

株式会社ワークマン
2020年3月期 第3四半期
決算説明会 補足資料



JASDAQ (7564)

目次

	頁
1. 決算の概要	
(1) 第3四半期累計期間の推移	1
(2) 第3四半期会計期間の推移	2
(3) 通期の推移	3
2. 加盟店からの収入内訳	4
3. 地域別・店舗年齢別状況（既存店）	5
4. 運営形態別店舗数・FC比率の推移	5
5. 商品別売上高の推移	
(1) チェーン全店	6
(2) フランチャイズ・ストア	7
(3) 直営店	8
6. 県別店舗数の推移（チェーン全店）	9
7. 月次売上高・客数前年同月比の推移	10
8. 月次客単価と前年同月比の推移	11
9. 利益率の推移 累計期間	12
10. 販売費及び一般管理費の推移	13

1. 決算の概要

(1) 第3四半期累計期間(4月1日~12月31日)の推移

(単位：千円、千円未満切捨)

	第36期 第3四半期累計期間 2016年4月~12月			第37期 第3四半期累計期間 2017年4月~12月			第38期 第3四半期累計期間 2018年4月~12月			第39期 第3四半期累計期間 2019年4月~12月		
	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期予想に占める割合
直営店売上高	6,060,564	118.2%	76.2%	6,789,321	112.0%	78.9%	7,550,357	111.2%	78.7%	7,159,899	94.8%	83.2%
加盟店売上高	52,129,187	103.6%	78.6%	55,651,710	106.8%	78.3%	65,476,422	117.7%	78.5%	89,342,064	136.4%	80.2%
チェーン全店売上高	58,189,752	105.0%	78.3%	62,441,032	107.3%	78.3%	73,026,780	117.0%	78.5%	96,501,963	132.1%	80.4%
加盟店からの収入	8,111,720	104.2%	79.2%	8,945,500	110.3%	79.1%	10,940,448	122.3%	78.9%	15,933,956	145.6%	82.3%
その他の営業収入	2,421,179	96.6%	77.0%	2,334,245	96.4%	75.8%	2,462,499	105.5%	73.6%	2,936,602	119.3%	75.5%
営業収入	10,532,900	102.3%	78.7%	11,279,746	107.1%	78.4%	13,402,947	118.8%	77.9%	18,870,559	140.8%	81.1%
直営店売上高	6,060,564	118.2%	76.2%	6,789,321	112.0%	78.9%	7,550,357	111.2%	78.7%	7,159,899	94.8%	83.2%
加盟店向け商品供給売上高	23,835,907	102.7%	77.5%	25,430,978	106.7%	76.9%	29,670,836	116.7%	73.9%	45,529,490	153.4%	77.6%
売上高	29,896,471	105.5%	77.3%	32,220,300	107.8%	77.3%	37,221,194	115.5%	74.8%	52,689,389	141.6%	78.4%
営業総収入	40,429,371	104.7%	77.6%	43,500,046	107.6%	77.6%	50,624,142	116.4%	75.6%	71,559,949	141.4%	79.1%
売上原価	25,840,730	102.6%	77.4%	27,608,678	106.8%	77.5%	31,043,314	112.4%	74.3%	44,173,825	142.3%	77.4%
売上総利益	(4,055,741)	129.1%	76.4%	(4,611,621)	113.7%	75.9%	(6,177,879)	134.0%	77.3%	(8,515,564)	137.8%	83.9%
営業総利益	14,588,641	108.6%	78.0%	15,891,367	108.9%	77.6%	19,580,827	123.2%	77.7%	27,386,124	139.9%	82.0%
販売費及び一般管理費	6,787,466	108.2%	74.2%	7,388,246	108.9%	74.9%	8,622,670	116.7%	73.9%	11,095,315	128.7%	76.5%
営業利益	7,801,175	108.9%	81.7%	8,503,120	109.0%	80.2%	10,958,156	128.9%	81.0%	16,290,808	148.7%	86.2%
経常利益	8,676,820	108.3%	80.8%	9,402,763	108.4%	79.3%	11,887,550	126.4%	80.6%	17,530,566	147.5%	86.4%
特別損失	38,005	486.3%	39.0%	6,784	17.9%	11.1%	19,747	291.1%	73.6%	46,950	237.8%	78.3%
四半期純利益	5,420,907	115.1%	75.9%	5,843,963	107.8%	74.5%	7,363,674	126.0%	75.1%	10,851,955	147.4%	81.0%
1株当たり四半期純利益 (注)	66円42銭			71円61銭			90円23銭			132円97銭		

(注) 2016年4月1日付、2019年4月1日付でそれぞれ普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、1株当たり当期純利益は当該株式分割がそれぞれ第36期の期首に行われたと仮定して算出しております。

