



2021年6月期 第2四半期 決算説明資料

2020.7.1-2020.12.31

2021年2月18日

株式会社ユーザーローカル

証券コード 3984

<https://www.userlocal.jp/>



目次

- ① データ・AIを活用したDX推進の取り組み**
- ② 会社概要
- ③ 決算概要（2021年6月期 第2四半期）
- ④ 今後の注力領域

DX推進の重要性の高まり

コロナ禍により世の中の人々の社会活動や消費行動が変化



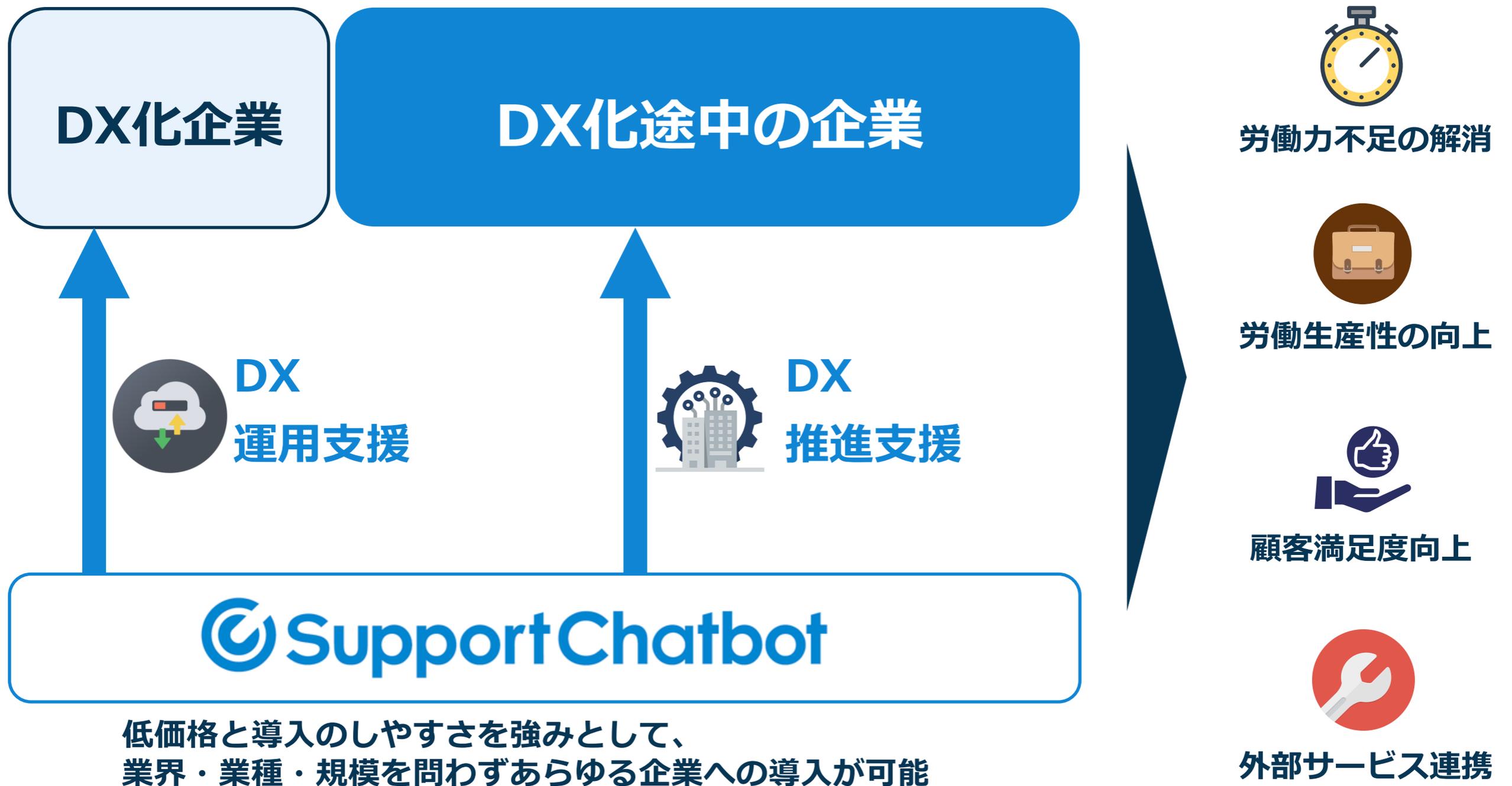
**事業環境の変化に対応し、新たな価値を生み出し続ける
ためにはデジタル技術の活用が必要不可欠に**

DX（デジタルトランスフォーメーション）

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること

サポートチャットボットがDX推進を支援

AIの民主化を進め、多くの企業への導入推進にも貢献



チャットボットによるDXの推進

AIによる問い合わせ業務の自動化で DX（デジタルトランスフォーメーション）を実現

顧客サポート業務

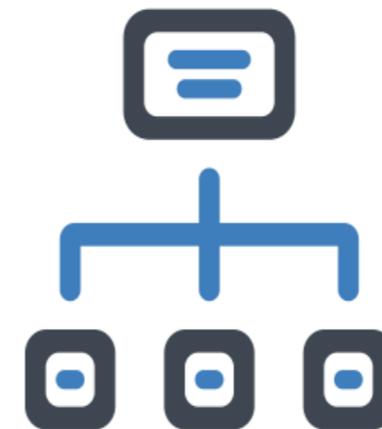
EC・人材・不動産・金融・教育など



サポート業務の効率化と同時に、24時間受付が可能に。コールセンターの受電数削減や待ち時間の短縮にも効果的。

社内の問い合わせ対応

情報システム・人事・総務・経理など



経費申請など、自社内の諸手続きや業務規定に関する質問にすばやく回答して、コミュニケーションコストを削減。

DX推進のための機能強化

新型コロナによるリモートワーク環境でのチャットボット需要増加により
Teams、Zoomなど外部コミュニケーションツールとの連携を強化



Teams



Zoom



LINE
WORKS



LINE



Slack



Google
Chat



Messenger



Chatwork

2020年12月 Googleカレンダーとの機能連携により企業のDXを推進

① 予定の確認

今後の予定を教えてください

今後の予定は以下の通りです

- 12/20 15:00 ミーティング
- 12/20 18:00 報告会
- 12/21 11:00 商談
- 12/21 15:00 ミーティング
- 12/21 18:00 報告会
- 12/22 9:00 朝礼
- 12/22 15:00 ミーティング

