2021年1月21日

各　位

会 社 名　株式会社スタジオアタオ
代表者名　代表取締役社長　瀬尾　訓弘
（コード番号：3550　東証マザーズ）
問合せ先　取締役 管理部ｾﾞﾈﾗﾙﾏﾈｰｼﾞｬｰ　山口　敬之
（TEL. 03-6226-2772）

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

記

○　開催状況

開催日時　2021年1月21日　13：30～14：30

開催方法　対面による実開催

開催場所　公益社団法人　日本証券アナリスト協会
兜町平和ビル２階　第２セミナールーム
（東京都中央区日本橋兜町３－３）

説明会資料名　2021年２月期第３四半期決算補足説明資料

【添付資料】
1. 2021年２月期第３四半期決算補足説明資料

以上

証券コード3550

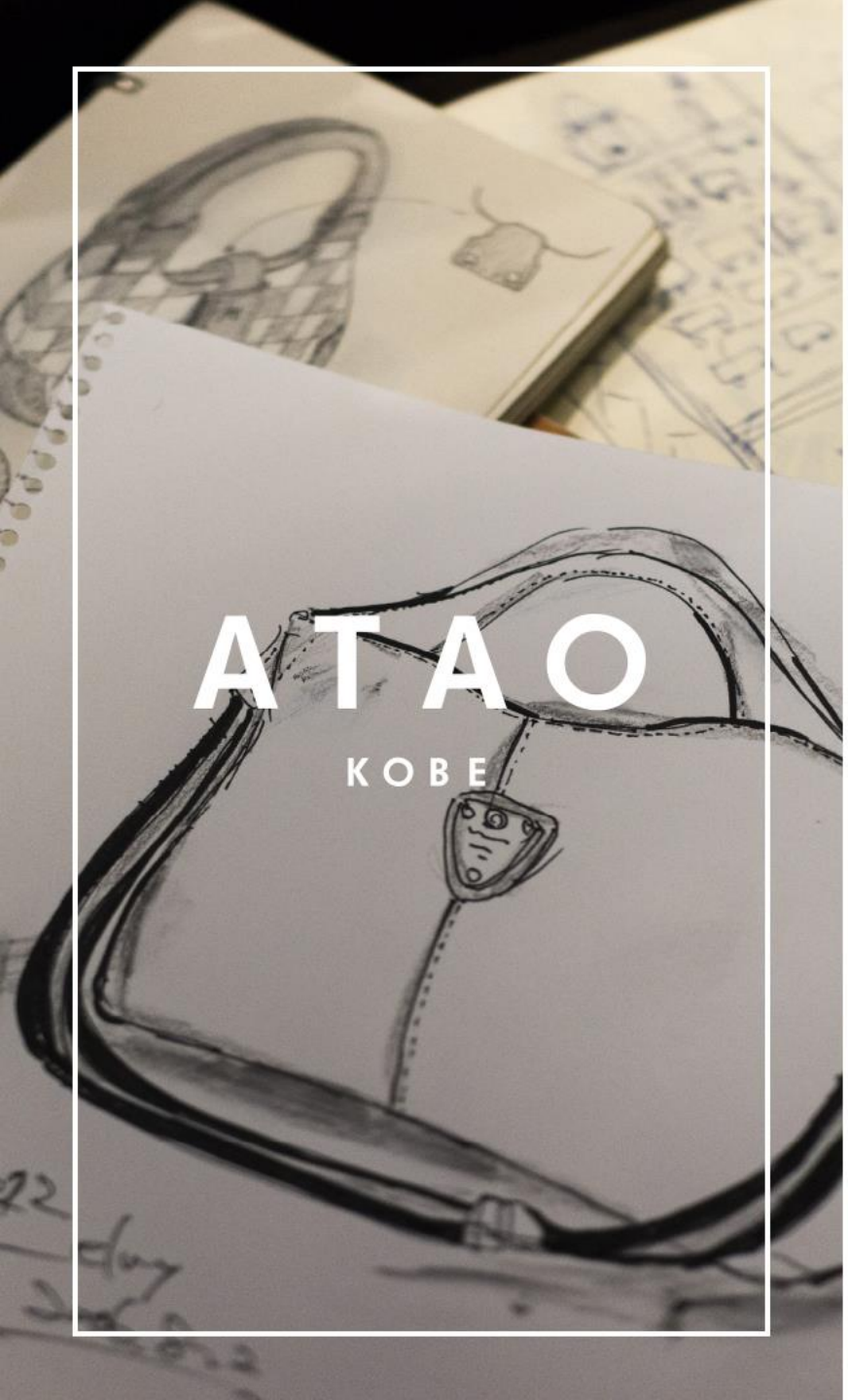
株式会社 スタジオアタオ

STUDIO ATAO CO.,LTD.

2021年2月期
第3四半期決算補足説明資料

2021年1月13日

© Copyright 2020 STUDIO ATAO Co. ,LTD.



