

2020 年 3 月 16 日
株式会社 PR TIMES

佐賀共栄銀行と PR TIMES が業務提携、 佐賀県企業の PR 支援を強化

[トピックス]

- ・ 6 ヶ月間に 3 回まで無料でプレスリリース配信できる特別プランを、佐賀共栄銀行の取引先へ提供開始
- ・ 佐賀県の企業を中心に情報発信の支援を強化

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）は、株式会社佐賀共栄銀行（所在地：佐賀県佐賀市、取締役頭取：二宮洋二）と業務提携契約を締結し、2020 年 3 月 16 日（月）より佐賀県を中心とする佐賀共栄銀行の取引先企業に対して PR 支援を開始いたしました。佐賀県内の金融機関との提携は、今回が初めてとなります。

対象企業に半年間で 3 回までプレスリリース配信を無料で提供することで、佐賀県企業の有益な企業ニュースを全国に発信しやすくする環境づくりを進めてまいります。



×

PR TIMES

PR TIMES : <https://prtimes.jp/>

業務提携内容

① 特別プランの提供

佐賀共栄銀行よりご紹介の企業様・個人事業主様は 6 ヶ月間 3 配信まで「特別プラン」を無料でご利用いただけます。ご利用をご希望の方は佐賀共栄銀行の最寄りのお取引店へお問い合わせください。

内 容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」をプラン開始日から 6 ヶ月間、3 配信まで無料でご利用いただけます。 ※4 配信目以降、または特別プラン開始日から半年経過後の配信は、所定のご利用料金をいただきます。
ご 利 用 い た だ け る お 客 様	以下の①～③の条件をすべて満たされるお客さま ①佐賀共栄銀行に預金口座を保有する法人または法人格を有する企業・団体のお客さま、もしくは当社基準を満たす個人事業主のお客さま ②申込み時点において、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がないこと ③佐賀共栄銀行を通じてお申し込みいただくこと
取扱開始日	2020 年 3 月 16 日（月）
申込方法	佐賀共栄銀行のお取引店にてお申込みください。

② 共催セミナーの開催

広報・PR 未経験の企業や効果的に PR を行いたい企業に向けて PR・プレスリリース配信の実践セミナーを佐賀共栄銀行と PR TIMES で共催し、佐賀県企業の情報発信を強化します。

【佐賀共栄銀行について】

佐賀共栄銀行は、1949 年の創業から 70 周年の節目に、当行の目指すべき道筋を明確にするために「健全経営に徹し、地域経済の発展に寄与する。」「時代の変化を機敏にとらえ、挑戦し続ける。」「お客さまと株主、行員とその家族のために最善をつくす。」を経営理念として制定しました。当行の目指す銀行像「地域に根差した面倒見のよい銀行」となるため、積極的に金融仲介機能を発揮し、地域社会へ貢献することに努めてまいります。

【佐賀共栄銀行の概要】

名 称 : 株式会社 佐賀共栄銀行
 所在地 : 佐賀県佐賀市松原四丁目 2 番 12 号
 設 立 : 1949 年 12 月
 代表者 : 取締役頭取 二宮 洋二
 預金積金 : 2,304 億円
 常勤役員数 : 299 人
 (2019 年 3 月 31 日時点)



地方金融機関との提携は計 19 例に

PR TIMES では、地域情報を流通させるための枠組みづくりを積極的に開拓しています。

地方情報流通のための提携は、地方金融機関 19 例（13 行・6 信金）、地方メディア 1 媒体、地方自治体 1 府 3 市、合計 24 例となりました。

(PR TIMES 地方提携の一覧)