② ミーティング調整

ミーティングを設定したい

日時
2020/12/20

参加者
Aさん、Bさん

場所
会議室C

以下の時間でセットできます

- 12/20 10:00~
- 12/20 11:00~
- 12/20 12:00~
- 12/20 16:00~

③ 予定の作成

予定を追加したい

タイトル
説明会

日時
2020/12/23 11:00
2020/12/23 12:30

予定を作成しました

チャットボットからカレンダーの予定作成や、
ミーティングの時間調整が可能に

導入事例

厚生労働省



2020年12月
厚生労働省が運営する
「就職氷河期世代活躍支援プラン」特設サイトに
サポートチャットボットを提供開始

岡三オンライン証券



2020年12月
岡三オンライン証券公式サイトの検索性向上と
24時間の問い合わせ対応を実現するため、
サポートチャットボットを採用

官公庁・自治体でも当社チャットボットを活用

大阪府 富田林市

● とっぴーに質問する

こんにちは！とっぴーです。ただいま勉強中です！
聞きたいことがあったら選択肢から選んでね。文字を入力して直接質問もできます♪
新型コロナウイルスに関する質問を追加しています。以下の項目からご覧ください。

- ▶ [新型コロナウイルスについて](#)
- ▶ [住民票、戸籍、マイナンバー、パスポートなど](#)
- ▶ [税金について](#)
- ▶ [みみについて](#)

質問を入力してください 送信

<https://www.city.tondabayashi.lg.jp/>

東京都 江戸川区

こんにちは。江戸川区児童手当チャットボットです。
江戸川区の児童手当・子ども医療費助成・乳児養育手当について24時間365日AIがお答えします。
下記の選択肢から選択してください。
質問を直接入力することもできます。短文・単語で質問してみてください。

- [令和2年度子育て世帯への臨時特別給付金【1万円の給付金】について](#)
- [児童手当について](#)
- [【現況届】について \[児童手当\]](#)
- [子ども医療費助成制度について](#)
- [乳児養育手当について](#)

<https://www.city.edogawa.tokyo.jp/>

目次

- ① データ・AIを活用したDX推進の取り組み
- ② 会社概要**
- ③ 決算概要（2021年6月期 第2四半期）
- ④ 今後の注力領域

経営理念

ビッグデータ×人工知能で 世界を進化させる

データ分析や人工知能の技術を使って社会や企業の課題を解決する

世界を進化させるための商品開発



**企業のデジタルマーケティングを支援する
データ分析ツール**



**問い合わせ対応を自動化する
人工知能チャットボット**

ビッグデータや人工知能などのIT技術を活用した商品を開発・販売

会社概要

会社名	株式会社ユーザーローカル
事業内容	ビッグデータ分析・人工知能
資本金	1,132百万円（2020年6月30日時点）
社員数	69名（2020年6月30日時点）
本社	東京都港区芝5-20-6
沿革	2008年 アクセス解析ツール「User Insight」リリース 2012年 ソーシャルメディア分析ツール「Social Insight」リリース 2017年 サポート業務支援システム「Support Chatbot」リリース 2017年 東証マザーズに株式を上場 2019年 東証市場第一部へ上場市場変更

世界を進化させる経営・ガバナンス体制



代表取締役 伊藤 将雄

早稲田大学大学院 国際情報通信研究科修了
 (株)日経BPで記者、楽天(株)ではエンジニア・プロデューサー・新規事業開発室、
 みんなの就職(株)代表取締役を経て大学院在学中から現職



取締役COO 渡邊 和行

千葉大学法政経学部卒業
 楽天(株)を経て現職



取締役CFO 岩本 大輔

中央大学大学院戦略経営研究科修了
 メタウォーター(株)を経て現職



社外取締役 松崎 良太

きびだんご(株) 代表取締役
 (株)シンクロ・フード 社外取締役



社外取締役 伊藤 拓

御堂筋法律事務所 弁護士
 ピープル(株) 社外取締役
 (株)CDG 社外監査役



執行役員 三上 俊輔

筑波大学大学院
 システム情報工学研究科
 コンピュータサイエンス専攻修了



執行役員 本郷 寛

東京大学大学院
 新領域創成科学研究科を修了

イノベーションを起こすユーザーローカルの強み



- 1 世の中が求めるサービスの提供
- 2 アルゴリズムを強化する好循環
- 3 テック人材の確保
- 4 ビックデータ・A I 技術の開発研究
- 5 高い収益性に基づく継続成長

