

岩手銀行と PR TIMES が業務提携 岩手県企業の PR 支援強化、特別プランの提供開始

PR TIMES は、企業・団体が自らの活動をメディアや取引先、地域住民など、あらゆる関わりある方に伝えるためにプレスリリースを発信し、応援される企業・団体が増えるよう仕組みづくりに取り組んでいます。2017 年からは、地方地域の情報流通を目指して、地方金融機関と連携した PR 支援を開始しており、今回の提携により、24 都道府県、26 例目の金融機関との提携となります。



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）は、株式会社岩手銀行（所在地：岩手県盛岡市、代表取締役頭取：田口幸雄）と業務提携契約を締結し、2020 年 12 月 10 日（木）より岩手県を中心とする企業・団体・個人事業主に対して PR 支援を開始いたしました。

岩手銀行の対象取引先に利用開始から 6 ヶ月間で 3 回までプレスリリース配信を無料で提供することで、岩手県企業・団体・個人事業主の有益なニュースを全国に発信しやすくする環境づくりを、両社で進めてまいります。PR TIMES：<https://prtimes.jp/>

岩手県の企業ニュースを全国に発信する環境づくり

岩手県は、自動車関連産業や半導体関連産業をはじめとした製造業が産業の中心を占め、南部鉄器や岩谷堂筆筒などの伝統工芸品を受け継ぎ伝えるものづくりが根付いた地域です。また、医療産業を第 3 の地場産業と位置付け、岩手県盛岡市周辺にライフサイエンス・医療機器産業の集積地形成を目指しています。全国的に事業所の数が減少する中、2009 年から 2016 年までの間で岩手県内に拠点を構える医療・福祉関連の事業所数は約 1000 所増加しています(*)。自治体の支援や企業の奮闘により、県内で起業する文化が根付きつつありますが、岩手県内の事業者による情報はまだ十分に全国に届いていない現状があります。

*『平成 28 年経済センサス-活動報告（速報）』岩手政策地域部

今回、岩手県地域との共通価値を創造し、ともに成長していくことを目指す岩手銀行と、行動者による情報発信が増え、その情報が多くの方に伝わる状態を目指す PR TIMES との協業が実現しました。これにより、岩手銀行のお取引先は、開始日から 6 ヶ月間、3 配信まで無料で「PR TIMES」にてプレスリリース配信いただける「岩手銀行特別プラン」をご利用いただけます。地域の伝統を受け継ぐ職人の新たな試みや、新たなライフサイエンス機器の発表、岩手県で起業したスタートアップ企業の製品開発をはじめ、まだまだ知られていない事業者自身の有益なニュースをプレスリリース配信することで、全国に届けやすくなります。

【業務提携内容：特別プランの提供について】

内 容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」をプラン開始日から 6 ヶ月間、3 配信まで無料でご利用いただけます。 ※4 配信目以降、または特別プラン開始日から 6 ヶ月経過後の配信は、所定のご利用料金をいただきます。
ご利用いただけるお客様	以下の①～③の条件をすべて満たされるお客さま ①法人または法人格を有する企業・団体のお客さま、もしくは当社基準を満たす個人事業主のお客さま ②申込み時点において、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がないこと ③岩手銀行を通じてお申し込みいただくこと
取扱開始日	2020 年 12 月 10 日（木）

【岩手銀行について】

岩手銀行は、岩手県内の 40%以上の企業のメインバンクとなっており、地域に根差した銀行です。当行と地域を取り巻く厳しい環境に対峙し、主たる営業基盤とする地域との共存共栄を果たしていくために、2019 年 4 月よりスタートした中期経営計画「いわぎんフロンティアプラン～To the Next～」に基づき、「地域の未来を共に創る CSV (Creating Shared Value)の実践」をテーマとしてさまざまな取組みを進めています。

(岩手銀行：<https://www.iwatebank.co.jp/index.html>)

【岩手銀行の概要】

名 称 : 株式会社岩手銀行
所在地 : 岩手県盛岡市中央通一丁目 2 番 3 号
設 立 : 1932 年 5 月
代表者 : 取締役頭取 田口 幸雄
預金積金 : 3 兆 2,105 億円
常勤役員数 : 1,434 人
(2020 年 3 月 31 日時点)



【PR TIMES について】

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 2020 年 8 月に 4 万 3000 社 を突破、国内上場企業 40%超 に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者は 1 万 9000 人超、サイトアクセス数は月間 5000 万 PV を突破、配信プレスリリース件数は月間 1 万 8000 件 を超えています。

(「PR TIMES」：<https://prtimes.jp/>)



