

2020年1月27日
株式会社 PR TIMES

タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 チームでの仕事における“滞り”を描いた新 CM2 篇を公開

～1月27日(月)より放映開始～

タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(ジョートー)を運営する株式会社 PR TIMES (東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下：PR TIMES)は、新 CM 『部長が持ってます!』篇および『Jooto 使ってます!』の2篇を公開いたしました。2020年1月27日(月)より WEB、タクシーでの動画広告、TVCM と順次展開してまいります。



Jooto CM 「部長が持ってます!」篇 (30秒)

URL : <https://youtu.be/XSMVyFubKvk>

Jooto CM 「Jooto 使ってます!」篇 (30秒)

URL : <https://youtu.be/i3OLcMwJtb8>

本 CM は、事あるごとに質問を繰り返す部長と、情報伝達や報連相に IT を活用した若手メンバーとのやりとりを通じて、仕事を滞らせてしまう一幕をコミカルに表現した内容となっています。

個人のタスク管理からチームワーク時の情報共有まで、19万人超が利用する Jooto は、日々の仕事に「上等な快適さ」と「今が見える安心感」をもたらすことで、業務効率化と生産性向上に貢献したいという願いから生まれたサービスです。

日々の暮らしや働き方、組織のあり方の多様化に伴い、コラボレーション先やプロジェクトが増加し、さらに働き方改革によって生産性の向上をも求められる今、Jooto が個人やチームの業務効率化の課題に応えるサービスであることを広く伝えたいという思いから本 CM を制作しました。

■CM 制作に寄せて



<Jooto 事業部長 原悠介 コメント>

「タスク管理はすべての働く人々にとっての共通課題です。今回の CM で表現されているように、情報の煩雑さはそのままチームの生産性に影響を及ぼします。Jooto の活用を通じて、煩雑がシンプルへ、そして働き方が変わっていく様子をより多くの人に体験してもらいたいです。」



<武藤事務所株式会社 クリエイティブディレクター 武藤雄一氏 コメント>

「主役の部長は、実在の人です。Jooto の機能を伝える。そして Jooto の名前をできる限り覚えてもらう。口ずさんでもらえたら、さらにいい! そのために「Jooto は何をしてくれるの」を仕事の現場で、表現していきました。「それ、あるよね。わかる、わかる。うちの会社も、そうそう」そんな笑える共感を狙っています。実は、主役である部長のモデルになった人がいます。ボクです。」

<CM ディレクター 寺尾学ぶ氏 コメント>

「今回のCMで強く印象に残りかけたのはスマートでカッコいい部長のキャラクターが段々崩れていく「ギャップ」です。タスク管理のやり方にも世代や職種により「ギャップ」があると思います。Jootoがその「ギャップ」を埋めるツールであると印象に残ればと制作しました。ちなみに部長役の比留間さんは本当は「ギャップ」のないスマートでカッコいい方でした（笑）。」

<部長役 比留間由哲さん コメント>

「今回の上司役は、格好つける部分や取り乱す芝居など、監督から細かく指示を頂いて、何度もトライさせていただき、我ながら【ネット環境に取り残された、でも憎めない上司】になれたのではないかと考えています。CMは、コミカルで分かりやすい内容なので、今回の私のような上司にぜひ、興味を持っていただきたいシステムですね。」

<営業社員役 工藤トシキさん コメント>

「撮影現場では、作品のコミカルな雰囲気を保ちつつJootoをPRするためにどうすればいいのか、内心のコミカルさは微塵もないぐらい真剣に挑ませて頂きました（笑）見所は部長の変貌、皆の結束、そして僕のはちきれんばかりの笑顔だと思います（笑）。」

<マーケティング担当社員役 小池里奈さん コメント>

「今回は"デキる部下役"ということでオシャレでユーモア溢れるCMに携わることができ、とても光栄です。それぞれ個性が濃く撮影はとても細部にまでこだわり試行錯誤しながら楽しく進みました。とても印象的なCMに仕上がったと思います。30秒の中にリズムカルに詰め込まれたJootoの魅力を感じていただける事ができたら嬉しいです。」

