

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹  
 (コード：7532、東証第一部)  
 情報開示責任者 専務執行役員CFO 高橋光夫  
 問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部 IR部  
 (TEL：03-5725-7588 FAX：03-5725-7024 E-mail：ir@ppih.co.jp)



月別販売高状況 (速報)

2020年 6月期 国内リテール主要5社合計

(補足資料)



2020年7月10日

国内リテール主要5社合計*		2020年			
		3月	4月	5月	6月
既存店	売上高	94.7%	94.5%	103.0%	99.5%
	対象店舗数	512店	512店	514店	522店
	土日休日数増減	-1日	-1日	+1日	-2日
全 店	売上高	95.1%	96.6%	105.9%	102.4%
	店舗数	567店	570店	572店	575店
	前年同月店舗数	563店	557店	557店	559店

※ (株)ドン・キホーテ、ユニー(株)、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)ダイシン百貨店

- 6月度は、生活必需品販売が安定感を増す中で、気温上昇により夏物季節商品の支持が高まったことなどから、休日数2日減や全国的な天候不順によるマイナス影響をカバーし、国内リテール主要5社の既存店売上高は、前年同月比0.5%減となりました。
- (株)ドン・キホーテは、訪日外国人の大幅な減少による免税売上高の蒸発(9.7%に相当)が継続していますが、免税売上高を除く国内売上高は、休日数2日減を跳ね返して、前月に続きプラスで推移しました。
- ユニー(株)は引き続き好調を維持し、衣料品、住居関連品、食品のすべてのカテゴリで、売上が大きく伸長しました。
- PPIHの「2020年6月期」における決算発表は、8月12日(水)を予定しております。

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹  
 (コード：7532、東証第一部)  
 情報開示責任者 専務執行役員CFO 高橋光夫  
 問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部 IR部  
 (TEL：03-5725-7588 FAX：03-5725-7024 E-mail：ir@ppih.co.jp)



## 月別販売高状況 (速報)

2020年 6月期 (株)ドン・キホーテ



2020年7月10日

(株)ドン・キホーテ		2019年						上半期	2020年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既 存 店	売上高	95.7%	101.1%	113.0%	93.1%	97.8%	96.6%	99.3%	99.2%	101.2%	87.9%	89.8%	97.0%	90.6%	94.1%	97.1%
	客数	96.5%	102.8%	107.6%	94.5%	97.7%	97.3%	99.3%	98.4%	104.7%	95.8%	92.0%	92.6%	89.5%	95.3%	97.3%
	客単価	99.1%	98.3%	105.0%	98.4%	100.2%	99.3%	100.1%	100.9%	96.7%	91.8%	97.6%	104.7%	101.2%	98.7%	99.8%
	対象店舗数	297店	302店	296店	307店	309店	310店	310店	313店	314店	315店	314店	315店	315店	315店	315店
	土日休日数増減	-1日	+2日	-1日	+1日	+1日	-2日	±0日	±0日	+2日	-1日	-1日	+1日	-2日	-1日	-1日

全 店	売上高	98.5%	103.5%	115.7%	95.2%	99.3%	97.9%	102.9%	100.9%	101.8%	88.6%	91.1%	98.4%	93.3%	96.0%	99.5%
	家電製品	94.5%	105.3%	109.4%	93.3%	94.4%	91.4%	99.1%	94.3%	98.5%	88.7%	95.6%	110.2%	114.2%	98.5%	98.8%
	日用雑貨品	97.8%	102.9%	123.7%	90.6%	97.3%	99.2%	102.2%	102.6%	100.8%	82.2%	93.9%	94.9%	84.9%	93.2%	97.7%
	食品	105.9%	106.9%	120.3%	102.1%	104.1%	103.2%	109.7%	103.2%	107.8%	99.7%	101.7%	106.1%	95.9%	103.4%	106.5%
	時計・ファッション用品	94.4%	99.8%	102.6%	93.2%	97.0%	92.9%	97.7%	98.3%	92.2%	75.6%	63.8%	80.1%	86.3%	82.7%	90.5%
	スポーツ・レジャー用品	86.1%	99.2%	105.0%	91.7%	97.2%	94.4%	95.7%	101.5%	104.3%	93.5%	96.5%	111.8%	108.9%	102.6%	98.7%
	その他	104.9%	109.4%	134.9%	87.5%	97.5%	103.9%	107.1%	104.2%	109.2%	99.8%	97.0%	104.2%	99.6%	102.4%	104.8%
	店舗数	322店	323店	325店	325店	325店	327店	327店	327店	329店	331店	334店	336店	339店	339店	339店
	前年同月店舗数	314店	319店	320店	321店	324店	325店	325店	326店	327店	327店	322店	322店	322店	322店	322店

