

朝日放送グループホールディングス株式会社  
2021年3月期第3四半期 決算参考資料

2021年2月8日

ABC

証券コード: 9405

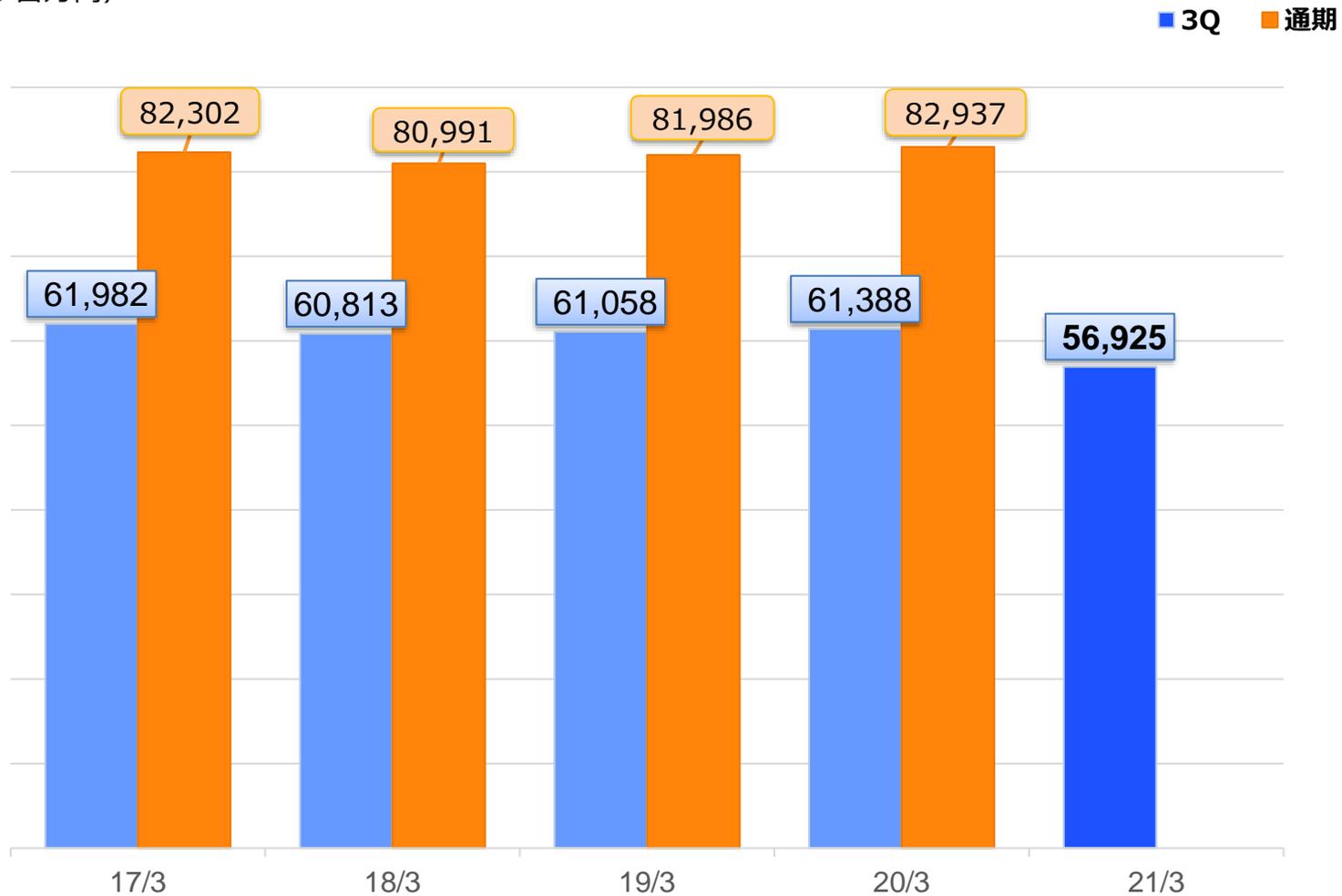
# 連結業績

(単位：百万円)

		20/3 3Q	21/3 3Q	前期比	増減率
売上高		61,388	56,925	△4,463	△7.3%
営業費用		58,910	56,195	△2,715	△4.6%
内訳	売上原価	40,745	39,211	△1,534	△3.8%
	販管費	18,165	16,984	△1,180	△6.5%
営業利益		2,477	729	△1,748	△70.6%
経常利益		2,711	1,137	△1,573	△58.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益		1,779	△2,031	△3,811	-

