【各位】

2021 年 1 月 22 日
株式会社イートアンドフーズ

イートアンドフーズ調味料・加工食品「大阪王将　回鍋肉の素」など
2021 春夏　家庭用新商品・リニューアル品を 2 月末より全国で販売開始

株式会社イートアンドフーズ（東京ヘッドオフィス：東京都品川区　代表取締役社長：仲田浩康）は、中華専門店「大阪王将」がお届けする調味料・加工食品シリーズの家庭用新商品 4 品と、リニューアル品 4 品を 2021 年 2 月末より、全国にて販売開始いたします。

■イートアンドフーズ常温調味料 2021 春夏コンセプト **「食卓で楽しむ　町中華の王道」**

コロナ禍により自宅で料理をする機会が増え、内食需要が成熟する中で、より簡便かつより本格的なクオリティへのニーズが高まっています。イートアンドフーズでは、自宅で簡単に調理でき、創業より 50 年以上の歴史を持つ外食店舗で培ったノウハウをもとに、本格街中華がお楽しみいただける常温調味料を開発しております。

＜新商品＞

大阪王将　回鍋肉の素
2 人前×2 回分

大阪王将　青椒肉絲の素
2 人前×2 回分

大阪王将　エビチリの素
2 人前×2 回分

大阪王将　えび塩炒飯の素

商品画像	商品名	規格	特徴
	大阪王将 回鍋肉の素 2人前×2回分	86g(43g×2袋)	・豆板醤と甜麺醤2種の醤使用。 甜麺醤をしっかり効かせた甘辛仕立てです。 ・素材の旨味を生かした味付け。 着色料不使用でも圧倒的な本格感を味わえます。 ・お好みでピーマンや筍を入れると大阪王将店舗の味に近づきます。
	大阪王将 青椒肉絲の素 2人前×2回分	90g(45g×2袋)	・オイスターエキスの旨味が特徴の逸品。 醤油とのバランスが良く、しっかりした味わいでご飯が進みます。 ・ピーマンの臭みも気にならないので子供にもオススメの商品です。
	大阪王将 エビチリの素 2人前×2回分	90g(45g×2袋)	・旨辛ソースでご飯が止まりません。 ・隠し味の豆板醤、ニンニクが食欲を掻き立てます。 食欲が不足する夏でも箸が止まりません。
	大阪王将 えび塩炒飯の素	38.4g (液体調味料18g、具材1.2g)×2食入	・ご飯と卵を準備するだけで、簡単に調理いただけます。 ・香ばしいえびの風味とうま味がマッチして、食欲が止まりません。

＜リニューアル品＞

大阪王将 炒飯の素

大阪王将 かに玉の素
2 人前×2 回分

大阪王将 豚肉と玉子炒めの素
2 人前×2 回分

大阪王将 肉野菜炒めの素
2 人前×2 回分

商品画像	商品名	規格	特徴
	大阪王将 炒飯の素	40.8g (液体調味料19g、具材1.4)×2食入	・奥深いコクと香りが食欲をそそります。 ・本格的な香りにとことんこだわりました。 ・力強いコクと旨みがたっぷり！お店で炒めたような味と香りが特徴です。
	大阪王将 かに玉の素 2人前×2回分	52g (液体調味料21g、ふんわり粉5g)×2袋	・ふわっふわ玉子でとろける美味しさです。 ・誰でも簡単にできる感動食感が特徴です。 ・家庭では再現出来ないかにの風味が広がります。 ・液体調味料で餡かけが作れるようになり、より簡単便利になりました。
	大阪王将 豚肉と玉子炒めの素 2人前×2回分	74g(37g×2袋)	・6種の旨みとコクが絡み合い、奥深い味わいです。 ・甘辛いたれにほんのり辛味をきかせ、旨味を際立たせました。 ・食材を炒めて液体調味料を加えるだけ。簡単に調理できます。
	大阪王将 肉野菜炒めの素 2人前×2回分	78g(39g×2袋)	・生姜醤油とお肉の旨味が食欲をそそります。 ・冷蔵庫の残り物で簡単調理！具材量も見直して調理時間も短縮しました。

◎素材を生かして、5 フリーへ

長年、外食で培った食材の魅力を引き出すノウハウを生かし、素材の持つ本来の美味しさを最大限に活用するため、5 フリー（香料・甘味料・着色料・保存料・化学調味料に頼らない商品づくり）を推進しています。

■イートアンドフーズ 商品紹介ページ
https://www.eat-and.jp/foods/products/

■イートアンドフーズ アレンジレシピページ
https://www.eat-and.jp/foods/life/recipe/gyoza2020aw/

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社イートアンドホールディングス
経営戦略部 広報 IR グループ 担当：鳥羽、日岐
TEL：03-5769-5050 E-mail：eat-press@eat-and.jp

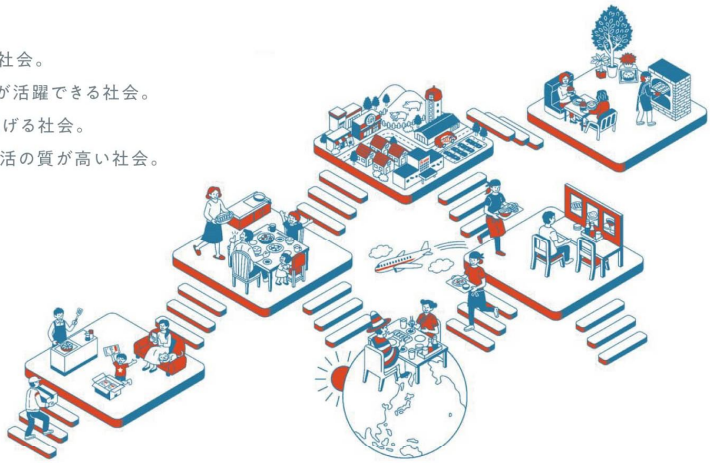
Eat& Holdings

おなかいっぱいの幸せと。

おなかがいっぱいになるだけでなく、
食べることから「人生の彩り」「健やかな笑顔」を生み出したい。
昭和44年の創業から大切に受け継いできた、私たちの信念です。

おなかいっぱいの幸せと、健やかな毎日を笑顔で楽しめる社会。
おなかいっぱいの幸せと、正しい教育によって、次の世代が活躍できる社会。
おなかいっぱいの幸せと、多様性を受け入れ、可能性を広げる社会。
おなかいっぱいの幸せと、働き手の環境が公平で、日常生活の質が高い社会。
おなかいっぱいの幸せと、それを持続可能にする社会。

そんな社会を実現するための「＋＆」を、
これからも生み出し続けます。



Brand Information

冷凍食品の製造および販売

Eat& Foods

大阪王将、ラーメン業態の
FC本部および店舗運営

大阪王将

ベーカリーカフェ業態の
FC本部および店舗運営

R Baker

冷凍食品の通販

9 BLOCK

海外FC本部
および店舗運営

Eat& INTERNATIONAL Co.,Ltd.

FC本部および店舗運営

横濱 一品香 CHINESE KITCHEN

レストラン業態の店舗運営

A & B Co.,Ltd