

コロナ禍の小規模事業者が無料で PR 相談できる 「4 MEETS プロジェクト - 出会う PR -」、長期サポート版を追加

- 目的が明確な“短期サポート”、ゼロベースから寄り添う“長期サポート”の2種選択制に。#4MEETS -

例えば、飲食店。
満席や行列を目指していた旧来型から、商圈を広げる新様式へ、PRのプロが寄り添って考え発表まで伴走する。

例えば、宿泊施設。
海外客から国内客向けへの転換に、安心と共感を届けられるよう、PRのプロが寄り添って考え発表まで伴走する。

例えば、スポーツジム。
通う習慣が途切れた会員とのつながりを育むために、PRのプロが寄り添って考え発表まで伴走する。



新型コロナウイルスによって刻々と状況が変わる中、「何をしたらいいかわからない」「まずは話を聞いて欲しい」そんな助けを必要とする小規模事業者の方のご相談に、ゼロベースからPRのプロが無料でサポートします。事業者の方のご相談を受け付けます（申込み方法を後述）。

ご協力いただけるPRパーソンには、長期サポートは1件20万円（税別）、短期サポートは1件3万円（税別）の仕事としてPR TIMESから依頼します。PRパーソンのプロジェクト参加も受け付けます（ボランティア参加も可、申込み方法を後述）。

4 MEETS プロジェクト - 出会う PR - : <https://tayori.com/faq/4meets>

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922）は2020年6月29日（月）、コロナ禍の小規模事業者が無料でPR相談できる「4 MEETS プロジェクト - 出会う PR -」に長期サポート版を追加いたしました。

当プロジェクトは、飲食店・施設・教室等の小規模事業者向けに、無料でPRのプロから提案を受けられる機会を用意します。フリーランスや小規模事業者のPRパーソンには、各事業者への提案を有償の仕事としてPR TIMESから依頼します。事業者の相談とPRパーソンの提案は内容公開し、誰でも見られる社会の共有資産にします。そして、その提案を実際に発表する際には、PR TIMESでのプレスリリース配信を無償提供します。

「4 MEETS プロジェクト - 出会う PR -」は、つくる人（事業者）と伝える人（PRのプロ）が出会い、そこで生まれたPRメッセージが、広める人（メディア）に渡し、受け取る人（ユーザー）へと伝わっていく。この4者がつながり、今苦境にある方が一人でも多く前を向ける状態を目指しています。

2020年5月1日にプロジェクト始動した際、事業者とPRのプロの出会い（事業者は無料、PRパーソンは1件税別3万円の仕事となる短期サポート版）を1年間で最大1000件創出することを目指しました。しかし、開始から2ヵ月の間に「何をしたらいいかわからない」というような短期で解決が難しい、長期サポートを必要とする相談も一定数見られたため、深いお悩みにも寄り添える“長期サポート版”（事業者は無料、PRパーソンは1件税別20万円の仕事となる）を追加することとしました。当初の1000件という数字を追うことより、同じ想定予算の中で、個々の事業者の実態に合わせて寄り添い、適切な支援のカタチを追求する方向へとシフトします。

この出会いがあったから乗り越えられた。将来そう振り返られるような関係づくりを、お手伝いさせていただきたいと思います。是非、皆様からのご参加をお待ちしております。

（※参考）2020年4月30日プロジェクト始動発表プレスリリース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000989.000000112.html>

プロジェクト概要



プロジェクト名：4 MEETS プロジェクト - 出会う PR -

受付期間：2020年5月1日～2021年4月30日

対象者：①新型コロナウイルス感染拡大の影響に苦しむ小規模事業者の方々
②フリーランスまたは従業員5名以内のPR事業者に属するPRパーソンの方々
※事務局による登録審査を行わせていただきます。

参加特典：①事業者がPRのプロに無料相談して提案を受けられる機会を提供
②PRパーソンには1件3万円（税別）または20万円（税別）の仕事としてPR TIMESが発注（金銭を受け取らないボランティア参加も受け付けます。）
③当プロジェクトの提案が実現し発表される際にPR TIMES プレスリリース配信を無償提供

