

2020 年 11 月 12 日

各位

会 社 名 株 式 会 社 ピ ア ラ
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 飛 鳥 貴 雄
(コード番号：7044 東証第一部)
問 合 せ 先 取締役 管理本部長 下 川 剛 司
(TEL 03-6362-6831)

商品開発サービス「BEATMAKER」で開発プロデュース
シワ・シミ対策にダブル処方「Luxer 薬用ディープラインホワイトセラム」

ヘルスケア、ビューティ、食品領域で KPI 保証サービスを展開するマーケティングコミットカンパニー、株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」）は、当社の商品開発サービス「BEATMAKER」で、シワを改善し、シミを予防する薬用美容液「Luxer（ラクサー） 薬用ディープラインホワイトセラム」の商品開発をプロデュースし、株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：長野庄吾、以下「アイケイ」）より発売することをお知らせいたします。



アイケイは「美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きる」の3軸をテーマに、長年にわたって蓄積されたビッグデータから化粧品・生活雑貨・食品等の商品開発を行い、企画・製造・販売・物流までを一貫して行う、マーケティングメーカーであり、同社が保有する「Luxer（ラクサー）」は大人の深い悩みである「できてしまった今あるシワ」を改善することを目的として立ち上げられた薬用シワ改善シリーズのブランドです。

この度発売する商品は、当社がヘルスケア、ビューティ、食品領域のオリジナル商品開発をサポートするサービス「BEATMAKER（ビートメーカー）」にて開発プロデュースを行いました。

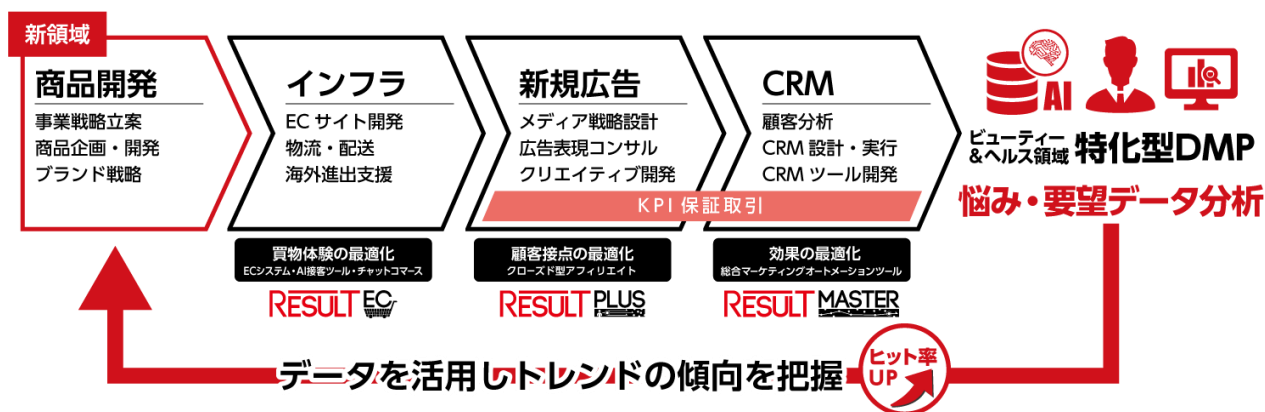
「Luxer（ラクサー） 薬用ディープラインホワイトセラム」は、シワ改善・シミ予防に対する有効成分「ナイアシンアミド」を配合し、サポートコンセプト成分を充実させることで、様々な大人肌の悩みをケアすることができます。

■ 商品開発サービス「BEATMAKER（ビートメーカー）」とは

ヘルスケア、ビューティ、食品領域における顧客の悩みは普遍的なものが多く、当社が蓄積する 800 社以上のマーケティングデータを活かすことで、どのような商品が売れるのかを予測することができます。新規顧客獲得手法やそのコスト、顧客育成方法、リピート率など事業計画に必要なデータを多く保有し、通販のノウハウを持った人材も多く在籍しており、当社の悩みデータやノウハウを使うことで、ヒットの可能性を高めることが可能です。

当社はデータ分析から企画を行い、開発商品の製造元は OEM メーカーであり、しっかりとしたエビデンスや質の担保もされている状態での提供となるため、安心して当サービスを利用いただくことが可能です。なお商品開発における業務については当社が基本的に無償で請け負い、発売後のマーケティング支援コストを当社の収益といたします。

今後は、これまで蓄積してきた当社独自のノウハウや悩みデータを元に、新規顧客獲得から CRM の強化、顧客の LTV を向上をサポートするなど、あらゆる角度からマーケティングの支援を行い、ヒット商品へと導いていきます。



【商品概要】

商品名 : Luxer（ラクサー） 薬用ディープラインホワイトセラム
発売日 : 12月10日
価格 : 通常価格 7,700 円 基本送料 900 円のところ
定期価格 6,000 円 送料無料、定期初回のみ 1,200 円 送料無料(全て税込価格)
内容量 : 50g 約 1 か月分
販売場所 : <http://www.luxer.jp>（発売日にオープン予定、オープン前は予告画像のみとなります）

【株式会社ピアラ 会社概要】

商号 : 株式会社ピアラ
代表者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所在地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階
設立 : 2004 年 3 月
事業内容 : 1. EC マーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業
資本金 : 849 百万円（2020 年 9 月末）
証券コード : 東京証券取引所市場第一部 7044
関連会社 : 比智（杭州）商貿有限公司、PIATEC（Thailand）Co., Ltd.、
株式会社 PIALab.、台湾比智商貿股份有限公司、
CHANNEL J（THAILAND）Co., Ltd.、PG-Trading（Vietnam）Co., Ltd.
URL : <https://www.piala.co.jp/>