

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹

(コード：7532、東証第一部)

情報開示責任者 専務執行役員CFO 高橋光夫

問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部 IR部

(TEL：03-5725-7588 FAX：03-5725-7024 E-mail：ir@ppi-hd.co.jp)



月別販売高状況（速報）

2020年 6月期 国内リテール主要5社合計

（補足資料）



2020年4月10日

国内リテール主要5社合計*		2020年
		3月
既存店	売上高	94.7%
	対象店舗数	512店
	土日休日数増減	-1日

全店	売上高	95.1%
	店舗数	567店
	前年同月店舗数	563店

※ (株)ドン・キホーテ、ユニー(株)、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)ダイシン百貨店

1. 新型コロナウイルスが販売に影響を及ぼしたことに加えて、休日（土曜）が1日少ないカレンダーであったことを主因として、PPIHグループの国内リテール主要5社合計の既存店売上高は、前年同月比5.3%減となりました。
2. 訪日外国人の大幅な減少により、免税売上高の寄与度が高い(株)ドン・キホーテが苦戦をする一方、国内消費者向けの食品及び日用消耗品中心のユニー(株)が好調に推移するなど、PPIHグループのポートフォリオ経営が奏功しております。
3. PPIHグループは、顧客最優先主義を徹底する「生活インフラ」小売企業として、いかなる時も「お客様の期待に応える営業活動」を続けてまいります。

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹
 (コード：7532、東証第一部)
 情報開示責任者 専務執行役員CFO 高橋光夫
 問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部 IR部
 (TEL：03-5725-7588 FAX：03-5725-7024 E-mail：ir@ppi-hd.co.jp)



月別販売高状況 (速報)

2020年 6月期 (株)ドン・キホーテ



2020年4月10日

(株)ドン・キホーテ		2019年						上半期	2020年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既存店	売上高	95.7%	101.1%	113.0%	93.1%	97.8%	96.6%	99.3%	99.2%	101.2%	87.9%	%	%	%	%	98.6%
	客数	96.5%	102.8%	107.6%	94.5%	97.7%	97.3%	99.3%	98.4%	104.7%	95.8%	%	%	%	%	99.3%
	客単価	99.1%	98.3%	105.0%	98.4%	100.2%	99.3%	100.1%	100.9%	96.7%	91.8%	%	%	%	%	99.3%
	対象店舗数	297店	302店	296店	307店	309店	310店	310店	313店	314店	315店	店	店	店	店	315店
	土日休日数増減	-1日	+2日	-1日	+1日	+1日	-2日	±0日	±0日	+2日	-1日	日	日	日	日	+1日

全店	売上高	98.5%	103.5%	115.7%	95.2%	99.3%	97.9%	102.9%	100.9%	101.8%	88.6%	%	%	%	%	101.0%
	家電製品	94.5%	105.3%	109.4%	93.3%	94.4%	91.4%	99.1%	94.3%	98.5%	88.7%	%	%	%	%	97.3%
	日用雑貨品	97.8%	102.9%	123.7%	90.6%	97.3%	99.2%	102.2%	102.6%	100.8%	82.2%	%	%	%	%	99.7%
	食品	105.9%	106.9%	120.3%	102.1%	104.1%	103.2%	109.7%	103.2%	107.8%	99.7%	%	%	%	%	107.6%
	時計・ファッション用品	94.4%	99.8%	102.6%	93.2%	97.0%	92.9%	97.7%	98.3%	92.2%	75.6%	%	%	%	%	94.8%
	スポーツ・レジャー用品	86.1%	99.2%	105.0%	91.7%	97.2%	94.4%	95.7%	101.5%	104.3%	93.5%	%	%	%	%	96.7%
	その他	104.9%	109.4%	134.9%	87.5%	97.5%	103.9%	107.1%	104.2%	109.2%	99.8%	%	%	%	%	106.2%
	店舗数	322店	323店	325店	325店	325店	327店	327店	327店	329店	331店	店	店	店	店	331店
	前年同月店舗数	314店	319店	320店	321店	324店	325店	325店	326店	327店	327店	322店	322店	322店	322店	327店

<(株)ドン・キホーテ>

- 当月は全国的に気温が高く、寒暖差が大きくなりました。中旬の東京は、観測史上最も早く桜が開花しましたが、下旬は一転して気温が急降下して、降雪となる地域もありました。
- 当月は、休日（土曜）が1日少ないカレンダーとなりましたが、国内消費は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴って、衛生用品や食品及び日用消耗品などの生活必需品が牽引しました。一方でインバウンド消費は、前年同月に10%超を占めていた免税売上高は、訪日客数が大幅に減少したことから、急ブレーキがかかりました。
- 商品部門別の販売動向については、「家電製品」部門は、スマートフォンアクセサリは軟調となった反面、空気清浄機などの季節家電が伸長しました。「日用雑貨品」部門は、紙製品や洗剤、ハンドソープや除菌グッズなどの日用消耗品が好調となりました。「食品」部門は、缶詰やパックライス及びレトルト食品などの加工食品や冷凍食品、ヨーグルトや卵などの日配品が好調となりました。「時計・ファッション用品」部門は、外出率の低下に伴って、衣料品及びキャリーケースなどのカバン類が苦戦しました。「スポーツ・レジャー用品」部門は、カー用品や自転車は伸び悩んだ一方で、ボードゲームやジグソーパズルなどの玩具類が堅調となりました。
- 4月度における新規出店は、3日（金）に「MEGAドン・キホーテ鹿屋店（鹿児島県鹿屋市）」をオープンしました。また、23日（木）に「ドン・キホーテ福島店（福島県福島市）」、24日（金）に「ドン・キホーテ福岡鞍手店（福岡県鞍手郡）」をそれぞれオープンする予定であります。

