

2020年3月6日
株式会社 PR TIMES

PR TIMESとDMM.make AKIBAが連携・協力 会員スタートアップ企業のPR活動を積極支援

ーコミュニティパートナーに就任、入居企業の情報発信支援を通じて日本のモノづくり産業を盛り上げるー



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922）は、合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO:亀山敬司）の運営する秋葉原に構えるモノづくり施設を中心とした事業課題解決型プラットフォーム「DMM.make AKIBA」のコミュニティパートナーに就任しました。

本連携を通じて、当該施設にて革新的なプロダクトを生み出そうとするスタートアップへ向けた PR 支援を実施し、PR の側面から事業支援を行ってまいります。

■DMM.make AKIBA <https://akiba.dmm-make.com/>

■PR TIMES <https://prtimes.jp/>

本取組の背景

日本の高度経済成長を支えたのはモノづくり産業でした。日本企業の商品は、職人たちの技術による品質の高さにより、世界中から評価を受けてきました。しかしながら、現在は世の中にモノと情報があふれ、「良いものを作れば売れる」時代から、「良いものも知ってもらえないと売れない」時代になっています。

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。これまで、企業や自治体为新商品・キャンペーン・イベント開催などを告知したい時に、自ら Web 上で広く情報発信することを可能にしてきました。

DMM.make AKIBA には、魅力的なプロダクトを生み出そうとする「プロフェッショナル」がたくさんいます。そこで生み出される「モノ」は、社会課題の解決に向きあっていたり、日常をワクワクさせるものであったりと、さまざまな可能性に満ちています。

本取り組みを通じ、PR TIMES はモノづくりスタートアップの PR 支援の強化に努めます。対象スタートアップに対して、開始から1年間月1本のプレスリリース配信を無料で提供し、情報発信を効果的に行っていくことで、資金・人材調達、他組織との協業加速等が図られることも期待され、モノづくり産業全体の発展にも寄与できると考えています。

また、今回の連携を記念し木製パネルを制作いたしました。DMM.make AKIBA で使用可能なレーザーカッターによって、木材にレーザーで印字をしています。



DMM.make AKIBA について

DMM.make AKIBA は、ハードウェア開発・試作に必要な最新の機材を取り揃えた「Studio」、シェアオフィスやイベントスペースなどビジネスの拠点として利用できる「Base」で構成された、ハードウェア開発をトータルでサポートする総合型のモノづくり施設です。そして、この施設を中心として、さまざまな事業課題を持つスタートアップや企業が集い、課題解決コミュニティを形成しています。

2014 年 11 月に開設後、およそ 5 年間で約 150 社のスタートアップを含む 450 社以上の企業・団体にプロダクトの開発拠点やマッチング、課題解決コミュニティとしてご利用いただいています。ハードウェア開発用におよそ 5 億円を投資した機材と、技術やビジネス面でサポートするスタッフ、24 時間利用可能な施設を備え、新たなモノづくりに挑戦するイノベーターをトータルで支援しています。



DMM.make.AKIBA 入居企業向け特別プランの提供

■特別プランの内容

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」をプラン開始日から 1 年間、月 1 配信まで無料でご利用いただけます。※同月内 2 本目以降、または特別プラン開始日から 1 年経過後の配信は、所定のご利用料金をいただきます。その他、オプションとしてゼロからの原稿作成を承る「原稿作成代行パック」や動画リリース配信の「PR TIMES TV パック」などもニーズに応じて提供させていただきます。

■申込方法

DMM.make AKIBA 担当者より会員企業宛のメールマガジンにて専用の申込フォームをお送りします。

PR TIMES について

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2020 年 2 月に 3 万 6000 社に到達、国内上場企業 38% に利用いただいています。情報収集のためメディア記者 1 万 7000 人に会員登録いただいています。サイトアクセス数も伸長しており、2019 年 12 月に月間 2700 万 PV を突破しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2019 年 10 月には過去最高の月間 1 万 5000 本を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 195 媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。（運営：PR TIMES）



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

- 会社名 : 株式会社 PR TIMES（東証一部 証券コード：3922）
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
 設立 : 2005 年 12 月
 代表取締役 : 山口 拓己
- 事業内容 : - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
 - 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営
 - オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」 (<https://prtimes.jp/tv>) 「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/live>) の運営
 - カスタマーリレーションサービス「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
 - スタートアップメディア「BRIDGE」 (<https://thebridge.jp/>) の運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>