目 次

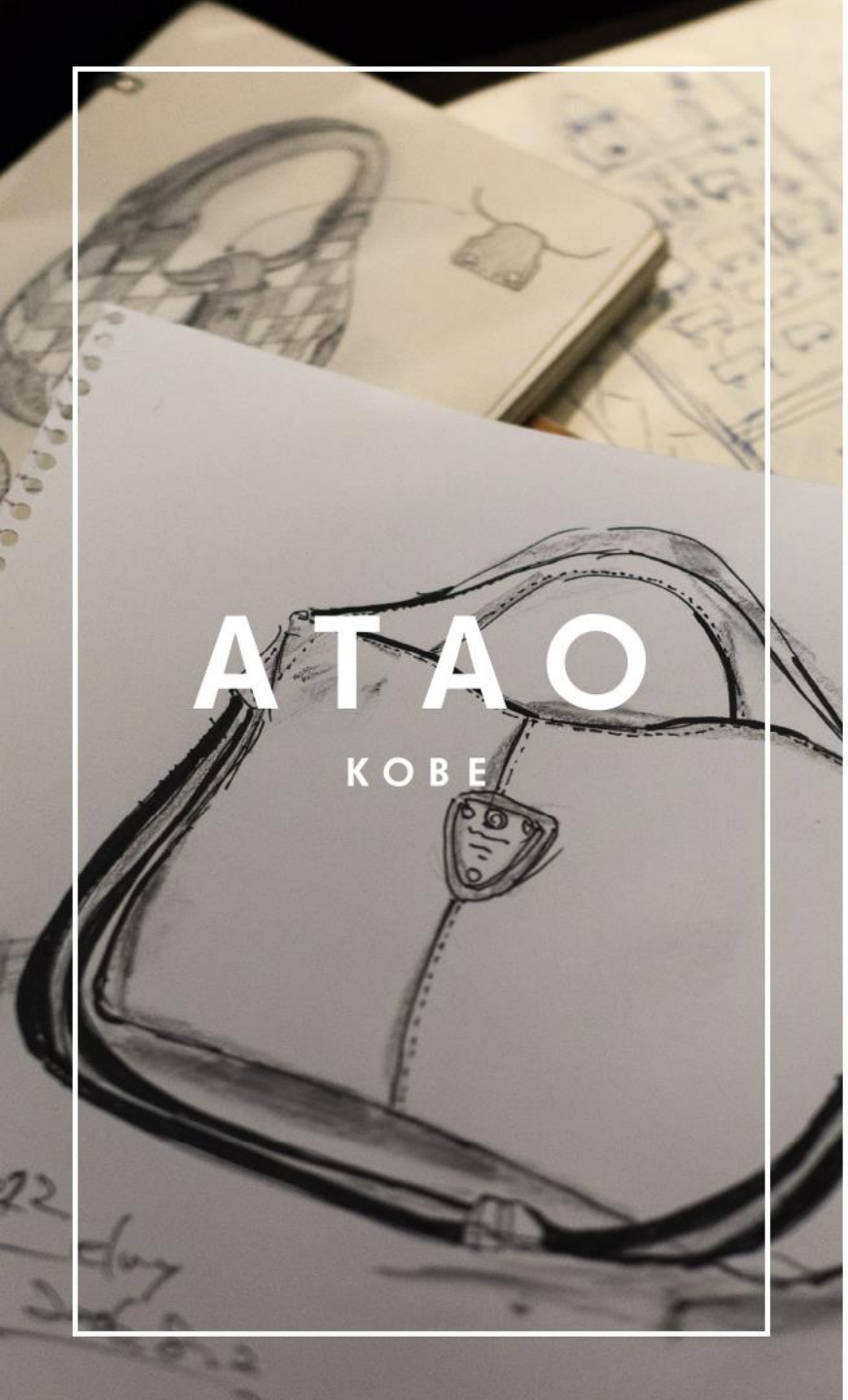
1. 2021年2月期
第3四半期決算実績

2. 2021年2月期
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. Appendix
スタジオアタオについて

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD



目　次

1. 2021年2月期
第3四半期決算実績

2. 2021年2月期
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. Appendix
スタジオアタオについて

