

2020年3月期  
第3四半期(4月1日～12月31日)  
連結決算の概要

ロート製薬株式会社  
経理財務部 IR・SRグループ  
2020年2月12日

---

# 2020年3月期第3四半期の概況

## □概況

- 売上が国内外で好調に推移したことにより、増収となるだけでなく、利益面でも増益となった。

## □国内市場

- 高付加価値品が好調持続。
- 話題の商品群や新製品が好調。

## □アジアは増収増益

- 香港デモの影響あるものの目薬、日やけ止め堅調。
- ASEAN諸国が好調。

## □通期業績予想は据え置き

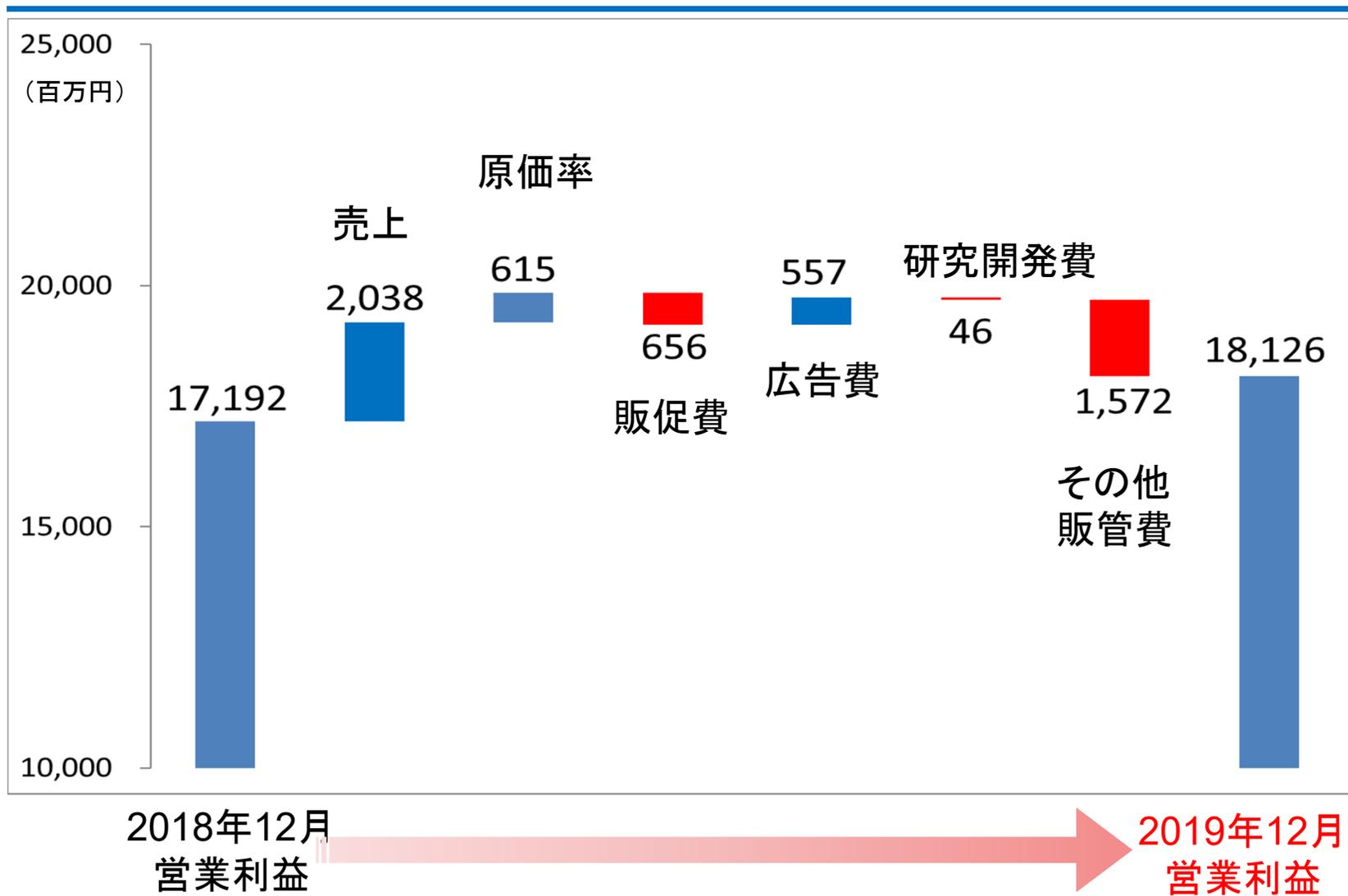
# 連結損益

(単位 百万円,%)

