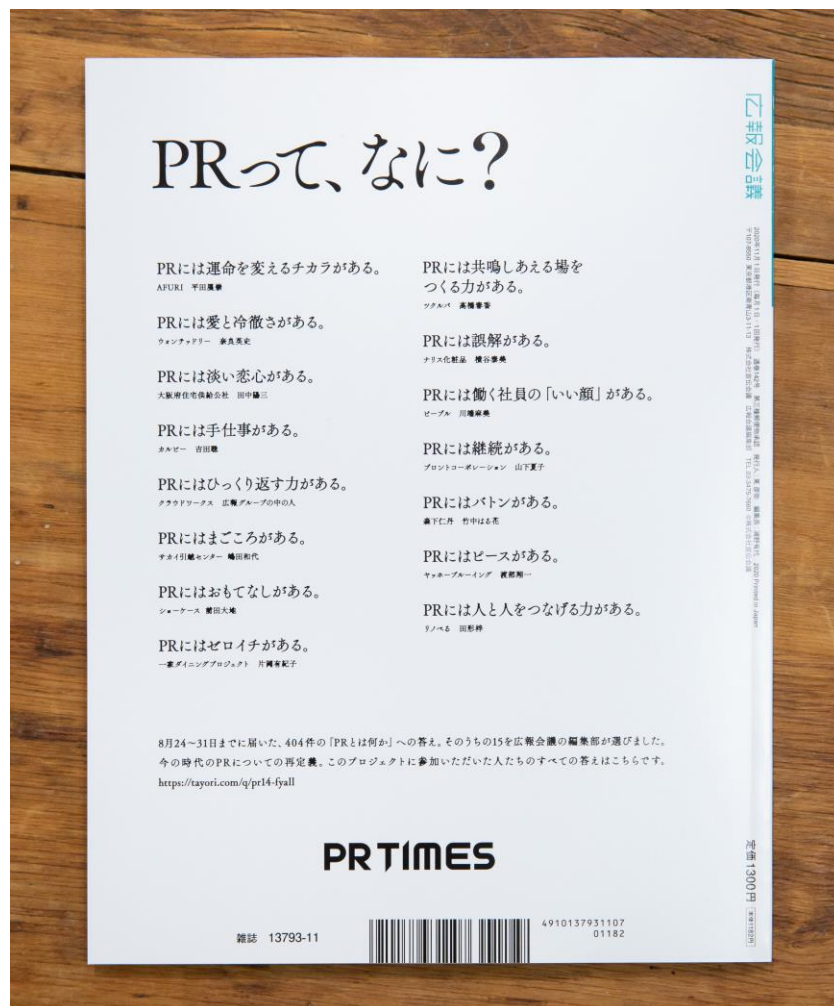


2020年10月1日
株式会社 PR TIMES

「PRって、なに？」という問いに 404 件の答えが届きました。 「あなたが考える、PR の使命」を広報会議 11 月号へ広告掲載

- 15 個の PR の使命を広報会議編集部が選出 -

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922）は、2020年10月1日発売の広報会議 11月号へ、「あなたが考える、PR の使命」に応募いただいた 404 件のうち、広報会議編集部がセレクトいただいた 15 件の使命を本誌裏表紙へ広告掲出いたしました。本取組は、PR TIMES が 8 月 24 日に日本経済新聞朝刊に掲出した「たとえ読まれなくても、ぜんぶ書く」「PR、14 の使命」の企業広告をきっかけに募集した「あなたが考える、PR の使命」の連動企画の一つです。



「PRって、なに？」広報会議 11月号背表紙に掲出の広告

掲載している 15 の PR の使命(掲載順、敬称略)