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

2021年2月期　第3四半期　連結損益計算書

ATAO KOBE

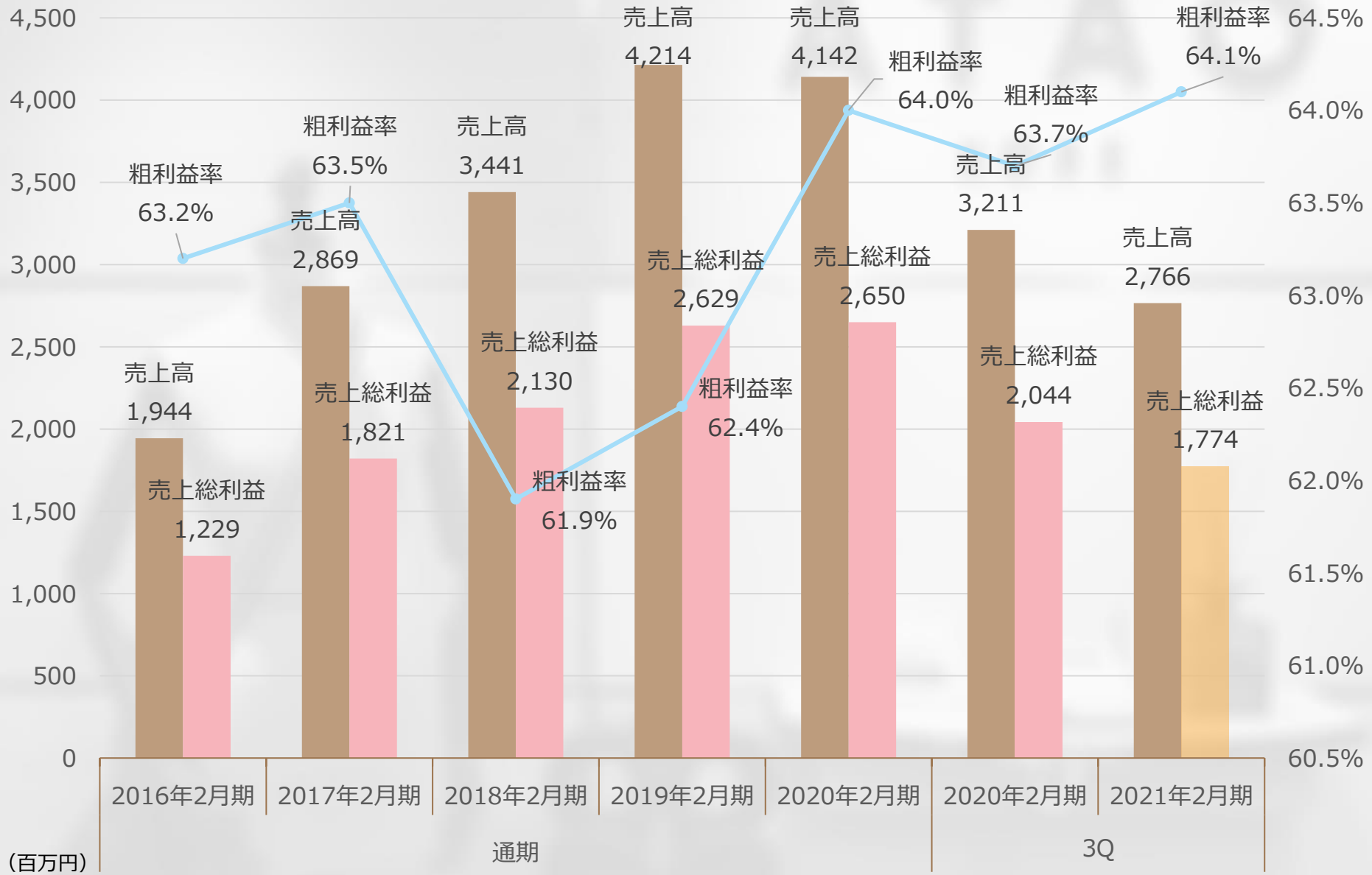
（単位：百万円）

	2020年2月期 3Q実績	対売上高比	2021年2月期 3Q実績	対売上高比	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	3,211	100.0%	**2,766**	100.0%	▲445	▲13.9%
売上原価	1,167	36.3%	**991**	35.9%	▲175	▲15.0%
売上総利益	2,044	63.7%	**1,774**	64.1%	▲269	▲13.2%
販売費及び一般管理費	1,348	42.0%	**1,516**	54.8%	168	12.5%
販売促進費	397	12.4%	**634**	22.9%	236	59.4%
営業利益	696	21.7%	**258**	9.3%	▲438	▲62.9%
営業外損益	0	0.0%	**▲2**	▲0.1%	▲3	-
経常利益	697	21.7%	**255**	9.2%	▲441	▲63.3%
特別損益	-	-	**▲2**	▲0.1%	▲2	-
税金等調整前四半期純利益	697	21.7%	**253**	9.1%	▲444	▲63.7%
法人税等合計	213	6.7%	**93**	3.4%	▲119	▲56.1%
四半期純利益	483	15.1%	**159**	5.8%	▲324	▲67.0%

- 新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う消費者の外出自粛等の影響により売上高が減少。
- 売上高の減少及びILEMERブランドへの積極投資等により利益が減少。
- 第3四半期会計期間（9月～11月の３カ月間）の売上高は前年同期比13.7%増、営業利益は前年同期比67.4%減。

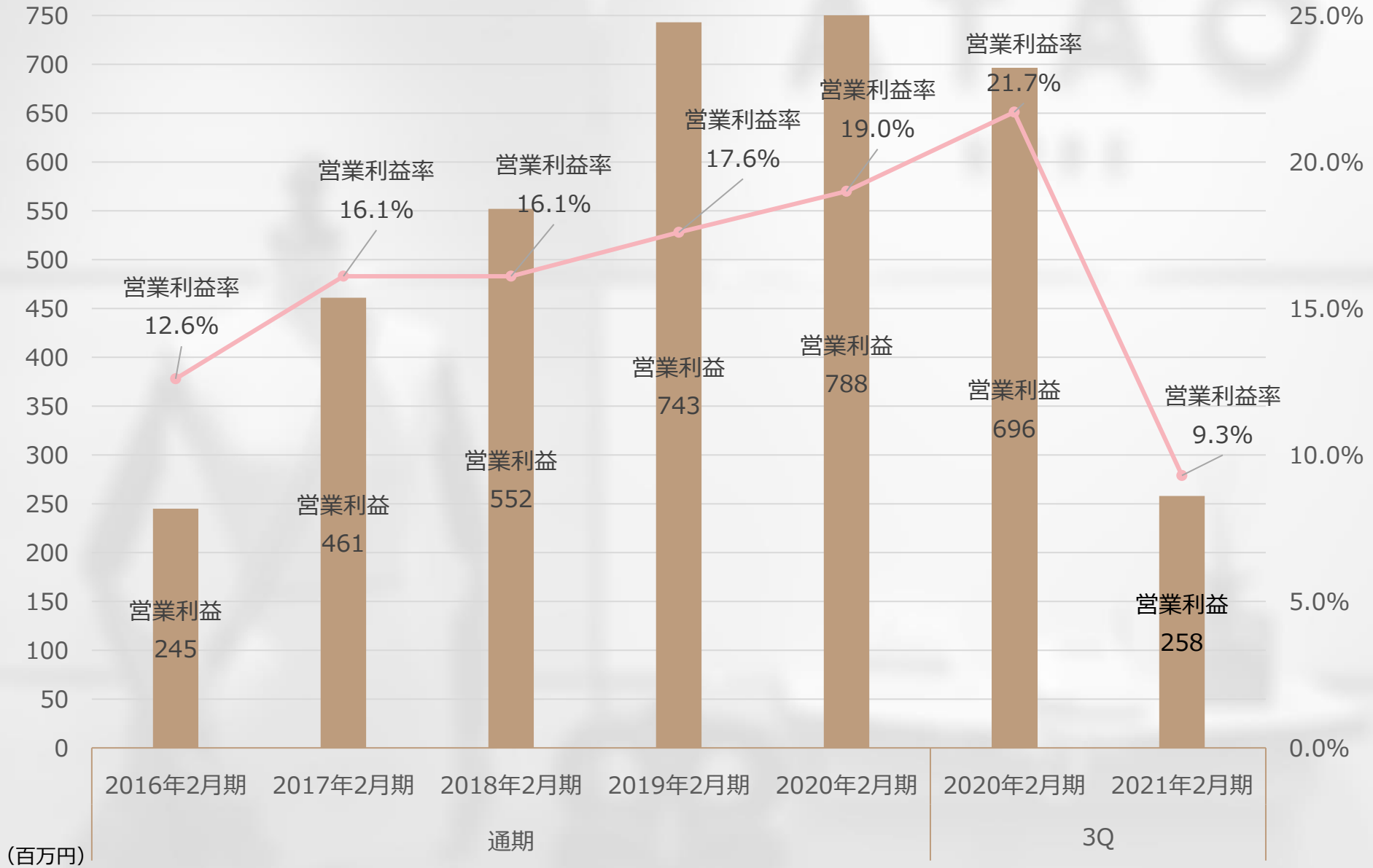
© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