	2020年3月期 第3四半期	売上高比	2019年3月期 第3四半期	増減額	増減率
売上高	138,119	100.0	134,695	3,423	2.5
売上原価	55,275		54,504	770	1.4
原価率	40.0		40.5		
販管費	64,717	46.9	62,998	1,718	2.7
販促費	16,346	11.8	15,689	656	4.2
広告費	16,460	11.9	17,018	△557	△3.3
研究費	4,967	3.6	4,921	46	0.9
その他	26,942	19.5	25,369	1,572	6.2
営業利益	18,126	13.1	17,192	934	5.4
経常利益	18,072	13.1	17,621	450	2.6
親会社株主に帰 属する純利益	12,562	9.1	10,871	1,691	15.6

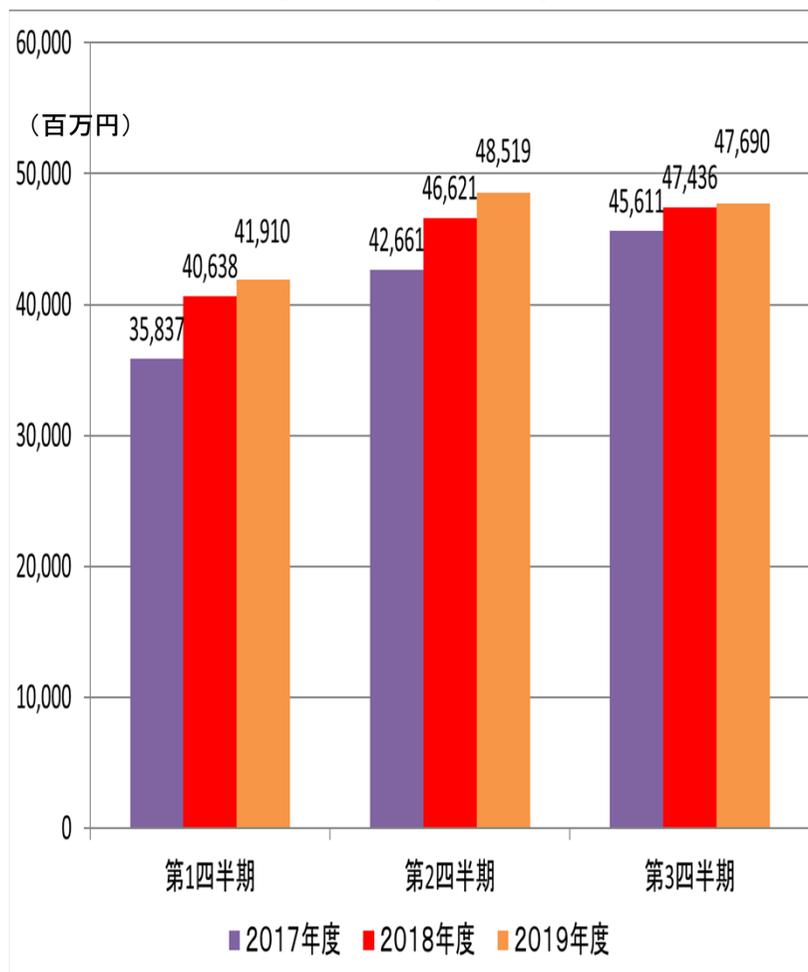
為替レート:USDル=108.89円(前年同期 110.43円)

