

ありそうでなかった！大人っぽい高発色カラコン新発売

アパレルブランド【ANAP】のモデル・ショップスタッフとコラボレーション

株式会社シンシア（本社：東京都中央区、代表取締役：中村 研）は、カラーコンタクトレンズブランド「USER SELECT（ユーザーセレクト）」と、株式会社 ANAP（本社：東京都港区、代表取締役：家高 利康）がコラボレーションしたカラーコンタクトレンズを2020年8月3日(月)から各公式販売サイトにて先行発売を開始いたします。



■■ 「ANAP×USER SELECT カラコン開発プロジェクト」コラボレーション概要 ■■

ユーザーの声を聞きながらカラコンを開発している「USER SELECT」とアパレルブランド「ANAP」のコラボレーション企画。カラコン好きのANAPショップスタッフと、ANAP WEBモデルも務める人気モデルの角田麻央さん&Yumiさんでプロジェクトチームを発足し、ハーフ系カラコンを開発。

プロジェクトメンバーのSNSや、USER SELECT開発サイト、ANAPオンラインショップ特設ページで進捗状況を報告し、ユーザー反応や声を聞きながら、2種類のカラコンを開発いたしました。

■■ 開発の背景 ■■

「みんなでつくるカラコン」をコンセプトに、ユーザーに寄り添う商品を発売してきた「USER SELECT」シリーズは、常にユーザーの皆様からのご意見を集めながらレンズを開発。従来までは、ニーズの多いナチュラル系レンズが中心のラインナップとなっていた一方で、ユーザーからはハーフ系カラコンや、もう少し派手なレンズが欲しいという声も多数いただいております。今回、よりリアルな声を基に開発をするため、新たな試みとしてアパレルブランド「ANAP」とのコラボが実現。ANAP WEBモデル・ANAPショップスタッフが商品開発に参加し、これまでとは違った【大人っぽい高発色カラコン】が完成しました。

■■ レンズデザインの特徴 ■■

発色はありつつも透明感抜群！

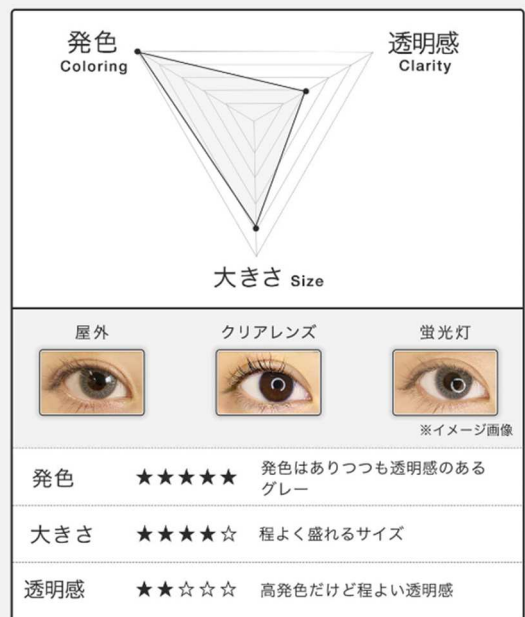
ほど良く盛れるサイズ感となじみの良いぼかしフチで、ギャルっぽさのない使いやすいデザインです。