イノベーションを起こすユーザーローカルの強み

1

世の中が求めるサービスの提供

自社開発ツールを活用してユーザーの行動を観察し、今の世の中のニーズにあったサービスを創出

2

アルゴリズムを強化する好循環

利用者が増加することにより、データの量や種類が増加し、AI精度や分析力が向上

3

テック人材の確保

平均年齢27歳の若い組織で、大学院卒のエンジニアが多数在籍し研究開発を実施

4

ビックデータ・AI技術の開発研究

自社AIアルゴリズムの拡充、既存サービスへのアルゴリズム実装、AIサービスの新規開発を推進

5

高い収益性に基づく安定成長の継続

二千数百の幅広い企業を顧客基盤とした高い収益性とローコストオペレーションにより、継続的な安定成長を実現

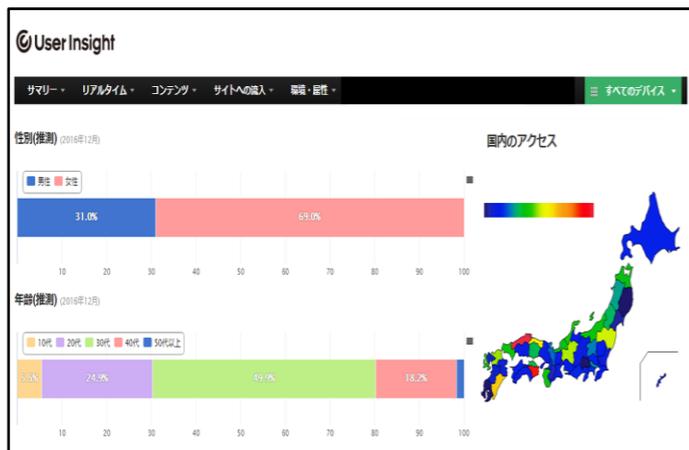
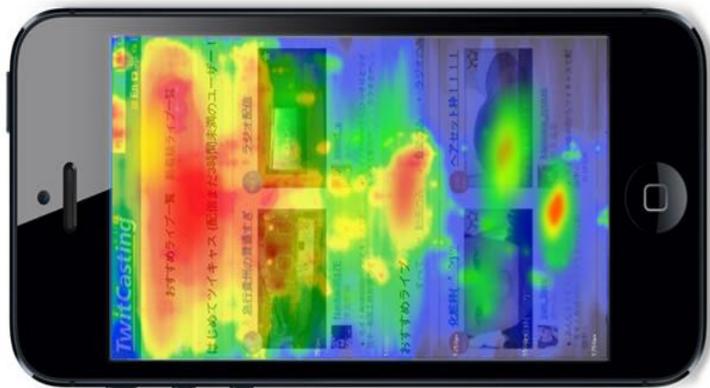


成長市場のビッグデータ・人工知能領域で事業展開

ビッグデータ技術によるマーケティング支援

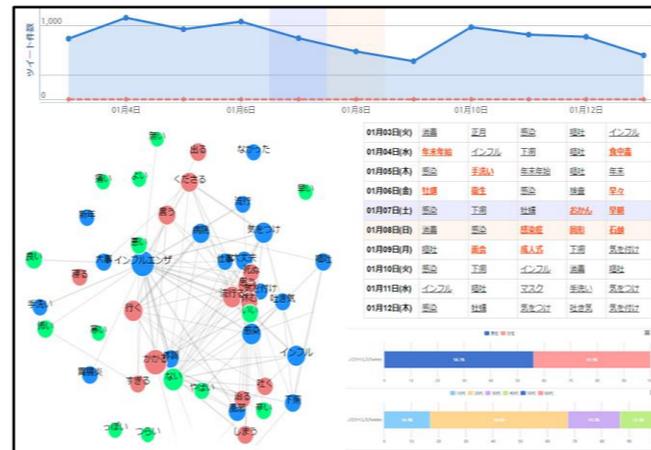
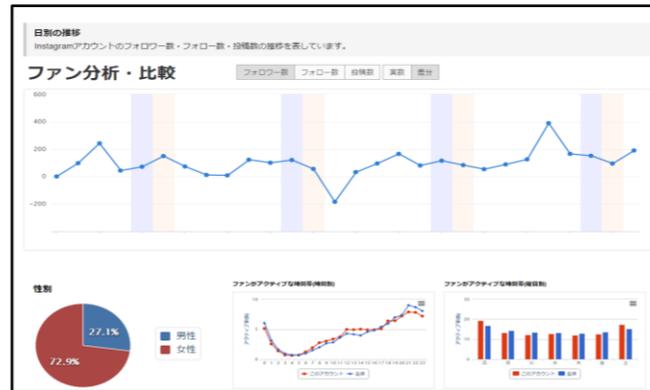
 User Insight

