

報道関係者各位

プレスリリース

2020年12月11日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

**アジャイルメディア、進学情報サイト「マイナビ進学」と共同で
学校法人向けのInstagram活用支援で業務提携
～第一弾として学校法人に特化した
Instagram活用支援パッケージの開発・提供を開始～**

『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに掲げ、ブランドのファン育成・活性化を手がけるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：上田 怜史、東証マザーズ上場：証券コード 6573、以下 AMN)は、株式会社マイナビ(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行)が運営する進学情報サイト『マイナビ進学』と共同で、学校法人向けのInstagram活用支援において業務提携をいたしました。

■背景

コロナ禍の影響で、企業のマーケティング投資はリアル分野からデジタル分野へシフトする傾向にあり、特に SNS を活用したマーケティングは多くの企業が積極的に取り組み始めています。※1

なかでもInstagramは「今後もっと注力したい SNS」として第一位に挙げられており、国内月間アクティブユーザー数は昨年 3,300 万人を超え、現在も更に拡大を続けています。※2

一方、学校法人の生徒募集担当者としては、ノウハウやリソース不足等の理由で有効な SNS 運用ができていないという課題があります。

- ・ SNS 運用は行っているが適切な目的や指標設定ができていない
- ・ フォロワーの増加や活性化ができていない
- ・ 資料請求など成果に繋がっていない

この様な背景から、学校法人における SNS の有効活用と成果に貢献するべく、このたび両社で学校法人向け Instagram 支援パッケージを開発・提供することとなりました。

※1 アジャイルメディア・ネットワーク株式会社(2020)「[AMN 調査リリース] コロナ禍で注力するマーケティング活動は「SNS 活用/SNS 広告」が 6 割に迫り、ファンや既存顧客に向けたデジタルへの投資が顕著に」 <https://agilemedia.jp/pr/release200602.html>

※2 株式会社ガイアックス(2020)「SNS マーケティング最新レポート企業の SNS 担当者 150 名への独自調査」 <https://gaiax-socialmedialab.jp/post-81441/>

■事業提携の概要

マイナビが保有する学校法人向けのマーケティング支援ノウハウと、AMNが保有するSNS運営・分析ノウハウや、インスタグラム運営支援ツールを組み合わせ、共同でソリューション開発をいたします。

本ソリューションはマイナビ進学を通じて全国の大学・短大・専門学校への導入を推進してまいります。

[支援パッケージの概要]

①初期コンサルティング

基本運営方針（目的、対象、運営ルールなど）や重要指標の設定を支援します。

②フォロワー増加・活性化

アカウント運営自動化ツール「DIGITAL PANDA（デジタルパンダ）」の導入を通じて忙しい担当者の負荷軽減とフォロワー増加・活性化を支援します。

③月次レポート

学校公式アカウントの運営状況やツール導入による効果などを毎月レポートし、運用最適化の支援をします。

④投稿企画やLP制作

インスタグラムの投稿を促進する企画や、ファン（在校生や関係者など）による投稿画像を活用したページ制作を支援します。



■「マイナビ進学」について

『マイナビ進学』は、これからの進路を考える高校生のために、大学・短大・専門学校の情報を掲載した進学情報サイトです。学校情報のほか、学校見学会、オープンキャ

ンパスや入試・出願情報など、さまざまな情報を更新しています。高校生の時から「どんな社会人になりたいか」「そのためには何を学ばよいか」について学べる無料進学情報誌や進学イベントも展開し、自分にあった進路や学校探しのお手伝いをしています。

URL : <https://shingaku.mynavi.jp/>



■Instagram運用自動化サービス「DIGITAL PANDA」について

「DIGITAL PANDA (デジタルパンダ)」はInstagramを活用したマーケティング活動を自動化することで、アカウント運営業務を削減するとともに、良質なフォロワーを獲得することが可能になる、Instagram運用自動化サービスです。

中小企業から小規模事業者、インフルエンサーなどの個人まで幅広く活用されており、累計で500社を超える企業に導入されています。

URL : <https://digi-panda.com/>



■アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (AMN) について

AMNは『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに、ファンと企業/ブランドの会話やコミュニケーションを支援する事業を展開しています。製品/サービスのマーケティング活動をファンと共に推進する「アンバサダープログラム®」や、リテールマーケティング基盤「CATAPULT (カタパルト)」、パーソナライズド動画生成の特許テクノロジー「PRISM」、D2C/SMBサクセスを支援する「DIGITAL PANDA」事業を日本及び海外で展開しています。

URL : <https://agilemedia.jp/>



<本案件に関するお問い合わせ先>

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (担当: 大戸)
東京都港区虎ノ門3-8-21 虎ノ門33森ビル <https://agilemedia.jp/>
Tel:03-6435-7130 Fax:03-6435-7131 press@agilemedia.jp