1. 決算の概要

(2) 第3四半期会計期間（10月1日～12月31日）の推移

（単位：千円、千円未満切捨）

	第36期 第3四半期累計期間 2016年10月～12月			第37期 第3四半期累計期間 2017年10月～12月			第38期 第3四半期累計期間 2018年10月～12月			第39期 第3四半期累計期間 2019年10月～12月		
	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期予想に占める割合
直営店売上高	2,529,713	127.7%	31.8%	2,650,627	104.8%	30.8%	3,389,557	127.9%	35.3%	2,931,462	86.5%	34.1%
加盟店売上高	20,178,713	105.3%	30.4%	22,834,067	113.2%	32.1%	27,786,422	121.7%	33.3%	38,231,904	137.6%	34.3%
チェーン全店売上高	22,708,426	107.4%	30.6%	25,484,695	112.2%	32.0%	31,175,980	122.3%	33.5%	41,163,367	132.0%	34.3%
加盟店からの収入	3,272,188	107.3%	31.9%	3,839,427	117.3%	33.9%	4,874,704	127.0%	35.2%	7,059,167	144.8%	36.4%
その他の営業収入	901,795	94.9%	28.7%	864,715	95.9%	28.1%	953,561	110.3%	28.5%	1,016,972	106.6%	26.2%
営業収入	4,173,984	104.3%	31.2%	4,704,143	112.7%	32.7%	5,828,266	123.9%	33.9%	8,076,139	138.6%	34.7%
直営店売上高	2,529,713	127.7%	31.8%	2,650,627	104.8%	30.8%	3,389,557	127.9%	35.3%	2,931,462	86.5%	34.1%
加盟店向け商品供給売上高	9,212,507	102.4%	30.0%	10,109,608	109.7%	30.6%	12,556,107	124.2%	31.3%	18,666,032	148.7%	31.8%
売上高	11,742,221	106.9%	30.3%	12,760,236	108.7%	30.6%	15,945,664	125.0%	32.0%	21,597,494	135.4%	32.1%
営業総収入	15,916,205	106.2%	30.6%	17,464,379	109.7%	31.1%	21,773,930	124.7%	32.5%	29,673,634	136.3%	32.8%
売上原価	10,047,802	103.7%	30.1%	10,918,204	108.7%	30.7%	13,120,393	120.2%	31.4%	18,017,457	137.3%	31.6%
売上総利益	(1,694,419)	130.7%	31.9%	(1,842,031)	108.7%	30.3%	(2,825,270)	153.4%	35.3%	(3,580,037)	126.7%	35.3%
営業総利益	5,868,403	110.8%	31.4%	6,546,174	111.5%	32.0%	8,653,536	132.2%	34.3%	11,656,177	134.7%	34.9%
販売費及び一般管理費	2,385,576	108.4%	26.1%	2,636,012	110.5%	26.7%	3,266,402	123.9%	28.0%	4,007,863	122.7%	27.6%
営業利益	3,482,826	112.5%	36.5%	3,910,161	112.3%	36.9%	5,387,134	137.8%	39.8%	7,648,313	142.0%	40.5%
経常利益	3,788,974	111.6%	35.3%	4,237,379	111.8%	35.7%	5,721,920	135.0%	38.8%	8,172,617	142.8%	40.3%
特別損失	2,034	70.7%	2.1%	-	-	-	5,582	-	20.8%	13,684	245.2%	22.8%
四半期純利益	2,439,237	124.4%	34.2%	2,666,100	109.3%	34.0%	3,540,921	132.8%	36.1%	5,049,603	142.6%	37.7%

1. 決算の概要

(3) 通期の推移

(単位：千円、千円未満切捨)

	第36期 2017年3月期		第37期 2018年3月期		第38期 2019年3月期		第39期予想 (注) 5 2020年3月期			
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	期初予想	予想比
直営店売上高	7,951,268	119.7%	8,604,919	108.2%	9,595,399	111.5%	8,601,810	89.6%	7,689,050	89.4%
加盟店売上高	66,340,153	102.3%	71,098,325	107.2%	83,444,231	117.4%	111,398,190	133.5%	95,810,950	86.0%
チェーン全店売上高	74,291,422	104.0%	79,703,245	107.3%	93,039,630	116.7%	120,000,000	129.0%	103,500,000	86.3%
加盟店からの収入	10,243,495	103.1%	11,311,812	110.4%	13,860,788	122.5%	19,368,000	139.7%	16,068,610	83.0%
その他の営業収入	3,142,561	97.8%	3,078,843	98.0%	3,346,125	108.7%	3,888,000	116.2%	3,138,560	80.7%
営業収入	13,386,057	101.8%	14,390,656	107.5%	17,206,913	119.6%	23,256,000	135.2%	19,207,170	82.6%
直営店売上高	7,951,268	119.7%	8,604,919	108.2%	9,595,399	111.5%	8,601,810	89.6%	7,689,050	89.4%
加盟店向け商品供給売上高	30,740,047	103.2%	33,087,643	107.6%	40,167,076	121.4%	58,642,190	146.0%	46,470,090	79.2%
売上高	38,691,316	106.2%	41,692,563	107.8%	49,762,476	119.4%	67,244,000	135.1%	54,159,140	80.5%
営業総収入	52,077,373	105.0%	56,083,219	107.7%	66,969,390	119.4%	90,500,000	135.1%	73,366,310	81.1%
売上原価	33,380,826	103.0%	35,614,724	106.7%	41,770,035	117.3%	57,100,000	136.7%	45,520,860	79.7%
売上総利益	(5,310,489)	131.9%	(6,077,838)	114.4%	(7,992,441)	131.5%	(10,144,000)	126.9%	(8,638,280)	85.2%
営業総利益	18,696,546	108.9%	20,468,494	109.5%	25,199,354	123.1%	33,400,000	132.5%	27,845,450	83.4%
販売費及び一般管理費	9,143,099	109.3%	9,864,641	107.9%	11,672,836	118.3%	14,500,000	124.2%	12,833,620	88.5%
営業利益	9,553,446	108.5%	10,603,853	111.0%	13,526,518	127.6%	18,900,000	139.7%	15,011,830	79.4%
経常利益	10,735,339	107.9%	11,856,558	110.4%	14,755,717	124.5%	20,300,000	137.6%	16,300,270	80.3%
特別損失	97,423	1100.5%	60,974	62.6%	26,824	44.0%	60,000	223.7%	15,160	25.3%
当期純利益 (注) 6	7,142,009	114.6%	7,844,578	109.8%	9,809,914	125.1%	13,400,000	136.6%	10,889,680	81.3%
1株当たり当期純利益 (注) 1	87円51銭		96円12銭		120円20銭		164円19銭		133円43銭	
1株当たり配当金 (注) 2	53円00銭		58円00銭		73円00銭		36円50銭		36円50銭	
配当性向	30.3%		30.2%		30.4%		22.2%		27.4%	
発行済株式数 (注) 3	81,846,816株		81,846,816株		81,846,816株		81,846,816株		81,846,816株	
減価償却費 (注) 4	910,775		1,079,671		1,138,738		1,272,790		1,272,790	
設備投資額 (注) 4	4,520,346		1,569,965		1,432,922		2,662,857		2,662,857	