# 5年間の売上高 (連結)

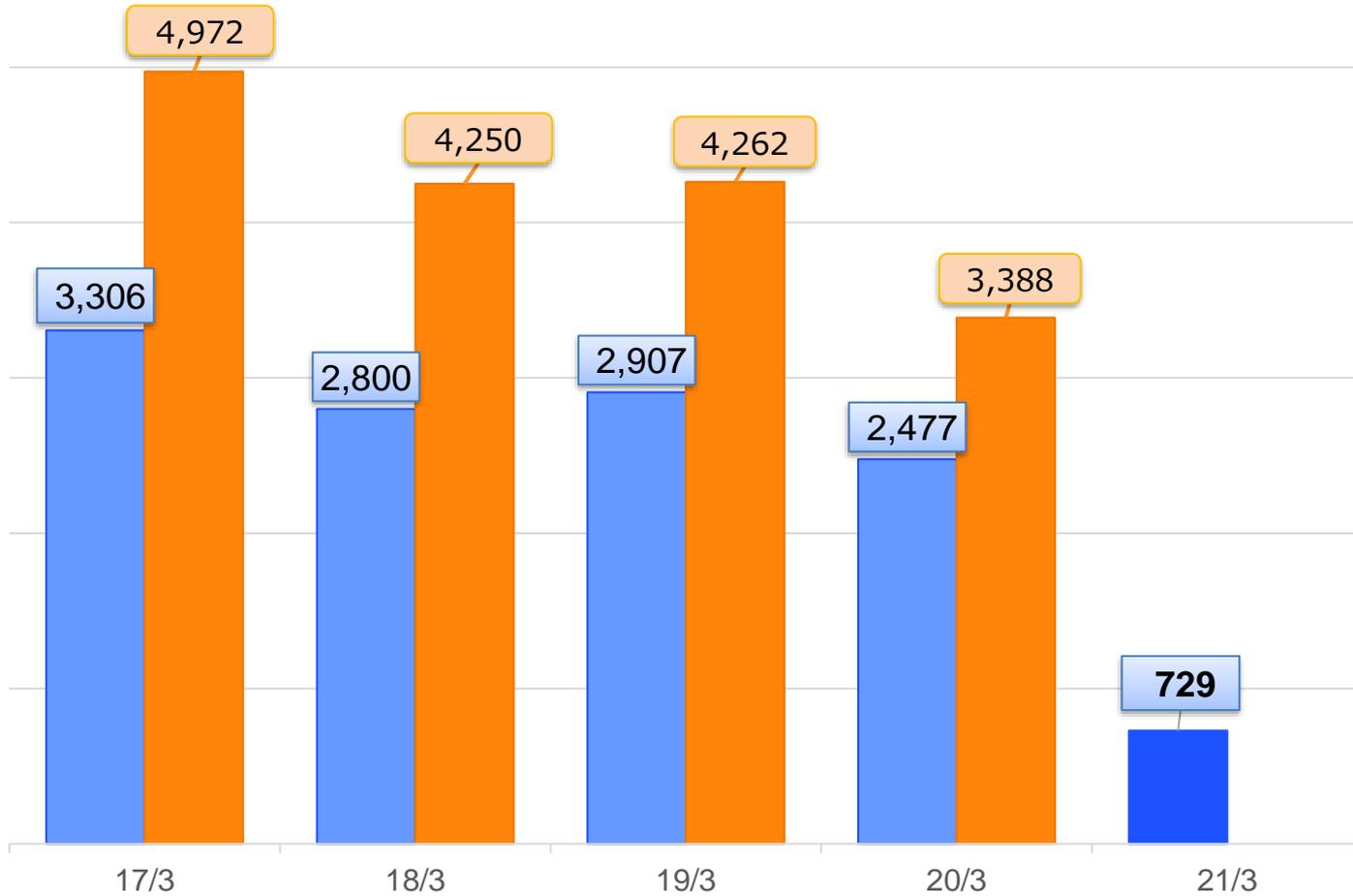
(単位：百万円)



# 5年間の営業利益 (連結)

(単位：百万円)

■ 3Q ■ 通期

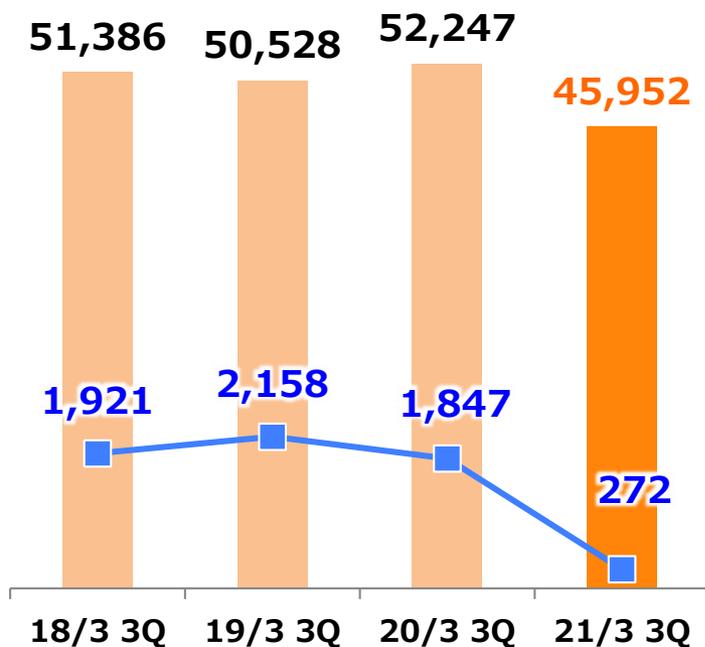


# セグメント別 業績

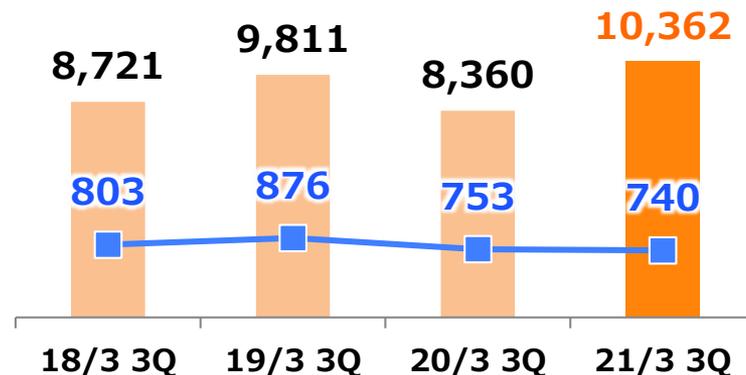
(単位：百万円)

