



とらふぐ専門店「玄品」が創業40周年イベントを開催！  
 スペシャルコースの販売やInstagramを投稿すると  
 お食事用金券が抽選であたるキャンペーンを実施



全国でとらふぐ料理専門店「玄品」を展開する株式会社関門海（本社：大阪市西区、代表取締役社長：山口久美子）は、2020年9月末に創業40周年を迎えることを記念し、「40」をキーワードとした特別イベントを10月、11月の2か月間にわたり開催します。

まず店舗と通販サイトでは「ふぐ＝高級」というイメージを覆し、とらふぐ業界を革新してきた玄品がこれまでにないラインナップの4,000円（税別）スペシャルコース及びセットを販売します。

またインスタでは「#ハッシュふぐ」キャンペーンを展開し、ふぐ料理の写真やぬいぐるみ、イラストなど身近な「ふぐ」をアップすると抽選で40名様に4,000円の玄品お食事用金券、1名様にはふぐ（29）にちなみ29,000円分のお食事用金券をプレゼント。今回のイベントを機に20～30代のふぐを食べることの少ない若い世代の方にも、日本の伝統食であるとらふぐ料理により興味を持っていただき、ふぐの美味しさと魅力を楽しんでいただくきっかけづくりをして参ります。

【40周年 料理内容】



■店舗 4,000円スペシャルコース（写真2人前）

- ・てっさ湯引き添え
- ・とらふぐ寿司2貫
- ・とらふぐ唐揚げ
- ・てっちり（ふぐつみれの湯葉巻き入り）
- ・雑炊
- ・デザート

■通販 4,000円白子付きスペシャルセット

- ・湯引き
- ・てっさ
- ・てっちり
- ・特大とらふぐ白子  
（昆布、薬味・ポン酢付）

\*野菜はイメージです。

さらに40周年スペシャルコースをご注文のお客様は、玄品名物のぶつ刺しや、焼きふぐ、白子などの単品メニューも40%割引でお召し上がりいただけます。

通常お店でご提供する白子の1.5倍の量を今回は40周年記念として特別にご用意。白子を焼きと鍋の両方でご堪能いただけます。

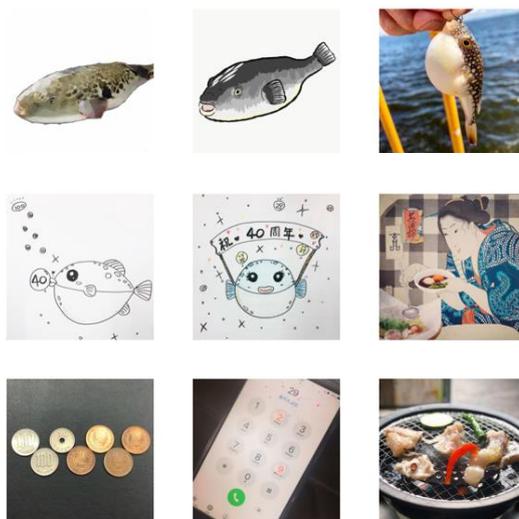
## 【Instagram「#ハッシュュふぐ」キャンペーン】

身近にいるふぐを見つけ出し、玄品オフィシャルの「インスタフォロー」&「#ハッシュュふぐ」を付けて投稿すると、1名様に29,000円のお食事金券、40名様に4,000円のお食事金券をプレゼント。

キャンペーン期間：2020年10月1日（木）～11月30日（月）



## ■身近にいる「ふぐ」イメージ



## 【会社概要】

### ■株式会社関門海

代表者：代表取締役社長 山口 久美子

大阪本社：〒550-0014 大阪府大阪市西区北堀江2丁目3番3号 久竹ビル3F

事業内容：玄品グループの運営管理、とらふぐの調達、商品開発、海外展開など

店舗数：国内73店舗、海外2店舗（2020年9月1日現在）

関門海：<https://www.kanmonkai.co.jp/>

玄品：<https://www.tettiri.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/XuanPinfugu/>

Instagram：[https://www.instagram.com/guenpin\\_official/](https://www.instagram.com/guenpin_official/)

メディア掲載関係者様のご試食はご都合に合わせいつでも実施させていただきます。お気軽にご相談ください。

【本件に関するお問い合わせ】 担当：池田正之、三井正義

玄品グループ 株式会社宗國玄品ふぐ（株式会社関門海グループ会社）

Tel：06-6578-0029 Fax：06-6578-0030 E-mail：info@kanmonkai.co.jp