

各 位

会社名 株式会社シンシア

代表者名 代表取締役執行役員社長 中村 研

(コード番号: 7782 東証第一部)

問合せ先 取締役執行役員管理部長 荒井 憶一

(TEL.03-5695-7470)

Miche Bloomin'からパール系色素を使用したカラーコンタクトレンズ『Iris Glow(アイリスグロー)シリーズ』が新発売！！

ハーフ EYE、ナチュラル EYE に次ぐ新ジャンル 待望の"パールレンズ"登場！

株式会社シンシア（本社：東京都中央区、代表取締役：中村 研）が製造し、株式会社ウエルネスジャパン（本社：埼玉県熊谷市、代表取締役：林田 成年）が企画・開発、広告宣伝戦略を策定しているカラーコンタクトレンズブランド *Miche Bloomin'*（ミッシュブルーミン）シリーズからパール系色素を使用したカラーコンタクトレンズ『Iris Glow(アイリスグロー)シリーズ』が新発売しましたのでお知らせいたします。

TOPICS :

- Miche Bloomin' からパール系色素を使用した新シリーズ
『Iris Glow(アイリスグロー)』 シリーズが本日 (10/12) 発売開始
 - 本日発売号の人気女性誌『sweet』とのタイアップ企画で新ビジュアルも公開
 - ポストカードや特大ポスターのプレゼントキャンペーンに加え、アドトラックにお名前が掲載される特典も！



● パールレンズとは？

色素にラメ感のあるパール系色素を使用したカラーコンタクトレンズです。



韓国発祥とも言われ、従来個人輸入でしか入手することが難しかったパールレンズがついにミッシュブルーミンに登場！

瞳に馴染みの良い”ゴールドパール”と”スーパーグリーンパール”的2つをセレクト さらにラメのサイズを極小ドットにすることでやりすぎ感の無い輝きを演出。

瞳に立体感を与える3トーンの絶妙なグラデーションのドット配置により、不自然さを抑え立体的で自然な瞳を演出



※サングローリングのみ2トーン
※感じ方には個人差があります

● Iris Glow(アイリスグロー)シリーズ



【No.501 サングローリング】

瞳本来の美しさに適度な明るさと抜け感をプラス

【No.502 コズミックラテ】

光を透かすガラスのような洗練された瞳に

【No.503 カッパーッシュ】

カジュアルなくすみ発色で今っぽさが漂う洒落顔に

【No.504 カフェノワール】

知性と透明感が溢れる大人ブラウンでリッチな印象に

【No.505 ミスティックブラウン】

大人っぽさと甘さが両立するくすみピンクニュアンスの魔法

【No.506 オパールグレー】

クールな青みグレーでミステリアスで物憂げな瞳に

● 『sweet』11月号(10月12日発売)に合わせて、タイアップキャンペーンがスタート！



オリジナルポストカードが"もれなく"もらえるタイアップキャンペーンを実施。

キャンペーン対象店舗でミッシュブルーミン カラーコンタクト（全商品対象）をお買い上げのお客様にオリジナルポストカード(全7種のうちランダムで1種)をプレゼント。

※複数箱ご購入の場合は、購入箱数分のプレゼントとなります。

さらに、Wチャンス企画としてミッシュブルーミン カラーコンタクトレンズを購入された全てのお客様を対象に抽選で100名様に特大ポスター賞品&アドトラックにお名前を掲載する特典を提供いたします。

※レシート、納品書 等の購入証明書を使ってキャンペーンサイトへご応募いただきます。

さらに！ 抽選で100名様にWチャンス
**特大ポスタープレゼント&
アドトラックにお名前を掲載**
Wチャンス参加方法

1

左下の QR コードから
応募フォームへアクセス

2

必要事項を入力し、購入証明画像
(レシート or 注文完了メール)
を添付して応募完了

購入点数(箱数)を応募口数として 抽選を行い、

当選者へオリジナル特大ポスターをお届け致します。

※購入日、商品名、購入店舗名がはっきりと記載していない場合は無効となります。

※一度のご注文で複数の対象商品をご購入いただいた場合、購入点数を応募口数として抽選を行います。
(例: ファンデー3箱、ファンマント2箱を1度に購入された場合、応募口数5口としてカウントします。)
※10/12~12/11の期間中どちらの店舗で購入されても応募が可能です。(全てのWEBショップ、実店舗が対象)

▼ 応募はコチラから！ ▼



2020年10月12日(月)~12月11日(金)までの購入分が抽選対象となります。

応募フォームの締め切り

2020年12月18日(金) 23:59

抽選結果のご連絡

2020年12月22日(火)頃 (当選された方のみへのご連絡となります。)

アドトラックの走行期間

2020年12月下旬~2021年1月上旬(関東エリア予定)

本キャンペーンに関するお問い合わせは『campaign@miche-bloomin.jp』までお願いいたします。

詳細については、公式サイト・SNSで随時アップしてまいります。

● 『sweet』とは

宝島社が1999年に創刊した、20代後半の女性をメイン読者とする女性ファッション誌です。「大人カワイイ」という言葉を流行らせるなど社会現象を巻き起こしてきました。