## 放送事業

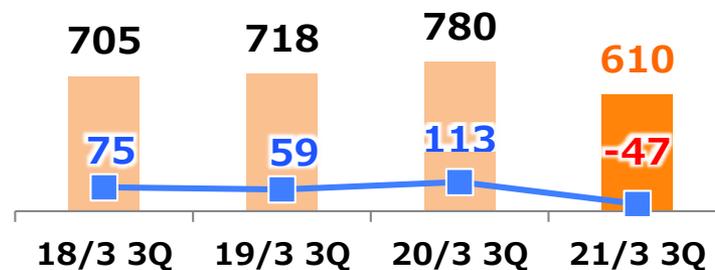
売上高 営業利益



## ハウジング事業



## ゴルフ事業



その他調整額	20/3 3Q	21/3 3Q
営業利益	△236	△236

# 朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

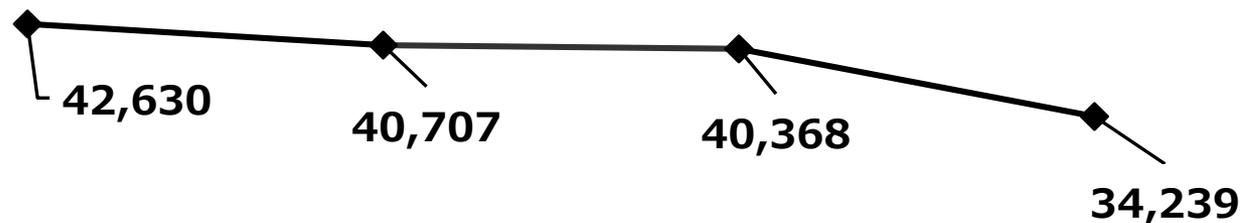
		20/3 3Q	21/3 3Q	前期比	増減率
売上高		43,205	36,179	△7,025	△16.3%
営業費用		42,593	36,605	△5,987	△14.1%
内 訳	売上原価	27,088	22,823	△4,265	△15.7%
	販管費	15,504	13,782	△1,721	△11.1%
営業利益		612	△426	△1,038	-
経常利益		646	△385	△1,032	-
当期純利益		318	△292	△611	-

		20/3 3Q	21/3 3Q	前期比	増減率
番組費		13,677	11,666	△2,011	△14.7%

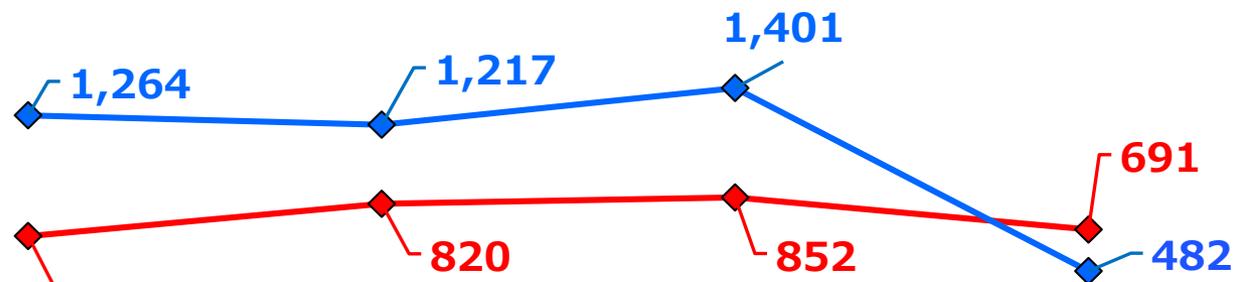
# 朝日放送テレビ 収入の推移

(単位：百万円)