# 連結営業利益の増減

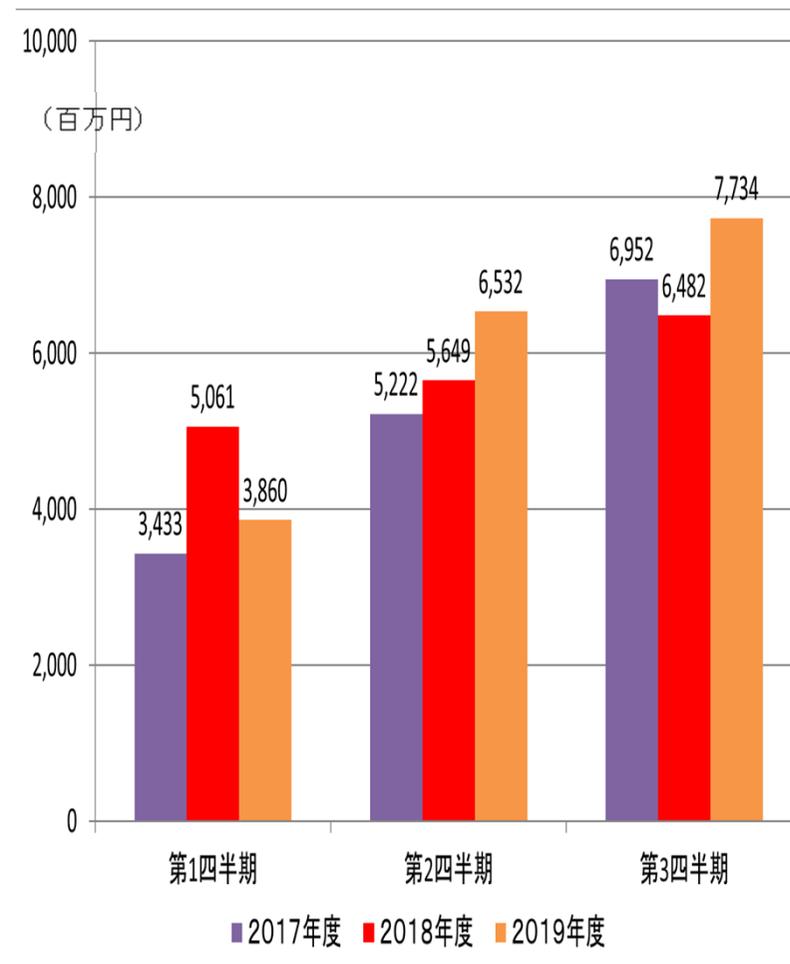


# 四半期業績の推移

連結売上高(四半期)



連結営業利益(四半期)