Webサイト分析



 Social Insight

SNS分析



AIでサポート自動化

 Support Chatbot

チャットボット

▶ 返品・キャンセルについて

▶ 故障・欠陥など商品のトラブルについて

ちょっとお聞きしたいのですが

はい、どのようなご質問ですか？

プレゼント用のラッピングはできますか？

プレゼントラッピング/メッセージ添付は無料で承っております。ご購入の際に「ご注文確認ページ」で受け付けておりますのでご利用くださいませ。

問題は解決しましたか？

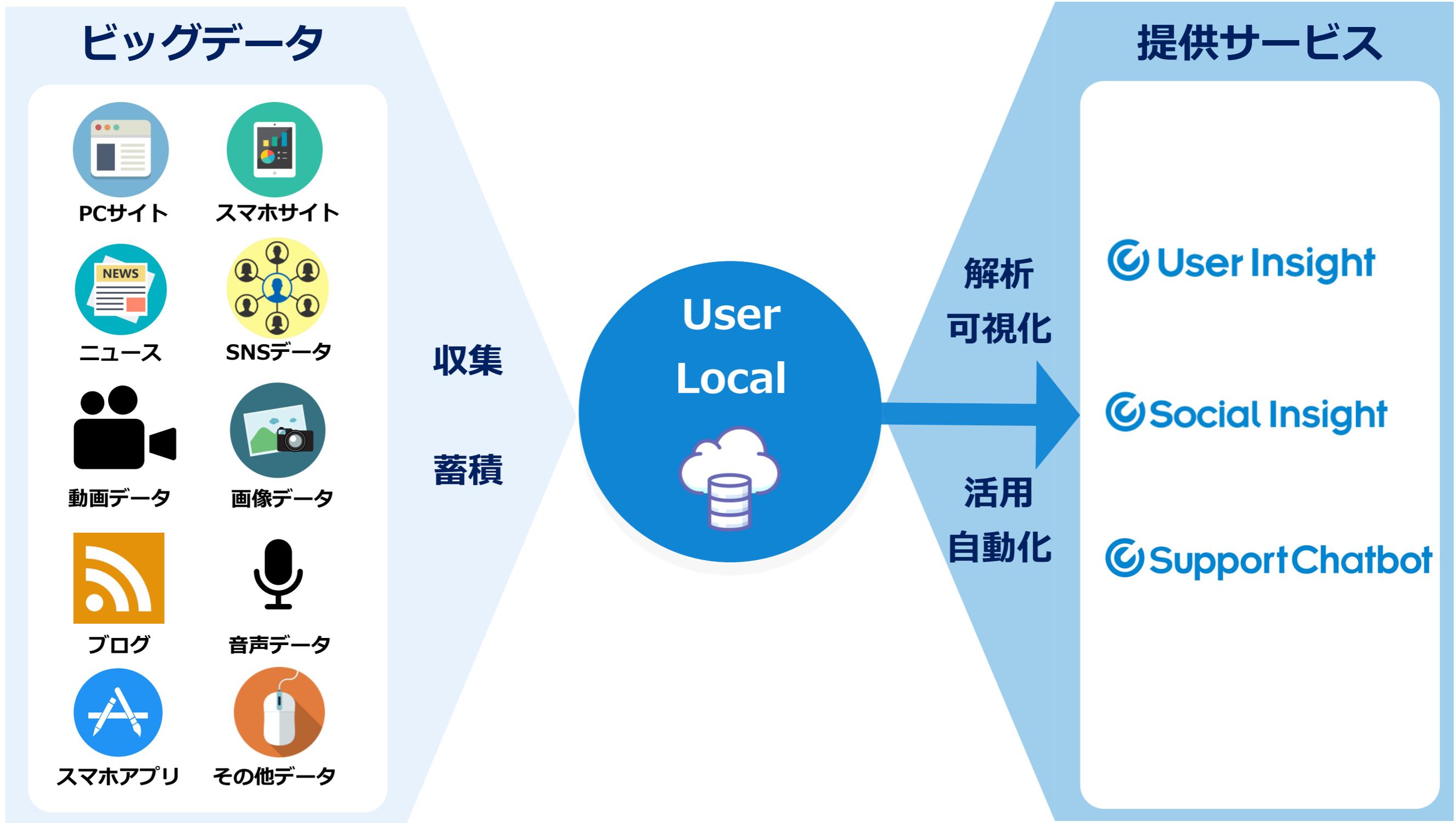
質問を入力してください。

ビッグデータ分析ツールやチャットボットを提供する会社です。こちらから詳しい情報をご覧いただけます。
<http://www.userlocal.jp/>

ユーザーローカルってどんな会社なのか教えて

質問を入力してください

大量のデータを「蓄積」 → 「解析」 → 「可視化」



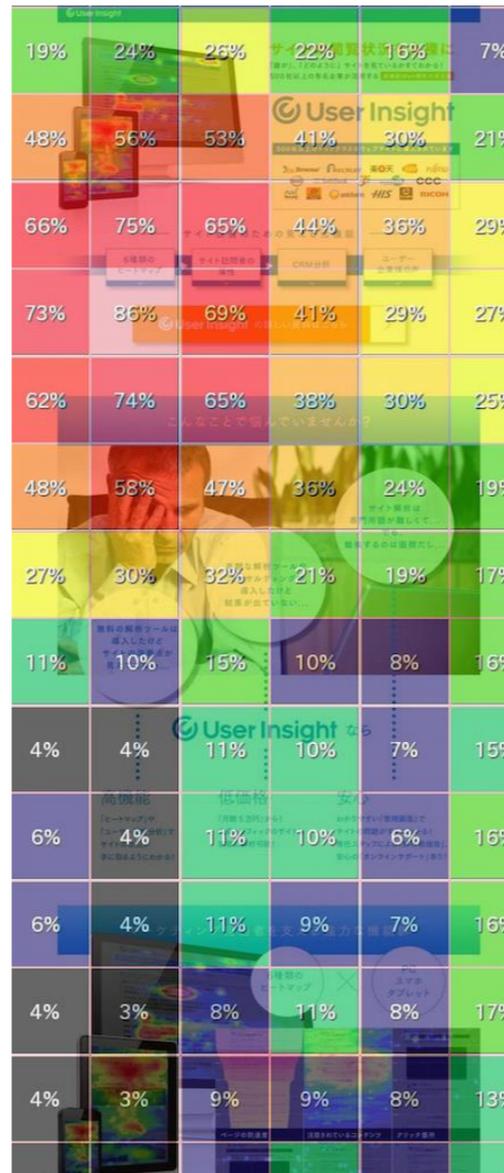
User Insight ユーザーインサイト

