



2020年 8 月13日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ピ ア ラ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 飛 鳥 貴 雄
(コード番号：7044 東証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 下 川 剛 司
(TEL 03-6362-6831)

SBI FinTech Solutions株式会社との業務提携に関するお知らせ

**ヘルスケア、ビューティ、食品領域の通販事業者向けに
マーケティング金融支援サービスの提供開始
スタートアップや中小企業の事業拡大を支援**

当社は本日、総合フィンテックソリューション企業であるSBI FinTech Solutions株式会社(本社：東京都渋谷区、代表：金子雄一、以下SBI FinTech Solutions)と業務提携し、マーケティング金融支援サービス「PIALA PAY」を提供することといたしましたのでお知らせいたします。



1. 業務提携の理由

当社は設立以来、800社以上のマーケティング支援におけるノウハウや独自の悩みデータを蓄積し、ヘルスケア、ビューティ、食品領域に特化した通販事業を展開する企業に対して新規顧客獲得から顧客育成までをKPI保証サービスで提供し、マーケティング活動の最適化を実現しています。DMPとAIを活用した独自開発のソリューションであるRESULTシリーズと、ヘルスケア、ビューティ、食品領域に特化した悩み別データを基軸に、オンライン・オフライン両方のマーケティング活動の最適化を実現、生活者を個々に捉えた新鮮で共感性の高いコミュニケーションを展開し、最高の買い物体験を提供しています。

日本国内のEC市場は、2019年時点で19.4兆円（前年比7.65%増）にまで成長しており、今後も生活に必要不可欠なインフラとしてさらなる成長が見込まれています（※1）。EC市場の拡大を背景に、商品の安定供給や売上金回収までのつなぎ資金といった一時的に増加する運転資金に加え、最適なタイミングでのプロモーションやキャンペーンの実施を目的とした広告費用など、EC事業者特有の資金需要も高まっております。

このたびの業務提携を通じて、双方の取引先であるヘルスケア、ビューティ、食品領域の通販事業を営むスタートアップや中小企業に向けて、当社によるマーケティング支援とSBI FinTech Solutionsによる資金支援をパッケージサービスとして提供し、資金調達も含めた事業活動促進のフォローアップを行うことで、投資対効果の最大化と事業拡大機会の創出を目的とした事業活動支援を推進してまいります。

(※1) 経済産業省「電子商取引に関する市場調査の結果」より

<https://www.meti.go.jp/press/2020/07/20200722003/20200722003.html>

2. 業務提携の内容

マーケティング金融支援サービス「PIALAPAY」の提供

「PIALA PAY」は、ヘルスケア、ビューティ、食品領域の通販事業者を対象にしたマーケティング金融支援サービスです。

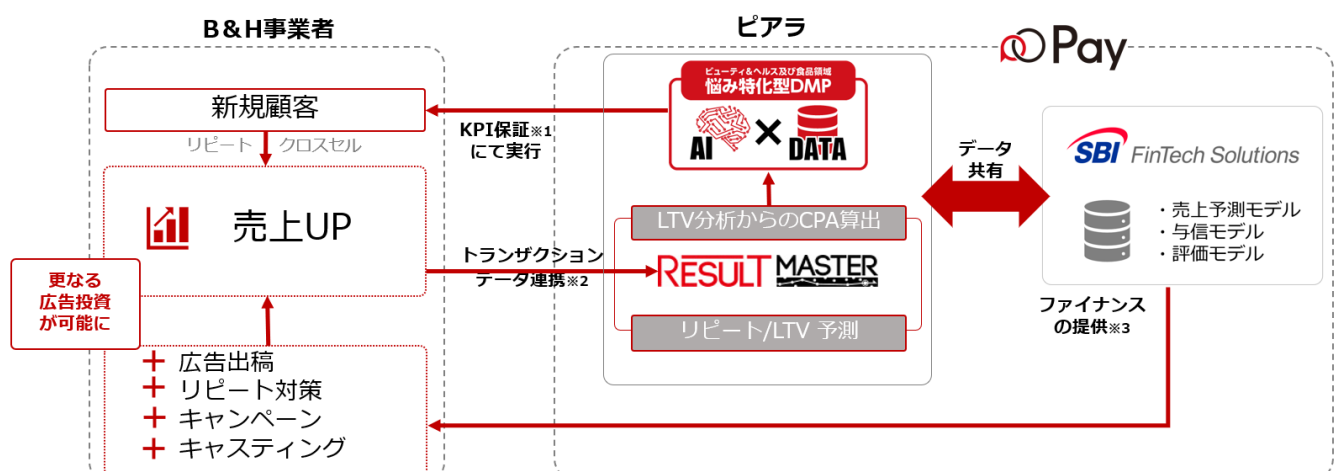
スタートアップや中小通販企業は、素晴らしい商品を持ちながらもマーケティング活動に資金をかけられず、機会損失となる傾向にあります。特に、スタートアップは、広告予算を投下して新規顧客を獲得していかなければ事業拡大は見込めない一方で、リピート率が増加し定着するようになるまでに一定の期間を要するため、新規顧客を獲得しても黒字化が難しい状況にあります。また、既存顧客が少なくキャッシュフローが安定しないものの、リピート率は未知数で売り上げ予測ができないことから、銀行からの融資が思うように受けられない悪循環により、最も重要となる初動のマーケティング活動が滞ってしまいます。

