



月別販売高状況（速報）

2020年 6 月期 (株)ドン・キホーテ



(株)ドン・キホーテ		2019年						上半期	2020年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既存店	売上高	95.7%	101.1%	113.0%	93.1%	97.8%	96.6%	%	%	%	%	%	%	%	%	99.3%
	客数	96.5%	102.8%	107.6%	94.5%	97.7%	97.3%	%	%	%	%	%	%	%	%	99.3%
	客単価	99.1%	98.3%	105.0%	98.4%	100.2%	99.3%	%	%	%	%	%	%	%	%	100.0%
	対象店舗数	297店	302店	296店	307店	309店	310店	店	店	店	店	店	店	店	店	310店
	土日休日数増減	-1日	+2日	-1日	+1日	+1日	-2日	日	日	日	日	日	日	日	日	±0日

全店	売上高	98.5%	103.5%	115.7%	95.2%	99.3%	97.9%	%	%	%	%	%	%	%	%	102.2%
	家電製品	94.5%	105.3%	109.4%	93.3%	94.4%	91.4%	%	%	%	%	%	%	%	%	98.5%
	日用雑貨品	97.8%	102.9%	123.7%	90.6%	97.3%	99.2%	%	%	%	%	%	%	%	%	101.9%
	食品	105.9%	106.9%	120.3%	102.1%	104.1%	103.2%	%	%	%	%	%	%	%	%	108.4%
	時計・ファッション用品	94.4%	99.8%	102.6%	93.2%	97.0%	92.9%	%	%	%	%	%	%	%	%	97.0%
	スポーツ・レジャー用品	86.1%	99.2%	105.0%	91.7%	97.2%	94.4%	%	%	%	%	%	%	%	%	95.3%
	その他	104.9%	109.4%	134.9%	87.5%	97.5%	103.9%	%	%	%	%	%	%	%	%	106.7%
	店舗数	322店	323店	325店	325店	325店	327店	店	店	店	店	店	店	店	店	327店
	前年同月店舗数	314店	319店	320店	321店	324店	325店	325店	326店	327店	327店	322店	322店	322店	322店	325店

<(株)ドン・キホーテ>

- 当月は気温がかなり高くなりました。曇天が続いて日照時間が少なく、どんよりとした暖かい日が続きました。
- 国内消費は、休日2日減（土曜、祝日）がお客さま来店数に、気温が高く推移したことが季節商品にマイナス影響を及ぼしましたが、食品など生活必需品が牽引して、年末商戦は好調となりました。
インバウンド消費（国別）は、韓国が落ち込んでいる中で、ASEAN諸国や中国が二桁増と高い伸長率を記録しました。
- 商品部門別の販売動向については、「家電製品」部門は、スマートフォンアクセサリやPOSAカードが貢献しました。
「日用雑貨品」部門は、ヘアケア用品やオーラルケア用品などの日用消耗品が好調となりました。さらにステンレスボトルなどの台所用品が伸長しました。
「食品」部門は、菓子類やカップ麺などのグロスリーを含む加工食品が力強い伸びを記録して国内消費の牽引役となりました。
「時計・ファッション用品」部門は、気温が高かったことにより冬物衣料は苦戦した一方で、嗜好品雑貨やカバン類が健闘しました。
「スポーツ・レジャー用品」部門は、玩具やカー用品は軟調となった反面、プロテインなどのスポーツ用品が堅調となりました。
- 1月度における新規出店は23日（木）に「ドン・キホーテ群馬吉岡店（群馬県北群馬郡）」をオープンする予定であります。
また、アジア事業を行うグループ会社PPRM（Pan Pacific Retail Management(Singapore)）は15日（水）に「DON DON DONKI JEM店（Jurong East）」をオープンする予定であります。



月別販売高状況 (速報)
2020年 6月期 ユニー(株)



ユニー(株)		2019年						上半期	2020年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既存店	売上高	94.1%	102.7%	104.0%	96.5%	102.6%	99.3%	%	%	%	%	%	%	%	%	99.8%
	客数	94.5%	101.1%	102.0%	96.7%	101.2%	99.4%	%	%	%	%	%	%	%	%	99.1%
	客単価	99.5%	101.6%	102.0%	99.8%	101.4%	100.0%	%	%	%	%	%	%	%	%	100.7%
	衣料品	89.8%	113.8%	110.4%	90.9%	106.4%	97.6%	%	%	%	%	%	%	%	%	100.6%
	住居関連品	94.2%	105.6%	129.2%	86.5%	102.6%	97.3%	%	%	%	%	%	%	%	%	101.5%
	食品	94.9%	100.7%	99.2%	99.4%	101.8%	100.0%	%	%	%	%	%	%	%	%	99.3%
	対象店舗数	168店	166店	161店	161店	159店	158店	店	店	店	店	店	店	店	店	158店
	土日休日数増減	-1日	+2日	-1日	+1日	+1日	-2日	日	日	日	日	日	日	日	日	±0日
全店	売上高	86.4%	93.4%	93.0%	84.7%	89.9%	86.2%	%	%	%	%	%	%	%	%	88.8%
	店舗数	173店	172店	169店	168店	165店	162店	店	店	店	店	店	店	店	店	162店
	前年同月店舗数	192店	192店	190店	190店	188店	188店	188店	186店	183店	182店	178店	177店	176店	176店	188店

UDリテール(株)

全店	店舗数	19店	20店	22店	24店	26店	29店	店	店	店	店	店	店	店	店	29店
	前年同月店舗数	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	9店	10店	13店	14店	16店	16店	6店

※(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス100%子会社、「MEGAドン・キホーテUNY」及び「ドン・キホーテUNY」運営

<ユニー(株)>

総括：12月度は、休日2日減（土曜、祝日）やクリスマスの曜日並び、暖冬によるマイナス影響を受け、「衣料品」や「住居関連品」が苦戦するも、「食品」は前年同水準で着地しました。

商品別の概況：「衣料品」部門は、中旬以降の高気温により、冬物のアウター、インナー、防寒雑貨が軟調となった反面、レディースNBや服飾品などが伸長しました。

「住居関連品」部門は、布団、毛布やこたつ等の暖房関連が苦戦するも、ティッシュなどの紙製品、洗剤やトイレ・バス用品などの日用消耗品が好調に推移しました。

「食品」部門は、「悠健豚（ゆうけんどん）」や「悠然鶏（ゆうぜんどり）」といったPBの精肉やフルーツが好調だったほか、牛乳やヨーグルトなどの乳製品が貢献しました。

決算期変更：ユニー(株)は、決算期を2月から6月に変更しており、同社の第8期事業年度は2019年3月から2020年6月までの16ヵ月間となります。

但し、当月別販売高状況（速報）については、2019年7月から2020年6月までの期間を対象としております。

※ユニー(株)における月次データは、1日始まり・月末締めの実績です（2018年11月度までは21日始まりの翌月20日締め）。

既存店の前年比は「曜日調整無し」のデータです（2019年2月度までは、「曜日調整後」の売上高（衣料品、住居関連品、食品）と、「曜日調整無し」の売上高（客数、客単価）を開示）。

<UDリテール(株)>

- (1) ダブルネーム業態転換店（12月度実績）：合計3店
- (2) ダブルネーム業態転換店（01月度予定）：合計0店