## 高付加価値商品 好調

### □Vロート プレミアムシリーズ



### □アルガードクリニカルショット トラニラストとプラノプロフェンを 日本で初めて同時に配合した アレルギー用眼科用薬



アルガードクリニカルショット

# 機能性化粧品

## □ オバジC25セラム ネオ

美容雑誌等でベストコスメ受賞

## □ エピステーム

インバウンド需要への対応もあり、百貨店売り場への新規出店や店舗リニューアルを実施



『オバジC25セラム ネオ』

## 銀座三越



名古屋高島屋

# 話題の商品群や新製品

## □デオコ

年齢と共に変化する  
オトナ女性のニオイケ  
アブランド



デオコ

## □オーラザハンド

年齢を重ねるにつれて、血管  
浮きや乾燥などで老けて見える  
手肌に悩む女性に向けたハン  
ドクリーム



オーラザハンド

# インバウンド需要も堅調に推移

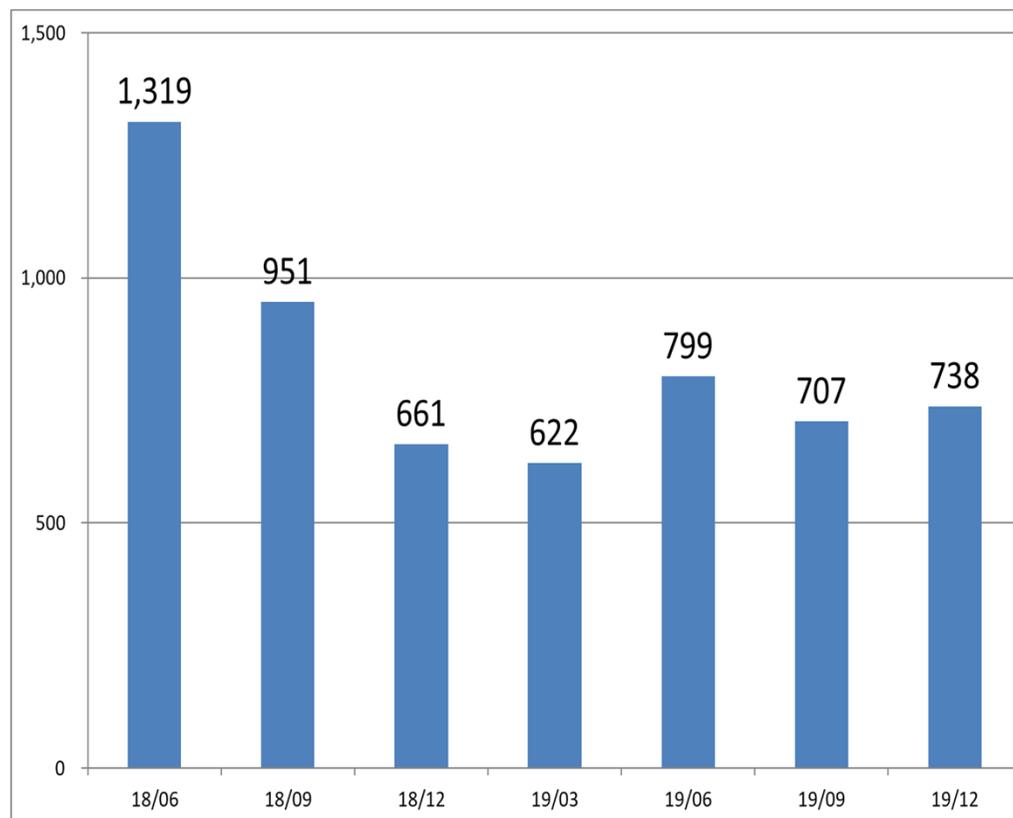
## インバウンド売上 約22億円



圧倒的人気のメノCC シリーズ



エピステム ステムサイエンスドリンク



インバウンド関連四半期売上の推移

# ASEAN諸国好調

ベトナムやマレーシアなどASEAN諸国が好調！

- マレーシア 前年同期比 28%増収
- ベトナム 同 12%増収



肌ラボ 店頭(マレーシア)

