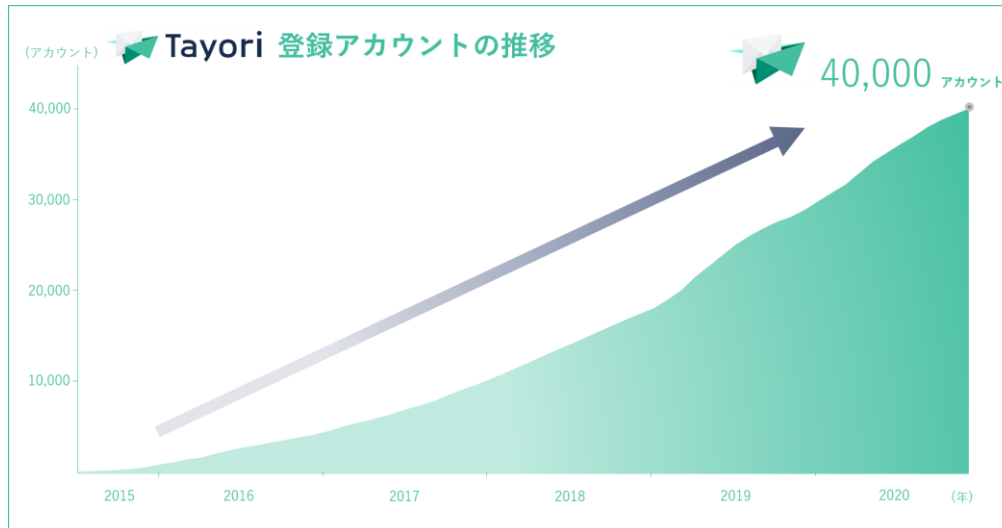


「誰もがすぐに使える」を磨き続けて、 カスタマーサポートツール「Tayori」利用アカウント数 4 万突破

－ IP 制限によるセキュリティ対策や、URL の自由設定など、さらに利用しやすくなりました。－



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下：PR TIMES）は、2020 年 12 月に、運営するカスタマーサポートツール「Tayori」のご利用アカウント数が 4 万を突破したことをお知らせいたします。

日頃より「Tayori」をご利用いただき、まことにありがとうございます。これからも皆さまに素敵なお使いが届けますように、サービス運営に取り組んでまいります。

URL：<https://tayori.com/>

変化の激しい今だから「誰もがすぐに使える」サービスをお届けしたい

2020 年は、新型コロナウイルスの猛威により、日常生活が大きく変わり、働き方にも変化を求められる一年でした。在宅勤務や時差出勤の推進、業務のクラウド化や WEB ツールの導入、社内コミュニケーションへのチャットツールの採用など、多様な働き方の選択や効率化が進む一方で、慣れないコミュニケーションツールや変化に対応できずかえって作業に時間がかかってしまう、という問題も少なからず起きているのではないのでしょうか。

Tayori が目指すサービスは「誰もがすぐに使える」サービスです。これまで Web サービスを利用したことがない方にも親しみやすいシンプルな仕様と、最適な機能を磨き続けていきます。

カスタマーサポートツール「Tayori」 利用アカウント数が 4 万を突破

「Tayori」は、お客様と企業との関係が一層重視される時代において、お客様と企業のコミュニケーションをより円滑にすることを目的とした、カスタマーサポートツールです。「フォーム」「FAQ」「チャット」「アンケート」の 4 つの機能を提供しており、お客様との円滑なコミュニケーションを、シンプルな仕様で行うことができ、ご利用事業者の皆さまにご活用いただけてきました。

また、現在は対外的なお客様対応での活用だけではなく、社内業務を効率的に行いたい、テレワークなど働き方の多様化に対応して情報共有を見直したいと考える企業やバックオフィス部門での導入など、社内業務のサポートツールとしての利用も増加し、ユーザー層が広がっています。

そして、2020 年 1 月に利用アカウント数が 3 万を突破してから約 11 カ月で、この度 4 万アカウントを突破いたしました。

「業務を少しでも良くしたい」「もっとコミュニケーションを円滑にしたい」全ての働く方の想いに答えるため、これからもサービス改善に努めてまいります。

新機能のご紹介

Tayori ではユーザーの方から頂いた機能改善や機能追加のご要望を、ユーザー目線で検討し、随時アップデートを行っています。また、社内利用のフィードバックを積極的に吸い上げ、「誰もがすぐに使える」サービスの実現を目指しています。