売上高／売上総利益／粗利益率の推移



© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

営業利益／営業利益率の推移



© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

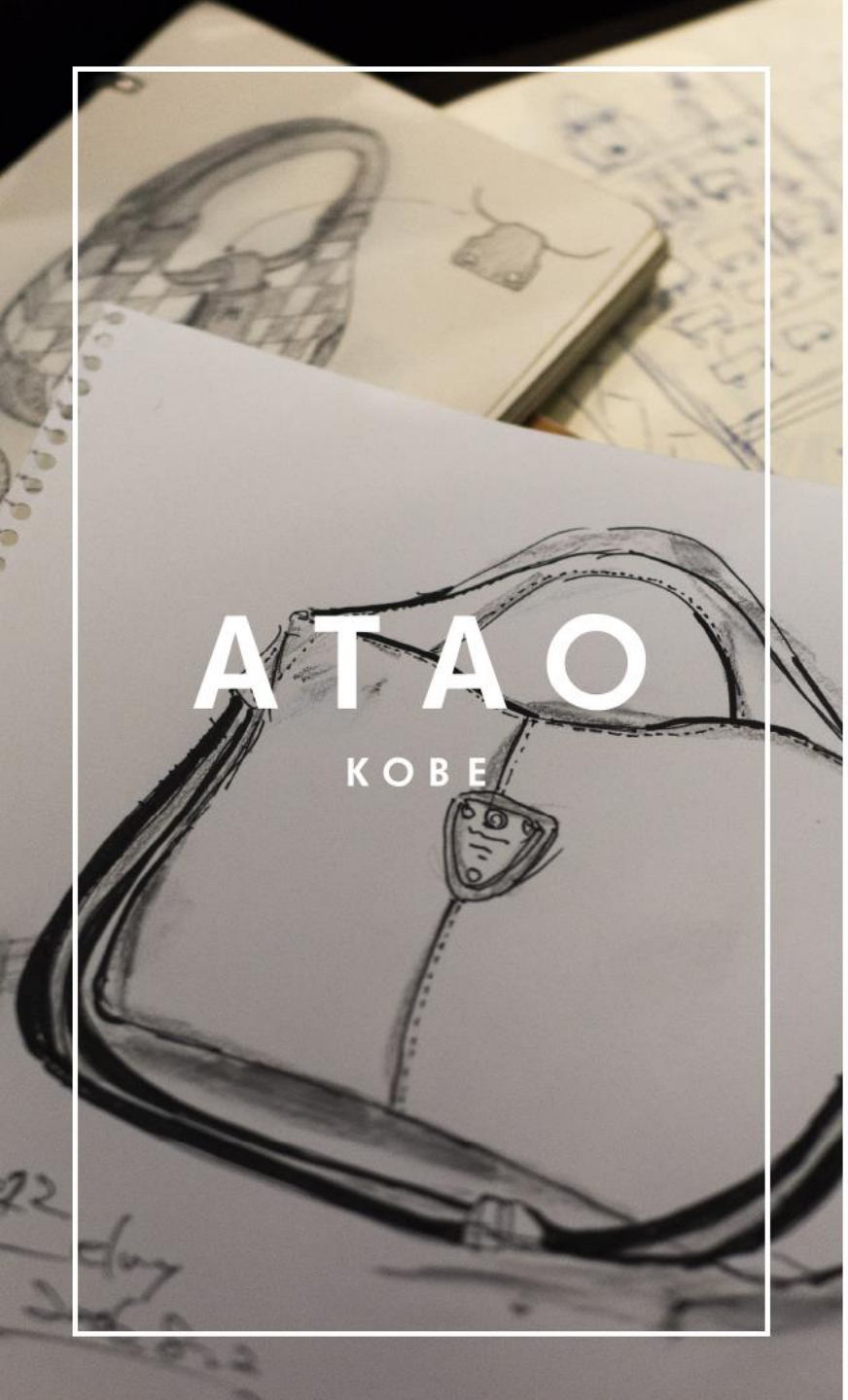
2021年2月期　第3四半期　連結貸借対照表

ATAO KOBE

（単位：百万円）

	2020年2月期	2021年2月期3Q	対前期末比増減額		2020年2月期	2021年2月期3Q	対前期末比増減額
流動資産	2,687	**3,630**	943	流動負債	474	**565**	91
現金及び預金	1,913	**2,478**	565	買掛金	8	**86**	78
売掛金	274	**474**	199	一年内返済予定の長期借入金	114	**248**	134
商品	487	**547**	60				
その他	12	**130**	117	未払法人税等	143	**-**	▲143
				その他	208	**230**	22
固定資産	301	**735**	433	固定負債	71	**746**	674
有形固定資産	147	**166**	18	長期借入金	36	**706**	669
				退職給付に係る負債	12	**14**	2
無形固定資産	11	**8**	▲2	資産除去債務	22	**24**	2
投資その他の資産	142	**560**	417	負債合計	546	**1,311**	765
				純資産	2,442	**3,053**	611
				資本金	131	**389**	257
				資本剰余金	121	**379**	257
				利益剰余金	2,190	**2,285**	95
				自己株式	▲0	**▲0**	–
資産合計	2,988	**4,365**	1,377	負債純資産合計	2,988	**4,365**	1,377

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD



目 次

1. 2021年2月期
第3四半期決算実績

2. 2021年2月期
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. Appendix
スタジオアタオについて

