

2020年5月15日
株式会社 PR TIMES

「FASHION HEADLINE」と「PR TIMES」がシステム連携、 ファッションニュースの生産性向上を目指す

企業リリースを編集部 CMS ヘデータ転送、最新ニュースを配信しやすい環境が実現



FASHION HEADLINE
×
PR TIMES

株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は2020年5月15日（金）、株式会社ファッションヘッドライン（本社：東京都新宿区、代表者：高橋 諭）が運営する最新ファッション総合ニュースメディア「FASHION HEADLINE」の編集部が利用するCMS（※）へ、「PR TIMES」のファッション関連プレスリリースを報道素材として転送するシステム連携を本格開始いたしました。

今、メディア企業も取材先企業もテレワークとなり、対面での取材や情報収集方法に変化が求められる時代となっています。そのような状況でも、前向きになれる最新ファッションニュースをタイムリーにお届けしようと、ニュースメディア企業に対し、オンラインで円滑に情報の受渡しを実現したのが、今回のシステム連携です。企業の情報発表プラットフォームである「PR TIMES」から、ファッション、グルメ、アートなどを中心とした最新情報を抽出し、直接その報道素材（本文やビジュアル）を「FASHION HEADLINE」編集部の記事投稿システムにデータ転送することで、最新ファッションニュースを配信しやすい編集環境を実現します。4月から段階的に「FASHION HEADLINE」が編集体制を刷新した際に本システム導入し、これにより「FASHION HEADLINE」は、ニュース記事制作の生産性を更に向上させ、より速くより多くのニュースを読者にお届けすることが可能となりました。

（※CMS・・・コンテンツ・マネジメント・システム。Webサイトのコンテンツ作成・管理を行うシステム。）

◆3万8000社利用のプレスリリース配信サービス

「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

◆最新ファッション情報を配信するニュースメディア

「FASHION HEADLINE」 <https://www.fashion-headline.com/>

システム連携の特徴

今回の連携により、ファッションに関する企業の最新プレスリリースを「PR TIMES」から円滑にデータ転送することができ、「FASHION HEADLINE」編集部は、記事投稿システムのデータベースに「PR TIMES」経由の報道素材（本文やビジュアル）が既に入っている状態から、必要なデータをスムーズに記事に引用することができます。これにより、ネタ探し・素材入手・記事投稿システム入稿のコストが大幅にカットされ、ニュース記事作成における生産性が高まると考えています。

同時に「PR TIMES」の素材が記事に採用される確率も高まることが想定され、最新のファッション関連ニュースを取り扱う「FASHION HEADLINE」への情報提供を積極的に行いたいと考える企業にとって、「PR TIMES」を介したプレスリリース配信は効果的なアプローチとなります。企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指していた「PR TIMES」と双方にメリットがあったことから、「FASHION HEADLINE」と「PR TIMES」はシステム開発連携を進め、記事素材データを自動ストックするシステム連携の実現に至りました。



【記事一覧画面】

タイトル	数	更新日時	公開日時	ステータス
GOURMET / PR TIMES 技術の魅力を五感で味わう。バーデンダッハから新しいウリスピード 「114系アンダー」期間限定発売 https://prtimes.jp/main/html/nd/p/000000175.000012760.html	100	2020.05.11 18:25	2020.05.12 14:00	公開待ち
BEAUTY / PR TIMES ファンタジーな世界観へブルガリの香りが誘う。心躍る限定コレクション「オムニアランディア」が登場 PR TIMES : https://prtimes.jp/main/html/nd/p/000000206.000003967.html	100	2020.05.11 18:17	2020.05.12 13:00	公開待ち
GOURMET / PR TIMES 豪華限定でストックホルム、ミッドランドやサンザードから豪華な味が、 つかうと高品質なデザートが堪能できる PR TIMES : https://prtimes.jp/main/html/nd/p/000000076.000037113.html	100	2020		
GOURMET / PR TIMES チョコミント好き必見! チョコチップ量が10%増した新作「ガリガリ餅 リッチチョコミント」が気になる チャレンジャー15/12配信予定	100	2020		
FASHION / PR TIMES 新たなマスク販売のカタチを目指し、「まいにちマスク」の販売を開始 PR TIMES : https://prtimes.jp/main/html/nd/p/000000003.000057788.html	1970			