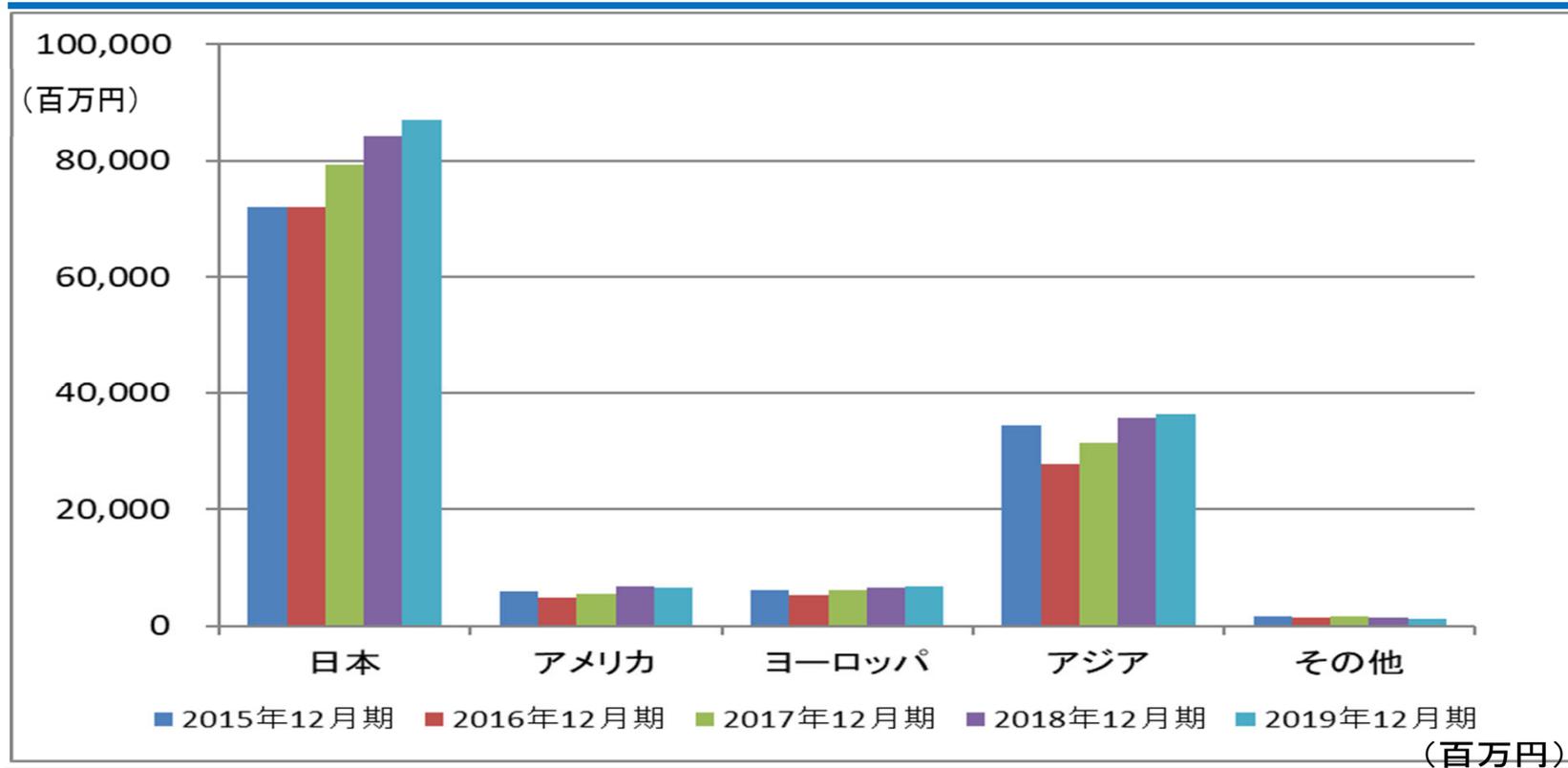


肌ラボ オフィスビルでのブース展開(ベトナム)



