

株式会社ブラス

東証・名証 1 部
証券コード：2424

BRASS | SMILE
AND
TEARS

2020年7月期第1四半期 決算補足説明資料

2019年12月13日

- 1. 2020年7月期 1 Q決算概要**
- 2. 2020年7月期業績計画**
- 3. 株主還元**

1. 2020年7月期 1Q決算概要

- 売上高は概ね計画通りに推移、前期比126.7%
- 経常利益は施行件数の増加及び1Qで計画していた広告費46百万円、修繕費52百万円が2Q以降で実施される影響もあり、大幅な増益

(単位：百万円)

	2019/7期 1Q実績 (売上比)	2020/7期			
		1Q実績 (売上比)	前期比	期初計画	対計画 進捗率
売上高	2,349	2,976	126.7%	11,890	25.0%
売上総利益	1,454 (61.9%)	1,923 (64.6%)	132.2%	7,584	25.4%
販売費及び 一般管理費	1,426 (60.7%)	1,588 (53.4%)	111.4%	6,872	23.1%
営業利益	28 (1.2%)	334 (11.2%)	1,169.9%	711	47.1%
経常利益	35 (1.5%)	339 (11.4%)	957.2%	734	46.3%
四半期純利益	17 (0.7%)	217 (7.3%)	1,264.2%	440	49.3%
1株当たり 四半期純利益(円)	3.01円	38.05円	—	77.18円	—

■ 施行件数は前年の受注好調が影響、前期比152件増加

■ 平均単価は衣裳・料理等単価が好調を継続、前期比39千円増加

■ 全店

	2019/7期 1Q累計	2020/7期 1Q累計	増減	前期比
施行件数 (件)	596	748	152	125.5%
受注件数 (件)	757	759	2	100.3%
平均単価 (千円)	3,859	3,898	39	101.0%

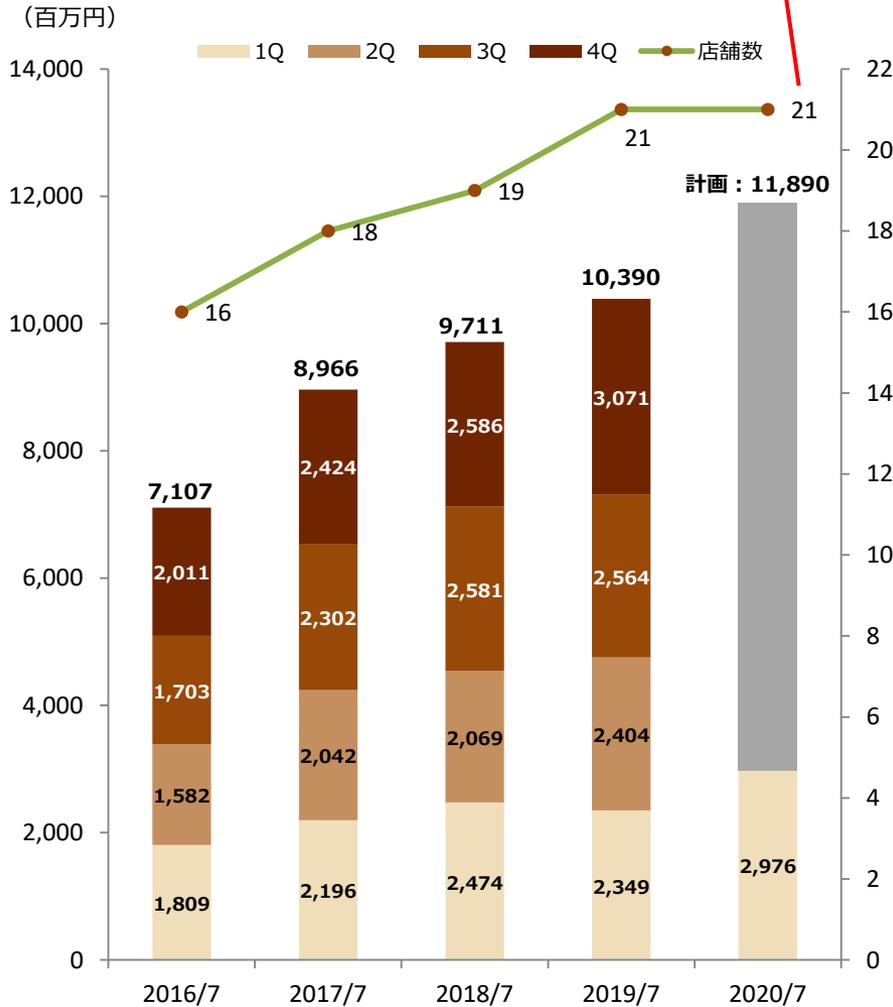
■ 既存店

	2019/7期 1Q累計	2020/7期 1Q累計	増減	前期比
施行件数 (件)	596	671	75	112.6%
受注件数 (件)	728	647	▲81	88.9%
平均単価 (千円)	3,859	3,869	10	100.3%