IZ*ONEも何度も出演し、登場のたびに読者から大反響があったことから、今回のタイアップ企画が実現しました。

● IZ*ONEとは

韓国の音楽専門チャンネル Mnet と日本の国民的アイドル"AKB48 グループ"がコラボレートしたオーディション番組から誕生した、日本人3名、韓国人9名のグローバルグループ。

2018年10月29日にアルバム「COLOR*IZ」で韓国デビューを果たし、韓国の歴代ガールズグループのデビューアルバム最高セールスを記録。

今年6月に韓国で発売されたアルバムが、全世界31の地域でアルバムチャート1位を獲得。

そして10月21日(水)には日本でリリースしたシングル曲や、韓国アルバムリード曲の Japanese Ver. も収録される日本1stアルバム「Twelve」の発売が決定し、世界中のファンから注目を浴びている。

● カラーコンタクトレンズを取り巻く環境

調査期間：2020年10月5日～10月7日

(n) =1052名 内訳：10・20・30・40代女性 各263名

Q.今年の2月以降に新型コロナウィルスの影響で、リモート会議・授業、テレワークなど職場や学校に通わずに日常生活をする期間がありましたか？	Q.新型コロナウィルスの影響で、以前と比べてより重視するようになったポイントはどれですか？（複数回答可）	Q.現在コンタクトレンズは使用されていますか？																																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>比率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1ヵ月程度あった</td><td>10.7%</td></tr> <tr><td>2ヵ月程度あった</td><td>14.9%</td></tr> <tr><td>3ヵ月程度あった</td><td>10.4%</td></tr> <tr><td>4ヵ月程度あった</td><td>3.3%</td></tr> <tr><td>5ヵ月程度あった。現在も継続中</td><td>11.7%</td></tr> <tr><td>全くなかった</td><td>47.5%</td></tr> <tr><td>答えたくない</td><td>1.4%</td></tr> </tbody> </table>	項目	比率	1ヵ月程度あった	10.7%	2ヵ月程度あった	14.9%	3ヵ月程度あった	10.4%	4ヵ月程度あった	3.3%	5ヵ月程度あった。現在も継続中	11.7%	全くなかった	47.5%	答えたくない	1.4%	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>重視するようになった</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>アイメイク</td><td>28.7%</td></tr> <tr><td>スキンケア</td><td>27.4%</td></tr> <tr><td>眉</td><td>19.7%</td></tr> <tr><td>特にない</td><td>11.0%</td></tr> <tr><td>ヘアケア</td><td>9.6%</td></tr> <tr><td>ベースメイク</td><td>8.5%</td></tr> <tr><td>ボディケア</td><td>2.8%</td></tr> <tr><td>リップ</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>チーク</td><td>0.5%</td></tr> <tr><td>特にない</td><td>34.6%</td></tr> </tbody> </table>	項目	重視するようになった	アイメイク	28.7%	スキンケア	27.4%	眉	19.7%	特にない	11.0%	ヘアケア	9.6%	ベースメイク	8.5%	ボディケア	2.8%	リップ	1.1%	チーク	0.5%	特にない	34.6%	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>比率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>クリアレンズを使用</td><td>36.2%</td></tr> <tr><td>カラーコンタクトを使用</td><td>9.3%</td></tr> <tr><td>クリアとカラー両方使用している</td><td>5.8%</td></tr> <tr><td>使用していない</td><td>48.7%</td></tr> </tbody> </table>	項目	比率	クリアレンズを使用	36.2%	カラーコンタクトを使用	9.3%	クリアとカラー両方使用している	5.8%	使用していない	48.7%
項目	比率																																																	
1ヵ月程度あった	10.7%																																																	
2ヵ月程度あった	14.9%																																																	
3ヵ月程度あった	10.4%																																																	
4ヵ月程度あった	3.3%																																																	
5ヵ月程度あった。現在も継続中	11.7%																																																	
全くなかった	47.5%																																																	
答えたくない	1.4%																																																	
項目	重視するようになった																																																	
アイメイク	28.7%																																																	
スキンケア	27.4%																																																	
眉	19.7%																																																	
特にない	11.0%																																																	
ヘアケア	9.6%																																																	
ベースメイク	8.5%																																																	
ボディケア	2.8%																																																	
リップ	1.1%																																																	
チーク	0.5%																																																	
特にない	34.6%																																																	
項目	比率																																																	
クリアレンズを使用	36.2%																																																	
カラーコンタクトを使用	9.3%																																																	
クリアとカラー両方使用している	5.8%																																																	
使用していない	48.7%																																																	

