

「さんたつ by 散歩の達人」へ地域のプレスリリースを掲載 その街の情報を発表者自らの言葉で届けます

- PR TIMES パートナーメディアは 200 媒体に -

さんたつ × PR TIMES by 散歩の達人

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）は、株式会社交通新聞社（本社：東京都千代田区、代表者：横山 裕司）が運営する大人のための深堀り散策サイト「さんたつ by 散歩の達人」へ、2020年10月9日（金）より記事掲載を開始いたします。プレスリリースに登録された位置情報を元に、その地域に関連するプレスリリースをタイムリーに掲載いたします。

◆ 「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

◆ 「さんたつ by 散歩の達人」 <https://san-tatsu.jp/>

「さんたつ by 散歩の達人」内「PR TIMES」掲載一覧箇所 <https://san-tatsu.jp/pressrelease/>

その街の情報を届けるための連携

「さんたつ」は創刊20年を超える街歩き雑誌のパイオニアである「散歩の達人」にて培ったノウハウを生かし、2019年10月に開設されました。「散歩の達人」本誌では今さら書けないような散歩の初心者に向けた「超初心者向け名酒場案内」など Web メディア版ならではのオリジナルコンテンツを配信しています。



「PR TIMES」は、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2020年6月に4万社に到達、国内上場企業40%に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者1万9000人超、サイトアクセス数は月間5000万PVを突破、配信プレスリリース件数は月間1万5000件を超えています。

今回の連携により、プレスリリース内の位置情報から、関東近県にオープンする新店舗や開催されるイベント等のプレスリリースを抽出、システム連携を通じ、タイムリーに掲載されます。プレスリリースに登録された位置情報を元に、「さんたつ」内個別記事のエリアタグに紐づく形で、関連プレスリリースとしてページ内に掲載されます。



プレスリリースを通じ発信される情報には、事業者自らの声に込められた想いやこだわりがあり、その地域に住む方にも気付かれていない魅力が詰まっています。「さんたつ」の掲げる『街の姿をそのまま伝えたいという心がけ』のもと、地域開催イベントや店舗情報など、街の「いま」が、よりタイムリーにお届けできるようになります。

【月刊「散歩の達人」について】

1996年創刊。徹底的に街を歩き回り、飲食店は自分の舌で確かめ、グッズは実際に使ってみる……そうしたスタンスから、マスコミ初登場のネタを数多く紹介し、記事のユニークさでも定評のあるタウン情報誌です。
毎月21日発売/定価 682円+税



【株式会社交通新聞社概要】

会社名：株式会社交通新聞社
 設立日：1958年2月28日
 代表：横山 裕司
 住所：東京都千代田区神田駿河台 2-3-11 NBF 御茶ノ水ビル

プレスリリースへの位置情報の追加について

今回、プレスリリースに登録された位置情報に紐づいて、「さんたつ」への掲載が行われます。「PR TIMES」では、2018年5月より位置情報を追加できる機能を加え、管理画面での入稿時にイベント開催地や店舗所在地などプレスリリースに関連するエリアを登録できます。

「さんたつ」への掲載は位置情報に下記が設定されているプレスリリースが対象となります。新店舗オープンや新メニューの開始、イベントの開催情報など位置情報を追加して配信ください。

対象エリア：「さんたつ」内のエリアタグに紐づく地域(<https://san-tatsu.jp/area/>)
 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、栃木県、茨城県、群馬県
 ※対象地域は順次拡大の予定です。
 対象カテゴリ：店舗・民間施設、イベント会場、公共施設・公共交通機関、チーム本拠地、販売・提供エリア、生産・収穫エリア



プレスリリース入稿画面より位置情報を追加できます。

PR TIMES では、これまで地方金融機関 24 例(16 行・8 信金)、地方メディア 1 媒体、地方自治体 1 府 3 市、計 29 例の地方情報流通のための提携をはじめ、地域情報を流通させるための枠組みづくりを積極的に開拓してきました。地域の事業者により自ら発信された情報は、多くの方にとって有益な情報となります。



PR TIMES パートナーメディアは 200 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 200 メディアとなりました。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えるとともに、企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。



2020.10



2020.10

【会社概要について】

PR TIMES (ピーアールタイムズ) は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を 2007 年 4 月より運営しています。報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 2020 年 6 月に 4 万社に到達、国内上場企業 40% に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 1 万 9000 人超、サイトアクセス数は月間 5000 万 PV を突破、配信プレスリリース件数は月間 1 万 5000 件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 200 媒体にコンテンツを掲載しています。

クライアントとメディアのパートナーとして広報 PR 支援を行う PR パートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やカスタマーサポートツール「Tayori」の運営、スタートアップメディア「BRIDGE」等のメディア運営も行っています。



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名： 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード：3922)

所在地： 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立： 2005 年 12 月

代表取締役： 山口 拓己

- 事業内容： - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - カスタマーソリューションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - スタートアップメディア「BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>) の運営、等

URL： <https://prtimes.co.jp/>