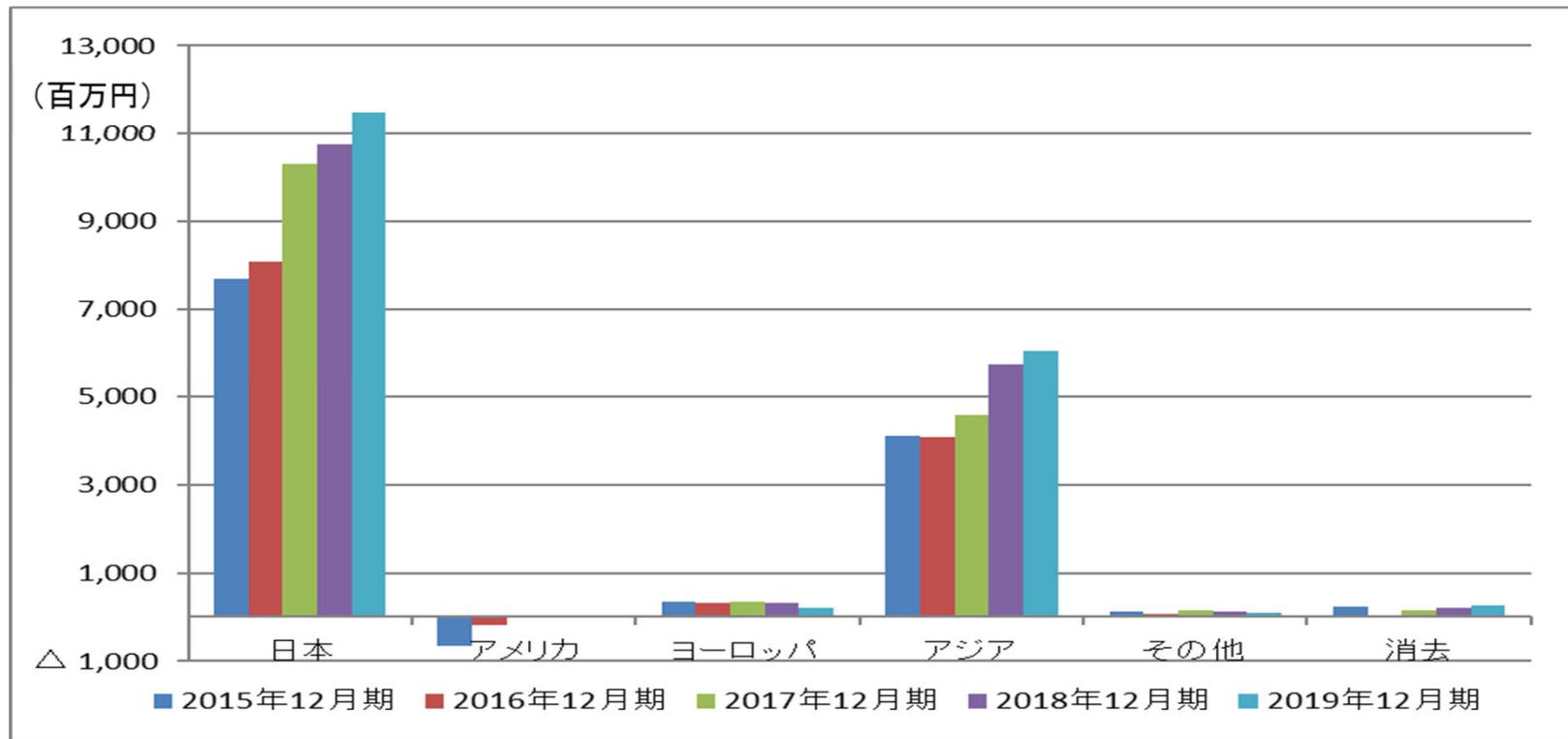
OXY 大学でのサンプリング(ベトナム)

