

2020年8月21日

楽待公式 Twitter、フォロワー数 1 万人突破

不動産投資の最新ニュースや、YouTube「楽待チャンネル」の最新動画を配信



不動産投資サイト「楽待」(<https://www.rakumachi.jp>)を運営する株式会社ファーストリッジック（本社：東京都千代田区、東証一部上場、証券コード：6037）は、同社が運営する公式 Twitter「楽待 (@RakumachiNews)」のフォロワー数が 1 万人を突破したことをお知らせします。

■楽待公式 Twitter とは

不動産投資専門メディア「楽待新聞」の最新記事や、チャンネル登録者数 13 万人を超える YouTube「楽待チャンネル」最新動画の情報を中心に、取材や動画撮影のウラ話なども発信しています。また、不動産業界の DX（デジタルトランスフォーメーション）を促進する「楽待」公式アプリの更新情報など、ユーザーにとって役立つ情報を随時お届けしています。

楽待公式 Twitter を本格的に運用し始めたのは 2018 年。より良い見せ方や投稿内容を模索しつつ、コツコツ投稿を続け、2020 年 8 月にフォロワー数 1 万人を超えました。今後も Twitter を通して、不動産投資家にとって有意義な情報を発信してまいります。

Twitter（1 万フォロワー）：<https://twitter.com/RakumachiNews>

YouTube（13.6 万人登録）：<https://www.youtube.com/user/RAKUMACHI/>

※2020 年 8 月 20 日時点

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・物件数・使いやすさ No.1 (※) の不動産投資サイトです。全国4400社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談や失敗談などを無料で発信。YouTube「楽待チャンネル」はチャンネル登録者数約13万人、総再生回数は約2560万回にのぼります。(2020年8月時点)

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Androidの楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場の構築」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証1部（証券コード：6037）

本社：東京都千代田区有楽町一丁目1番2号 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー33階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6706-4730

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

※『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2019年6月）、

『利用者数 No.1』：自社調べ（2019年4月）、

『物件数 No.1』：自社調べ（2019年6月）