PC・スマホサイトの使いやすさを改善する アクセス解析ツール

どこが熟読された？



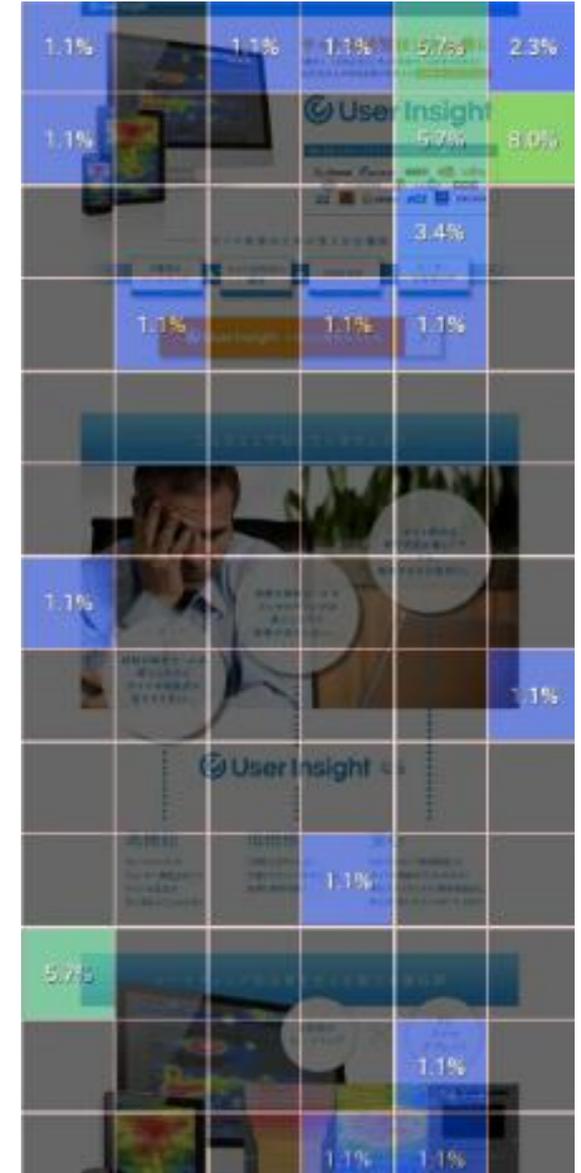
エリアごとの閲覧率



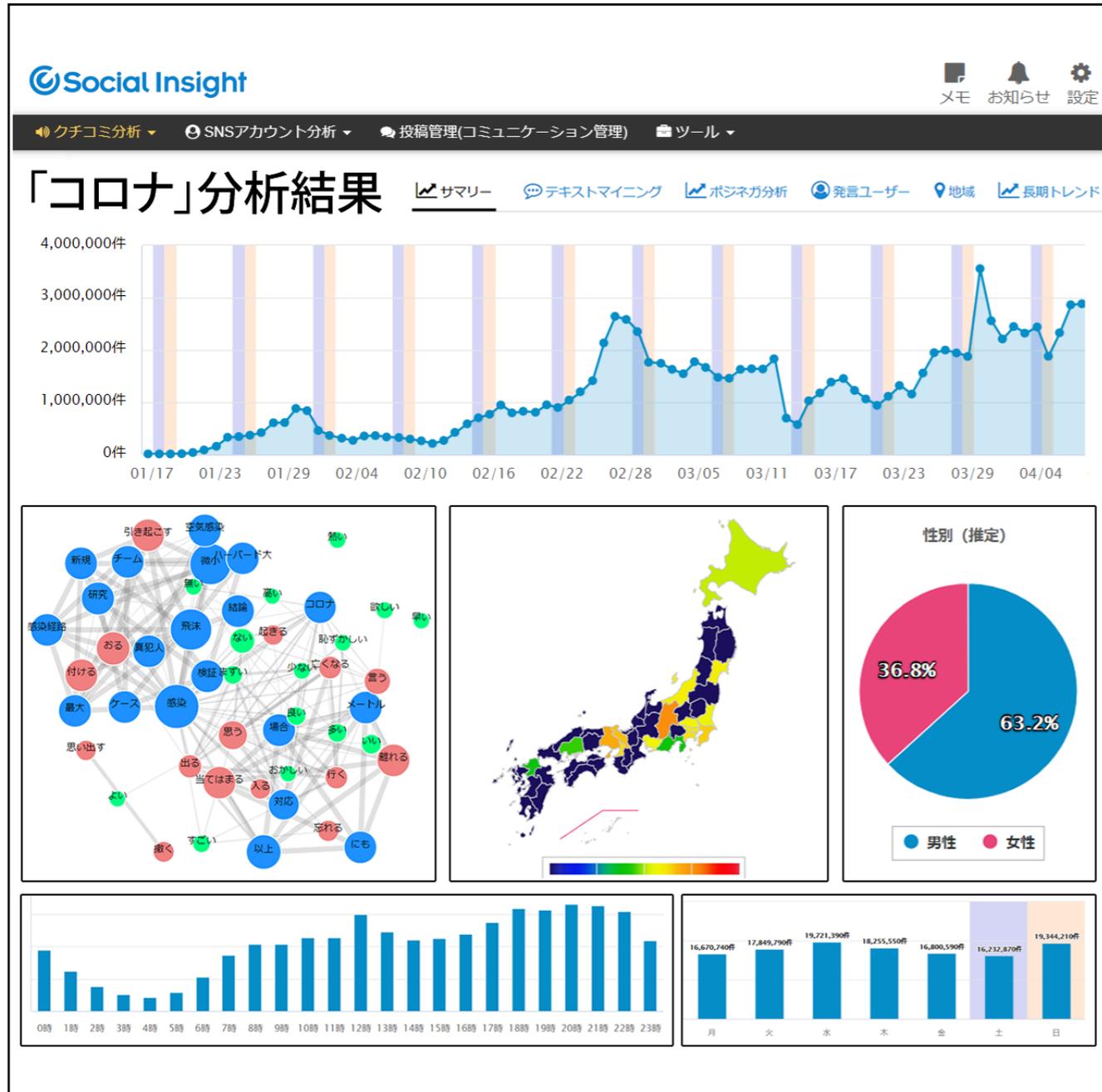
どこまで読まれている？



クリックされた場所



SNSデータを分析するソーシャル解析ツール



SNSマーケティングに必要なデータをカバー



マーケティング支援サービスの拡充

「自動マーケティングツール」として広く活用できるように自動化機能を拡充

 User Insight

 Social Insight

解析ツール

測定・分析・可視化

リスニング

キャンペーン効果計測

コンテンツ評価



自動マーケティングツール

活用・自動化

自動アラート、レポート生成

自動キャンペーン機能

コンテンツ最適化

Support Chatbot サポートチャットボット

顧客サポート業務を自動化し、
業務効率化とユーザー満足度向上を支援するAIツール

▶ [返品・キャンセルについて](#)