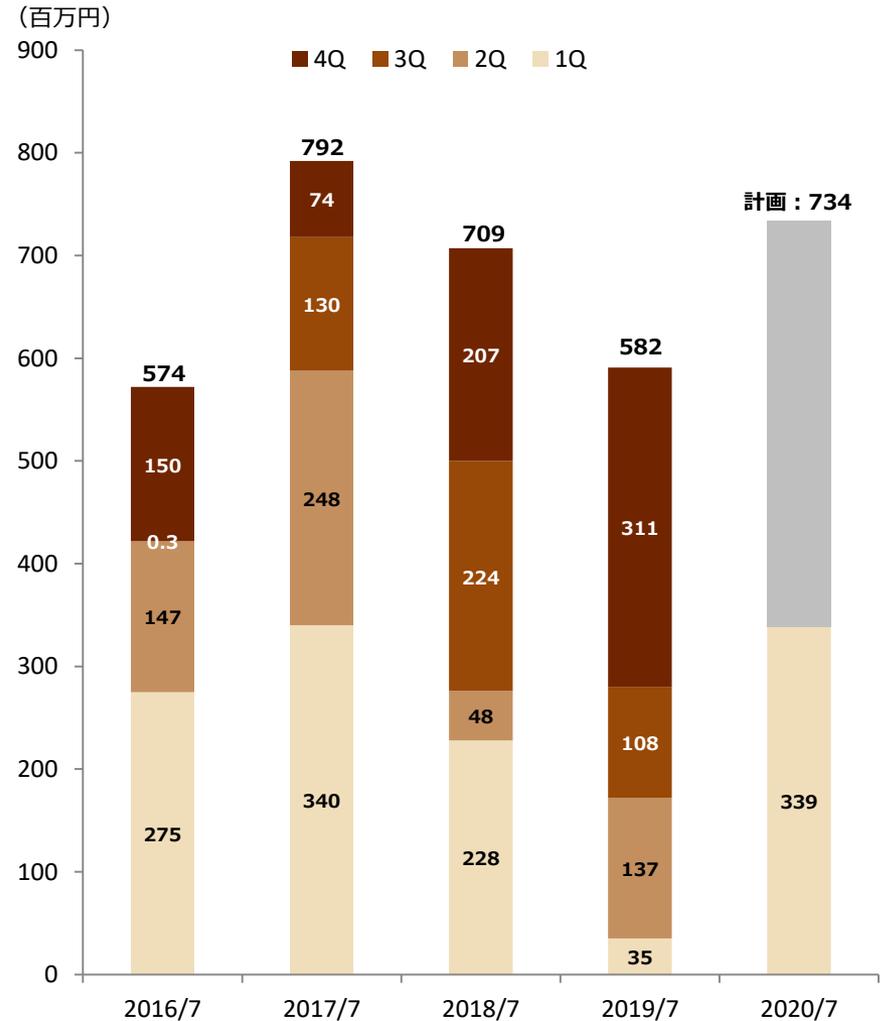
(注) 既存店：前期期首から通年で稼働した店舗

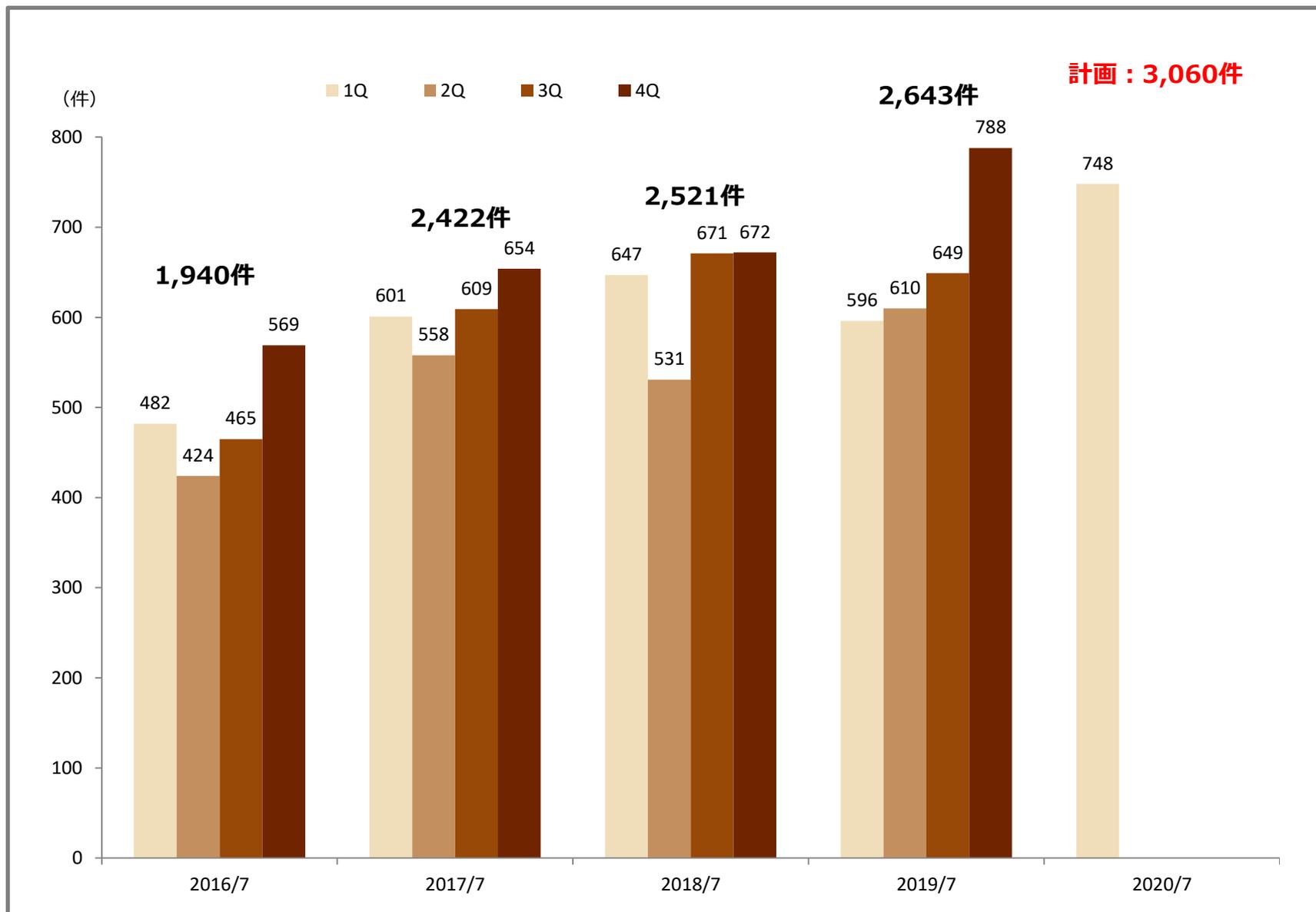
売上高及び店舗数

※当期2店舗出店で23店舗へ



経常利益





(単位：百万円)

	2019/7期末	2020/7期1Q末	増減	増減要因
資産合計	10,479	11,324	844	
流動資産	1,049	1,790	741	
当座資産	825	1,583	758	主に現預金の増加
その他流動資産	224	206	▲17	
固定資産	9,430	9,534	103	
有形固定資産	8,216	8,263	47	
無形固定資産	78	73	▲4	
その他の資産	1,135	1,196	61	
負債合計	6,856	7,552	696	
流動負債	2,378	2,912	533	主に前受金、未払消費税等の増加
固定負債	4,478	4,640	162	主に長期借入金の増加
純資産合計	3,623	3,772	148	
負債純資産合計	10,479	11,324	844	

2. 2020年7月期業績計画

売上高は、前期実績比114.4%の11,890百万円

経常利益は、前期実績比126.2%の734百万円

施行件数は3,060件、平均単価は3,885千円で計画

(単位：百万円)

	2019/7期実績	構成比	2020/7期計画	構成比	増減率
売上高	10,390	100.0%	11,890	100.0%	114.4%
売上総利益	6,539	62.9%	7,584	63.8%	116.0%
販管費及び一般管理費	5,981	57.6%	6,872	57.8%	114.9%
営業利益	558	5.4%	711	6.0%	127.3%
経常利益	582	5.6%	734	6.2%	126.2%
当期純利益	369	3.6%	440	3.7%	119.3%
1株あたり当期純利益	64.69円	—	77.18円	—	—