Color1. Platinum Gray（プラチナグレー） / イメージモデル：角田麻央

透き通るグレーがきらめくクールな瞳に

エッジィなグレーがしっかり発色しながらも、抜け感のあるデザインが透明感をプラス。

グレーの発色を際立たせる細いフチは明るめブラウンでソフトな印象に。派手過ぎるのは嫌だけど、クールにキメたいあなたにオススメです。

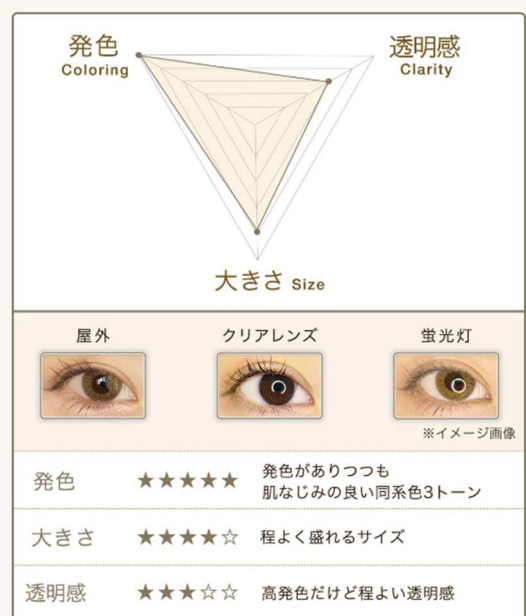


Color2. Hazelnut（ヘーゼルナッツ） / イメージモデル：Yumi

クセのないヘーゼルカラーで大人っぽいクリアな瞳に

ベージュ寄りのヘーゼルカラーが瞳に綺麗に馴染んで使いやすい。

オリーブカラーのフチがヘーゼルと混ざり合ってクリアでヘルシーな瞳を演出します。ハーフ系でも大人っぽく落ち着いた印象にしたいあなたにオススメです。



■■■ コラボレーションパッケージ ■■■

ハーフ系レンズ好きのユーザーにも気に入っていただけるよう、新色2色のパッケージはエッジイな印象に。レンズのデザインや「ANAP」のブランド雰囲気に合わせてコラボレーションした、オリジナルデザインです。

■■■ ANAP（アナップ）とは ■■■

ストリートカジュアルをベースに、ベーシックアイテムや遊び心のあるアイテムなどトレンド感のある幅広いラインナップで、様々なテイストのファッションをベストプライスで展開するリアルクローズブランド。

ANAPオンラインショップ：<https://www.anapnet.com>



■■■ USER SELECT（ユーザーセレクト）とは ■■■

「みんなでつくるカラコン」をコンセプトに掲げ、ユーザーに寄り添うレンズデザインを提案するカラコンシリーズ。ユーザー(お客様)のご意見・ご要望から誕生したレンズは、現在全17種類。さまざまなご意見から、最も「ほしいの声」の多い3つのデザイン系統にフォーカスして、今までなかった新しいカラコンの開発（プロジェクト）を進行、商品を提案しています。

FAIRY公式オンラインショップ/FairyRepublic：<https://fairy-republic.jp/ext/userselect.html>



■■ 商品概要 ■■

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

製造販売元 : 株式会社シンシア

販売名 : セレクトフェアリー US

承認番号 : 30200BZX00030A03

使用期間 : 1 日交換／終日装用タイプ

入数 : 10 枚／1 箱

ベースカーブ : 8.6mm

レンズ直径 : 14.2mm

着色外径 : 13.5mm

色素内包構造 : サンドイッチ構造

度数範囲 : 0.00、 -0.50 ～ -6.00 (0.25 ステップ)、 -6.50 ～ -9.00 (0.50 ステップ)

含水率 : 38.0%

紫外線カット率 : UV-A 約 86%、UV-B 約 98%(当社実測値-3.00D の場合)

うるおい成分 : HPMC／PEG 配合 (保存液)

■■ 会社概要 ■■

会社名 : 株式会社シンシア (東証第一部: 7782)

本社所在地 : 東京都中央区日本橋箱崎町 30 番 1 号 タマビル日本橋箱崎 10 階

事業内容 : コンタクトレンズ製造・販売ほか

代表者名 : 代表取締役執行役員社長 中村 研

取得許認可 : 第一種医療機器製造販売業 (13B1X10069)

医療機器製造業 (13BZ200640)

高度管理医療機器販売業 (第 5502185122 号)

品質マネジメントシステム ISO 13485 (JQA-MD0059)

ホームページ : <https://www.sincere-vision.com>

----- << 本件に関する報道関係者様のお問合せ先 >> -----

株式会社シンシア (広報担当: 彦坂・香川)

TEL 03-5695-7470 (代表) FAX 03-5695-7465 Eメール info@sincere-vision.com