

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹
 (コード：7532、東証第一部)
 情報開示責任者 専務執行役員CFO 高橋光夫
 問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部 IR部
 (TEL：03-5725-7588 FAX：03-5725-7024 E-mail：ir@ppi-hd.co.jp)



月別販売高状況 (速報)
 2020年 6 月期 (株)ドン・キホーテ



2020年3月10日

(株)ドン・キホーテ		2019年						上半期	2020年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既 存 店	売上高	95.7%	101.1%	113.0%	93.1%	97.8%	96.6%	99.3%	99.2%	101.2%	%	%	%	%	%	100.0%
	客数	96.5%	102.8%	107.6%	94.5%	97.7%	97.3%	99.3%	98.4%	104.7%	%	%	%	%	%	99.8%
	客単価	99.1%	98.3%	105.0%	98.4%	100.2%	99.3%	100.1%	100.9%	96.7%	%	%	%	%	%	100.2%
	対象店舗数	297店	302店	296店	307店	309店	310店	310店	313店	314店	店	店	店	店	店	314店
	土日休日数増減	-1日	+2日	-1日	+1日	+1日	-2日	±0日	±0日	+2日	日	日	日	日	日	+2日

全 店	売上高	98.5%	103.5%	115.7%	95.2%	99.3%	97.9%	102.9%	100.9%	101.8%	%	%	%	%	%	102.6%
	家電製品	94.5%	105.3%	109.4%	93.3%	94.4%	91.4%	99.1%	94.3%	98.5%	%	%	%	%	%	98.3%
	日用雑貨品	97.8%	102.9%	123.7%	90.6%	97.3%	99.2%	102.2%	102.6%	100.8%	%	%	%	%	%	102.1%
	食品	105.9%	106.9%	120.3%	102.1%	104.1%	103.2%	109.7%	103.2%	107.8%	%	%	%	%	%	108.7%
	時計・ファッション用品	94.4%	99.8%	102.6%	93.2%	97.0%	92.9%	97.7%	98.3%	92.2%	%	%	%	%	%	97.2%
	スポーツ・レジャー用品	86.1%	99.2%	105.0%	91.7%	97.2%	94.4%	95.7%	101.5%	104.3%	%	%	%	%	%	97.0%
	その他	104.9%	109.4%	134.9%	87.5%	97.5%	103.9%	107.1%	104.2%	109.2%	%	%	%	%	%	107.0%
	店舗数	322店	323店	325店	325店	325店	327店	327店	327店	329店	店	店	店	店	店	329店
	前年同月店舗数	314店	319店	320店	321店	324店	325店	325店	326店	327店	327店	322店	322店	322店	322店	327店

<(株)ドン・キホーテ>
2月度における既存店売上高(免税除く)前年同営業日(28日)比較は101.7%(閏日後:同106.8%)。新型コロナウイルスの影響で保存性食品や衛生用品が大きく伸長し、免税売上高の落ち込みをカバー!

1. 当月は全国的に記録的な高気温となっており、暖かい日が続いたことから、平均気温は観測史上最高記録を更新する地域が多くなりました。天気は周期的に変化して、曇天や小雨となる日がありました。
2. 国内消費は、新型コロナウイルスに係る状況変化に伴って、週を追うごとに「巣ごもり消費」が顕著となり、保存性食品や衛生用品、紙製品などの日用雑貨品が牽引しました。なかでもマスクや除菌シート及びトイレットペーパーなどのニーズが急速に高まりました。インバウンド消費は、ASEAN以外の訪日外国人観光客の急減速が、マイナス影響を及ぼしました。
3. 商品部門別の販売動向については、「家電製品」部門は、空気清浄機が高い成長率を記録しました。さらに、ヘッドホンやPOSAカードが貢献しました。「日用雑貨品」部門は、洗剤などの日用消耗品が好調であったことに加えて、ハンドソープや消毒液などの衛生用品及び体温計が伸長しました。清掃用品及びびらップなどの台所用品のニーズが増加しました。「食品」部門は、全ての商品群が軒並み高い売上高成長率を果たしました。カップ麺やバックライス及び缶詰などの加工食品や米類及び冷凍食品の売上高はいずれも2ケタ増となりました。「時計・ファッション用品」部門は、外出率が低下したことで、衣料品やカバン類は苦戦した反面、加熱式タバコやインナーなど実用衣料は健闘しました。「スポーツ・レジャー用品」部門は、プロテインやフィットネス用品が堅調となった他、晴れて気温が高くなる日が多かったことから自転車が増長しました。
4. 3月度における新規出店は、6日(金)に「ドン・キホーテ那覇壺川店(沖縄県那覇市)」をオープンしました。また、13日(金)に「ドン・キホーテ四国中央店(愛媛県四国中央市)」をオープンする予定であります。