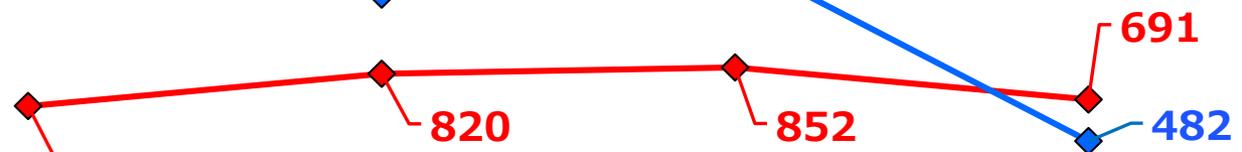
テレビ事業



催物



コンテンツ  
関連



18/3 3Q

19/3 3Q

20/3 3Q

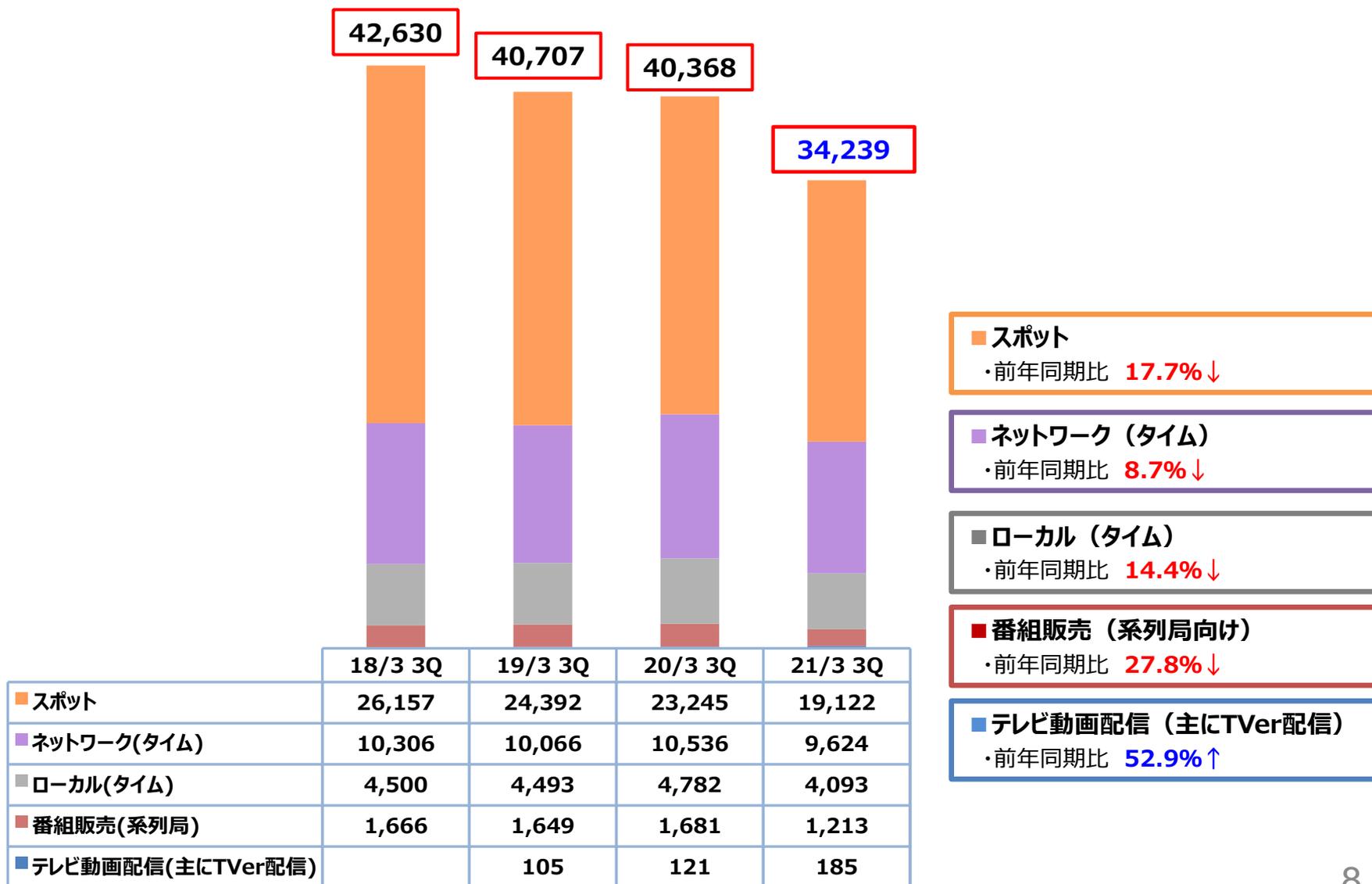
21/3 3Q

\* 18年3月期の「催物収入」には、ラジオイベントも含まれる

(単位：百万円)