2017 年 5 月：京都銀行と京都府など地元企業の PR 支援を目的に業務提携
 2017 年 7 月：西日本新聞メディアラボと九州企業の PR 支援を目的に業務提携
 2017 年 8 月：つくば市とつくば市内ベンチャー企業の PR 支援を目的に連携協定
 2017 年 11 月：北陸銀行と北陸企業の PR 支援を目的に業務提携
 2018 年 2 月：千葉銀行と千葉県企業の PR 支援を目的に業務提携
 横浜信用金庫と神奈川県企業の PR 支援を目的に業務提携
 2018 年 3 月：名古屋銀行と愛知県企業の PR 支援を目的に業務提携
 2018 年 7 月：西日本シティ銀行と福岡県中小企業の PR 支援を目的に業務提携
 2018 年 8 月：武蔵野銀行と埼玉県企業の PR 支援を目的に業務提携
 2018 年 9 月：福邦銀行と福井県企業の PR 支援を目的に業務提携
 2018 年 9 月：福岡市と福岡スタートアップ企業のオンライン PR 支援を目的に連携協定
 2018 年 9 月：中国銀行と岡山県企業の PR 支援を目的に業務提携
 2018 年 9 月：城南信用金庫と東京神奈川企業、個人事業主の PR 支援を目的に業務提携
 2019 年 5 月：滋賀銀行と滋賀県企業の PR 支援を目的に業務提携
 2019 年 6 月：OKB 大垣共立銀行と岐阜県企業の PR 支援を目的に業務提携
 2019 年 8 月：京都府広報協議会と京都府内全 26 市町村の PR 支援を目的に連携協定
 2019 年 10 月：静岡信用金庫、浜松いわた信用金庫、三島信用金庫と静岡県企業、個人事業主の PR 支援を目的にそれぞれ業務提携
 2019 年 10 月：浜松市と浜松市ベンチャー企業の PR 支援を目的に連携協定
 2020 年 2 月：豊橋信用金庫と豊橋市企業、個人事業主の PR 支援を目的に業務提携
 2020 年 2 月：山陰合同銀行と山陰地方企業の PR 支援を目的に業務提携
 2020 年 3 月：阿波銀行と徳島県企業・自治体の PR 支援を目的に業務提携
 2020 年 3 月（今回）：佐賀共栄銀行と佐賀県企業の PR 支援を目的に業務提携



(過去に発表したプレスリリース：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/112)

業務提携に至った背景

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。企業や自治体为新商品発表・イベント開催などを知らせたい時に、担当者が自ら **Web** 上で広く情報発信することを可能にします。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」および新聞社サイトやニュースアプリ等に掲載する機能をセットで提供しています。利用企業数は 2020 年 2 月に 3 万 6000 社に到達、国内上場企業 38% に利用いただいています。

佐賀共栄銀行は、「健全経営に徹し、地域経済の発展に寄与する。」ことを経営理念の一つに掲げ、多くの皆さまに親しまれる「地域に根ざした面倒見の良い銀行」となるため、訪問活動に重点を置いた営業活動を展開し、お取引先の経営相談など課題解決に向けた取組みを積極的に実施しております。

また、佐賀市中心街で開催される「榮の国まつり」などの地域イベントへの参加、「きょうぎん未来基金」を通じた社会貢献活動への助成など地域との関わりを大切にしています。

佐賀県は、有田焼、伊万里焼、唐津焼等の陶磁器産業が代表的な地場伝統産業として知られる通り、窯業・土石製品の事業所数が食料品に次ぎ県内 2 番目に多いという全国で見てもユニークな工業的特徴を有しています。近年では、その豊かな土壌を活かし、唐津市にコスメティック企業の産業集積地を築く動きがあります。その他にも、生産量全国 1 位の海苔や生産量全国 2 位の玉ねぎ、高級ブランドとして知られる「佐賀牛」など 1 次産業も盛んに営まれています。

佐賀県企業の支援や地域活性化をさらに推進したい佐賀共栄銀行と、まだ全国では知られていない佐賀県を中心とする企業の魅力的な情報を広めたい PR TIMES の想いが一致し、今回の業務提携に至りました。佐賀県を中心とする企業へ広報支援、PR ノウハウの提供を行ってまいります。

また、地域社会との密接なふれあいを大切にし、地場の企業に根差した取り組みを行う佐賀共栄銀行との協業は、佐賀県を中心とする企業に対する支援体制をより強固なものとし、地域企業の情報流通拡大に寄与するものと考えています。

【「PR TIMES」について】

URL : <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2020 年 2 月に 3 万 6000 社に到達、国内上場企業 38% に利用いただいています。情報収集のためメディア記者 1 万 7000 人 に会員登録いただいています。サイトアクセス数も伸長しており、2019 年 12 月に 月間 2700 万 PV を突破しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2019 年 10 月には過去最高の月間 1 万 5000 本 を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 196 媒体 にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。（運営：PR TIMES）



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名： 株式会社 PR TIMES （東証一部 証券コード：3922）

所在地： 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立： 2005 年 12 月

代表取締役： 山口 拓己

事業内容： - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
 - 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営
 - オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」 (<https://prtimes.jp/tv>) 「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/live>) の運営
 - カスタマーリレーションサービス「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
 - スタートアップメディア「BRIDGE」 (<https://thebridge.jp/>) の運営、等

URL： <https://prtimes.co.jp/>