(注) 1. 2016年4月1日付、2019年4月1日付でそれぞれ普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、1株当たり当期純利益は当該株式分割がそれぞれ第36期の期首に行われたと仮定して算出してあります。

2. 1株当たり配当金については、2016年4月1日付、2019年4月1日付に実施した当該株式分割前の実際の配当金の額を記載しております。

3. 2016年4月1日付、2019年4月1日付でそれぞれ普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、発行済株式数は当該株式分割がそれぞれ第36期の期首に行われたと仮定して算出してあります。

4. 減価償却費及び設備投資額は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

5. 第39期通期業績予想につきましては、2020年2月4日に修正しております。

6. 2019年9月30日付をもって当社取締役会長を辞任されました土屋嘉雄氏に対して創業者功労金を贈呈する予定であり、金額未確定であることから当期純利益の算定には含めておりません。

2. 加盟店からの収入内訳

<第3四半期累計期間（4月1日～12月31日）>

（単位：千円、千円未満切捨）

	第36期 第3四半期累計期間 2016年4月～12月		第37期 第3四半期累計期間 2017年4月～12月		第38期 第3四半期累計期間 2018年4月～12月		第39期 第3四半期累計期間 2019年4月～12月	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
ロイヤリティ収入	10,999,422	103.0%	11,826,865	107.5%	13,991,004	118.3%	19,302,358	138.0%
加盟店契約金他	185,349	117.8%	247,785	133.7%	224,721	90.7%	322,211	143.4%
F C店広告宣伝費・地代家賃	△ 3,073,051	100.8%	△ 3,129,150	101.8%	△ 3,275,277	104.7%	△ 3,690,613	112.7%
加盟店からの収入	8,111,720	104.2%	8,945,500	110.3%	10,940,448	122.3%	15,933,956	145.6%

※「加盟店からの収入」はフランチャイズ店からのロイヤリティに、加盟料などの一時金を加算し、フランチャイズ店の広告宣伝費と地代家賃を差し引いた金額になります。

<第3四半期会計期間（10月1日～12月31日）>

（単位：千円、千円未満切捨）

	第36期 第3四半期累計期間 2016年10月～12月		第37期 第3四半期累計期間 2017年10月～12月		第38期 第3四半期累計期間 2018年10月～12月		第39期 第3四半期累計期間 2019年10月～12月	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
ロイヤリティ収入	4,285,626	104.8%	4,834,771	112.8%	5,971,201	123.5%	8,312,911	139.2%
加盟店契約金他	69,426	156.3%	79,385	114.3%	69,573	87.6%	98,495	141.6%
F C店広告宣伝費・地代家賃	△ 1,082,864	100.2%	△ 1,074,729	99.2%	△ 1,166,070	108.5%	△ 1,352,240	116.0%
加盟店からの収入	3,272,188	107.3%	3,839,427	117.3%	4,874,704	127.0%	7,059,167	144.8%

※「加盟店からの収入」はフランチャイズ店からのロイヤリティに、加盟料などの一時金を加算し、フランチャイズ店の広告宣伝費と地代家賃を差し引いた金額になります。

3. 地域別・店舗年齢別状況（既存店） 4. 運営形態別店舗数・F C比率の推移

<第3四半期累計期間>

【地域別売上高前年比】

エリア	売上高	客数
北海道	187.3%	166.3%
沖縄	151.4%	142.8%
九州	135.6%	131.0%
近畿	133.7%	125.5%
中国	131.2%	124.6%
四国	130.7%	122.6%
南関東	125.8%	118.8%
甲信越	124.1%	119.5%
北関東	123.8%	118.9%
東海	123.0%	117.6%
北陸	121.6%	117.5%
東北	118.2%	113.7%

【店舗年齢別売上高前年比】

年齢	売上高	客数
16歳以上	121.1%	116.2%
10～15歳	126.3%	119.2%
8～9歳	132.6%	124.9%
6～7歳	130.1%	123.1%
4～5歳	148.1%	135.5%
2～3歳	159.3%	147.8%

<2017年3月期>	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	651	653	652	652	652	652	653	659	659	656	658	660	655
業務委託店舗	81	85	87	87	86	87	85	85	89	90	91	90	87
トレーニング・ストア	34	28	29	35	36	40	45	42	44	50	47	47	40
ショッピングセンター	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	766	766	768	774	774	779	783	786	792	796	796	797	781
F C 比率 (%)	85.0	85.2	84.9	84.2	84.2	83.7	83.4	83.8	83.2	82.4	82.7	82.8	83.8

<2018年3月期>	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	663	664	669	672	674	674	683	687	692	692	693	692	680
業務委託店舗	87	92	92	100	104	106	97	95	100	101	101	105	98
トレーニング・ストア	50	45	43	35	29	27	27	29	22	23	22	24	31
ショッピングセンター	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	800	801	804	807	807	807	807	811	814	816	816	821	809
F C 比率 (%)	82.9	82.9	83.2	83.3	83.5	83.5	84.6	84.7	85.0	84.8	84.9	84.3	84.1

<2019年3月期>	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	699	709	709	709	709	709	717	726	727	727	729	734	717
業務委託店舗	98	92	95	95	95	90	79	78	77	78	75	70	85
トレーニング・ストア	23	19	18	21	21	26	31	25	26	25	26	30	24
ショッピングセンター	0	0	0	0	0	1	1	2	2	2	2	3	1
合計	820	820	822	825	825	826	828	831	832	832	832	837	828
F C 比率 (%)	85.2	86.5	86.3	85.9	85.9	85.8	86.6	87.4	87.4	87.4	87.6	87.7	86.6

<2020年3月期>	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	748	766	781	786	786	795	805	810	813				788
業務委託店舗	59	46	34	32	31	22	19	13	13				30
トレーニング・ストア	28	24	25	21	22	26	24	25	25				24
ショッピングセンター	4	4	4	4	4	5	7	7	7				5
合計	839	840	844	843	843	848	855	855	858				847
F C 比率 (%)	89.2	91.2	92.5	93.2	93.2	93.8	94.2	94.7	94.8				93.0