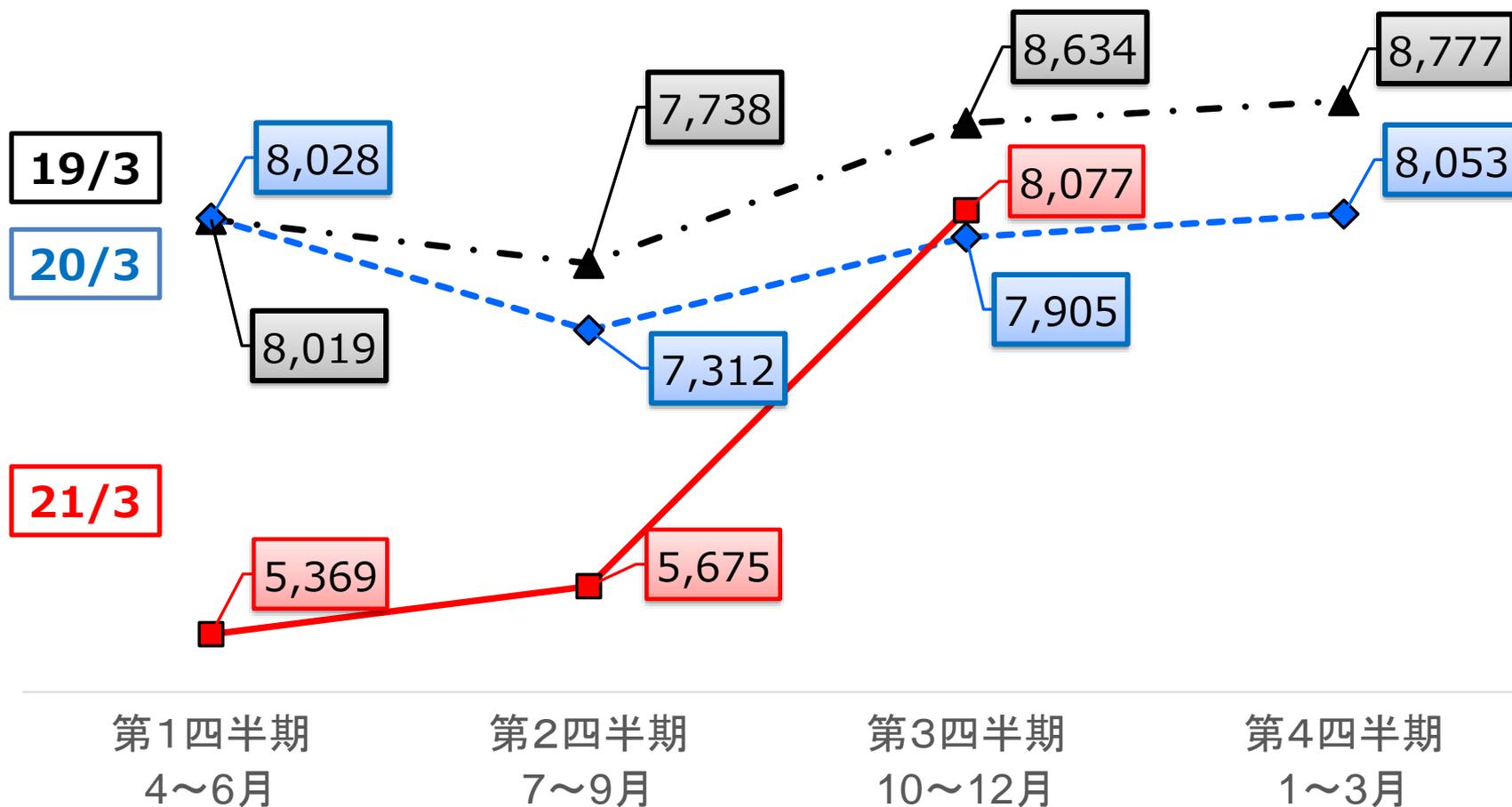
	18/3 3Q	19/3 3Q	20/3 3Q	21/3 3Q
その他	350	619	583	766

# テレビ事業 収入の内訳



# テレビ事業 スポット収入（四半期ごとの推移）

（単位：百万円）



# テレビ事業 スポット収入（業種別20位まで）

業 種	2019年10～12月		2020年10～12月	
	増減率	構成率	増減率	構成率
食品	106.2%	11.4%	91.9%	10.3%
薬品・医療用品	103.7%	11.5%	89.9%	10.1%
交通・レジャー・外食・サービス	89.6%	11.0%	90.7%	9.7%
自動車	94.7%	6.9%	116.0%	7.9%
情報・通信	67.5%	8.4%	93.5%	7.7%
化粧品・トイレタリー	63.0%	4.9%	146.5%	7.1%
家電・コンピュータ	83.1%	6.4%	110.7%	6.9%
飲料・アルコール飲料	97.0%	5.0%	134.9%	6.6%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	100.0%	6.3%	107.3%	6.6%
金融	90.9%	6.1%	79.2%	4.8%
通信販売	99.8%	1.5%	214.2%	3.1%
家庭用品	84.2%	1.9%	155.9%	2.9%
エネルギー・機械・素材	85.6%	2.1%	142.2%	2.9%
ファッション（衣料・貴金属など）	88.1%	3.1%	84.0%	2.6%
住宅・不動産・建設	75.9%	2.4%	92.5%	2.2%
流通	102.0%	2.1%	107.6%	2.2%
官公庁・政治団体	110.6%	1.9%	111.1%	2.0%
出版	98.0%	1.9%	103.2%	1.9%
運輸・事業・イベント	174.5%	2.9%	47.8%	1.4%
各種団体(法律事務所など)	155.1%	2.0%	44.2%	0.9%
その他	245.4%	0.3%	124.6%	0.3%
合計		100.0%		100.0%