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹

(コード：7532、東証第一部)

情報開示責任者 専務執行役員CFO 高橋光夫

問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部 IR部

(TEL：03-5725-7588 FAX：03-5725-7024 E-mail：ir@ppi-hd.co.jp)



月別販売高状況（速報）

2020年6月期 ユニー(株)



2020年4月10日

ユニー(株)		2019年						上半期	2020年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既存店	売上高	94.1%	102.7%	104.0%	96.5%	102.6%	99.3%	99.8%	100.8%	108.7%	101.8%	%	%	%	%	100.9%
	客数	94.5%	101.1%	102.0%	96.7%	101.2%	99.4%	99.1%	100.6%	107.3%	97.8%	%	%	%	%	99.9%
	客単価	99.5%	101.6%	102.0%	99.8%	101.4%	100.0%	100.7%	100.1%	101.3%	104.1%	%	%	%	%	101.0%
	衣料品	89.8%	113.8%	110.4%	90.9%	106.4%	97.6%	100.6%	99.1%	108.5%	78.2%	%	%	%	%	98.5%
	住居関連品	94.2%	105.6%	129.2%	86.5%	102.6%	97.3%	101.5%	103.4%	115.8%	103.5%	%	%	%	%	103.1%
	食品	94.9%	100.7%	99.2%	99.4%	101.8%	100.0%	99.3%	100.7%	107.7%	106.0%	%	%	%	%	101.0%
	対象店舗数	168店	166店	161店	160店	158店	157店	157店	153店	149店	148店	店	店	店	店	148店
	土日休日数増減	-1日	+2日	-1日	+1日	+1日	-2日	±0日	±0日	+2日	-1日	日	日	日	日	+1日
全店	売上高	86.4%	93.4%	93.0%	84.7%	89.9%	86.2%	88.8%	85.8%	93.4%	86.1%	%	%	%	%	88.6%
	店舗数	173店	172店	169店	168店	165店	162店	162店	162店	161店	157店	店	店	店	店	157店
	前年同月店舗数	192店	192店	190店	190店	188店	188店	188店	186店	183店	182店	178店	177店	176店	176店	182店

UDリテール(株)																
全	店舗数	19店	20店	22店	24店	26店	29店	29店	29店	30店	34店	店	店	店	店	34店
店	前年同月店舗数	6店	9店	10店	13店	14店	16店	16店	10店							

※(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス100%子会社、「MEGAドン・キホーテUNY」及び「ドン・キホーテUNY」運営

<ユニー(株)>

総括：3月度は、新型コロナウイルスの影響により、「衣料品」部門は苦戦しましたが、生活必需品の需要増により「住居関連品」、「食品」は好調に推移し、既存店売上高は1.8%増となりました。

商品別の概況：「衣料品」部門は、外出自粛の影響により、春物商品や入学・卒業に係る商品は苦戦する一方、ホームウェアやパジャマなどが伸長しました。

「住居関連品」部門は、首掛けタイプの空間除菌グッズやハンドソープなどの感染予防商品、ティッシュなどの紙製品、ゲームソフトやジグソーパズルなどの玩具が好調に推移しました。

「食品」部門は、巣ごもり需要の増加で、缶詰やカップ麺、パスタやお米などの加工食品が売上に大きく寄与しました。また、学校休校の影響で、牛乳や菓子パンなどの売上が好調でした。

決算期変更：ユニー(株)は、決算期を2月から6月に変更しており、同社の第8期事業年度は2019年3月から2020年6月までの16ヵ月間となります。

但し、当月別販売高状況（速報）については、2019年7月から2020年6月までの期間を対象としております。

※ユニー(株)における月次データは、1日始まり・月末締めの実績です（2018年11月度までは21日始まりの翌月20日締め）。

既存店の前年比は「曜日調整無し」のデータです（2019年2月度までは、「曜日調整後」の売上高（衣料品、住居関連品、食品）と、「曜日調整無し」の売上高（客数、客単価）を開示）。

<UDリテール(株)>

(1) ダブルネーム業態転換店（03月度実績）：合計4店

(2) ダブルネーム業態転換店（04月度予定）：合計2店（以下、業態転換対象店舗）

① 4月中旬「アピタ富士吉原店」（静岡県富士市） ② 4月中旬「アピタ魚津店」（富山県魚津市）