▶ [故障・欠陥など商品のトラブルについて](#)

ちょっとお聞きしたいのですが

はい、どのようなご質問ですか？

プレゼント用のラッピングはできますか？

プレゼントラッピング/メッセージ添付は無料で承っております。
ご購入の際に「ご注文確認ページ」で受け付けておりますのでご利用くださいませ。

問題は解決しましたか？

質問を入力してください。

24時間リアルタイム応答

テレワークでの社内問い合わせニーズにも対応

サポート業務全体をより効率化するための機能拡張にも対応

- + 音声**
- + アニメーション**
- + FAQサイト**

音声+アニメーションによる対話にも対応

Support Chatbot



ビッグデータ分析ツールやチャットボットを提供する会社です。
こちらから詳しい情報をご覧ください。

<http://www.userlocal.jp/>

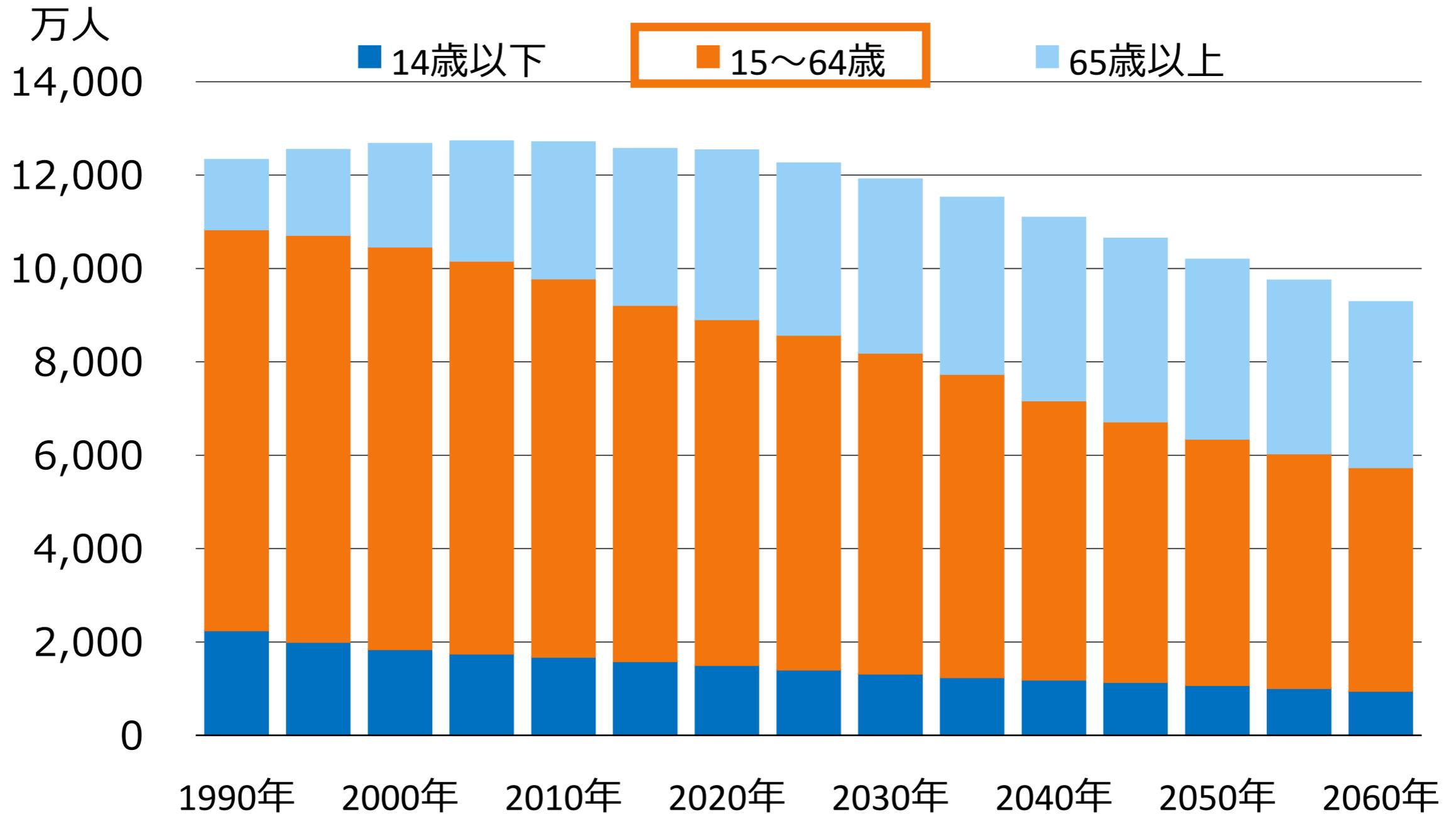
ユーザーローカルってどんな会社なのか教えて

質問を入力してください



送信

国内労働人口の減少が深刻な課題に



出典: 2015年までは総務省統計局「国勢調査結果」、2020年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」(2017年推計)