(注) 当該月末時点の店舗数を表示しております。

5. 商品別売上高の推移

(1) チェーン全店

<第3四半期累計期間（4月1日～12月31日）>

(単位：百万円、百万円未満切捨)

部 門	第36期 第3四半期累計期間 2016年4月～12月			第37期 第3四半期累計期間 2017年4月～12月			第38期 第3四半期累計期間 2018年4月～12月			第39期 第3四半期累計期間 2019年4月～12月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	5,718	9.8%	109.6%	6,024	9.7%	105.3%	6,853	9.4%	113.8%	8,403	8.7%	122.6%
カジュアルウエア	6,875	11.8%	112.4%	7,515	12.0%	109.3%	9,347	12.8%	124.4%	13,341	13.8%	142.7%
ワーキングウエア	16,883	29.0%	107.0%	19,077	30.6%	113.0%	23,251	31.8%	121.9%	31,589	32.7%	135.9%
履 物	11,092	19.1%	101.4%	11,174	17.9%	100.7%	12,199	16.7%	109.2%	15,366	15.9%	126.0%
作業用品	15,857	27.3%	100.8%	16,822	26.9%	106.1%	19,152	26.2%	113.8%	24,403	25.3%	127.4%
その他	1,762	3.0%	107.3%	1,826	2.9%	103.6%	2,222	3.1%	121.7%	3,398	3.5%	152.9%
合 計	58,189	100.0%	105.0%	62,441	100.0%	107.3%	73,026	100.0%	117.0%	96,501	100.0%	132.1%
既存店売上高	-	-	103.0%	-	-	104.7%	-	-	114.3%	-	-	0.0%

<第3四半期会計期間（10月1日～12月31日）>

(単位：百万円、百万円未満切捨)

部 門	第36期 第3四半期会計期間 2016年10月～12月			第37期 第3四半期会計期間 2017年10月～12月			第38期 第3四半期会計期間 2018年10月～12月			第39期 第3四半期会計期間 2019年10月～12月		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
ファミリー衣料	2,281	10.0%	106.0%	2,529	9.9%	110.9%	2,971	9.5%	117.5%	3,544	8.6%	119.3%
カジュアルウエア	2,472	10.9%	110.2%	2,832	11.1%	114.5%	3,967	12.7%	140.1%	5,432	13.2%	136.9%
ワーキングウエア	7,100	31.3%	110.0%	8,044	31.6%	113.3%	10,326	33.1%	128.4%	13,666	33.2%	132.3%
履 物	3,987	17.6%	104.5%	4,182	16.4%	104.9%	4,853	15.6%	116.0%	6,394	15.5%	131.8%
作業用品	6,274	27.6%	105.5%	7,282	28.6%	116.1%	8,196	26.3%	112.5%	10,715	26.0%	130.7%
その他	592	2.6%	111.6%	613	2.4%	103.6%	861	2.8%	140.4%	1,410	3.4%	163.7%
合 計	22,708	100.0%	107.4%	25,484	100.0%	112.2%	31,175	100.0%	122.3%	41,163	100.0%	132.0%

5. 商品別売上高の推移

(2) フランチャイズ・ストア (加盟店A契約店舗)

<第3四半期累計期間 (4月1日～12月31日)>

(単位：百万円、百万円未満切捨)

部 門	第36期 第3四半期累計期間 2016年4月～12月			第37期 第3四半期累計期間 2017年4月～12月			第38期 第3四半期累計期間 2018年4月～12月			第39期 第3四半期累計期間 2019年4月～12月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	5,158	9.9%	108.4%	5,406	9.7%	104.8%	6,212	9.5%	114.9%	7,890	8.8%	127.0%
カジュアルウエア	6,102	11.7%	110.8%	6,626	11.9%	108.6%	8,325	12.7%	125.6%	12,282	13.7%	147.5%
ワーキングウエア	15,225	29.2%	105.7%	17,069	30.7%	112.1%	20,854	31.8%	122.2%	29,215	32.7%	140.1%
履 物	10,006	19.2%	100.3%	10,043	18.1%	100.4%	11,067	16.9%	110.2%	14,388	16.1%	130.0%
作 業 用 品	14,257	27.4%	99.5%	15,040	27.0%	105.5%	17,227	26.3%	114.5%	22,754	25.5%	132.1%
そ の 他	1,378	2.6%	103.8%	1,465	2.6%	106.3%	1,789	2.7%	122.2%	2,809	3.1%	157.0%
合 計	52,129	100.0%	103.6%	55,651	100.0%	106.8%	65,476	100.0%	117.7%	89,342	100.0%	136.4%

<第3四半期会計期間 (10月1日～12月31日)>

(単位：百万円、百万円未満切捨)

部 門	第36期 第3四半期会計期間 2016年10月～12月			第37期 第3四半期会計期間 2017年10月～12月			第38期 第3四半期会計期間 2018年10月～12月			第39期 第3四半期会計期間 2019年10月～12月		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
ファミリー衣料	2,049	10.2%	104.3%	2,292	10.0%	111.9%	2,691	9.7%	117.4%	3,363	8.8%	125.0%
カジュアルウエア	2,181	10.8%	107.8%	2,520	11.0%	115.5%	3,510	12.6%	139.3%	5,014	13.1%	142.9%
ワーキングウエア	6,359	31.5%	108.0%	7,240	31.7%	113.9%	9,216	33.2%	127.3%	12,623	33.0%	137.0%
履 物	3,570	17.7%	102.7%	3,784	16.6%	106.0%	4,381	15.8%	115.8%	5,999	15.7%	136.9%
作 業 用 品	5,584	27.7%	103.4%	6,520	28.6%	116.8%	7,320	26.3%	112.3%	10,063	26.3%	137.5%
そ の 他	433	2.1%	105.1%	475	2.1%	109.7%	666	2.4%	140.1%	1,166	3.1%	175.1%
合 計	20,178	100.0%	105.3%	22,834	100.0%	113.2%	27,786	100.0%	121.7%	38,231	100.0%	137.6%

