報道関係各位

2019年10月24日 株式会社ルネサンス

こころとカラダに、まっすぐ響く、スマートに効く **『BETTER BODIES HI 』 デビュー**

~2020年3月 南青山・外苑前に第一号店を開設~

株式会社ルネサンス(本社:東京都墨田区、代表取締役社長執行役員:吉田正昭、以下「当社」)は、新たに短時間・高効率なトレーニングによって成果を最大限に引き出すグループワークアウトスタジオ<u>『BETTER BODIES HI』</u>(^*ターボディーズハイ)の第一号店を 2020 年 3 月上旬、東京都港区の外苑前に開設いたします。

『BETTER BODIES H I 』のキャッチフレーズは、『人はカラダも、生き方も、変われるようにできている。』

「変わるなら、自分らしく」「自分のスタイルにフィットしたものを取り入れたい」といった、自分らしい価値観やライフスタイルを大切にし、自分磨き・自分投資への意欲が高い30~40代のビジネスパーソンにむけたグループワークアウトスタジオです。

短時間で高効率なトレーニングに加え、日常の延長にあるスマートなライフスタイルとして充 実感を感じながらトレーニングができるよう、こだわりの空間やオリジナルグッズ、ドリンク& フードを提供してまいります。

■ BETTER BODIES HI とは

RELLES RODIES MI



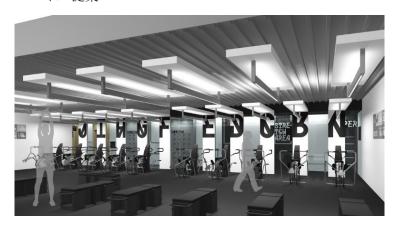


ベターボディを目指す、45 分のグループワークアウトスタジオです。

導入するプログラムは、ベターボディを目指すすべての人のために、バイオメカニクスなど科 学的理論をもとに開発されたグループワークアウト。参加メンバーそれぞれの潜在力を引き出し、 45 分という短時間で最大の効果を得られるよう設計しています。

[特徴]

- フィジカル、メンタルともにターゲットの特性を考慮した合理的設計で、多くの検証を通じ て開発したオリジナルトレーニングプログラム
- 2 プログラム専用に設計したオリジナルトレーニングマシン
- 日常と非日常を自然につなぐ空間設計、身体におけるサーカディアンリズム(体内時計)を最 適化する体験設計
- オリジナル開発のプロテインドリンクやフードなど、食生活を含めたスマートなライフスタ イル提案



トレーニングゾーンイメージ

■マーケットニーズ

フィットネス市場では昨今、ブティック型を中心にお客様のニーズに合わせた専門化・多様化 が進み、競争が激化しています。習い事、自分磨きとして常に人気の高いスポーツ・フィットネ スですが、ブティック型が乱立しているなか、「自分にあったフィットネスとは何か。」が生活者 にとってはわかりにくくなっているのが現状です。また、経験者では7割近くが挫折を経験して おり、その理由は、見えない効果や時間的制約などとなっています。

そんな自分らしさを求める生活者に向けて、**自己投資として、短時間・高効率で継続できる** ワークアウトスタジオ『BETTER BODIES HI』を新たにご提案いたします。

> 報道関係者 問い合わせ窓口 株式会社ルネサンス パブリックリレーション部 村角(むらずみ)

TEL:03-5600-7811 MAIL:ml_pr@s-renaissance.co.jp

