⑤ 個別相談会の実施

浜松市内において、ベンチャー企業向けの広報 PR 個別相談会を定期的に開催し、PR TIMES の持つ PR ノウハウを浜松市内企業へ提供します。

これら連携施策を展開することで、浜松市と PR TIMES は情報発信の側面から産業振興を推進してまいります。

【浜松市概要】

浜松市は、東京・大阪から新幹線で 1.5～2 時間ほどで行くことができる、首都圏と関東圏のほぼ中間に位置する都市です。市域面積は 1558.06 平方キロメートル(全国 2 位)、人口は約 80 万人を有し、日本でも有数の地方都市として政令指定都市に認定されています。都市的機能や先端技術産業などが集積する都市部、都市近郊的農業が盛んな平野部、豊富な水産資源に恵まれた沿岸部、そして広大な森林を擁する中山間地域と、全国に類のない多様性を有する、国土縮図型の都市です。四季折々の豊かな自然と温暖な気候に恵まれています。

浜松市 <https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/>



浜松市

【浜松市のベンチャー企業支援】

浜松市では、自動運転の実証実験プロジェクトの実施や、ベンチャー企業との連携の締結など、新たなテクノロジーやアイデアの実

証・活用に積極的に取り組んでいます。2019 年度から始まる実証実験サポート事業では、今後の飛躍的な成長が期待されるベンチャー企業等が、様々な自然環境を有する浜松市において実証実験を実施する際に各種支援を行います。実証実験を対象とした支援を通じて、浜松市の社会的課題の解決や市民サービスの向上、及び産業振興に繋げていくことを目的としています。

浜松市ベンチャー企業進出・成長応援サイト HAMACT!!:

<https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/hamact/index.html>

地方情報流通のための提携は計 20 例に

PR TIMES では、地域情報を流通させるための枠組みづくりを積極的に開拓しています。

地方情報流通のための提携は、地方金融機関 15 例(10 行・5 信金)、地方メディア 1 媒体、地方自治体 4 例(関連機関を含む)となりました。



(過去に発表したプレスリリース: https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/112)

【「PR TIMES」について】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2019年9月に3万3000社に到達、国内上場企業37%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者1万6000人に会員登録いただいています。サイトアクセス数も伸長しており、2019年7月に月間2000万PVを突破しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2019年7月には過去最高の月間1万4000本を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア193媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営: PR TIMES)



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード: 3922)

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立 : 2005年12月

代表取締役 : 山口 拓己

- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営
- 広報・PRの効果測定サービス「Web クリップング」(<https://webclipping.jp/>)の運営
- オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>)「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>)の運営
- カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営
- タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営
- スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>)の運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>