



KOBE BUSSAN CO., LTD.



2021 年 1 月 28 日

各 位

会 社 名	株 式 会 社 神 戸 物 産
	(コード番号：3038 東証第1部)
代 表 者 名	代表取締役社長 沼田 博和
問 合 せ 先	経営企画部 部長 坂本 匡浩
	TEL 079-496-6610

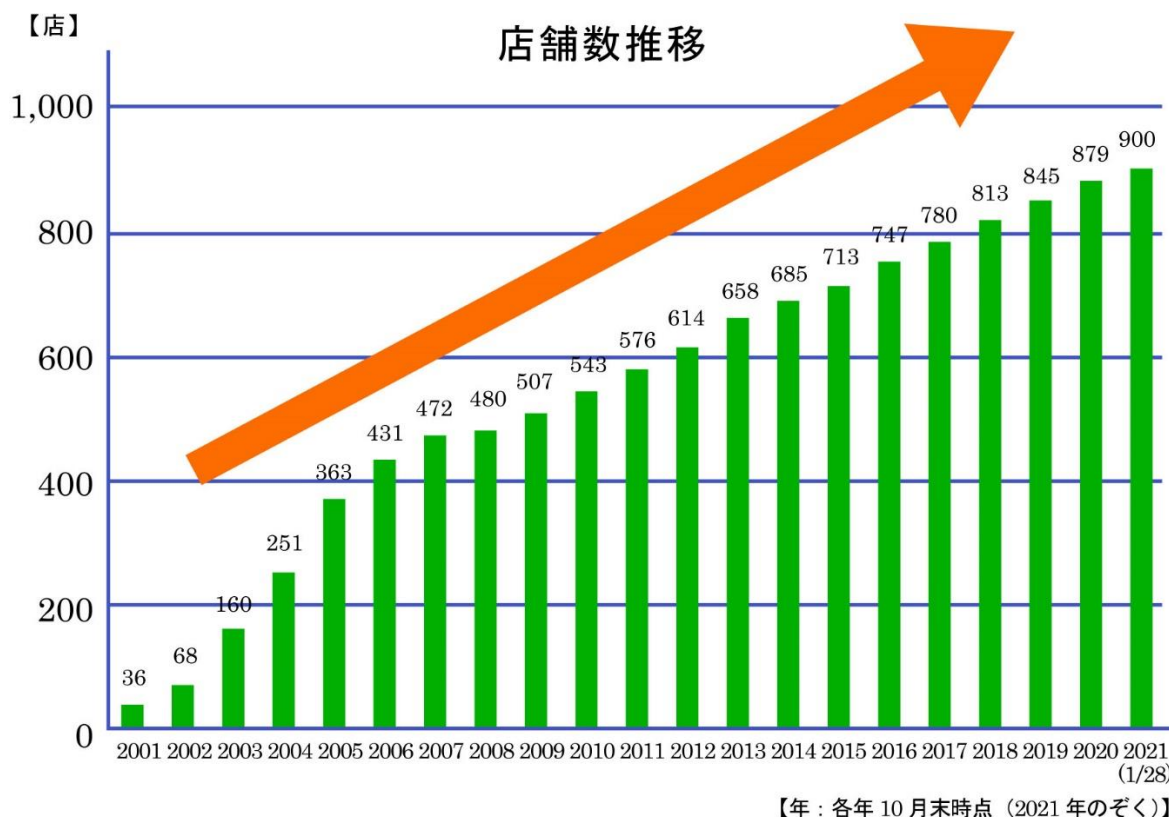
業務スーパー900 店舗達成のお知らせ

株式会社神戸物産（本社：兵庫県加古郡稲美町）が、フランチャイズ本部として展開している「業務スーパー」は、本日、山口県下関市にオープンした「業務スーパー 吉見店」をもって、全国 900 店舗を達成いたしました。

業務スーパーは、2000 年 3 月に兵庫県三木市に第 1 号店をオープンいたしました。日本のスーパー業界でほとんど例のなかったフランチャイズ方式や製販一体体制を構築し、独自の商品陳列方法、大容量の商品や冷凍食品を主力商品にするなど、他社のスーパーとは一線を画した運営を行っております。品質の良い商品をベストプライスで提供することに努めており、その結果、多くのお客様にご支持いただき、北海道から沖縄まで全国各地に店舗を拡大することができました。

今後も魅力的な商品をベストプライスで提供することで、お客様にご満足をいただき、今後は 1,000 店舗を通過点に、更なる出店の拡大を目指してまいります。

■業務スーパーの店舗数推移



最も出店の多かった 2004 年から 2005 年にかけては、平均して 3 日に 1 店舗のペースで出店が進みました。その後も順調に店舗数を増やしております。

■アイデアが詰まった魅力的な商品をベストプライスで販売

当社は、国内に23の自社グループ食品工場を所有しております。製造から自社グループで行う食の製販一体体制を構築することで、牛乳パックに入った「水ようかん」など、独自のアイデアを詰め込んだユニークな商品などを数多く提供しております。



また、「世界の本物を直輸入」をコンセプトに、世界各国からも様々な食材をコンテナ単位で大量に直輸入しております。日本にいながら世界各国の食品をお楽しみいただくことができます。

これらの商品を、少しでもお安く提供するため、業務スーパーは商品陳列方法などの店舗運営にも独自のアイデアを詰め込み、コストカットに取り組むことで品質の良い商品をベストプライスで提供しております。

■更なる店舗の拡大、そして「食」のインフラ企業へ

業務スーパーは、第1号店のオープンから約21年間で全国900店舗となりました。当社は、この業務スーパー事業をさらに拡大させ、品質の良い商品をベストプライスで提供することで、皆様の「食」を支えていきたいと考えております。今後も引き続きご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

【神戸物産について】

本社所在地は兵庫県加古郡稲美町。1985年11月6日設立。東証一部上場（証券コード3038）。2020年10月期売上高3,408億円(連結)。

業務スーパーのフランチャイズ本部の他に、フランチャイズ本部として「神戸クック・ワールドビュッフェ」「馳走菜」などの外食・中食事業を展開。また、国内外で自社グループ食品工場を所有し、食の製販一体体制を構築している。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社神戸物産 経営企画部 I R・広報 芝田・花房

電話：079-458-0339 F A X：079-458-8672