

2020 年 3 月 10 日
株式会社 PR TIMES

阿波銀行と PR TIMES が業務提携、 徳島県企業・自治体の PR 支援を強化

四国地方の金融機関と初の提携

[トピックス]

- ・ 6 ヶ月間に 3 回まで無料でプレスリリース配信できる特別プランを、阿波銀行の取引先へ提供開始
- ・ 徳島県の企業・自治体を中心に情報発信の支援を強化



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）は、株式会社阿波銀行（所在地：徳島県徳島市、取締役頭取：長岡奨）と業務提携契約を締結し、2020 年 3 月 10 日（火）より徳島県を中心とする阿波銀行の取引先に対して PR 支援を開始いたしました。四国地方の金融機関との提携は、今回が初めてとなります。

対象企業に半年間で 3 回までプレスリリース配信を無料で提供することで、徳島県の企業や自治体の有益なニュースを全国に発信しやすくする環境づくりを進めてまいります。

PR TIMES：<https://prtimes.jp/>

業務提携に至った背景

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。企業や自治体が発品発表・イベント開催などを知らせたい時に、担当者が自ら Web 上で広く情報発信することを可能にします。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」および新聞社サイトやニュースアプリ等に掲載する機能をセットで提供しています。利用企業数は 2020 年 2 月に 3 万 6000 社に到達、国内上場企業 38% に利用いただいています。

阿波銀行は、藍商人の経営哲学である「陰徳」「信用を重んじる」精神を受け継ぎ、目先の短期的な利益を追求のではなく、お客さまと世代を超えた息の永い取引を継続し、持続的な発展に寄与していくビジネスモデル「永代取引」を実践し、企業のライフステージで生じる経営課題に応じたソリューションを提供しています。また、地方創生・地域活性化のために、文化振興や福祉活動の助成、阿波踊りをはじめとする地域行事への参加、スポーツ振興のための地元サッカーチームへのスポンサーなどの取り組みも積極的に行っています。

徳島県は、県を東西に横断する吉野川の氾濫により肥沃な土壌が平野部にもたらされることから、江戸時代には藍・塩・砂糖・葉タバコの専売により富を築きました。現在は、医療品・LED・リチウムイオン電池などの大きな工場があり、徳島県の経済を支えています。また、神山町をはじめとして IT 企業のサテライトオフィスの誘致を積極的に行い、新たなコミュニティを形成しています。一方で、豊かな土地と恵まれた経済圏があるにも関わらず情報発信を自ら行う企業が少なく、PR ノウハウが不足している現状があります。

徳島県企業の支援や地域活性化をさらに推進したい阿波銀行と、まだ全国では知られていない徳島県の企業・自治体の魅力的な情報を広めたい PR TIMES の想いが一致し、今回の業務提携に至りました。徳島県を中心とする企業へ広報支援、PR ノウハウの提供を行ってまいります。

また、地域社会との密接なふれあいを大切にし、地場の企業に根差した取り組みを行う阿波銀行との協業は、徳島県を中心とする企業に対する支援体制をより強固なものとし、地域企業の情報流通拡大に寄与するものと考えています。

業務提携内容

① 特別プランの提供

阿波銀行よりご紹介の企業様・個人事業主様は 6 か月間 3 配信まで「特別プラン」を無料でご利用いただけます。ご利用をご希望の方は阿波銀行の最寄りのお取引店へお問い合わせください。

内 容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」をプラン開始日から 6 か月間、3 配信まで無料でご利用いただけます。 ※4 配信目以降、または特別プラン開始日から半年経過後の配信は、所定のご利用料金をいただきます。
ご利用いただけるお客様	以下の①～③の条件をすべて満たされるお客さま ①法人または法人格を有する企業・団体のお客さま、もしくは当社基準を満たす個人事業主のお客さま ②申込み時点において、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がないこと ③阿波銀行を通じてお申し込みいただくこと
取扱開始日	2020 年 3 月 10 日（火）
申込方法	阿波銀行のお取引店にてお申込みください。

② 共催セミナーの開催

広報・PR 未経験の企業や効果的に PR を行いたい企業、徳島県内の魅力を全国に発信したい自治体に向けて PR・プレスリリース配信の実践セミナーを阿波銀行と PR TIMES で共催し、徳島県の企業・自治体の情報発信を強化します。

【阿波銀行について】

阿波銀行は、1896 年に阿波藍商人たちが資金を持ち寄り、地域経済発展のために設立されました。藍商人の信用を重んじる経営哲学を受け継ぎ、良き伝統を守りながら、時代の変化に積極的に対応することで、地域やお客さまの成長・発展に貢献してまいります。

【阿波銀行の概要】

名 称 : 株式会社 阿波銀行
所在地 : 徳島県徳島市西船場町二丁目 24-1
設 立 : 1896 年 6 月
代表者 : 取締役頭取 長岡 奨
預金残高 : 2 兆 9,460 億円（譲渡性預金を含む）
従業員数 : 1307 人
(2019 年 3 月 31 日時点)