# 報告セグメント別売上



	2015年12月期	2016年12月期	2017年12月期	2018年12月期	2019年12月期
日本	72,055	71,975	79,305	84,249	87,012
アメリカ	5,941	4,800	5,513	6,756	6,626
ヨーロッパ	6,238	5,329	6,221	6,576	6,803
アジア	34,467	27,846	31,429	35,665	36,371
その他	1,620	1,470	1,639	1,448	1,305
合計	120,323	111,422	124,109	134,695	138,119

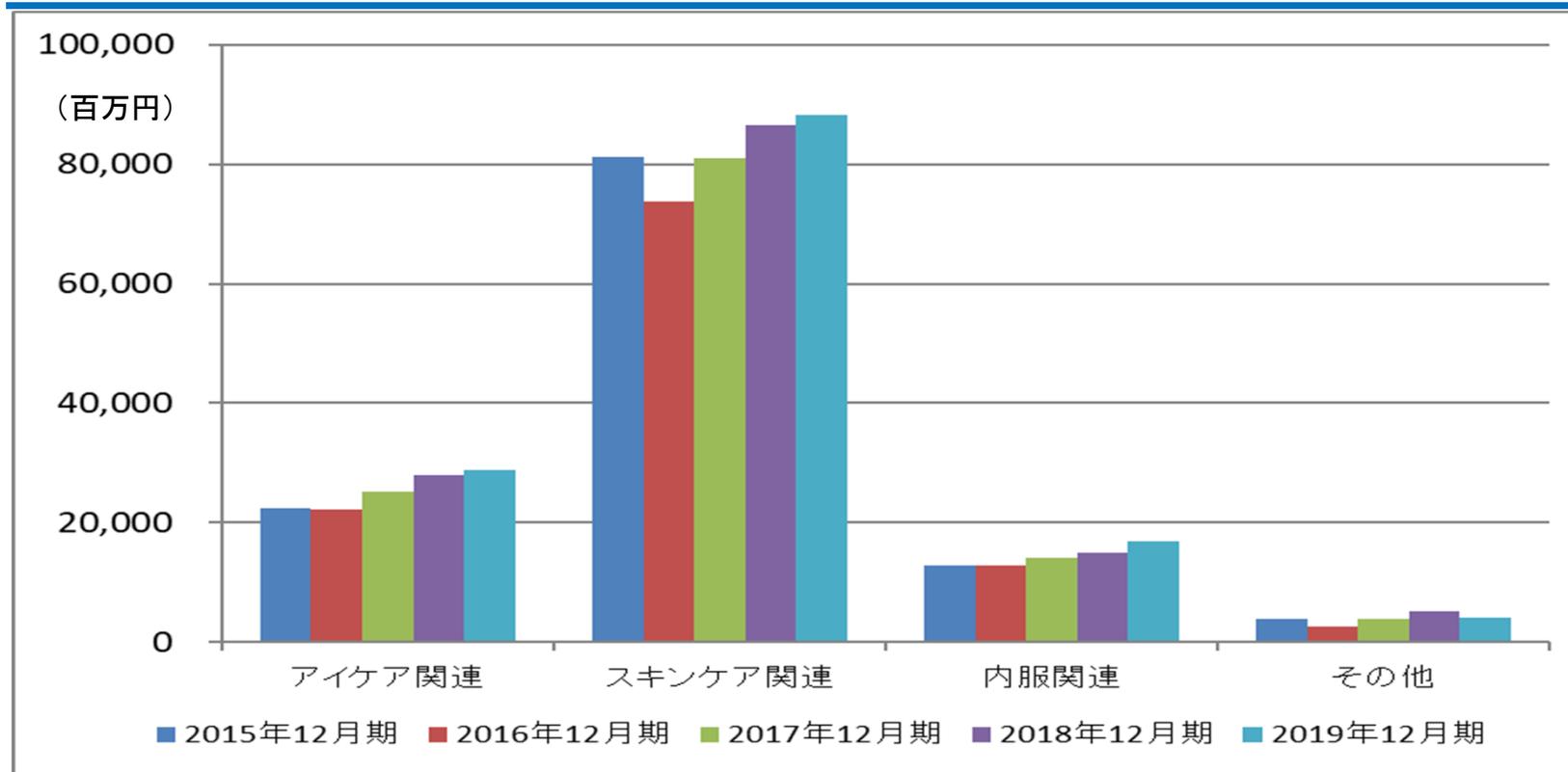
# 報告セグメント別営業利益



(百万円)

	2015年12月期	2016年12月期	2017年12月期	2018年12月期	2019年12月期
日本	7,688	8,087	10,313	10,761	11,472
アメリカ	△ 666	△ 177	53	14	46
ヨーロッパ	351	326	359	319	204
アジア	4,102	4,088	4,571	5,751	6,044
その他	136	81	151	132	92
消去	245	△ 15	159	212	266
合計	11,859	12,392	15,607	17,192	18,126

# 製品(サービス)別売上状況



	2015年12月期	2016年12月期	2017年12月期	2018年12月期	2019年12月期
アイケア関連	22,372	22,270	25,159	27,904	28,758
スキンケア関連	81,297	73,695	81,066	86,505	88,216
内服関連	12,822	12,759	14,051	15,010	16,992
その他	3,831	2,696	3,831	5,274	4,150
合計	120,323	111,422	124,109	134,695	138,119

# 通期業績予想は据え置き

(単位:百万円、未満切捨,%)

		2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期			
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高		171,742	100.0	183,582	100.0	184,000	100.0	417	0.2
報告セグメント	日本	105,242	61.3	112,166	61.1	113,500	60.3	1,334	1.2
	アジア	47,396	27.6	51,664	28.1	51,700	28.8	36	0.1
	アメリカ	8,750	5.1	9,293	5.1	8,800	5.2	△ 493	△ 5.3
	ヨーロッパ	8,277	4.8	8,555	4.7	8,200	4.8	△ 355	△ 4.1
	計	169,666		181,679		182,200		521	0.3
その他		2,076	1.2	1,903	1.0	1,800	1.0	△ 103	△ 5.4
為替レート (USドル/円)		111円43銭		110円48銭		110円			