※増減率は前年同期比

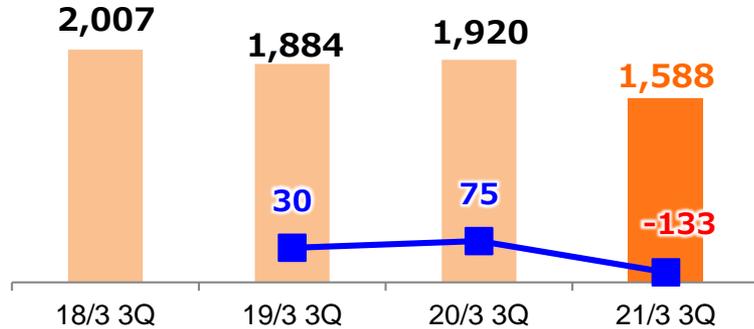
# その他放送事業 朝日放送テレビ関連以外①

※主たる売上が「グループ外収入」の会社

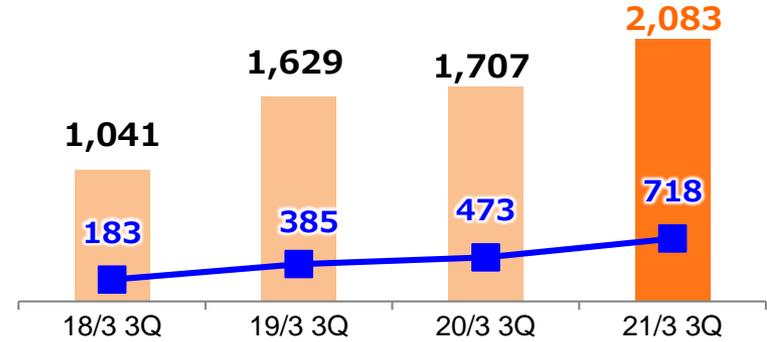
(個別 単位：百万円)

## ■朝日放送ラジオ

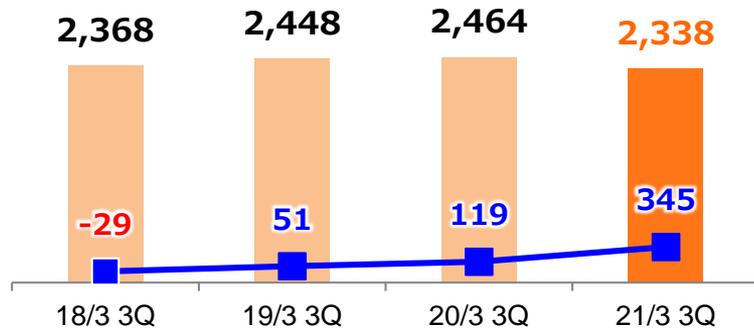
売上高 営業利益



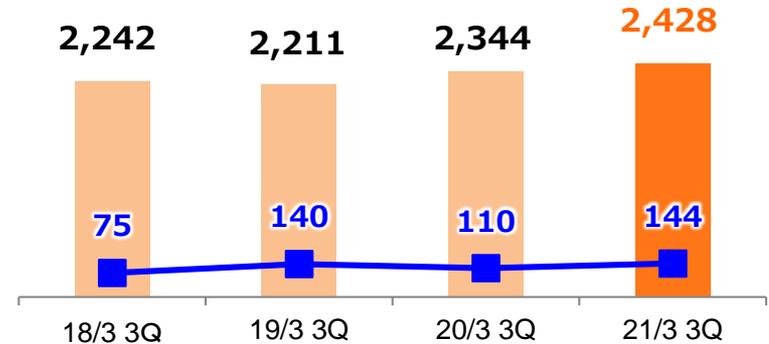
## ■ABCフロンティアG (コンテンツ関連)



## ■スカイA (CS放送収入)



## ■AMC (通販・ラジオ制作等)



注) 20年4月 音楽出版事業をAMCからABCフロンティアHDに移管

# その他放送事業 朝日放送テレビ関連以外②

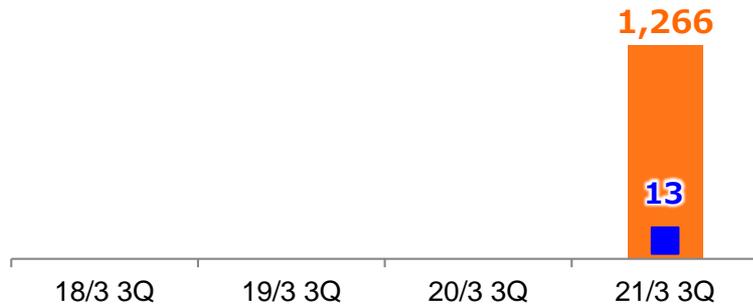
※主たる売上が「グループ外収入」の会社

(個別 単位：百万円)

\* MASH・DLE (グループ) は20年3月期 第2四半期以降にPL連結

## ■ MASH\*

売上高 営業利益



## ■ DLE (グループ) \*

※(株)DLE決算資料から抜粋  
詳細はDLE決算発表をご参照ください



# 2020年4～12月\* 関西地区【個人全体】視聴率

(\*2020年3月30日～2021年1月3日)

(出典：ビデオサーチ)

個人全体	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 4.5%	YTV 7.2%	YTV 6.9%	YTV 3.9%
2	KTV 4.2%	ABC・NHK 6.4%(+0.2)	ABC 6.7%(+0.2)	ABC 3.2%(-0.3)
3	ABC 4.1%(+0.3)	* * *	KTV 6.0%	MBS・KTV 2.6%
4	MBS 3.7%	KTV 6.2%	MBS 5.6%	* * *
5	NHK 3.2%	MBS 5.6%	NHK 5.4%	NHK 1.3%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

※ ( ) 内は当社前年同期比

# 2020年年間\* 関西地区【個人全体】視聴率

(\*2019年12月30日～2021年1月3日)

(出典：ビデオリサーチ)

