



2020年10月19日

各 位

会社名 株式会社 エヌ・シー・エヌ
代表者名 代表取締役社長執行役員 田鎖郁夫
(コード番号：7057 東証JASDAQ)
問合せ先 取締役執行役員管理部門長 藤 幸平
(TEL 03-6872-5638)

全国の工務店ネットワークによる重量木骨の家 デジタル住宅展示場のYouTubeチャンネルオープンのお知らせ

当社は、SE構法による高級住宅ブランド「重量木骨の家」のブランド力とこれまでに培ったウェブマーケティングノウハウを活用し、Withコロナ時代の新しい住宅展示場のかたちとして、デジタル住宅展示場『理想の家が見つかる！重量木骨の家 ハウスコレクション』を2020年10月にオープンいたしましたことをごお知らせいたします。

1. 背景及び目的

2020年初頭から全世界に広がった新型コロナウイルスの影響により、大手ハウスメーカーのモデルハウスや住宅総合展示場への来場者数が減少し、今後も来場者数を制限して運営されることが推察される中、Withコロナ時代に適した新たな集客施策がますます重要になると想定されます。

当社の登録施工店は、住宅総合展示場に出店する割合が低く、都道府県外への移動を伴わない地域密着型の事業を展開しておりますが、在宅ワーク等による在宅時間の増加に伴う質の高い住空間への関心が高まる中で、住宅を検討する人がモデルハウスや住宅展示場に足を運ぶことなく心惹かれる住宅の空間を体験し、安心して家づくりを進めたいという要望に応えるため、動画を活用した「デジタル住宅展示場」をオープンいたしました。

2. 内容と特長

このたびオープンしたYouTubeチャンネルは、当社が展開するSE構法による高級住宅ブランド「重量木骨の家」のモデルハウスや実例を集めたデジタル住宅展示場です。

「重量木骨の家」は、北海道から沖縄まで全国各地の選び抜かれた68社の工務店「重量木骨の家プレミアムパートナー」（以下、プレミアムパートナー）が手掛ける高級住宅ブランドですが、各地域の気候や環境を熟知したプレミアムパートナーによる快適かつバリエーショ

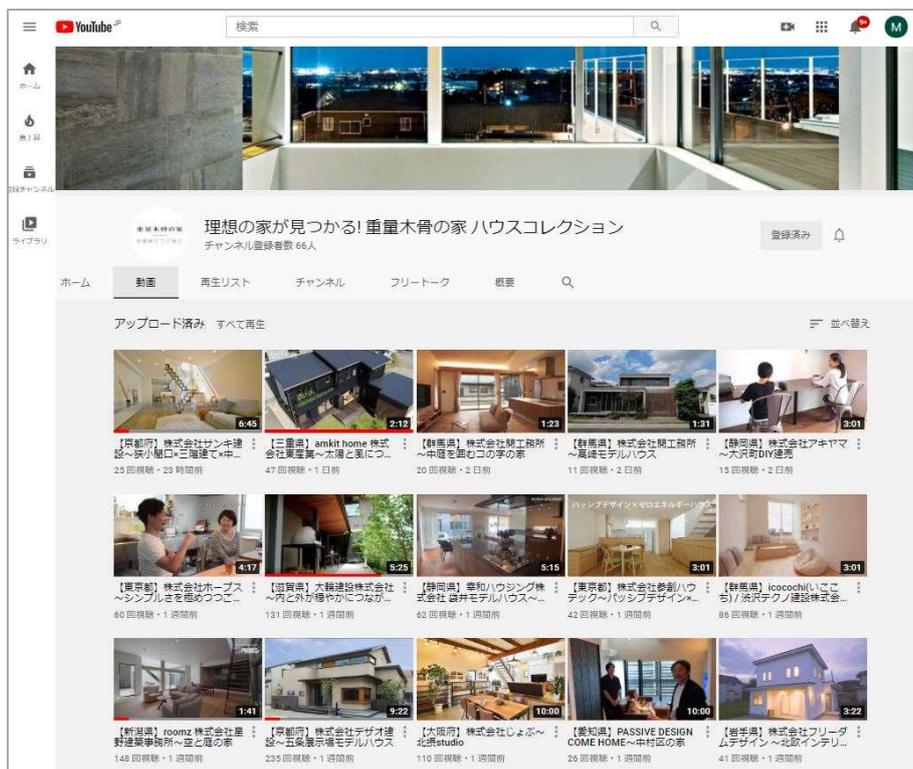
ンに富んだ注文住宅を対象に、外観だけでなく室内の隅々まで魅力的な動画として撮影・編集することで、家づくりにおける「事例を見たい+事例を体感したい」というニーズに応えます。

プレミアムパートナーが手掛けた「重量木骨の家」の累計棟数は5,000棟以上で、それらを動画に収めることによる豊富な施工事例数と、大手ハウスメーカーにはないバリエーションに富んだ住宅実例が本デジタル住宅展示場の特長のひとつです。

当社では、今後もWithコロナ時代に適した工務店ビジネスを後押しする非接触型（バーチャルコンテンツ）の支援メニューを拡充し、デジタル施策を推進することで、「日本に安心・安全な木構造を普及させる。」「日本に資産価値のある住宅を提供する仕組みをつくる。」という創業からの目標に向けて取り組んでまいります。

YouTube チャンネル 『理想の家が見つかる！重量木骨の家 ハウスコレクション』

https://www.youtube.com/channel/UC9X3ye87kem0x1Fuj_sudXA



3. 今後の見通し

本件が当社の2021年3月期の連結業績に与える影響は軽微であるものと判断しておりますが、中長期的には当社の連結業績及び企業価値の向上に資するものと考えております。公表すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以上