URL：<https://taylori.com/faq/4meets>

参加方法：下記

新追加“長期サポート版”の詳細

支援内容	・約2か月程度、継続してPRのプロが事業者をサポート ・およそ1~2週間に1度、ミーティングを実施（オンライン推奨） ・相談開始時に事業者とPRのプロとの間でアウトプット内容を事前に確定し実行【アウトプット例】 ・プレスリリース発表 ・ストーリー発表 ・グラフィックデザイン、コピー、ライティング制作 ・サービス、商品開発アイデアの提案 など
PR TIMES からの発注金額	20万円（税別） ※PR TIMES から、PR のプロの方へ発注する形式
実施後の情報公開	相談内容、提案内容、アウトプットをFAQ ページに社会の共有資産として公開（公開先） https://taylori.com/faq/4meets

プロジェクト参加の流れ

- 相談したい事業者側の流れ
- ①以下フォームより登録申請
<https://taylori.com/form/f70191026d8ab1b27fe9c7486826d86e8a384eaf>
- ②審査後に事務局からご連絡
- ③具体的な相談内容を投稿
- ④エントリーされたPRのプロから1社を選択
- ⑤PRのプロから詳細ヒアリング（オンライン会議推奨）
- ⑥PRのプロから提案を受け取る

●貢献したい PR のプロ側の流れ

- ①以下フォームより登録申請
<https://tayori.com/form/df353f0380dc042a351e1628a8176169907353d2>
- ②審査後に事務局からご連絡
- ③プロジェクトチームに招待
- ④事業者相談に実績と志望動機を書いてエントリー（1人あたり同時進行3案件まで）
- ⑤選ばれた案件の詳細ヒアリング（オンライン会議推奨）
- ⑥PR 提案を提出
- ⑦相談内容と提案内容を FAQ として公開
- ⑧納品連絡フォームで事務局へ報告して完了（後日振込）

プロジェクト支援事例（社会の共有資産として公開中）

これまでに 36 件の相談が事業者から寄せられ、51 名の PR パーソンにプロジェクト参加申請していただきました。事業者と PR のプロが出会った結果、集客方法の相談に PR のプロが具体的な手法を提案したり、事業者が温めていたアイデアを PR のプロがプレスリリース作成協力して発表したことで情報を広められたり、様々な支援のカタチが実現しています。

そして、相談内容と提案内容は「4 MEETS プロジェクト - 出会う PR -」の理念に則り、誰でも見られる社会の共有資産として公開されています。以下に一部抜粋してご紹介いたします。

●EC サイトへの集客を増やすには？

<https://tayori.com/faq/4meets/detail/56011>

●新たな販路を開拓したいが、これまで培ってきた世界観やブランドイメージも大事にしたい。どのように展開するのがよい？

<https://tayori.com/faq/4meets/detail/73171>

●クラウドファンディングの拡散を目的としたリリースの書き方を教えてほしい

<https://tayori.com/faq/4meets/detail/64088>

●店舗でのデリバリー情報と、コロナ渦中の事業の生存戦略の両方を PR したい。どのような手段で行えばいいか？

<https://tayori.com/faq/4meets/detail/54841>

（画像）事業者の相談に対する提案として公開された内容の一部

【株式会社 PR TIMES について】

「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)を運営しています。2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2020年6月に4万社に到達、国内上場企業40%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者1万7000人に会員登録いただいています。サイトアクセス数も伸びており、2020年5月に月間5200万PVを突破しました。配信プレスリリース件数も増加しており、2019年10月には過去最高の月間1万5000件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア198媒体にコンテンツを提供しています。また、クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やカスタマーサポートツール「Tayori」の運営、スタートアップメディア「BRIDGE」等のメディア運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ
 会社名： 株式会社 PR TIMES （東証一部 証券コード：3922）
 所在地： 東京都港区南青山2-27-25 ヒューリック南青山ビル3F
 設立： 2005年12月
 代表取締役： 山口 拓己
 事業内容：

- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>)の運営
- 広報・PRの効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>)の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
- 動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>)の運営
- カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営
- スタートアップメディア「BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>)の運営、等

 URL： <https://prtimes.co.jp/>