地方金融機関との提携は計 18 例に

PR TIMES では、地域情報を流通させるための枠組みづくりを積極的に開拓しています。

地方情報流通のための提携は、地方金融機関 18 例（12 行・6 信金）、地方メディア 1 媒体、地方自治体 1 府 3 市、合計 23 例となりました。

（PR TIMES 地方提携の一覧）

2017 年 5 月：京都銀行と京都府など地元企業の PR 支援を目的に業務提携
2017 年 7 月：西日本新聞メディアラボと九州企業の PR 支援を目的に業務提携
2017 年 8 月：つくば市とつくば市内ベンチャー企業の PR 支援を目的に連携協定
2017 年 11 月：北陸銀行と北陸企業の PR 支援を目的に業務提携
2018 年 2 月：千葉銀行と千葉県企業の PR 支援を目的に業務提携
横浜信用金庫と神奈川県企業の PR 支援を目的に業務提携
2018 年 3 月：名古屋銀行と愛知県企業の PR 支援を目的に業務提携
2018 年 7 月：西日本シティ銀行と福岡県中小企業の PR 支援を目的に業務提携
2018 年 8 月：武蔵野銀行と埼玉県企業の PR 支援を目的に業務提携
2018 年 9 月：福邦銀行と福井県企業の PR 支援を目的に業務提携
2018 年 9 月：福岡市と福岡スタートアップ企業のオンライン PR 支援を目的に連携協定
2018 年 9 月：中国銀行と岡山県企業の PR 支援を目的に業務提携
2018 年 9 月：城南信用金庫と東京神奈川企業、個人事業主の PR 支援を目的に業務提携
2019 年 5 月：滋賀銀行と滋賀県企業の PR 支援を目的に業務提携
2019 年 6 月：OKB 大垣共立銀行と岐阜県企業の PR 支援を目的に業務提携
2019 年 8 月：京都府広報協議会と京都府内全 26 市町村の PR 支援を目的に連携協定
2019 年 10 月：静岡信用金庫、浜松いわた信用金庫、三島信用金庫と静岡県企業、個人事業主の PR 支援を目的にそれ

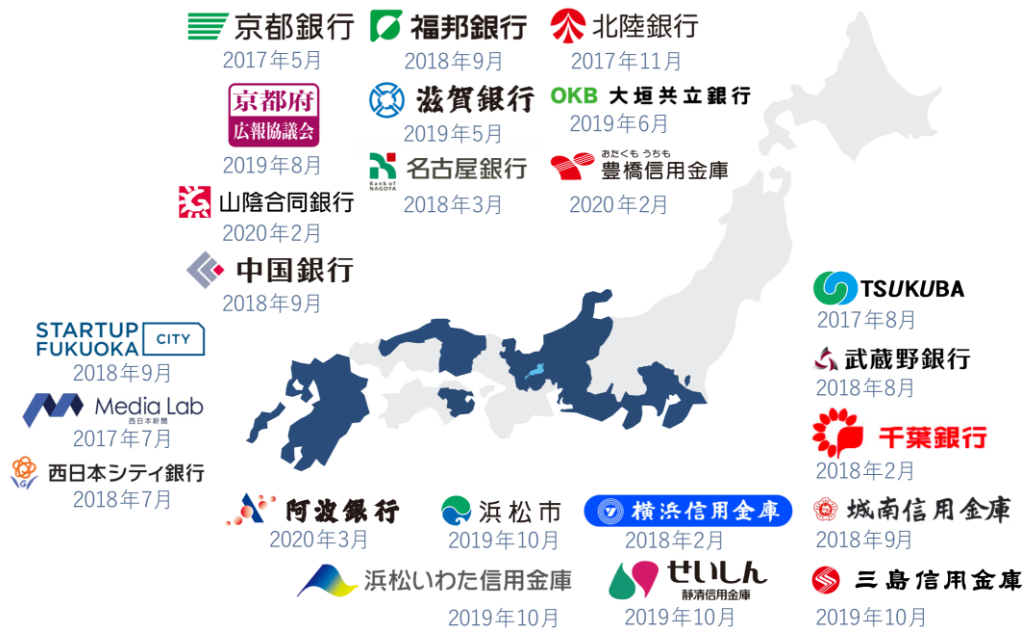
ぞれ業務提携

2019 年 10 月：浜松市と浜松市ベンチャー企業の PR 支援を目的に連携協定

2020 年 2 月：豊橋信用金庫と豊橋市企業、個人事業主の PR 支援を目的に業務提携

2020 年 2 月：山陰合同銀行と山陰地方企業の PR 支援を目的に業務提携

2020 年 3 月（今回）：阿波銀行と徳島県企業・自治体の PR 支援を目的に業務提携



(過去に発表したプレスリリース：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/112)

【「PR TIMES」について】

URL：<https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2020 年 2 月に 3 万 6000 社に到達、国内上場企業 38% に利用いただいています。情報収集のためメディア記者 1 万 7000 人に会員登録いただいています。サイトアクセス数も伸長しており、2019 年 12 月に月間 2700 万 PV を突破しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2019 年 10 月には過去最高の月間 1 万 5000 本を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 196 媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支え、成長を続けています。(運営：PR TIMES)



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名：株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード：3922)

所在地：東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
 - オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>) 「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>) の運営
 - カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - スタートアップメディア「BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>) の運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>