5. 商品別売上高の推移

(3) 直営店（業務委託店舗及びトレーニング・ストア）

<第3四半期累計期間（4月1日～12月31日）>

（単位：百万円、百万円未満切捨）

部 門	第36期 第3四半期累計期間 2016年4月～12月			第37期 第3四半期累計期間 2017年4月～12月			第38期 第3四半期累計期間 2018年4月～12月			第39期 第3四半期累計期間 2019年4月～12月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	560	9.3%	122.4%	618	9.1%	110.3%	640	8.5%	103.7%	512	7.2%	80.0%
カジュアルウエア	772	12.8%	126.4%	889	13.1%	115.1%	1,022	13.5%	115.0%	1,059	14.8%	103.6%
ワーキングウエア	1,657	27.3%	120.7%	2,008	29.6%	121.2%	2,397	31.8%	119.4%	2,373	33.1%	99.0%
履 物	1,086	17.9%	112.3%	1,130	16.6%	104.0%	1,131	15.0%	100.1%	977	13.7%	86.4%
作 業 用 品	1,599	26.4%	114.1%	1,782	26.3%	111.4%	1,925	25.5%	108.0%	1,648	23.0%	85.6%
そ の 他	383	6.3%	122.1%	360	5.3%	94.1%	432	5.7%	119.8%	588	8.2%	136.0%
合 計	6,060	100.0%	118.2%	6,789	100.0%	112.0%	7,550	100.0%	111.2%	7,159	100.0%	94.8%

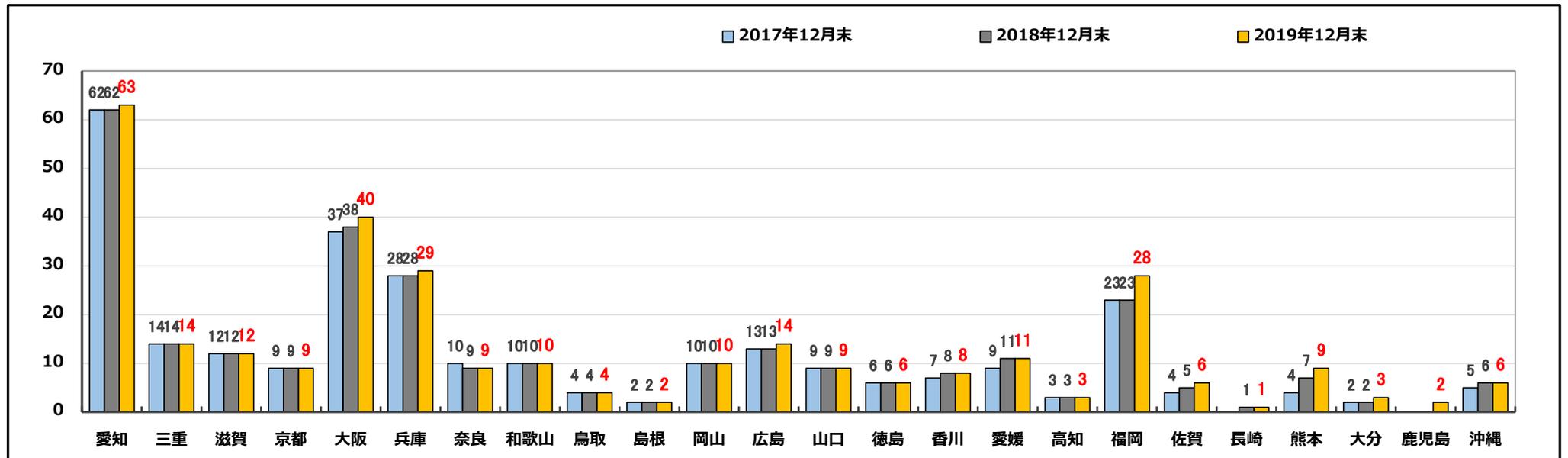
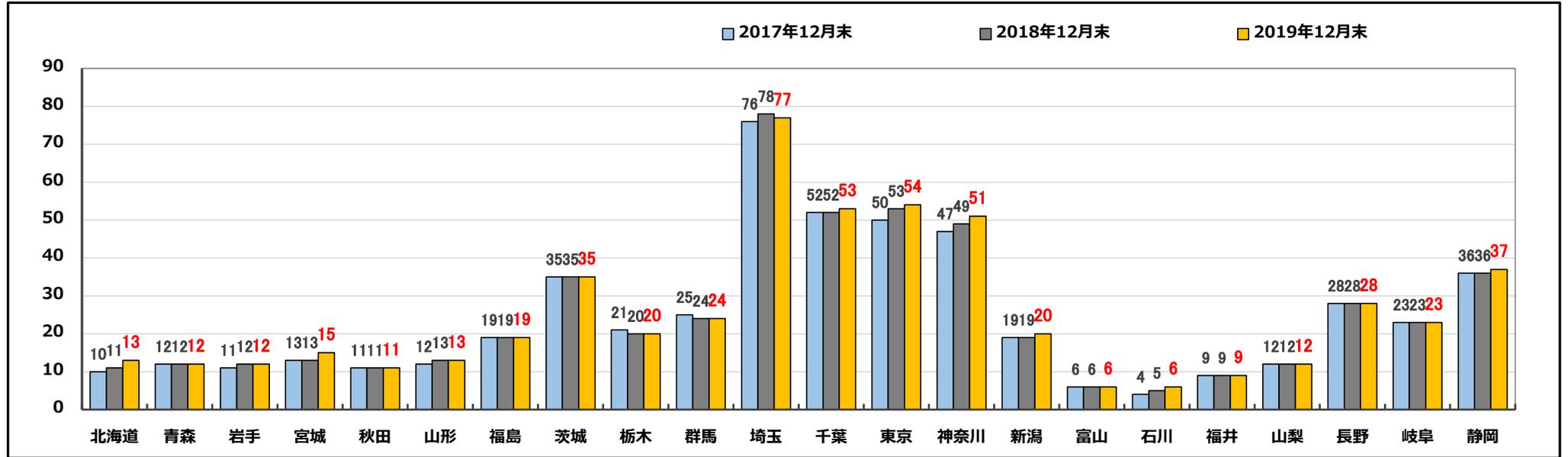
<第3四半期会計期間（10月1日～12月31日）>