<クリエイティブ担当社員役 野村和正さん コメント>

「撮影では、手の位置や目線の角度、顔の振り向くスピードなど、一つ一つの動作に対してとても丁寧に、監督からご指示いただきました。部下が部長のほうを振り向くカットでは、「戦隊ヒーローのように格好良く」と言われたので、自分の中での出来る限り格好良い顔で振り向きました（笑）。」



■CM 概要

タイトル：部長が持ってます！篇/Jooto使ってます！篇

展開先：Web、タクシー広告、TVCM

放映日時（エリア）：

Web：1月27日（月）～

タクシー広告（全国主要10都市のタクシー36,000台）：

1月27日（月）～

TVCM（テレビ東京「行動者たち」内ほか）：

2月1日（土）～

■スタッフリスト

CD・コピー・企画：武藤雄一（武藤事務所株式会社）

アドバイザー：美濃部哲也

制作会社：株式会社パラゴン

プロデューサー：渡辺泰宇

プロダクションマネージャー：植田賢 / 石崎智之

監督：寺尾学ぶ

撮影監督：梅根秀平

照明：石塚真也（Lucky Lighting）

美術：古本衛（トライ・トライ）
 ロケーションコーディネーター：鈴木顕至（ワンダーフォーゲル）
 スタイリスト：大橋高志
 ヘアメイク：今井純子（BELLEZZE）
 キャスティング：元川益暢（ラパロ）／秋山和彦（ラパロ）
 オフライン編集：今村徳孝
 オンライン編集：佐藤和彦（GZ-TOKYO）
 カラリスト：大角綾子（GUILD）
 ミキサー：前嶋聡（ビー・ブルー）
 音楽：小垣康介（ステップ）

<シンプルで簡単、無料で全ての機能が使えるクラウド型タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」>



< Jooto URL : <https://www.jooto.com/> >

Jooto は、2014年にスタートした、クラウド型のタスク・プロジェクト管理ツールです。『誰でも、簡単に、直感的に使えるツール』として、シンプルでユーザーフレンドリーなインターフェースを特長とし、個人のタスク管理に加え、営業の進捗管理、システム開発の工程管理、カスタマーサポートの問合せ管理、人事総務のタスク管理、広報スケジュール管理など、19万人を超えるユーザーの皆様に様々なシーンで活用いただいています。2019年3月に料金プランを大幅改定し、1~4名様以内の少人数チームであれば、無料で全機能をご利用いただけます。

■ドラッグ&ドロップで、直感的に使えるシンプルなデザイン

ふせんを貼ったり、はがしたりするような感覚で、ITツールに不慣れな方でも直感にご利用いただけます。

シンプルなデザイン仕様で、専門知識がなくても簡単にタスク・プロジェクト管理が進みます。

■ガントチャートで全体像と進捗が一目でわかる

プロジェクトのスケジュールと進捗がひと目で把握できるガントチャート機能も、Jootoなら無料でご利用いただけます。

■複数のプロジェクトも、一元管理が可能

1つのダッシュボードで複数のプロジェクトを管理でき、確認作業の手間や管理工数を大幅に減らします。

各プロジェクトメンバーのタスクも簡単に見られるので、チーム全体のタスクマネジメントも容易になります。

【タスク管理ツール「Jooto」概要】

HP: <https://www.jooto.com/>

App Store: <https://itunes.apple.com/jp/app/id1071508384>

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.jooto.app>



Jooto（ジョートー）は、自宅や職場、外出先など、いつでもどこでも更新・確認ができるクラウド型タスク・プロジェクト管理ツールです。ポップなデザインとユーザーフレンドリーなインターフェースが特徴で、個人のタスクだけでなく企業におけるチームのプロジェクト管理や情報共有をスムーズにします。メンバーのやるべきことや進捗が明確になれば安心感が生まれ、チームの一体感が醸成してパフォーマンス向上にも繋がる。Jooto は、あらゆるユーザーのプロジェクトが成功し、その成功体験を経てすべての人の生活がより充実したものとなる世の中の実現を目指します。（運営：PR TIMES）

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード: 3922)

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立 : 2005年12月

代表取締役: 山口 拓己

事業内容 : - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営

- 広報・PRの効果測定サービス「Web クリップング」(<https://webclipping.jp/>)の運営

- オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施

- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>)「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>)の運営

- カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営

- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営

- スタートアップメディア「BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>)の運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>