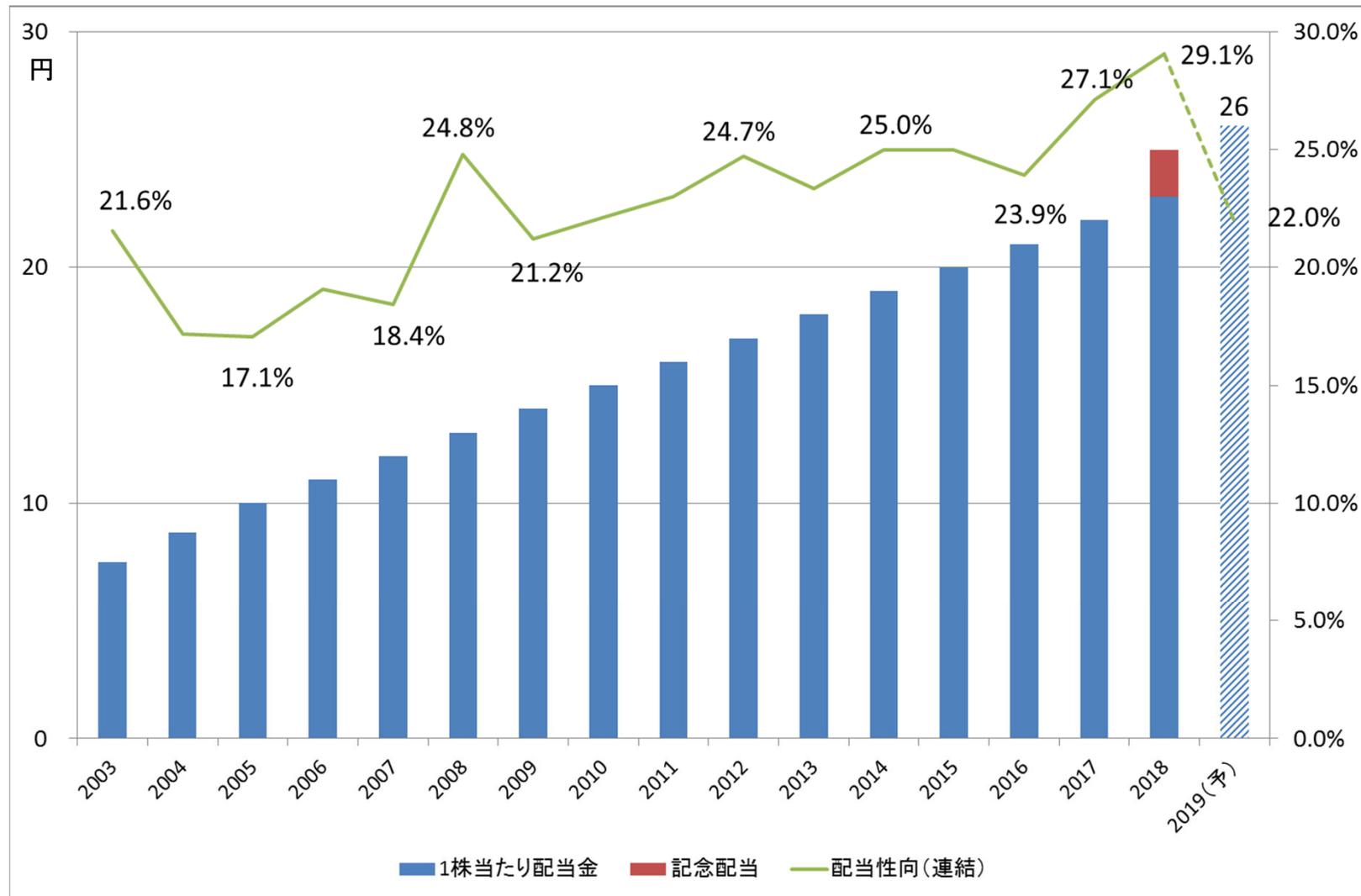
※ 売上高は外部顧客に対するものです

# 通期業績予想は据え置き

(単位:百万円、未満切捨,%)

		2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期			
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
営業利益		19,087	100.0	20,812	100.0	21,500	100.0	687	3.3
報告セグメント	日本	12,223	64.0	13,181	63.3	14,200	66.0	1,018	7.7
	アジア	5,670	29.7	6,497	31.2	6,700	31.2	202	3.1
	アメリカ	420	2.2	286	1.4	200	0.9	△ 87	4.9
	ヨーロッパ	305	1.6	352	1.7	200	0.9	△ 153	△ 43.3
	計	18,619		20,317		21,300		982	
その他		157	0.8	163	0.8	100	0.5	△ 64	△ 38.9
調整額		310	1.6	330	1.6	100	0.5	△ 231	
為替レート (USD/円)		111円43銭		110円48銭		110円			

# 16期連続増配予定



- 本資料は、投資判断の参考として、弊社の現状を理解して頂くために作成したものです。
  - 本資料に記載された内容は、作成時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢および弊社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
  - 投資を行う際は、ご自身の判断において行っていただきますよう、お願いいたします。
  - 本資料を利用することにより生じた、いかなるトラブルおよび損失、損害に対して、弊社は一切責任を負いません。
-