PR には運命を変えるチカラがある。
AFRUI 株式会社 平田 展崇

PR には愛と冷徹さがある。
ウォンテッドリー株式会社 奈良 英史

PR には淡い恋心がある。
大阪府住宅供給公社 田中 陽三

PR には手仕事がある。
カルビー株式会社 吉田 聡

PRにはひっくり返す力がある。
株式会社クラウドワークス 広報グループの中の人

PRにはまごころがある。
株式会社サカイ引越センター 嶋田 和代

PRにはおもてなしがある。
株式会社ショーケース 前田 大地

PRにはゼロイチがある。
株式会社一家ダイニングプロジェクト 片岡 有紀子

PRには共鳴しあえる場をつくる力がある。
株式会社ツクルバ 高橋 春香

PRには誤解がある。
株式会社ナリス化粧品 横谷 泰美

PRには働く社員の「いい顔」がある。
ピープル株式会社 川端 麻美

PRには継続がある。
株式会社プロントコーポレーション 山下 夏子

PRにはバトンがある。
森下仁丹株式会社 竹中 はる花

PRにはピースがある。
株式会社ヤッホーブルーイング 渡部 翔一

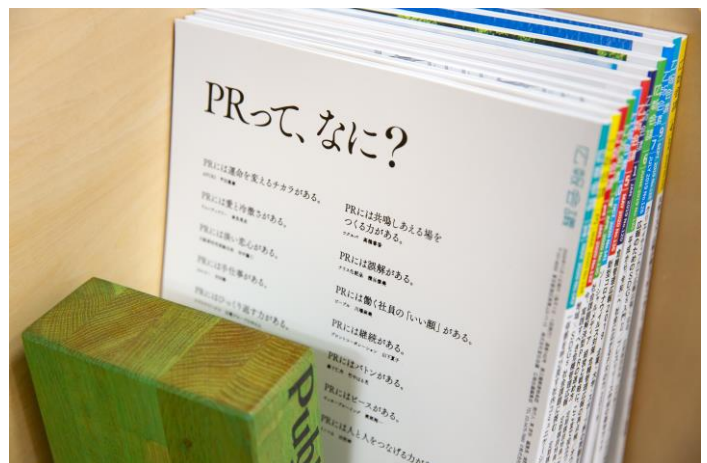
PRには人と人をつなげる力がある。
リノベる株式会社 田形 梓

PR って、なに？ PR と向き合う全ての方へ。

今回、広報会議 11 月号の裏表紙に 15 個の PR の使命 を掲載しています。寄せられた 404 個の PR の使命から広報会議編集部の皆様にセレクトいただいたものです。

PR（パブリックリレーションズ）は、企業を取り巻くステークホルダーとの関係構築の考え方や活動などと一般的に言われますが、その概念が奥深いがゆえに、端的に言い表すのが難しく、解釈の幅が広い言葉です。全ての企業・自治体・団体が活動するうえで欠かせない思想であり、特に社会とのつながりや信用が問われる現代において、その重要性はますます高まっています。

企業でPRを担う広報担当者にとって教科書のような存在でもある広報会議は、お手元にお持ちの方も多いと思います。業務で悩んだり、つまずいたりした時に、ぜひこの裏表紙のメッセージを見ていただきたいと思います。



「あなたが考える、PR の使命」募集企画と今後の連動企画

2020 年 8 月 24 日、日本経済新聞朝刊に PR TIMES が考えた PR への問いと決意を表す 2 つの企業広告「たとえ読まれなくても、ぜんぶ書く」「PR、14 の使命」を掲載しました。「PR、14 の使命」では、今、PR にどうしても必要だと考える 14 の項目を示しています。

一方で、PR には携わる方々だけ使命が存在すると考えています。そこで広告掲出と同時に、PR TIMES をご利用いただく企業、メディアの皆様からその使命を募集いたしました。「PR には〇〇がある。」を書き出しとして、8 月 24 日から 8 月 31 日までに集まった PR の使命は 404 個にのぼり、皆様にとっての「PR とは何か」という問いへの答えを窺い知ることができます。

<集まった PR の使命はすべてこちらに掲載しています>

<https://tayori.com/q/pr14-fyall>

「あなたが考える、PR の使命」の連動企画として、今回の広報会議のほか、グローバルビジネス誌「Forbes JAPAN」でも編集部セレクトの使命を掲載予定です。また、今回寄せられた全ての使命を収蔵した本を発刊し、本企画に参加いただいた皆様へお届けする企画も進行しています。