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹

(コード：7532、東証第一部)

情報開示責任者 専務執行役員CFO 高橋光夫

問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部 IR部

(TEL：03-5725-7588 FAX：03-5725-7024 E-mail：ir@ppi-hd.co.jp)



月別販売高状況（速報）

2020年6月期 ユニー(株)



2020年3月10日

ユニー(株)		2019年						上半期	2020年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既存店	売上高	94.1%	102.7%	104.0%	96.5%	102.6%	99.3%	99.8%	100.8%	108.7%	%	%	%	%	%	100.8%
	客数	94.5%	101.1%	102.0%	96.7%	101.2%	99.4%	99.1%	100.6%	107.3%	%	%	%	%	%	100.1%
	客単価	99.5%	101.6%	102.0%	99.8%	101.4%	100.0%	100.7%	100.1%	101.3%	%	%	%	%	%	100.7%
	衣料品	89.8%	113.8%	110.4%	90.9%	106.4%	97.6%	100.6%	99.1%	108.5%	%	%	%	%	%	101.1%
	住居関連品	94.2%	105.6%	129.2%	86.5%	102.6%	97.3%	101.5%	103.4%	115.8%	%	%	%	%	%	103.0%
	食品	94.9%	100.7%	99.2%	99.4%	101.8%	100.0%	99.3%	100.7%	107.7%	%	%	%	%	%	100.4%
	対象店舗数	168店	166店	161店	161店	159店	158店	158店	156店	156店	店	店	店	店	店	156店
	土日休日数増減	-1日	+2日	-1日	+1日	+1日	-2日	±0日	±0日	+2日	日	日	日	日	日	±2日
全店	売上高	86.4%	93.4%	93.0%	84.7%	89.9%	86.2%	88.8%	85.8%	93.4%	%	%	%	%	%	88.9%
	店舗数	173店	172店	169店	168店	165店	162店	162店	162店	161店	店	店	店	店	店	161店
	前年同月店舗数	192店	192店	190店	190店	188店	188店	188店	186店	183店	182店	178店	177店	176店	176店	183店

UDリテール(株)

全店	店舗数	19店	20店	22店	24店	26店	29店	29店	29店	30店	店	店	店	店	店	30店
	前年同月店舗数	6店	9店	10店	13店	14店	16店	16店	9店							

※(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス100%子会社、「MEGAドン・キホーテUNY」及び「ドン・キホーテUNY」運営

<ユニー(株)>

総括：2月度の既存店成長率は、前年同営業日（28日）比較で103.4%、閏日（29日）が加わり108.7%となりました。季節需要などに適切に対応したことから、全カテゴリとも好調に推移しました。

商品別の概況：「衣料品」部門は、暖冬や学校の休校による影響で、冬物衣料や入学・卒業に係る商品が苦戦する一方、ベルトなどの男性向け衣料雑貨やバッグ、スニーカーなどの靴類が伸長しました。

「住居関連品」部門は、マスクやハンドソープなどの衛生用品やトイレトペーパーなどの紙製品、空気清浄機などの家電、ジグソーパズルなどの玩具が売上を大きくけん引しました。

「食品」部門は、相場安の影響で野菜が軟調となった反面、鮮魚、精肉、フルーツなどが伸長しました。また、カップ麺やレトルト食品、シリアル、お米などが寄与しました。

決算期変更：ユニー(株)は、決算期を2月から6月に変更しており、同社の第8期事業年度は2019年3月から2020年6月までの16ヵ月間となります。

但し、当月別販売高状況（速報）については、2019年7月から2020年6月までの期間を対象としております。

※ユニー(株)における月次データは、1日始まり・月末締めの実績です（2018年11月度までは21日始まりの翌月20日締め）。

既存店の前年比は「曜日調整無し」のデータです（2019年2月度までは、「曜日調整後」の売上高（衣料品、住居関連品、食品）と、「曜日調整無し」の売上高（客数、客単価）を開示）。

<UDリテール(株)>

(1) ダブルネーム業態転換店（02月度実績）：合計1店

(2) ダブルネーム業態転換店（03月度予定）：合計4店（以下、業態転換対象店舗）

① 3月3日「アピタ岐阜店」（岐阜県岐阜市） ② 3月中旬「アピタ市原店」（千葉県市原市） ③ 3月下旬「アピタ大口店」（愛知県丹羽郡） ④ 3月下旬「ラ フーズコア納屋橋店」（愛知県名古屋）