（単位：百万円、百万円未満切捨）

部 門	第36期 第3四半期会計期間 2016年10月～12月			第37期 第3四半期会計期間 2017年10月～12月			第38期 第3四半期会計期間 2018年10月～12月			第39期 第3四半期会計期間 2019年10月～12月		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
ファミリー衣料	232	9.2%	123.9%	237	9.0%	102.1%	279	8.3%	118.0%	180	6.2%	64.5%
カジュアルウエア	291	11.5%	132.7%	311	11.7%	106.9%	457	13.5%	146.8%	417	14.2%	91.3%
ワーキングウエア	740	29.3%	129.7%	803	30.3%	108.5%	1,110	32.7%	138.1%	1,043	35.6%	94.0%
履 物	416	16.5%	123.0%	397	15.0%	95.4%	472	13.9%	118.7%	394	13.5%	83.7%
作 業 用 品	689	27.3%	126.5%	762	28.8%	110.5%	875	25.8%	114.8%	651	22.2%	74.4%
そ の 他	158	6.3%	134.1%	138	5.2%	86.9%	195	5.8%	141.2%	243	8.3%	124.9%
合 計	2,529	100.0%	127.7%	2,650	100.0%	104.8%	3,389	100.0%	127.9%	2,931	100.0%	86.5%

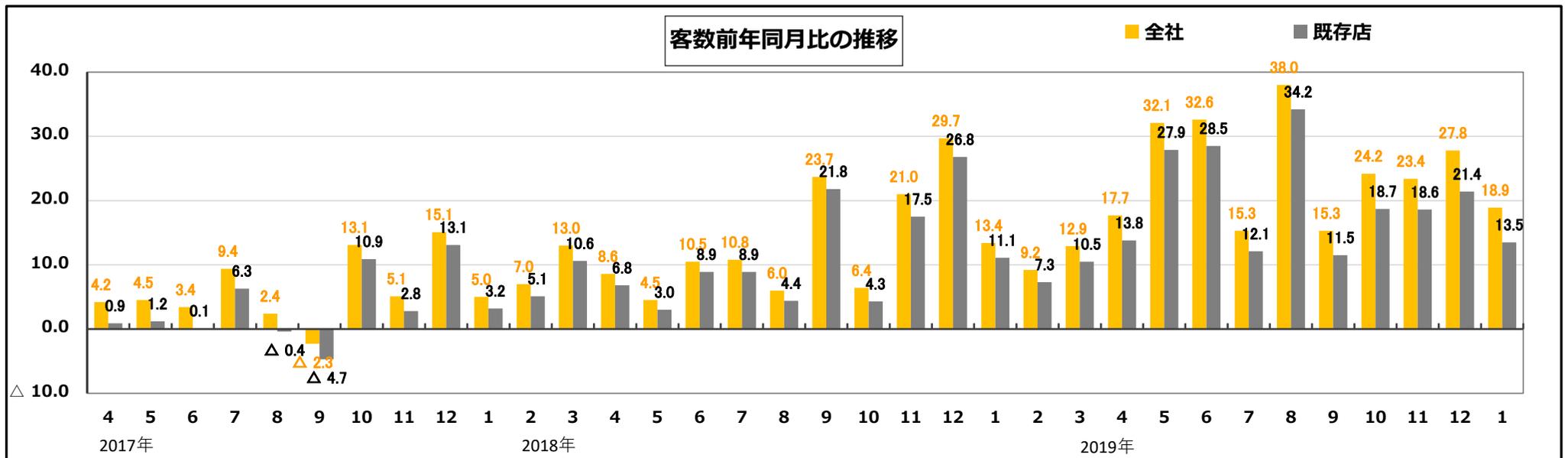
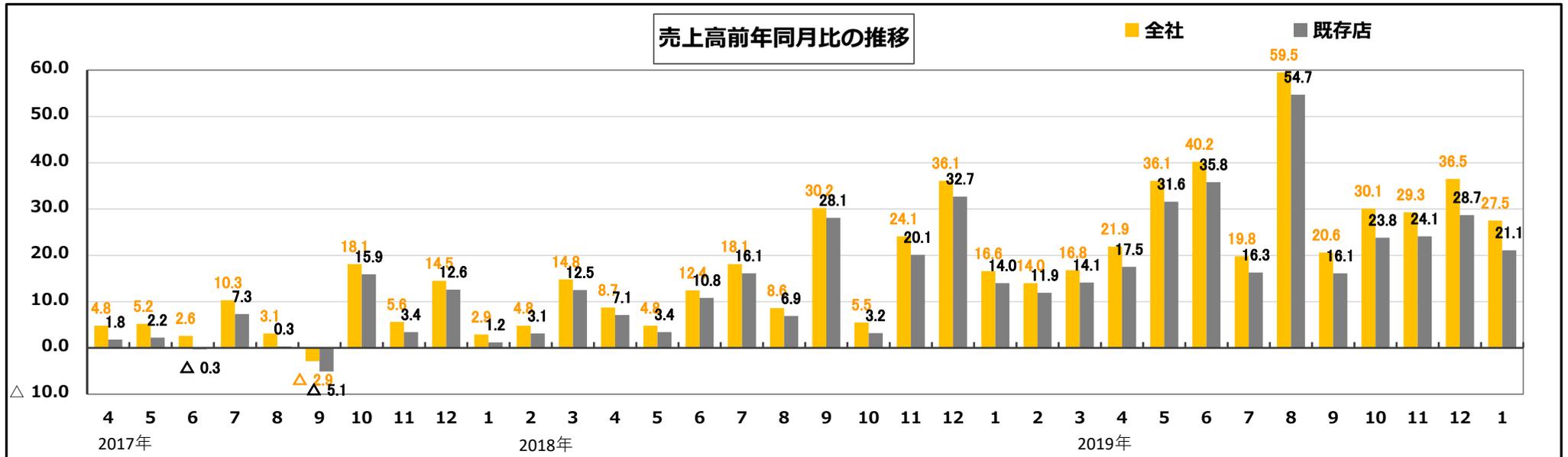
6. 県別店舗数の推移（チェーン全店）