「たとえ読まれなくても、ぜんぶ書く」「PR、14 の使命」の企業広告

PR を冠した私たち PR TIMES が考える「PR とは何か」を改めて説明するために、自身への決意表明も込めて言葉にしたものが「PR、14 の使命」です。2020 年 8 月 24 日の日本経済新聞朝刊に掲載した PR TIMES の企業広告として、「たとえ読まれなくても、ぜんぶ書く」の言葉とともに表明しました。

(※参考)2020 年 8 月 24 日日本経済新聞広告掲出プレスリリース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001013.000000112.html>

PR、14 の使命

1. 誰かが考えた、行動し、その結果、生まれた伝えたい何か。規模や、知名度や、予算や、場所や、時間は関係ない。どうしても伝わらなければならないこと。そのすべてを、世の中に届けるためにPRは存在する。1人の孤独な情熱が、決してあきらめようとする覚悟が報われる瞬間を、できる限りつくっていくように。誰かの行動が、誰かを動かし、そして未来が動いていくように。情報は、秒ごとに大量に増え続け、流れ続けている。フェイク、スキャンダル、真実……。その境を慎重に、勇気を持って見極め、もっとも信頼できる情報だけを届けていかなければ。それでも情報格差は生まれる。それでも誤解は生まれる。それでも、信じる。1人でも多くの人に意味のある、必要な確かなものを届けられることを。誠実さや、使命感や、想いが報われることを。正しくあれ。今、この時代に、2020年、8月24日を生きている私たちに、PR TIMESが考えたPRへの問い。それを、すべて私たちPR TIMES自身に突きつけます。今、PRにどうしても必要だと考える14の項目を「PR、14の使命」としました。その基準で私たちは活動をしていきます。今日の、この新聞に掲載しています。ぜひ、読んでみてください。

PR TIMES

たとえ読まれなくても、ぜんぶ書く

どこかで誰かが考え、行動し、その結果、生まれた伝えたい何か。規模や、知名度や、予算や、場所や、時間は関係ない。どうしても伝わらなければならないこと。そのすべてを、世の中に届けるためにPRは存在する。1人の孤独な情熱が、決してあきらめようとする覚悟が報われる瞬間を、できる限りつくっていくように。誰かの行動が、誰かを動かし、そして未来が動いていくように。情報は、秒ごとに大量に増え続け、流れ続けている。フェイク、スキャンダル、真実……。その境を慎重に、勇気を持って見極め、もっとも信頼できる情報だけを届けていかなければ。それでも情報格差は生まれる。それでも誤解は生まれる。それでも、信じる。1人でも多くのの人に意味のある、必要な確かなものを届けられることを。誠実さや、使命感や、想いが報われることを。正しくあれ。今、この時代に、2020年、8月24日を生きている私たちに、PR TIMESが考えたPRへの問い。それを、すべて私たちPR TIMES自身に突きつけます。今、PRにどうしても必要だと考える14の項目を「PR、14の使命」としました。その基準で私たちは活動をしていきます。今日の、この新聞に掲載しています。ぜひ、読んでみてください。

PR TIMES

【会社概要について】

PR TIMES（ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2020年6月に4万社に到達、国内上場企業40%に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者1万8000人超、サイトアクセス数は月間5000万PVを突破、配信プレスリリース件数は月間1万5000件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア199媒体にコンテンツを掲載しています。

クライアントとメディアのパートナーとして広報PR支援を行うPRパートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やカスタマーサポートツール「Tayori」の運営、スタートアップメディア「BRIDGE」等のメディア運営も行っています。



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名： 株式会社 PR TIMES （東証一部 証券コード：3922）

所在地： 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立： 2005 年 12 月

代表取締役： 山口 拓己

事業内容： - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営

- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営

- 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営

- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施

- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/tv>) の運営

- カスタマーリレーションサービス「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営

- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営

- スタートアップメディア「BRIDGE」 (<https://thebridge.jp/>) の運営、等

URL： <https://prtimes.co.jp/>