

2020年3月2日

各位

株式会社シルバーライフ

(東証第一部:9262)

～より多くの方に、より便利にご利用いただくために～

「冷凍弁当配送システム」の特許出願のお知らせ

冷凍弁当をまとめてご購入いただくご利用者に、無償で冷凍庫の貸出しを行います。※

※貸出しには一定の条件を設けております。

株式会社シルバーライフ(本社 東京都新宿区、代表取締役社長 清水貴久、以下「当社」)は、当社冷凍弁当ご利用者の利便性を高めるため、「冷凍弁当配送システム」の特許出願(特許庁出願日:2020年2月28日、出願番号:2020-034010)を行いました。

【背景】

当社が製造・販売する冷凍弁当(まごころケア食 <https://magokoro-care-shoku.com/>)の新たな販売チャネルとして、2019年6月より当社ECサイトでの販売を開始いたしました。その中でも定期購入商品(14・21食セット)は、1食あたりの単価も安く、ご利用者に大変ご好評をいただいております。

しかしながら、定期購入では冷凍されたお弁当がまとまった数量お届けされるため、ご自宅内での保存場所の問題で14・21食セットを注文したくても注文できないとお声も多く、一部のご利用者の方にはご不便をおかけしておりました。

<まごころケア食>



<盛り付けイメージ>



【本システムの概要】

冷凍弁当を継続して購入されるご利用者に向けて、冷凍弁当を保存するための冷凍庫を無償で貸出することで、まとまった単位での購入、継続購入を支援するビジネスモデルとなります。このことにより、受取の回数が少なくなるなど、ご利用者の利便性が高まります。

なお、本システムの提供開始は 2020 年 3 月中を予定しております（詳細につきましては、決定次第当社 HP でお知らせいたします）。

<冷凍庫(21食セットの収容例)>



<まごころケア食 21食セット>



今まで	これから
<p><ご利用者> 保管場所がなかったので、 ・お得な定期購入ができず都度注文 ⇒ 7食セットを月2回以上の注文が必要</p> <p><当社> 少量、複数回の配送によるコスト増</p>	<p><ご利用者> 冷凍庫が無料でレンタルできるので、 ・お得な定期購入が可能 ⇒ 14・21食セットを月1回の注文で済む</p> <p><当社> 配送コストの低減等のスケールメリットの享受</p>

【当社概要】

「我々シルバーライフは、食の観点から誰もが安心して歳を重ねていける社会を作ります」を経営理念とし、下記3つの事業を軸に展開しております。

会社名 株式会社シルバーライフ (<https://www.silver-life.co.jp/>)

代表者 代表取締役社長 清水貴久

事業内容 高齢者向け配食サービス FC 本部の運営(サービス名称「」 「」)

高齢者施設等への食材販売(サービス名称「食材サービス」)

冷凍弁当の OEM 販売及び自社販売(サービス名称「」)

今後も当社の経営理念及びミッションの実現を目指し、顧客満足度の向上に向けた様々な取り組みに尽力してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社シルバーライフ 経営企画課

電話：03-6300-5629

メール：ir_info@silver-life.jp