下記は、カラーコンタクトレンズユーザーのみを抜粋

新型コロナウィルスの影響で、以前と比べてより重視するようになったポイントはどれですか？（複数回答可）	アイメイクの中で最も重要と思うアイテムを1つだけ選んでください。																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>重視するようになった</th> <th>機会が減った</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>アイメイク</td><td>38.5%</td><td>3.1%</td></tr> <tr><td>スキンケア</td><td>32.9%</td><td>2.5%</td></tr> <tr><td>眉</td><td>28.6%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>特にない</td><td>19.9%</td><td>13.7%</td></tr> <tr><td>ヘアケア</td><td>16.1%</td><td>3.7%</td></tr> <tr><td>ベースメイク</td><td>13.0%</td><td>19.3%</td></tr> <tr><td>ボディケア</td><td>8.1%</td><td>1.9%</td></tr> <tr><td>リップ</td><td>4.3%</td><td>65.8%</td></tr> <tr><td>チーク</td><td>0.6%</td><td>38.5%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td></tr> </tbody> </table>	項目	重視するようになった	機会が減った	アイメイク	38.5%	3.1%	スキンケア	32.9%	2.5%	眉	28.6%	0.6%	特にない	19.9%	13.7%	ヘアケア	16.1%	3.7%	ベースメイク	13.0%	19.3%	ボディケア	8.1%	1.9%	リップ	4.3%	65.8%	チーク	0.6%	38.5%	その他	0.0%	0.0%	<table border="1"> <thead> <tr> <th>アイテム</th> <th>比率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>アイシャドウ</td><td>25.5%</td></tr> <tr><td>カラーコンタクトレンズ</td><td>21.1%</td></tr> <tr><td>アイブロウ</td><td>13.0%</td></tr> <tr><td>二重テープ・のり</td><td>11.8%</td></tr> <tr><td>アイライナー</td><td>9.9%</td></tr> <tr><td>まつげエクステ</td><td>7.5%</td></tr> <tr><td>マスカラ</td><td>6.8%</td></tr> <tr><td>特にない</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>アイラッシュ（つけまつげ）</td><td>1.2%</td></tr> </tbody> </table>	アイテム	比率	アイシャドウ	25.5%	カラーコンタクトレンズ	21.1%	アイブロウ	13.0%	二重テープ・のり	11.8%	アイライナー	9.9%	まつげエクステ	7.5%	マスカラ	6.8%	特にない	1.2%	アイラッシュ（つけまつげ）	1.2%
項目	重視するようになった	機会が減った																																																				
アイメイク	38.5%	3.1%																																																				
スキンケア	32.9%	2.5%																																																				
眉	28.6%	0.6%																																																				
特にない	19.9%	13.7%																																																				
ヘアケア	16.1%	3.7%																																																				
ベースメイク	13.0%	19.3%																																																				
ボディケア	8.1%	1.9%																																																				
リップ	4.3%	65.8%																																																				
チーク	0.6%	38.5%																																																				
その他	0.0%	0.0%																																																				
アイテム	比率																																																					
アイシャドウ	25.5%																																																					
カラーコンタクトレンズ	21.1%																																																					
アイブロウ	13.0%																																																					
二重テープ・のり	11.8%																																																					
アイライナー	9.9%																																																					
まつげエクステ	7.5%																																																					
マスカラ	6.8%																																																					
特にない	1.2%																																																					
アイラッシュ（つけまつげ）	1.2%																																																					

テレワークやオンライン会議・授業が浸透していく中でも、カラーコンタクトレンズはアイメイクの一環として引き続き根強いニーズがあると予測しております。

● スペック



IrisGlow (アイリスグロー) シリーズ

販売名：ミッシュ ブルーミン プラス

高度管理医療機器承認番号：30200BZX00030A02

発売元：株式会社ウエルネスボーテ

製造販売元：株式会社シンシア

タイプ：カラーコンタクトレンズ/1日交換タイプ/終日装用

価格：1680 円+税

容量：1箱 10枚入り

DIA：14.2mm

着色直径：13.2mm ※1

度あり・なし：0.00～-9.00

含水率：38.0%

その他：UVcut※2、Moisture※3

※1 サングローリングのみ着色直径 12.2mm

※2 UV カットレンズは UV カットサングラスの代わりにはなりません。

※3 保存液に配合。

※既存のシリーズとは製品スペックが異なりますのでご注意ください。

※1 日使い捨てレンズです。一度はずしたレンズは必ず捨てましょう。

※コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査を受け、ご自身の目にあったコンタクトレンズをお求めください。

※コンタクトレンズは目に直接のせて使用するものです。コンタクトレンズの取扱方法を誤ると、眼障害につながることがあります。必ず添付文書をよく読み、眼科医の指示を守り、正しくお使いください。
※添付文書は大切に保管してください。

<使用上のご注意>

- ・装用時間を正しくお守りください。
- ・取り扱い方法を正しく守り使用してください。定期検査を必ず受けてください。
- ・少しでも異常を感じたら直ちに眼科を受診してください。

ブランドサイト

<https://miche-bloomin.jp/contactlenses/>

Instagram

<https://www.instagram.com/michebloomin/>

以上