【記事編集画面】

「FASHION HEADLINE」について

・「明日のファッションから、10年先のファッションまで」をテーマに、ファッション情報を中心に、モード、ビューティ、ライフスタイル、グルメ、アート、トラベル、占いなどファッションを取り巻く多様な情報を配信するニュースサイト。

・日本発、世界発のファッション関連のニュースを提供し、感度が高く購買力のある、20代から40代の女性を中心に支持される、月間約200万PVのニュースメディア（2020年4月現在）

FASHION
HEADLINE

URL : <https://www.fashion-headline.com/>

【株式会社ファッションヘッドライン 会社概要】

会社名 : 株式会社ファッションヘッドライン
(三越伊勢丹ホールディングス子会社)
設立日 : 2012年12月3日
代表 : 高橋 諭
住所 : 東京都新宿区新宿5-16-10

PR TIMES パートナーメディアは 196 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 196 メディアとなりました。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えるとともに、企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。

PR TIMES パートナーメディア (1/2)

ビジネス マネー	東洋経済 ONLINE PRESIDENT Online 現代ビジネス JBpress Forbes ビジネスオウンドマインド みんなの株式 Bloomberg WANTEDLY PEOPLE SPEEDA BIZHINT NEWS PICKS BtoBプラットフォーム がきき 四季季報 @nifty ビジネス BRIDGE MONEY TIMES 財経新聞
新聞 総合ニュース	読売新聞 FNN PRIME 毎日新聞 朝日新聞 THE DANKEI NEWS 目黒工業新聞 JAL.COM All About Fresh excite 毎日テレコン BIGLOBE ニュース Regular News Google 西日本新聞 Mapion JORUDAN SOCRA NEWS voicy dot. NEWS CAFE mediajam AFP てれまが iZ
IT ガジェット	Cnet Japan Net Japan RBB TODAY INTERNET engadget TECHABLE ASCII ASCII SDN Magazine Ledge.ai PANORA 日経 AI
マーケティング	ferret AdGang BuzzGang
地域	みんなの経済新聞 LOCAL NEWS NETWORK (ネットワーク内 72 地域の経済新聞)

2020.05

PR TIMES パートナーメディア (2/2)

トレンド エンタメ	ORICON NEWS withnews GameSpark music.jp 0000 BEST TIMES アジテビュー うレあ総研 Character JAPAN LIVEHOUSE.COM CMJapan ダウニングニュース アムアム Cinema Cafe.net 映画新聞
グルメ ライフ カルチャー	antenna @DIME LIMIA aumo うまい 暮らしニスタ RETRIP さんさ isuta FOODS CHANNEL TRAICY PEtomorrow hapimama Meeey ReseMoi 30min 時事ダイナミクス マチイロ えんう 大学 STRAIGHT PRESS Medical Tribune 花彩文化通信
ファッション 美容	CREA WEB CLASSY Mart ARINE 美ST LINE MenBeauty FASHION HEADLINE LAURIER PRESS
スポーツ 車	NumberWeb Response fin DAILY SNOWSTEEZ esports world
海外 インバウンド	News Republic Newsweek DOW JONES FACTIVA

2020.05

【「PR TIMES」について】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2020 年 4 月に 3 万 8000 社を突破、国内上場企業 39% に利用いただいています。情報収集のためメディア記者 1 万 7000 人に会員登録いただいています。サイトアクセス数は 2020 年 4 月に過去最高の月間 4900 万 PV を記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2019 年 10 月には過去最高の月間 1 万 5000 本を記録しています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 196 媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営: PR TIMES)

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会 社 名: 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード: 3922)
所 在 地: 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
設 立: 2005 年 12 月
代表取締役: 山口 拓己
事 業 内 容:

- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
- オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>) 「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>) の運営
- カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- スタートアップニュースメディア「BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>) の運営、等

U R L: <https://prtimes.co.jp/>



PR TIMES