(単位：店数)

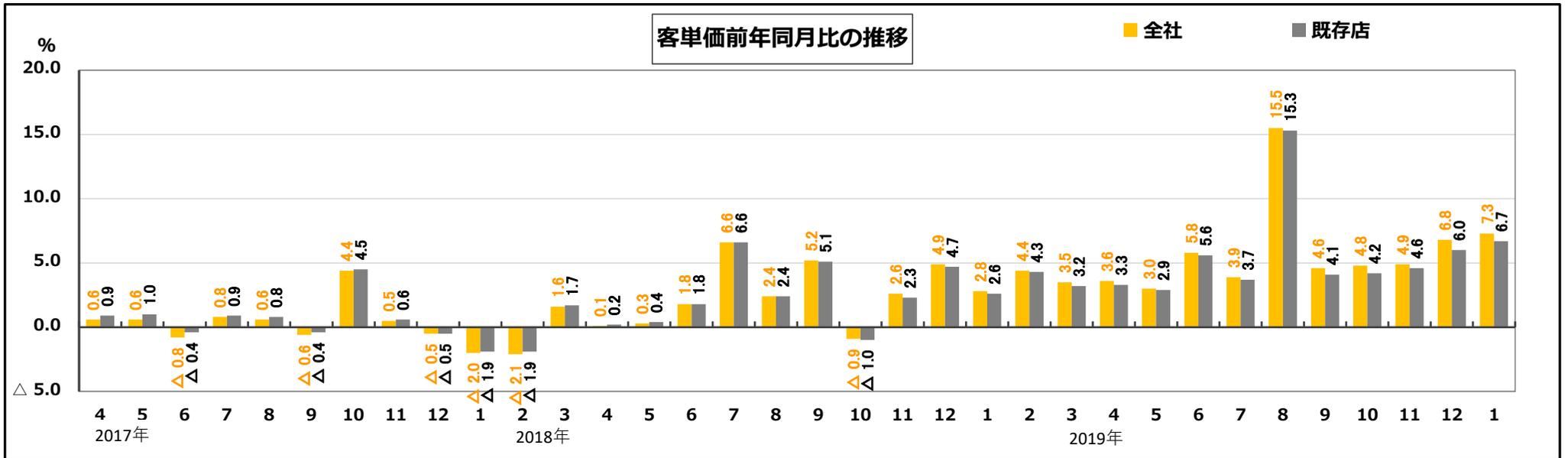
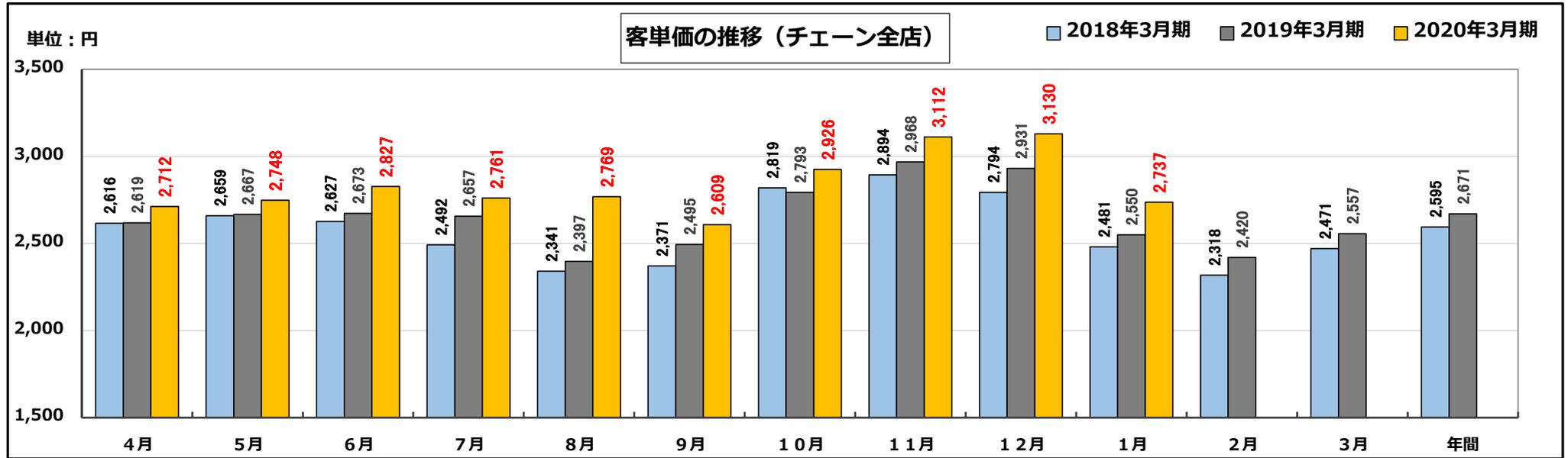


7. 月次売上高・客数前年同月比の推移

(単位：%)



