

2020年10月28日

各位

会社名 株式会社ピアラ
 代表者名 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
 (コード番号: 7044 東証第一部)
 問合せ先 取締役 管理本部長 下川 剛司
 (TEL 03-6362-6831)

D2C 特化型オンラインイベント

「TOKYO D2C CONFERENCE」を開催しました。

登壇者30名 視聴者約1,500名

ヘルスケア、ビューティ、食品領域で KPI 保証サービスを展開するマーケティングコミットカンパニー、株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」）は、10月22日にD2Cの現在と未来を読み解く無料オンラインイベント「TOKYO D2C CONFERENCE」を開催いたしました。



■視聴者 約1,500名 人々のD2Cに対する関心の高まりを示す

昨今、D2Cへの事業参入を試みる企業が多く見られています。しかしながら、D2Cに特化した講演型のオンライ

ンカンファレンスはわずかで、多くの企業が興味・関心はあるものの、学びの機会がないのが現状でした。そこで当社は、D2C の最前線で事業に携わる方々にご登壇いただき、全 12 セッション・トータル 6 時間に及ぶ大規模なウェビナーを実施いたしました。マーケティング動向、グローバル動向、資金調達・投資環境、組織形成、AI テクノロジーなど様々な方向からセッションを行いました。

開催時の登壇者とテーマはこちらからご覧いただけます。

<https://www.piala.co.jp/news/20201008/>

今回 2 テーマについては、当社でセッションを行う様子を配信する形を取りました。

様々な業種の企業の視聴があり、全セッションの視聴者は約 1,500 名と、D2C への関心の高まりを感じました。

アンケートでは、普段企業側が公開していない内容や、登壇者の本音が垣間見える内容、率直な意見を視聴できて大変満足といった感想をいただきました。

また、本カンファレンスは、株式会社みずほ銀行、株式会社 SBI 証券、SBI FinTech Solutions 株式会社、株式会社 wevna! の 4 社にご協賛いただきました。



当社は、当カンファレンスを定期的に開催し、学びの機会を提供することで D2C 支援事業のさらなる強化を図ってまいります。

今後のカンファレンスの開催につきましては、こちらにて更新してまいります。

<https://www.facebook.com/TokyoD2CConference>

【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階
設 立 : 2004 年 3 月
事 業 内 容 : 1. EC マーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業
資 本 金 : 848 百万円 (2020 年 6 月末)
証 券 コード : 東京証券取引所市場第一部 7044
関 連 会 社 : 比智 (杭州) 商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
株式会社 PIALab.、台湾比智商貿股份有限公司、
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.
U R L : <https://www.piala.co.jp/>