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

2021年2月期　通期 連結業績予想

ATAO KOBE

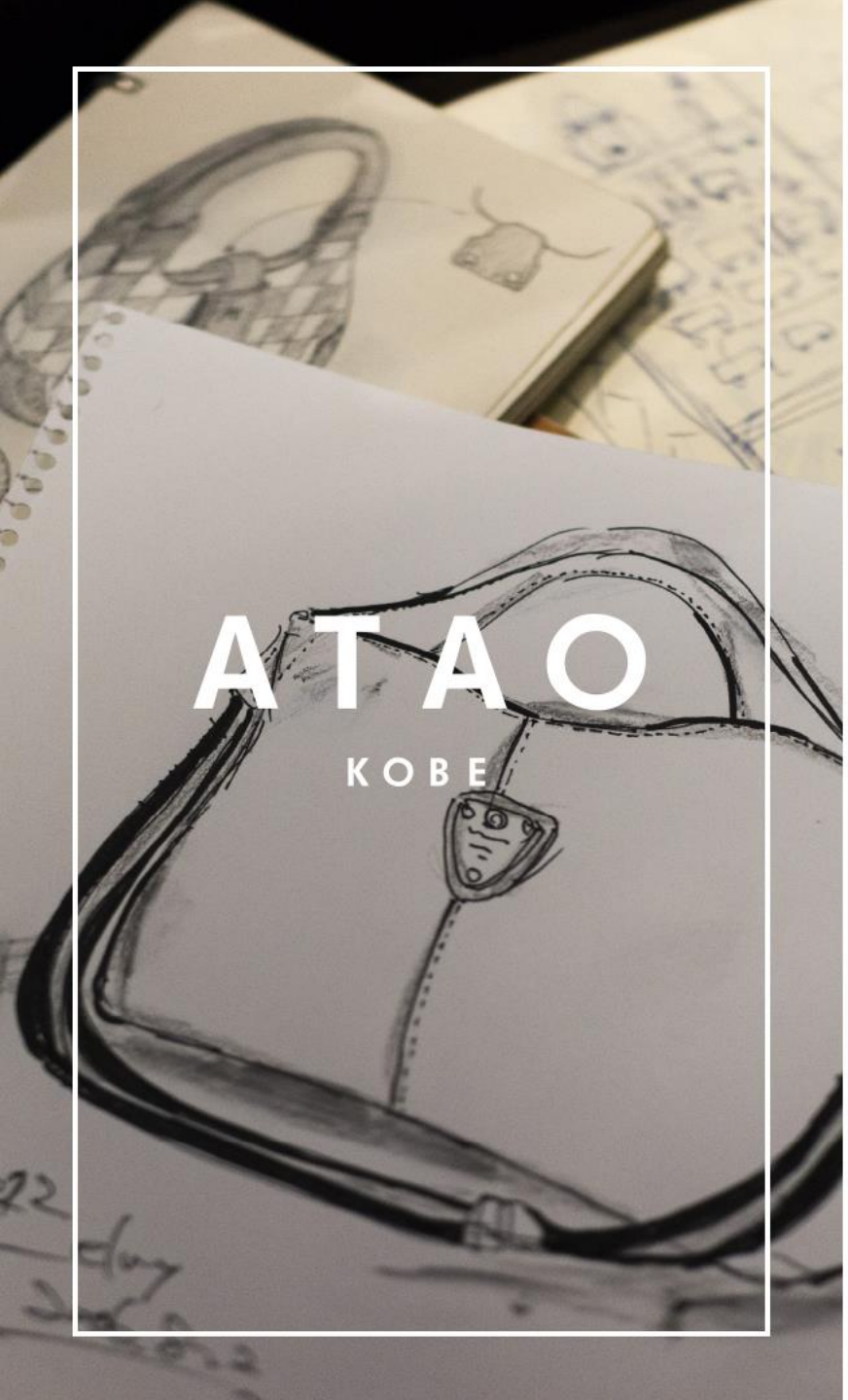
（単位：百万円）

	2020年2月期 通期実績	2021年2月期 3Q実績	2021年2月期 通期予想	前年同期比 増減率	進捗率
売上高	4,142	2,766	**3,500**	▲15.5%	79.0%
営業利益	788	258	**210**	▲73.4%	122.9%
経常利益	789	255	**210**	▲73.4%	121.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	540	159	**130**	▲75.9%	122.3%
1株当たり当期純利益(円)※	42.55	11.93	**9.65**	–	–

※1株当たり当期純利益（円）は2019年6月1日付の株式分割（2分割）後の数字

- 2020年10月13日公表の通期連結業績予想からの修正なし。
- 売上高については、ILEMERブランドへの積極的な投資による拡大が見込まれるものの、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う外出自粛等の影響を受けると想定。
- 利益見通しに関しては、売上高の減少及び引き続きILEMERブランドへの積極投資を継続する方針であること等を考慮。

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD



目　次

1. 2021年2月期
第3四半期決算実績

2. 2021年2月期
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. Appendix
スタジオアタオについて

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

ILEMERブランド YouTuberコラボプロモーション実施

当社が展開するキャラクターブランド「ILEMER（以下、イルメール）」では、ブランド価値の更なる向上及び顧客サービスの一層の強化を図るべく、2020年11月27日から年末にかけて、YouTubeにおけるプロモーションを実施いたしました。

YouTubeにおけるプロモーション動画の内容は、サプライズトイであるハッピードールの大量開封をはじめ、豊富な着せ替えグッズを使用したコーディネート提案など、親子で楽しめる内容となっております。

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

ILEMERオフィシャルファンクラブ開設

当社が展開するキャラクターブランド「ILEMER（以下、イルメール）」では、ブランド価値の向上及び顧客サービスの一層の強化、並びに売上及び利益の更なる拡大を図るべく、2020年10月1日にオフィシャルファンクラブ「イルラーの宴」を開設いたしました。

■オフィシャルファンクラブ名：イルラーの宴
■URL：https://fanclub.ilemer.jp
■特典　年会員：月会員特典に加え、ハッピードールの限定アマビエバージョンプレゼント、お得なクーポン等
月会員：ファンクラブ限定イベントへの優先申込、ファンクラブ限定グッズの販売、会員専用ページの閲覧、及びマイページ内のカスタム機能、商品の会員限定優先案内等

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

ILEMER期間限定カフェオープン

ATAO KOBE

当社が展開するキャラクターブランド「ILEMER（以下、イルメール）」では、ブランド価値の向上及び顧客サービスの一層の強化を図るべく、不定期に期間限定のカフェを展開することとなりました。

イルメールのファンクラブ会員向けのイベントで、90分の完全予約制とし、イルcafé利用者しか購入できない限定グッズの販売も行っております。

※2020年度は、イルメールアタオランド店、ILEMER avec le Ianne日比谷店にて開催。

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

ILEMER新規出店のお知らせ

ATAO KOBE

当社が展開するキャラクターブランド ILEMER（イルメール）では、ブランド価値の向上及び顧客サービスの一層の強化並びに売上及び利益の更なる拡大を図るべく、2020 年 10 月 3 日（土）に関東エリア初となる常設店を出店いたしました。

当該店舗においては、姉妹ブランドである IANNE（イアンヌ）の商品も一部取り扱い、「ILEMER avec le IANNE」という形態にて運営してまいります。なお、通常の店舗営業は 1 階にて行い、2 階ではイベントの開催等を予定しております。