個人全体	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 4.5%	YTV 7.3%	YTV 7.0%	YTV 4.0%
2	KTV 4.2%	ABC・NHK 6.4%(±0.0)	ABC 6.8%(+0.2)	ABC 3.3%(-0.3)
3	ABC 4.1%(+0.2)	* * * * * *	KTV 6.1%	MBS 2.8%
4	MBS 3.8%	KTV 6.2%	MBS 5.8%	KTV 2.6%
5	NHK 3.2%	MBS 5.8%	NHK 5.4%	NHK 1.3%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

※ ( ) 内は当社前年同期比

# 2020年4～12月\* 関西地区【世帯】視聴率

(\*2020年3月30日～2021年1月3日)

(出典：ビデオリサーチ)

世帯	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.3%	YTV・NHK 11.7%	<b>ABC</b> <b>11.9%(+0.5)</b>	YTV 7.5%
2	KTV 8.0%	* * * * * *	YTV 11.4%	<b>ABC</b> <b>6.3%(-0.4)</b>
3	<b>ABC</b> <b>7.7%(+0.5)</b>	<b>ABC</b> <b>11.0%(+0.2)</b>	MBS・KTV・NHK 10.0%	MBS 5.5%
4	MBS 7.2%	KTV 10.1%	* * * * * *	KTV 5.0%
5	NHK 6.2%	MBS 9.9%	* * * * * *	NHK 2.7%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

※ ( ) 内は前年同期比

# 2020年年間\* 関西地区【世帯】視聴率

(\*2019年12月30日～2021年1月3日)

(出典：ビデオリサーチ)

世帯	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.1%	YTV 11.5%	ABC 11.7%(+0.2)	YTV 7.4%
2	KTV 7.8%	NHK 11.4%	YTV 11.1%	ABC 6.2%(-0.4)
3	ABC 7.6%(+0.4)	ABC 10.9%(-0.1)	KTV 10.0%	MBS 5.3%
4	MBS 6.9%	KTV 10.1%	NHK 9.8%	KTV 5.0%
5	NHK 6.1%	MBS 9.6%	MBS 9.7%	NHK 2.7%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

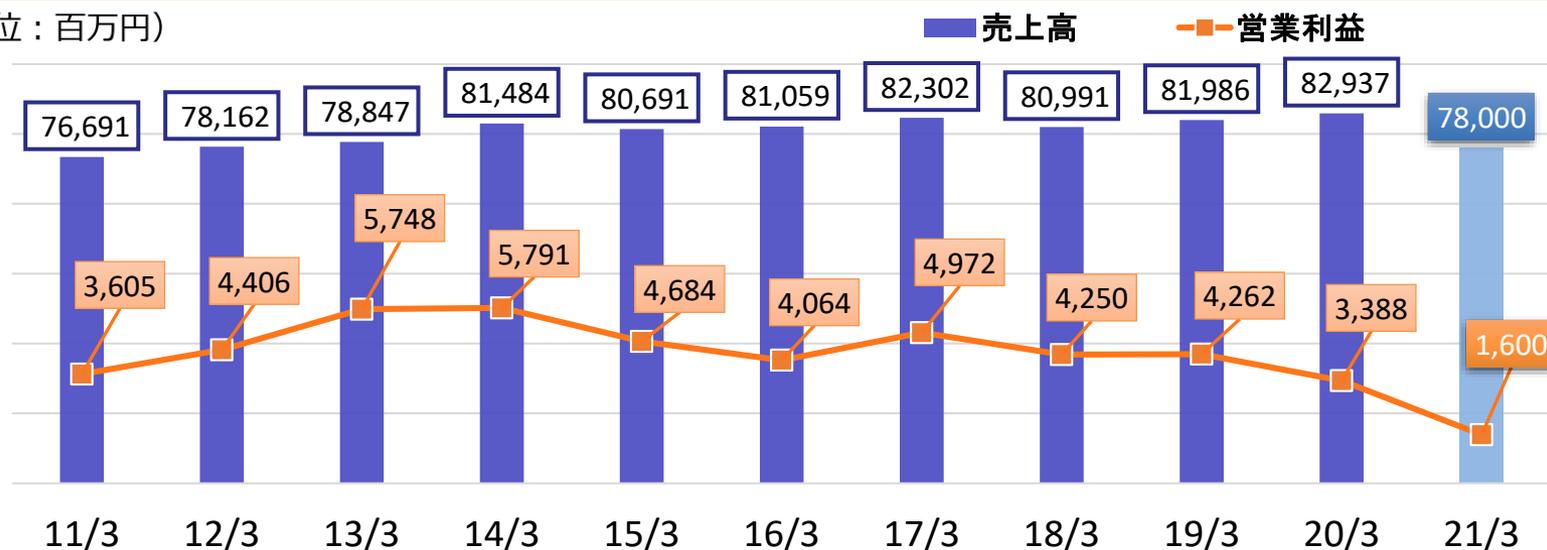
※ ( ) 内は前年同期比

# 2021年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	20/3 (実績)	21/3	前期比	増減率
売上高	82,937	78,000	△4,937	△6.0%
営業利益	3,388	1,600	△1,788	△52.8%
経常利益	3,633	2,000	△1,633	△44.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,278	△1,400	△3,678	-

(単位：百万円)