このような課題を解決するために、「PIALA PAY」は、新規顧客の獲得から既存顧客の育成までを完全フォローする当社独自のツール「RESULT MASTER」を使用して、売り上げ実績から予測したリピート売り上げ（将来売り上げ）をもとに、SBI FinTech Solutionsが通販事業者の将来債権の買取りを実行します※。SBI FinTech Solutionsは、独自の審査モデルに加え当社の予測データを活用することで未回収リスクを軽減することができます。

将来債権の買取りが行われた通販事業者は、キャッシュフローが改善されるため、広告予算を拡大して短期間に集中して最適なマーケティング活動を行い、顧客・売上の拡大を図ることが可能となります。

当社は、「PIALA PAY」をご利用いただくことで、キャッシュフローの悪化によりマーケティング活動を諦めざるを得なかったスタートアップや中小企業に健全なマーケティング活動を提供できることになり、顧客の育成を図れます。

※将来債権の買取りに際しては、SBI FinTech Solutionsによる審査等が必要になります。



※1 ピアラが提供するB&H通販事業者向けサービス。AIとデータのDMPによりKPIを保証することが可能なため高いヒット率の実現可能です。

※2 売上・受注データをRESULT MASTERと連携することにより、最大値での与信額を設定します。

※3 債権譲渡契約は事業者とSBI FinTech Solutionsにて締結します。

資金調達からマーケティングまでワンストップで提供

この度、当社初となるマーケティング金融支援サービス「PIALA PAY」の開始により、広告効果の分析、事業資金の調達、投資対効果の見える化を業界で唯一、ワンストップで提供することが可能となります。

「PIALA PAY」はスタートアップや中小企業、地方で良い商品を作りながらも資金調達に苦戦し、事業を拡大するチャンスがなかった企業などを対象に、支援をおこなっていく予定です。また今後、債権を担保に融資を実行できるようなサービスも視野に入れております。

当社は、今後も複雑化したマーケティングを無駄なく最適化し、ECマーケティングをおこなう企業が抱える課題を解決してまいります。

3. SBI FinTech Solutions株式会社について

商 号	SBI FinTech Solutions株式会社
代 表 者	代表取締役社長 金子 雄一
所 在 地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-1-1 青山ファーストビル9階 TEL. 03-3498-5011
設 立	2011年4月4日
事 業 内 容	EC決済事業及びFinTech関連事業のグループ統括
資 本 金	1,452百万円
証 券 コ ー ド	韓国取引所 KOSDAQ市場（証券コード：950110）
U R L	https://www.sbi-finsol.co.jp/

4. 今後の見通し

当社の損益状況及び財政状態に及ぼす影響は軽微と見込んでおりますが、長期的に当社の業績向上に寄与するものと考えております。また、今後、当社の業績等に重要な影響を与える事象が発生した場合は、適宜開示いたします。

以 上