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

ILEMER 子供用布マスクの無料配布

ATAO KOBE

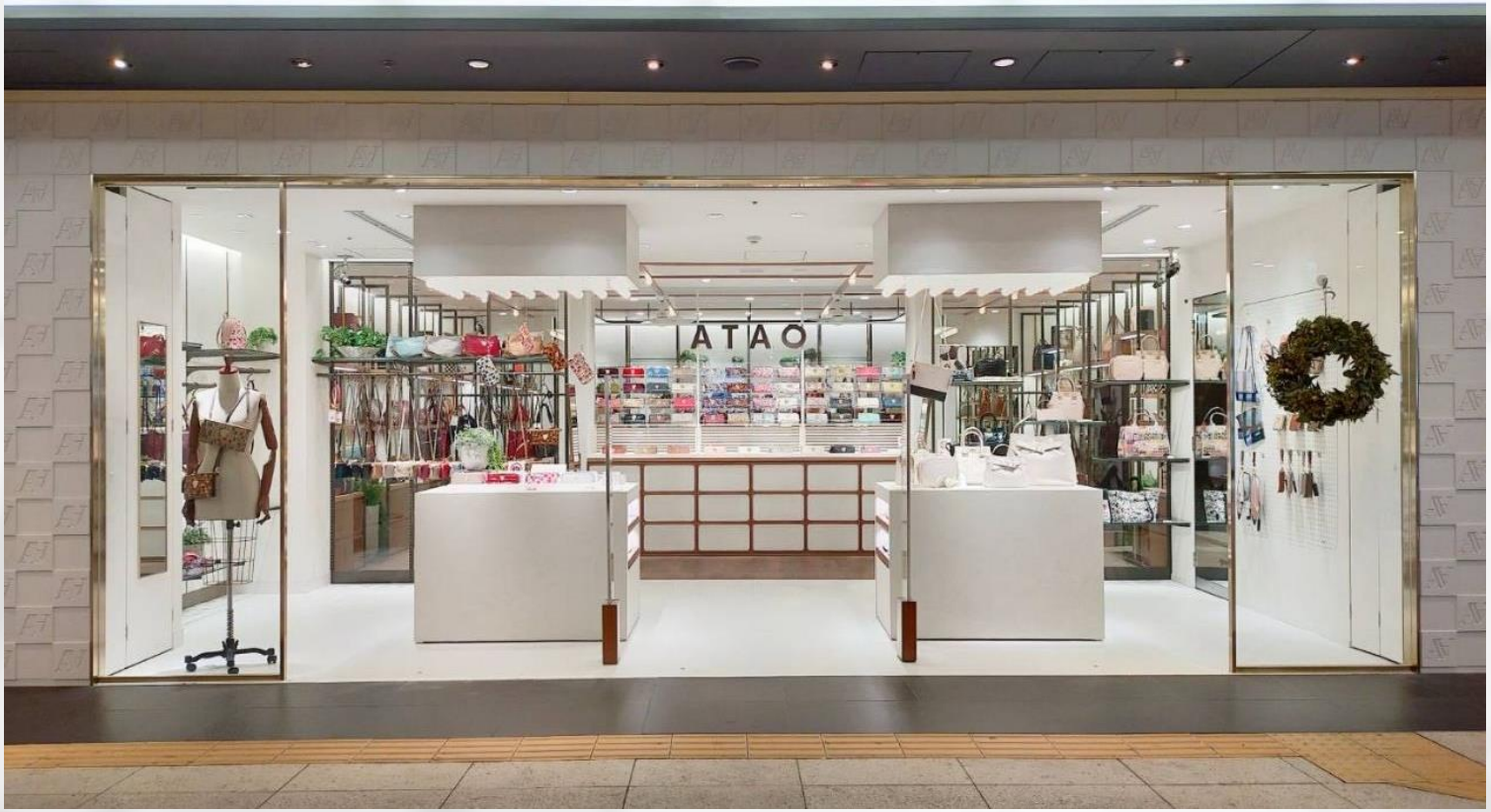
マスクを配布した小学校から頂いたメッセージ

マスク寄贈式（神戸市教育委員会）
（左から）当社代表取締役瀬尾訓弘、
神戸市教育委員会長田淳教育長

感謝状授与式（東京都世田谷区役所）
（左から）世田谷区教育委員会渡部理枝教育長、
保坂展人世田谷区長、当社取締役長南伸明

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

ATAO横浜店　移転拡張リニューアルオープン



　ブランド価値の向上及び顧客サービスの一層の強化並びに売上及び利益の更なる拡大を図るべく、2020年９月12日（土）にATAO横浜店を相鉄ジョイナス内のより好立地へ移転拡張リニューアルオープンいたしました。
　なお、IANNE横浜店は、効率的な店舗運営等の観点からリニューアル後のATAO横浜店に統合し、定期的なポップアップショップの開催等を予定しております。

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

POPUP SHOP

開催ブランド	開催店舗
ATAO	大丸札幌店・浜松遠鉄百貨店・博多阪急
ILEMER	名古屋松坂屋店（2回）・日比谷店 渋谷ちかみち・梅田大丸

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

ATAO 2020年A/W新作

ATAO
KOBE

Petit
(プティ)【モカグレー】

2020 S/Sにデビューした、マイクロミニバッグ“プティ“に秋冬限定の大人気カラーモカグレーが新登場。

Slimo
（スリモ）

アタオ史上、幅、薄さともに最もミニマムな長財布

スリモ(slimo)の頭文字"S"には、small（スモール）, slim（スリム）smart（スマート）, special（スペシャル）と４つの意味が込められています。

Weekend
（ウィークエンド）

【アメジスト、トープ、ティールグリーン】

2020 S/Sに新アイコンバッグとしてデビュー以来大好評の“ウィークエンド”に新定番色のトープ、秋冬限定のティールグリーンとアメジストが新登場。

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

ATAO 2020年梅春（※）新作

ATAO KOBE

limo・slimo
(リモ・スリモ）【ラベンダー】

梅春新作・新色アイテム
2021年限定新色カラー。

※梅春：冬明け～春の到来までの期間のこと。

Holiday
（ホリデー）
【シエロ、アイスグレー、ダスティピンク、トープ、ブラック】

ウィークエンドの便利な機能はそのまま、
サイズをよりコンパクトに！

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

IANNE 2020年A/W新作

ATAO KOBE

Poterie blanche
（ポトゥリブラン）《新色》
ポトゥリ＝フランス語で”陶器”

＜アイテム名＞
オリビア、ケイト
ローブパーカー、パル
シュペット、ナタリー、シャルル

PAL
（パル）
コンパクトウォレット

薄くて小さくてそれでも長財布のように使いやすいみんなの理想を叶えた二つ折り財布。

Perle Noire
（パーリィノワール）《新色》
パーリィノワール＝フランス語で”黒真珠”

2019 A/Wの新作として登場したイタリアンレザー「グレッタシリーズ」の新色が登場。

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

ILEMER 2020年A/W新作

ATAO
KOBE

Billie-Billie

リモートワークにも最適！
PCケース付の万能トート

使用している素材はパルプにラテックス樹脂を染み込ませ、一般の紙とは違う革のような風合いのある特殊な素材。水に強く、強度も抜群なので幅広い用途に使用可能！世界のスーパーブランドで活躍するデザイナーたちも注目する、エコで環境に優しい素材です。