日本の社会構造的な課題への対処

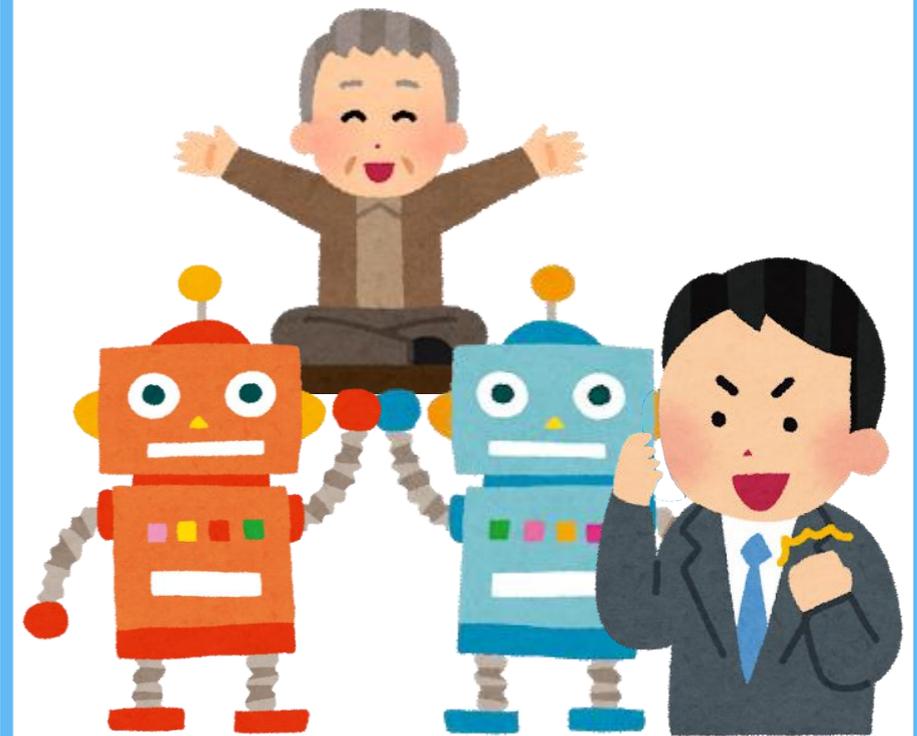
20世紀までの社会



今後の予想



人工知能で労働力を強化



今後予測される国内生産人口の減少に対応するため、
データ・AIを利用して生産性の向上・自動化を目指す

さまざまな業種・業務に対応

社内利用

社外利用

情報システム
ヘルプデスク

EC・予約サイト
問い合わせ対応

総務、人事、経理
業務

24
コールセンター
対応業務

営業支援

公共機関窓口
対応

- ▶ [返品・キャンセルについて](#)
- ▶ [故障・欠陥など商品のトラブルについて](#)

ちょっとお聞きしたいのですが

はい、どのようなご質問ですか？

プレゼント用のラッピングはできますか？

プレゼントラッピング/メッセージ添付は無料で承っております。
ご購入の際に「ご注文確認ページ」で受け付けておりますのでご利用くださいませ。

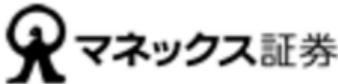
問題は解決しましたか？

はい

いいえ

お力をおかけください。

卓越したサービス力から二千数百の幅広い企業が導入

	導入先事例			
官公庁等 官公庁、地方自治体、学校法人等				
メーカー 電子機器、自動車、食品等				
				
ICT ソフトウェア、情報通信等				
				
金融機関 銀行、証券等				
メディア 出版、新聞社等				
その他				

目次

- ① データ・AIを活用したDX推進の取り組み
- ② 会社概要
- ③ 決算概要（2021年6月期 第2四半期）**
- ④ 今後の注力領域

2021/6期 2Q 決算サマリー

- 売上高及び各段階利益は全て前年同期比を上回って着地

売上高 **9.7億円** (前年同期比**25.3%**)

営業利益 **4.5億円** (前年同期比**25.1%**)