# 業績予想の修正について

前回発表した予想よりも、テレビスポット収入を主とする放送事業収入が増加したことに加え、費用削減の効果もあり、売上高・営業利益・経常利益を上方修正しました。

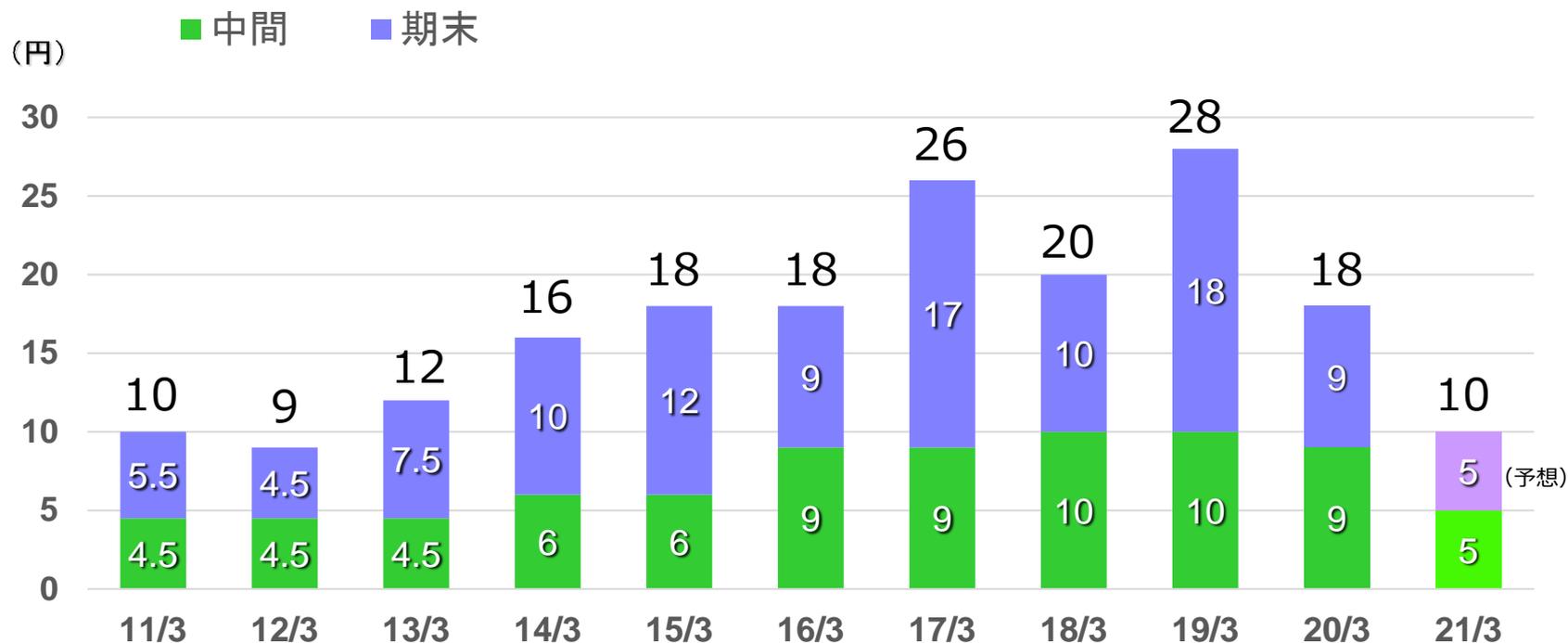
一方で、親会社株主に帰属する当期純利益につきましては、投資有価証券の売却に伴う特別利益(6億7百万円)\*<sup>1</sup>の計上、および、当社保有株式に係る投資有価証券の評価損に伴う特別損失(5億48百万円)\*<sup>2</sup>の計上、並びに、特定子会社における投資有価証券の評価損に伴う特別損失(26億75百万円)\*<sup>3</sup>を計上し、下方修正いたしました。

\*<sup>1</sup> 資産の有効活用及び財務基盤の強化を目的として、投資有価証券(上場株式1銘柄)を売却した投資有価証券売却益6億7百万円を計上

\*<sup>2</sup> 投資有価証券の一部(非上場株式1銘柄)について、取得価額に比べて評価が著しく下落したため投資有価証券評価損5億48百万円を減損処理

\*<sup>3</sup> 当社の特定子会社Pegasus Tech Ventures Company III, L.P.(以下ペガサスファンド)を通じて出資している投資先QUIBI Holdings, LLC(以下「Quibi社」)が、米国における事業を停止したためペガサスファンドにおける投資有価証券(Quibi社への出資2500万米ドル)の投資有価証券評価損26億75百万円を減損処理

# 配当について



## <当期の配当について>

当社は、株主に対する利益の還元を経営上重要な施策の一つと位置づけており、株主還元については、業績と将来必要となる自己資本の水準を総合的に勘案した上で、中長期にわたり安定的に継続していくことが重要と判断しております。

このため、新型コロナウイルス感染症の収束時期は依然として見通せない厳しい状況ではありますが、当期の中間配当を5円、期末配当予想を5円とし、1株あたりの年間配当は10円の予想となります。

# 本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づく判断及び日本経済は緩やかに回復していくという想定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。  
今後の国内外の景気動向に加え、新型コロナウイルス感染症の収束時期や影響範囲等の外的要因により大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

## 会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、コーポレートレポートなどを掲載しIRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。