Xmas限定2020 アイテム

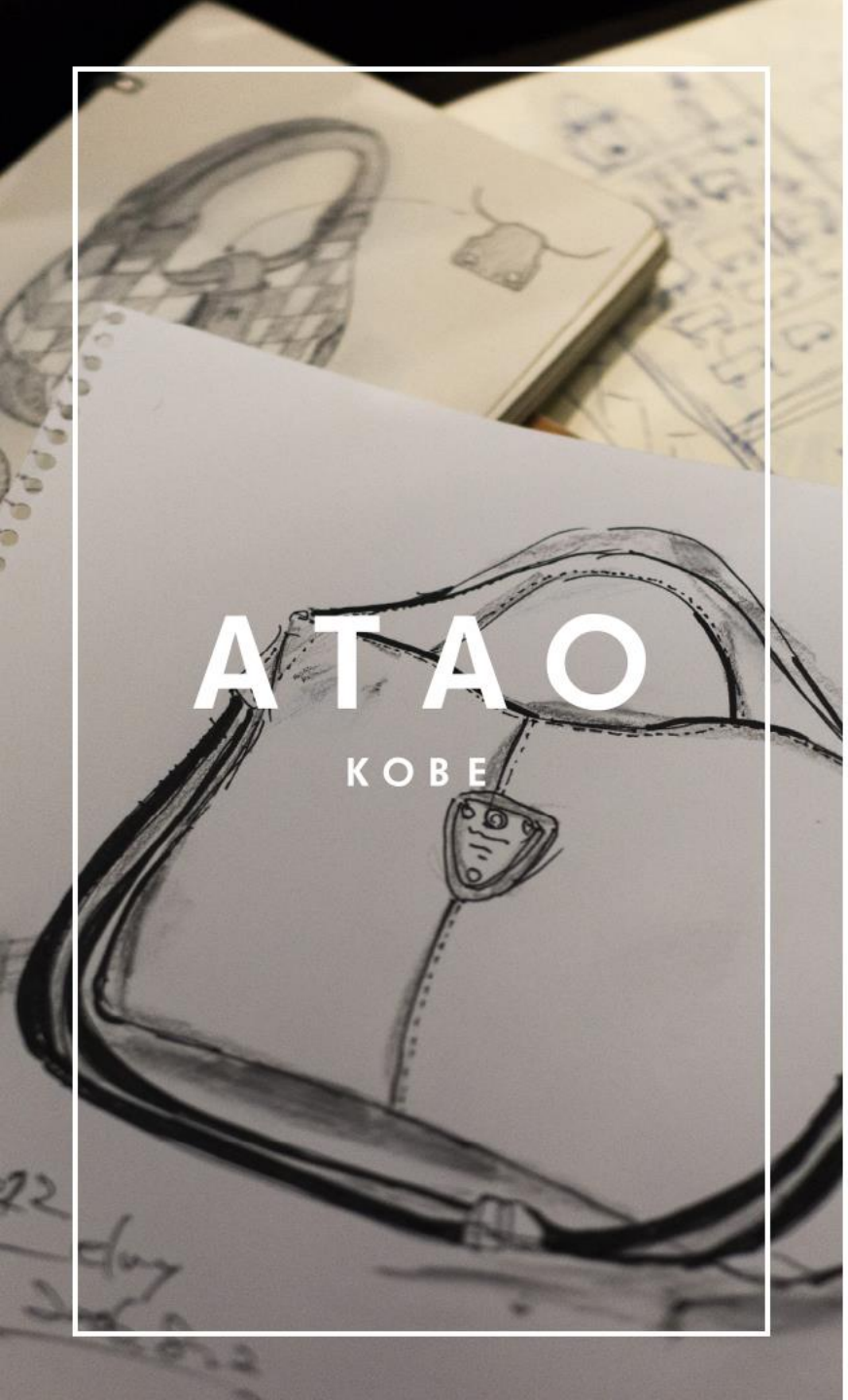
Christmas Limited
・HAPPY DOLL
・Deluxe set up
着せ替えデラックスニットVOL.1
着せ替えデラックスニットVOL.2

着せ替えスニーカー

（サプライズトイ）【予約商品】

チャーム専用スニーカー！オシャレなチャームと毎日一緒にお出かけ♪
大人も子供も楽しめるサプライズなチャーム専用スニーカー全10色。

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD



目 次

1. 2021年2月期
第3四半期決算実績

2. 2021年2月期
通期決算見通し

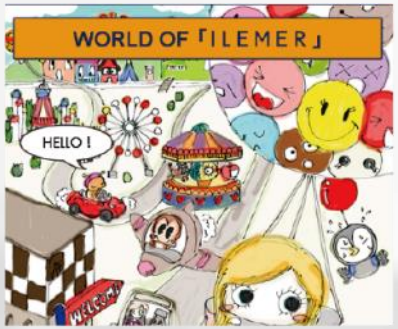
3. 事業トピックス

4. Appendix
スタジオアタオについて

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

スタジオアタオの企業コンセプト

『ファッションにエンタテイメントを』



© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

スタジオアタオが展開するブランドについて

スタジオアタオの世界観を実現する４つのブランド

		ATAO KOBE	IANNE	ROBERTA DI CAMERINO	ILEMER
コンセプト		神戸（日本） 機能性・デザイン	パリ（フランス） デザイン・感性	ヴェネツィア(イタリア) デザイン・歴史	イルメール島（夢の国） デザイン・キャラクター
ターゲット層		20～30代	30～40代	30～50代	6歳～
中心価格帯	バッグ	3.0～5.0万円	4.0～7.0万円	4.2～15.0万円	0.2～2.0万円
	財布	2.4～6.9万円	2.8～3.7万円	3.3～3.5万円	―

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

スタジオアタオのビジネスモデルの特徴

回遊型売上拡大モデル

店舗やポップアップショップといったリアルでの仕掛け、
接点を持った顧客をネットへ誘導し、具体的な購買へ

SNSの役割＝顧客の創造

- ブランド強化⇔商品化⇔販売（店舗⇔ネット）・PR⇔顧客、という独自の回遊型売上拡大モデルの、それぞれのプロセスを常にリフレッシュ、リニューアル、強化し続けることで、売上モメンタムが継続する