地方金融機関との提携は計 26 例に

PR TIMES では、地域情報を流通させるための枠組みづくりを積極的に開拓しています。

方情報流通のための提携は、今回で地方金融機関 26 例（18 行・8 信金）、地方メディア 1 媒体、地方自治体 1 府 3 市、合計 31 例となりました。



(PR TIMES 地方提携の一覧)

2017 年 5 月：京都銀行と京都府など地元企業の PR 支援を目的に業務提携
2017 年 7 月：西日本新聞メディアラボと九州企業の PR 支援を目的に業務提携
2017 年 8 月：つくば市とつくば市内ベンチャー企業の PR 支援を目的に連携協定
2017 年 11 月：北陸銀行と北陸企業の PR 支援を目的に業務提携
2018 年 2 月：千葉銀行と千葉県企業の PR 支援を目的に業務提携
横浜信用金庫と神奈川県企業の PR 支援を目的に業務提携

2018 年 3 月：名古屋銀行と愛知県企業の PR 支援を目的に業務提携
 2018 年 7 月：西日本シティ銀行と福岡県中小企業の PR 支援を目的に業務提携
 2018 年 8 月：武蔵野銀行と埼玉県企業の PR 支援を目的に業務提携
 2018 年 9 月：福邦銀行と福井県企業の PR 支援を目的に業務提携
 2018 年 9 月：福岡市と福岡スタートアップ企業のオンライン PR 支援を目的に連携協定
 2018 年 9 月：中国銀行と岡山県企業の PR 支援を目的に業務提携
 2018 年 9 月：城南信用金庫と東京神奈川企業、個人事業主の PR 支援を目的に業務提携
 2019 年 5 月：滋賀銀行と滋賀県企業の PR 支援を目的に業務提携
 2019 年 6 月：OKB 大垣共立銀行と岐阜県企業の PR 支援を目的に業務提携
 2019 年 8 月：京都府広報協議会と京都府内全 26 市町村の PR 支援を目的に連携協定
 2019 年 10 月：静岡信用金庫、浜松いわた信用金庫、三島信用金庫と静岡県企業、個人事業主の PR 支援を目的にそれぞれ業務提携
 2019 年 10 月：浜松市と浜松市ベンチャー企業の PR 支援を目的に連携協定
 2020 年 2 月：豊橋信用金庫と豊橋市企業、個人事業主の PR 支援を目的に業務提携
 2020 年 2 月：山陰合同銀行と山陰地方企業の PR 支援を目的に業務提携
 2020 年 3 月：阿波銀行と徳島県企業・自治体の PR 支援を目的に業務提携
 2020 年 3 月：佐賀共栄銀行と佐賀県企業の PR 支援を目的に業務提携
 2020 年 3 月：北海道銀行と北海道企業・自治体の PR 支援を目的に業務提携
 2020 年 5 月：大阪信用金庫と大阪府企業・個人事業主の PR 支援を目的に業務提携
 2020 年 5 月：平塚信用金庫と神奈川県 県央・湘南地域の企業・個人事業主の PR 支援を目的に業務提携
 2020 年 9 月：七十七銀行と宮城県を中心とする企業等の PR 支援を目的に業務提携
 2020 年 9 月：四国銀行と高知県企業等の PR 支援を目的に業務提携
 2020 年 11 月：琉球銀行と沖縄県企業の PR 支援を目的とした業務提携
 2020 年 12 月（今回）：岩手銀行と岩手県企業の PR 支援を目的とした業務提携
 （過去に発表したプレスリリース：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/112）

【会社概要について】

PR TIMES（ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を 2007 年 4 月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 2020 年 8 月に 4 万 3000 社を突破、国内上場企業 40% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 1 万 9000 人超、サイトアクセス数は月間 5000 万 PV を突破、配信プレスリリース件数は月間 1 万 8000 件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 199 媒体にコンテンツを掲載しています。



クライアントとメディアのパートナーとして広報 PR 支援を行う PR パートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やカスタマーサポートツール「Tayori」の運営、スタートアップメディア「BRIDGE」等のメディア運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ
 会社名： 株式会社 PR TIMES （東証一部 証券コード：3922）
 所在地： 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
 設立： 2005 年 12 月
 代表取締役： 山口 拓己
 事業内容： - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営
 - オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」 (<https://prtimes.jp/tv/>) 「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/live/>) の運営
 - カスタマーリレーションサービス「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
 - スタートアップメディア「BRIDGE」 (<https://thebridge.jp/>) の運営、等
 URL： <https://prtimes.co.jp/>