8. 月次客単価と前年同月比の推移



9. 利益率の推移 累計期間

<第3四半期累計期間（4月1日～12月31日）>

1. 売上総利益率の推移（加盟店向け商品供給売上高を除く）

（単位：千円、千円未満切捨）

部 門	第36期 第3四半期累計期間 2016年4月～12月			第37期 第3四半期累計期間 2017年4月～12月			第38期 第3四半期累計期間 2018年4月～12月			第39期 第3四半期累計期間 2019年4月～12月			
	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	比較増減
ファミリー衣料	560,554	358,319	63.9%	618,163	473,672	76.6%	640,855	560,934	87.5%	512,730	475,905	92.8%	5.3%
カジュアルウエア	772,939	573,246	74.2%	889,365	632,830	71.2%	1,022,549	934,647	91.4%	1,059,124	1,776,665	167.7%	76.3%
ワーキングウエア	1,657,273	1,019,308	61.5%	2,008,275	1,267,325	63.1%	2,397,628	1,768,356	73.8%	2,373,368	2,157,797	90.9%	17.2%
履 物	1,086,429	684,078	63.0%	1,130,161	725,263	64.2%	1,131,610	931,908	82.4%	977,632	1,191,749	121.9%	39.5%
作 業 用 品	1,599,907	1,277,820	79.9%	1,782,363	1,376,233	77.2%	1,925,118	1,802,270	93.6%	1,648,628	2,700,542	163.8%	70.2%
そ の 他	383,459	142,968	37.3%	360,992	136,295	37.8%	432,594	179,763	41.6%	588,414	212,904	36.2%	△5.4%
合 計	6,060,564	4,055,741	66.9%	6,789,321	4,611,621	67.9%	7,550,357	6,177,879	81.8%	7,159,899	8,515,564	118.9%	37.1%

2. 月次累計期間荒利益率の推移（チェーン全店売上高比率）

業 態	第36期	第37期	第38期	第39期
	第3四半期	第3四半期	第3四半期	第3四半期
直 営 店	32.0%	32.3%	32.9%	34.0%
フランチाइズストア	35.5%	35.8%	35.9%	36.3%
全 社	35.2%	35.4%	35.6%	36.1%

（注）1. 売価還元法による原価法で棚卸資産の評価を行っております。

2. 店頭販売時の荒利益率になります。

<売上総利益の考え方>

直買商品仕入に関わるP/Lインパクト

- ・直買商品の原価は仕入原価と店舗向け供給原価の2つがございます。
 - ①仕入原価…為替等の影響を受ける仕入純額になります。
 - ②店舗向け供給原価…為替等の影響を受けずに本部と店舗間であらかじめ設定した原価になります。
 - ・「安定供給」を目的として、②店舗向け供給原価を用いており、①仕入原価との為替差額等が「売上総利益」に含まれております。
- 今後、直買商品の取扱い増加に伴い「売上総利益」が「売上高」を上回ることが考えられます。左記の「2.月次累計期間荒利益率の推移」を参考指標としてご使用下さい。

10. 販売費及び一般管理費の推移

<第3四半期累計期間（4月1日～12月31日）>

（単位：千円、千円未満切捨）

科目	第36期 第3四半期累計期間 2016年4月～12月		第37期 第3四半期累計期間 2017年4月～12月		第38期 第3四半期累計期間 2018年4月～12月		第39期 第3四半期累計期間 2019年4月～12月		
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	比較増減
人件費	1,623,855	108.6%	1,735,513	106.9%	1,849,189	106.5%	2,159,877	116.8%	310,687
販売費	449,928	122.4%	471,113	104.7%	759,638	161.2%	1,040,397	137.0%	280,759
旅費交通費	239,868	108.8%	263,844	110.0%	276,150	104.7%	287,315	104.0%	11,165
運賃	797,923	102.5%	870,155	109.1%	1,024,117	117.7%	1,634,059	159.6%	609,942
地代家賃	857,839	103.0%	842,667	98.2%	808,186	95.9%	882,923	109.2%	74,736
消耗品費	242,214	106.9%	265,858	109.8%	507,803	191.0%	736,407	145.0%	228,604
業務委託料	986,917	108.3%	1,106,173	112.1%	1,347,633	121.8%	1,932,983	143.4%	585,349
減価償却費（注）	647,159	103.6%	797,843	123.3%	829,295	103.9%	911,979	110.0%	82,684
その他	941,758	115.6%	1,035,078	109.9%	1,220,655	117.9%	1,509,371	123.7%	288,715
合計	6,787,466	108.2%	7,388,246	108.9%	8,622,670	116.7%	11,095,315	128.7%	2,472,644

<第3四半期会計期間（10月1日～12月31日）>

（単位：千円、千円未満切捨）

科目	第36期 第3四半期累計期間 2016年10月～12月		第37期 第3四半期累計期間 2017年10月～12月		第38期 第3四半期累計期間 2018年10月～12月		第39期 第3四半期累計期間 2019年10月～12月		
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	比較増減
人件費	549,195	109.1%	566,894	103.2%	643,024	113.4%	754,151	117.3%	111,127
販売費	185,306	118.6%	230,647	124.5%	423,422	183.6%	356,015	84.1%	△ 67,407
旅費交通費	79,793	112.3%	93,013	116.6%	91,623	98.5%	85,585	93.4%	△ 6,037
運賃	286,550	100.0%	320,233	111.8%	395,756	123.6%	681,652	172.2%	285,895
地代家賃	290,586	105.6%	266,750	91.8%	291,020	109.1%	379,429	130.4%	88,409
消耗品費	93,731	98.7%	112,186	119.7%	144,582	128.9%	284,826	197.0%	140,243
業務委託料	350,102	108.0%	403,955	115.4%	562,842	139.3%	689,663	122.5%	126,821
減価償却費（注）	225,360	105.0%	272,152	120.8%	284,141	104.4%	312,373	109.9%	28,231
その他	324,949	118.1%	370,179	113.9%	429,988	116.2%	464,165	107.9%	34,177
合計	2,385,576	108.4%	2,636,012	110.5%	3,266,402	123.9%	4,007,863	122.7%	741,460

（注）減価償却費は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

- 本資料は弊社をご理解いただくために作成したもので、弊社への投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願い致します。
- 本資料は正確性を期すために慎重に作成しておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、弊社は一切責任を負うものではありませんのでご了承下さい。
- 本資料中の業績予想及び事業計画等の将来の見通しは、作成時点で入手可能な情報から作成しておりますが、事業環境が大きく変動することも考えられることから、実際の業績が見通しと大きく異なる可能性があることをご了承下さい。



株式会社 ワークマン

お問い合わせ先：財務部 I Rグループ

TEL：03-3847-8190

E-mail:wm_seibi@workman.co.jp

URL:<http://www.workman.co.jp/>