（１）《テレワークにも対応可能》 ログイン時の IP 制限設定機能

管理画面へのログイン時に、最大 10 個まで IP 制限を設定することができるようになりました。セキュリティ強化のために、管理画面へのアクセスを社内からに限定したい場合などにご活用いただけます。また、IP アドレスを設定することで、テレワーク下においてもセキュリティ対策を並行することができます。

<https://tayori.com/blog/ipaddress-update-202012/>

（２）《問い合わせ対応のチャット移行に》チャット作成・編集画面が使いやすくリニューアル

チャットの作成・編集画面のリニューアルを実施し、誰でも簡単にチャットの設定が可能になりました。フォームや FAQ との連携もスムーズに行えるので、充実したお客様対応を実現できます。

https://tayori.com/blog/chat_renewal/

（３）《問い合わせフォームをわかりやすく》 各項目への画像挿入と任意の箇所への説明文章の挿入が可能に

従来はテキストベースの項目のみのご用意でしたが、フォームの項目内に画像が挿入できるようになりました。また、項目間の任意の箇所に説明文章を挿入できるようになりました。画像や説明文章を挿入することによって、より回答する方が分かりやすいフォームの作成が実現できます。

<https://tayori.com/blog/form-item-update-202009/>

（４）《URL の自由設定、短縮化機能》 企業名やブランド名、管理しやすい URL が設定可能に

従来は公開 URL の指定はできず、文字列が長い URL のみ発行されていましたが、公開 URL を自由に指定することが可能になり、URL のカスタマイズと短縮化が可能となりました。

<https://tayori.com/blog/url-update/>

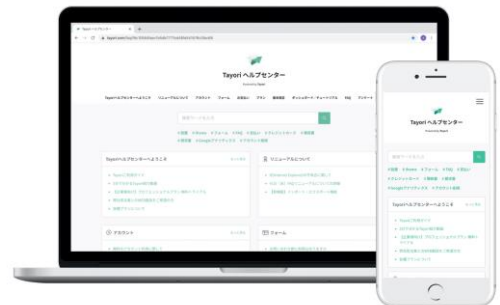
サービス概要

【「Tayori」について】

URL : <https://tayori.com/>

「Tayori」は、お客様と企業との関係が一層重視される時代において、お客様と企業のコミュニケーションをより円滑にすることを目的とした、カスタマーサポートツールです。アカウント数は 2020 年 12 月に 4 万アカウントに到達しています。「フォーム」「FAQ」「チャット」「アンケート」のカスタマーサポートに必要な 4 つの基本的な機能を展開するほか、フォームと FAQ の連携など、より充実したお客様対応をサポートする機能も揃えています。デバイスごとに最適化したユーザーインターフェースと、カスタマーサポート担当者が使いやすく、導入のしやすいシンプルな仕様で、お客様と企業のより良い関係構築をサポート。フリープランからご利用いただけます。

（運営：株式会社 PR TIMES）



■利用シーンの特徴 ～カスタマーサポートツールから社内業務のサポートまで～

「Tayori」は、お客様対応に必要な「フォーム」「FAQ」「チャット」「アンケート」の 4 つの機能により、カスタマーサポートツールとしての利用が中心でしたが、現在は社内業務での活用も増えています。社内での発注依頼をフォーム依頼で行うことで、メールやチャットで対応が流れてしまうリスクを防ぐことができます。また、手軽にアンケートを作ることができるため、全社向け MTG の理解度を確認することも可能です。FAQ 機能を用いた社内ルールの共有にも活用されています。

ナレッジ共有の例）PR TIMES テレワーク対応の公開

<https://tayori.com/faq/af9bac57ae062f43dcd089dda73e62f640a217e1>

■料金プラン

無料で利用開始でき、チームの使い方に合わせてアップグレード可能です。

1人で試せる無料のフリープラン、少人数チーム（3人まで使用可）に適した月額3400円（税抜き）のスタータープラン、10人まで使える月額7400円（税抜き）のプロフェッショナルプランから選べます。11人以上は1人900円（月額・税抜き）で追加できます。使える機能などプラン詳細は以下URLよりご確認ください。

<https://tayori.com/plan>

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

PR TIMES

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES （東証一部 証券コード：3922）

所在地：東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営

- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>)の運営

- 広報・PRの効果測定サービス「Web クリップング」(<https://webclipping.jp/>)の運営

- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施

- 動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv>)の運営

- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営

- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営

- スタートアップメディア「BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>)の運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>