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

スタジオアタオのビジネスモデルの特徴

回遊型売上拡大モデル

店舗は首都圏、関西都心部のみ。
百貨店のポップアップショップを年10回程度のペース

ATAO KOBE

アタオランド店（神戸国際会館）
新宿店（小田急百貨店）
有楽町店（マルイ）
横浜店（ジョイナス）
名古屋店（松坂屋）
大丸梅田店

IANNE

アタオランド店（神戸国際会館）
日比谷店
パリギャラリー

ILEMER

アタオランド店（神戸国際会館）
日比谷店

ROBERTA DI CAMERINO

アタオランド店（神戸国際会館）

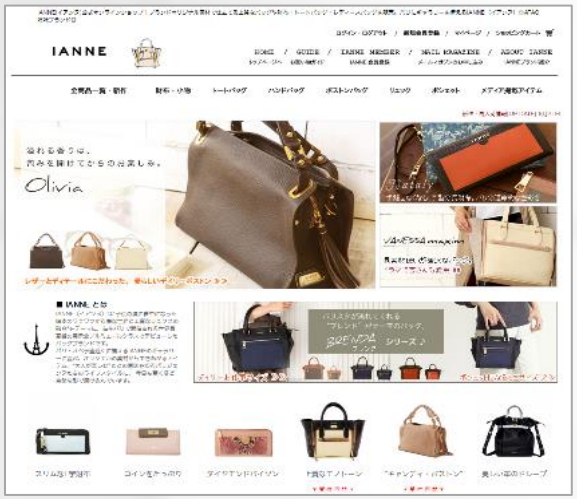
※2021年1月13日現在

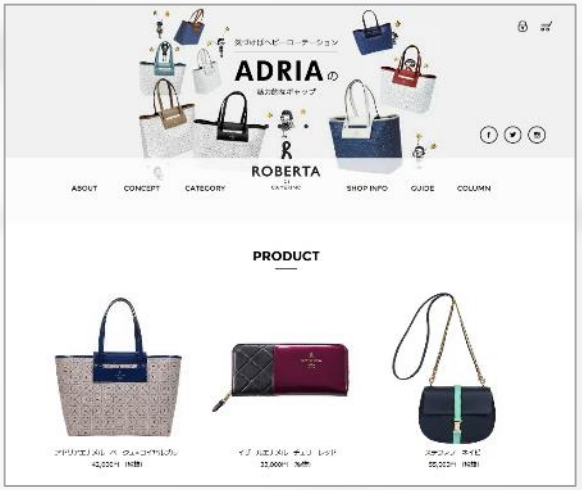
© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

回遊型売上拡大モデル

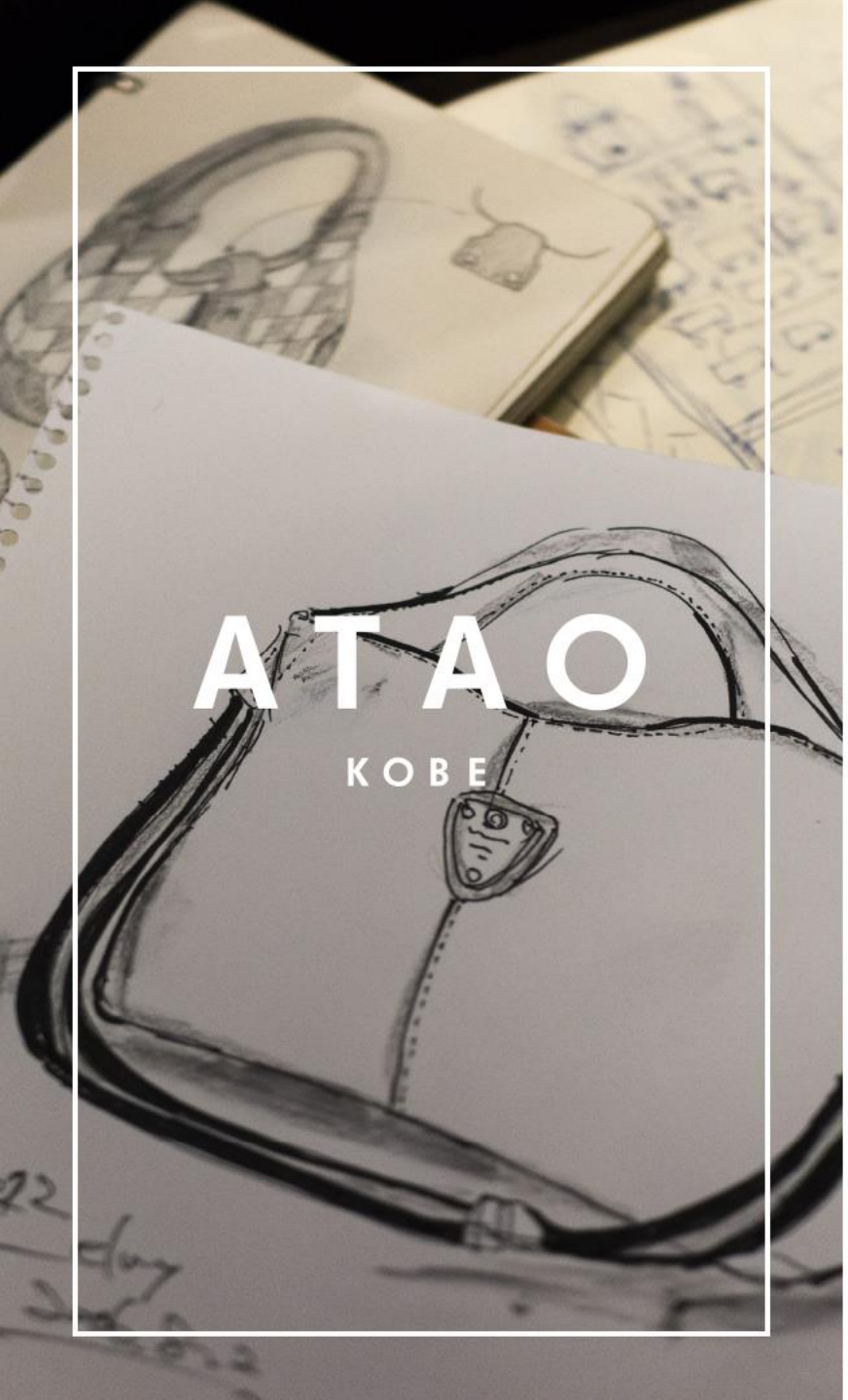
ATAO KOBE

ネット販売でも、ブランドを大切にし、値引きはしないポリシー





© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD



IR連絡先

東京本社　管理部
TEL : 03-6226-2772
Mail:ir-kanri@atao.co.jp

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD

ご留意事項

ATAO KOBE

■ 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

■ 投資判断にあたりましては、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

■ 本資料は、株式会社スタジオアタオの業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。

■ これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。
既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、
将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。

■ 株式会社スタジオアタオの実際の将来における事業内容や業績等は、
本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。

■ 本資料における将来展望に関する表明は、2021年1月13日現在において利用可能な情報に基づいて
株式会社スタジオアタオによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、
将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではございません。

© Copyright 2020 STUDIO ATAO CO. ,LTD