	2019/7期実績	2020/7期計画	増減率
施行組数（件）	2,643	3,060	115.8%
平均単価（千円）	3,854	3,885	100.8%

関東初進出となる出店は、施設の譲渡案件2号店 再活性化する事業モデルとして当施設を運営

これまで幅広い支持を受けていた千葉県船橋市のレストランウエディング会場「ヴェント モデルノ」を当社が引き継ぎ、リニューアル後、「アコールハーブ（22号店）」として開業いたします。
出店予定地の船橋市は、千葉県の北西部に位置し、都心からも近く、豊かな交通網を持つなど非常に恵まれた立地条件で、人口は現在約63万人を擁する全国有数の都市です。



県内外からも注目を集める古の街「京都」に初出店 大阪2店舗に続く関西ドミナント展開

京都府初進出となる当出店予定地の京都市は、同府の過半数となる人口約150万人を誇ると同時に、全国の市区町村でも有数の婚姻数のある都市です。京都駅から車で5分、最寄り駅の清水五条駅から徒歩2分の好立地。遠方ゲストにも喜ばれる抜群のアクセスでありながら、鴨川の畔で東山を望む絶好のロケーション。目の前に流れる高瀬川や、歴史ある木屋町の街並みなど、京都の風情を感じることができます。



衣裳店 4 店舗目を名古屋駅に出店

当出店で衣裳店としては4店舗目の出店となります。名古屋駅エリアで運営する当社の旗艦店となる「ブルーレマン名古屋」「クルヴェット名古屋」から至近で、多くの受注獲得が見込めます。さらに、インポートなど高単価商品を主体に扱うことで、拳式単価向上に繋げていくとともに、衣裳事業の展開を強化していきます。



•年間1～2店舗の新規出店

建設コストの高騰を踏まえM & A等の出店戦略で投資の早期回収、より効率的な店舗展開と利益成長を果たします。

•ドレスショップの展開強化

当社独自のドレスの選定とオリジナルドレスの提供で、より一層顧客のニーズに対応した提案、顧客の満足度を向上させるとともに、挙式披露宴単価増を図ります。

•既存店の収益力向上

それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創ることで利用者の満足度を高め、既存店における稼働率の向上を図り、企業価値の最大化を目指します。

3. 株主還元

1. 優待制度の目的

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を高め、当社株式を中長期的に保有していただける株主様の増加を図ることを目的として、株主優待を実施しております。

2. 株主優待制度の内容

株式保有数	保有期間条件	優待内容
100株以上 200株未満	半年以上	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全国の当社店舗でご利用いただける披露宴割引券10万円分 ■ 株主様向け食事会へ特別価格でご招待
200株以上		<ul style="list-style-type: none"> ■ 全国の当社店舗でご利用いただける 披露宴割引券10万円分 ■ 株主様向け食事会へ特別価格でご招待 ■ 当社オリジナルクオカード1,000円分

(注) 継続保有期間半年以上とは、2020年1月31日の中間期株主名簿及び2020年7月31日の期末株主名簿に同一株主番号で連続して記載または記録され、かつ、規定株式数以上の当社株式を保有していることをいう。



3. 対象

毎年、中間期株主名簿及び期末株主名簿に同一株主番号で連続して記載または記録された株主様を対象といたします。

安定的・継続的に配当を実施

当社は、株主への利益還元を重要な経営目標の一つとして認識したうえで、財務状態・業績・事業計画等を勘案し、株主への利益還元を実施していくことを基本方針としております。

	中間	期末	年間合計	配当性向
2018年7月期（実績）	0円	12円	12円	30.2%
2019年7月期（実績）	0円	12円	12円	18.6%
2020年7月期（予想）	0円	12円	12円	15.5%

ご留意事項及びお問い合わせ先

- 本資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的とし、あくまでも当社のご理解を促進して頂くために作成したものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
- 本資料に記載した内容等は、資料作成時における当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。また、予測等についても、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告無しに変更されることがあります。情報の正確性等について保証するものではありません。
- 実際の業績は、当社の事業領域を取り巻く経済状況・関連市場や競合状況・価格競争の動向、国内外の法規制、災害・事故・株価等、多分に今後様々な要因によって上記予想・見込みとは異なるものとなる可能性があります。

○IRについてのお問い合わせ先○

株式会社ブラス

TEL : 052-446-5338

E-Mail : ir@brass.ne.jp

URL : <https://www.brass.ne.jp/corporate/ir/index.html>