### <(株)ドン・キホーテ>

免税売上高を除く国内既存店売上高は、前年比100.3% (客数：91.3%、客単価：109.9%) となりました。

緊急事態宣言の全面解除に伴い「巣ごもり消費」は縮小したものの、マスクなど衛生用品の需要は依然高く、ウィズコロナの熱中症対策として扇風機や涼感商品が伸長しました。

- 当月上旬は、気温が上昇し、真夏の陽気となりました。中旬以降は梅雨前線が活発になり、西日本を中心に大雨に見舞われる地域もありました。
- 商品部門別の販売動向については、「家電製品」部門は、扇風機やエアコンなどの季節家電が高い伸び率を記録しました。また、テレビやオープンレンジなども伸長しました。  
 「日用雑貨品」部門は、マスクやハンドソープなどの日用消耗品が引き続き好調に推移し、フライパンなどの調理器具が堅調となりました。  
 「食品」部門は、お酢などの調味料やヨーグルト、牛乳などの日配品が好調でした。  
 「時計・ファッション用品」部門は、衣料品やカバン類及びシューズが苦戦しました。加熱式タバコなどの嗜好品雑貨が健闘しました。  
 「スポーツ・レジャー用品」部門は、花火、バーベキューセット、自転車など屋外レジャー用品が伸長しました。玩具は、人気漫画のグッズ (アクリルバッジ、文房具類) が好評となりました。
- 当月をもって2020年6月期決算期を迎えましたが、当期中における新規出店は18店の一方で、閉店1店を実施したことから、期末店舗数は339店となりました。
- 7月度における新規出店の予定はありません。

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹  
 (コード：7532、東証第一部)  
 情報開示責任者 専務執行役員CFO 高橋光夫  
 問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部 IR部  
 (TEL：03-5725-7588 FAX：03-5725-7024 E-mail：ir@ppih.co.jp)



月別販売高状況 (速報)  
 2020年 6月期 ユニー(株)



2020年7月10日

ユニー(株)		2019年						上半期	2020年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既存店	売上高	94.1%	102.7%	104.0%	96.5%	102.6%	99.3%	99.8%	100.8%	108.7%	101.8%	97.2%	106.4%	109.2%	103.9%	101.7%
	客数	94.5%	101.1%	102.0%	96.7%	101.2%	99.4%	99.1%	100.6%	107.3%	97.8%	91.1%	98.0%	101.8%	99.4%	99.2%
	客単価	99.5%	101.6%	102.0%	99.8%	101.4%	100.0%	100.7%	100.1%	101.3%	104.1%	106.7%	108.5%	107.3%	104.6%	102.5%
	衣料品	89.8%	113.8%	110.4%	90.9%	106.4%	97.6%	100.6%	99.1%	108.5%	78.2%	50.8%	78.6%	112.0%	86.6%	94.0%
	住居関連品	94.2%	105.6%	129.2%	86.5%	102.6%	97.3%	101.5%	103.4%	115.8%	103.5%	96.2%	110.0%	120.0%	108.2%	104.5%
	食品	94.9%	100.7%	99.2%	99.4%	101.8%	100.0%	99.3%	100.7%	107.7%	106.0%	106.7%	111.2%	106.5%	106.4%	102.6%
	対象店舗数	168店	166店	161店	160店	158店	157店	157店	153店	149店	148店	147店	145店	144店	144店	144店
	土日休日数増減	-1日	+2日	-1日	+1日	+1日	-2日	±0日	±0日	+2日	-1日	-1日	+1日	-2日	-1日	-1日

全店	売上高	86.4%	93.4%	93.0%	84.7%	89.9%	86.2%	88.8%	85.8%	93.4%	86.1%	82.1%	91.0%	93.3%	88.5%	88.7%
	店舗数	173店	172店	169店	168店	165店	162店	162店	162店	161店	157店	155店	151店	150店	150店	150店
	前年同月店舗数	192店	192店	190店	190店	188店	188店	188店	186店	183店	182店	178店	177店	176店	176店	176店

UDリテール(株)																
全	店舗数	19店	20店	22店	24店	26店	29店	29店	29店	30店	34店	36店	40店	41店	41店	41店
店	前年同月店舗数	6店	9店	10店	13店	14店	16店	16店	16店							

※(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス100%子会社、「MEGAドン・キホーテUNY」及び「ドン・キホーテUNY」運営

<ユニー(株)>

総括：6月度は、夏物需要を取り込むなど「衣料品」「住居関連品」は2ケタ増、「食品」も前年超えとなり、全カテゴリが順調に進捗しました。また、通期の既存店売上高は1.7%増で着地しました。

商品別の概況：「衣料品」部門は、フォーマルウェアや子供用着が苦戦する一方、気温上昇の影響により夏物を中心とした婦人向け衣料や肌着、靴下、ホームウェアが売上をけん引しました。

「住居関連品」部門は、洗濯や台所周りの雑貨・消耗品、炊飯器やホットプレートなどの家電製品、夏向けの寝具、パズルやTVゲームなどの玩具が、売上貢献しました。

「食品」部門は、鮮魚、精肉、青果などの生鮮食品が好調に推移しました。また、炭酸飲料、麺つゆなどの調味料、乾麺や袋ラーメンなどの加工食品が伸びました。

決算期変更：ユニー(株)は、決算期を2月から6月に変更しており、同社の第8期事業年度は2019年3月から2020年6月までの16ヵ月間となります。

但し、当月別販売高状況(速報)については、2019年7月から2020年6月までの期間を対象としております。

※ユニー(株)における月次データは、1日始まり・月末締めの実績です(2018年11月度までは21日始まりの翌月20日締め)。

既存店の前年比は「曜日調整無し」のデータです(2019年2月度までは、「曜日調整後」の売上高(衣料品、住居関連品、食品)と、「曜日調整無し」の売上高(客数、客単価)を開示)。

<UDリテール(株)>

(1) ダブルネーム業態転換店(06月度実績)：合計1店

(2) ダブルネーム業態転換店(07月度予定)：合計1店 ①7月下旬「ピアゴ香久山」(愛知県日進市)

(3) 新規出店(07月度予定)：合計1店 ①7月17日「ドン・キホーテアピタ宇都宮店」(栃木県宇都宮市/アピタ宇都宮店の2階に出店)