- 通期計画進捗率は売上高、各段階利益ともに順調に推移

売上高 進捗率 **50.6%**

営業利益 進捗率 **58.5%**

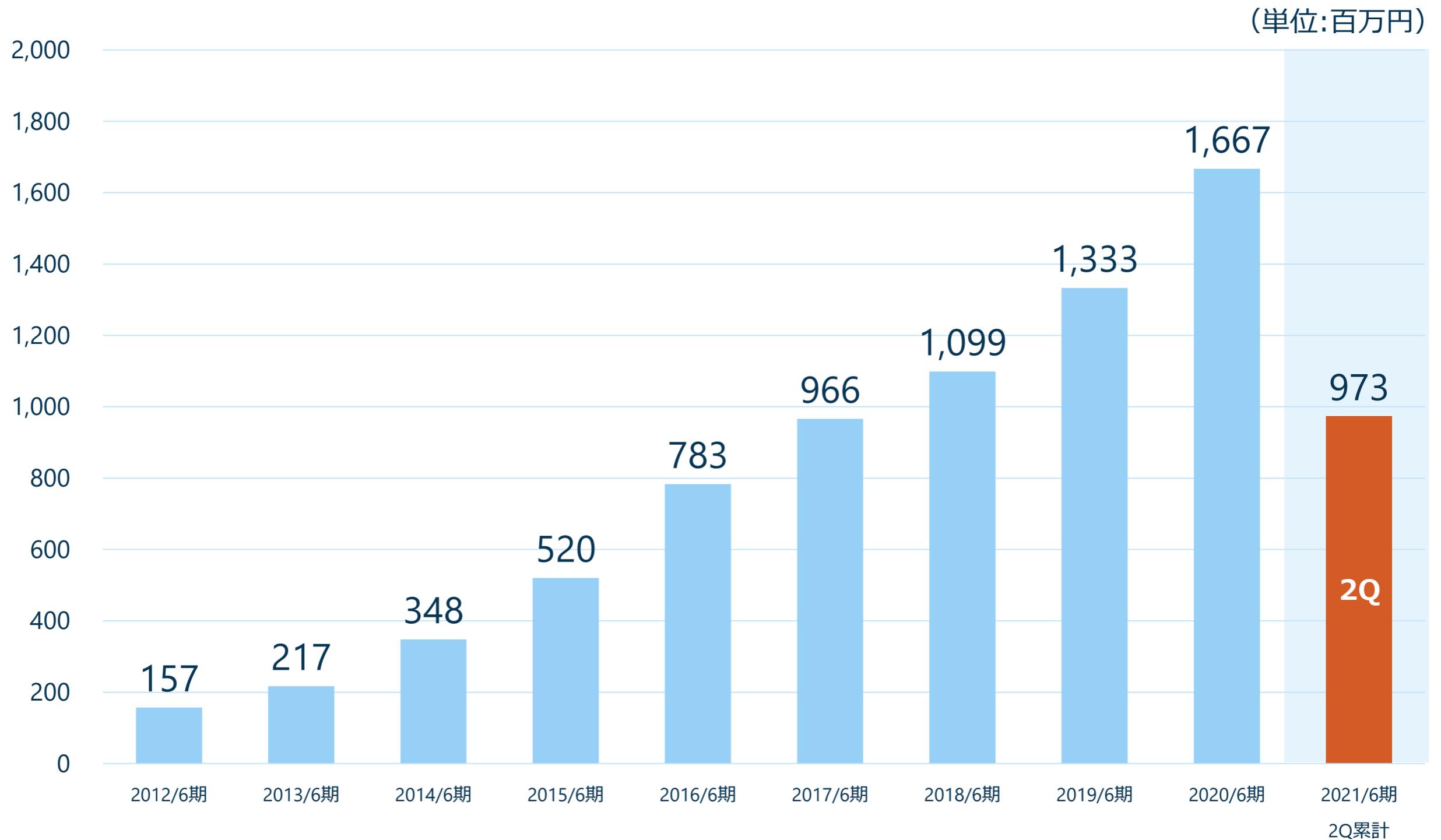
- 新規サービスの開発へ向け、積極的に研究開発に投資

2021/6期 2Q 累計業績概要

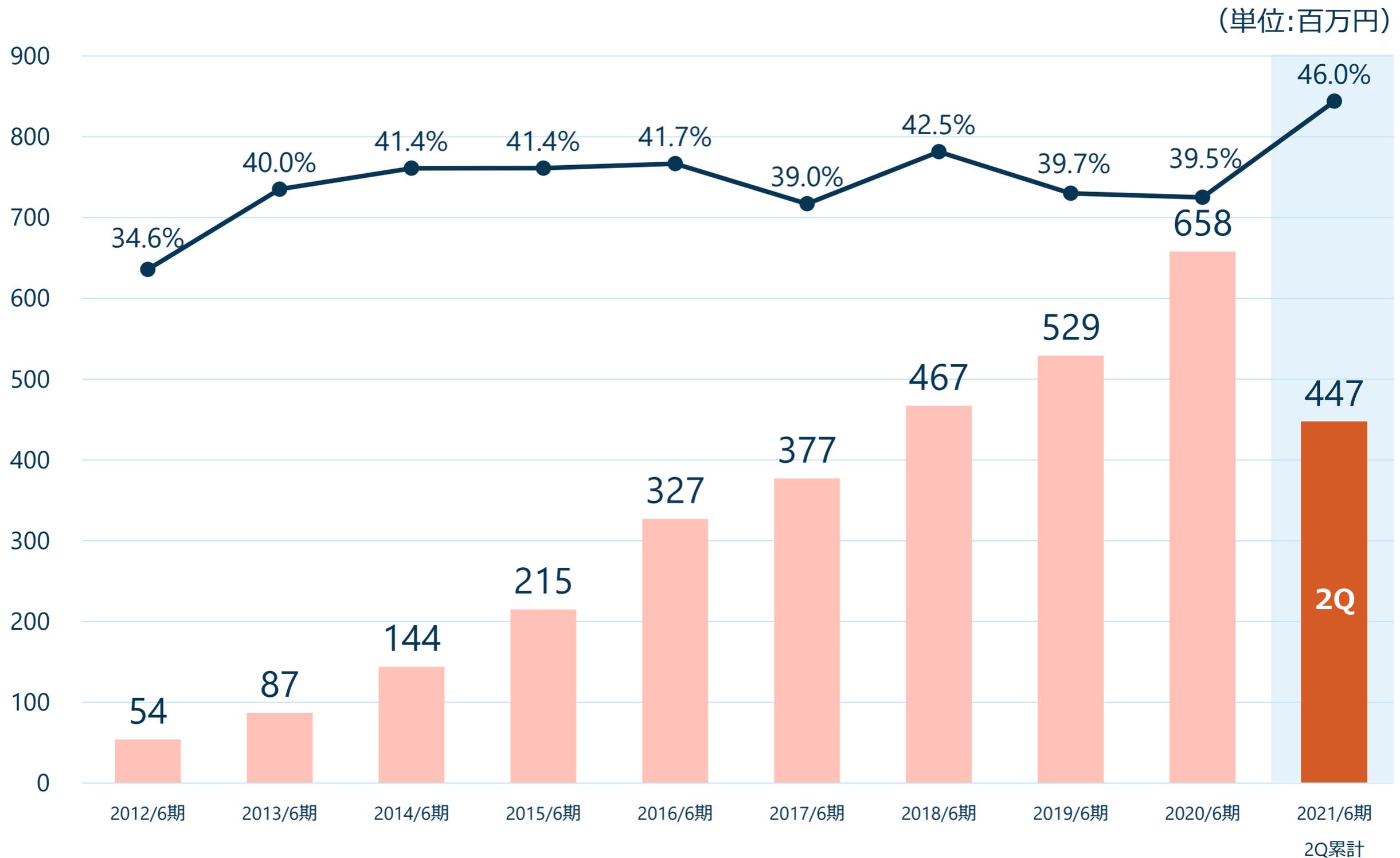
売上高は前年同四半期比**25.3%**増加、営業利益は前年同四半期比**25.1%**増加

(単位：百万円)	2020/6期 2Q累計	2021/6期 2Q累計	前期比 増減率
売上高	776	973	+25.3%
営業利益	360	450	+25.1%
経常利益	330	447	+35.2%
当期純利益	206	279	+35.4%

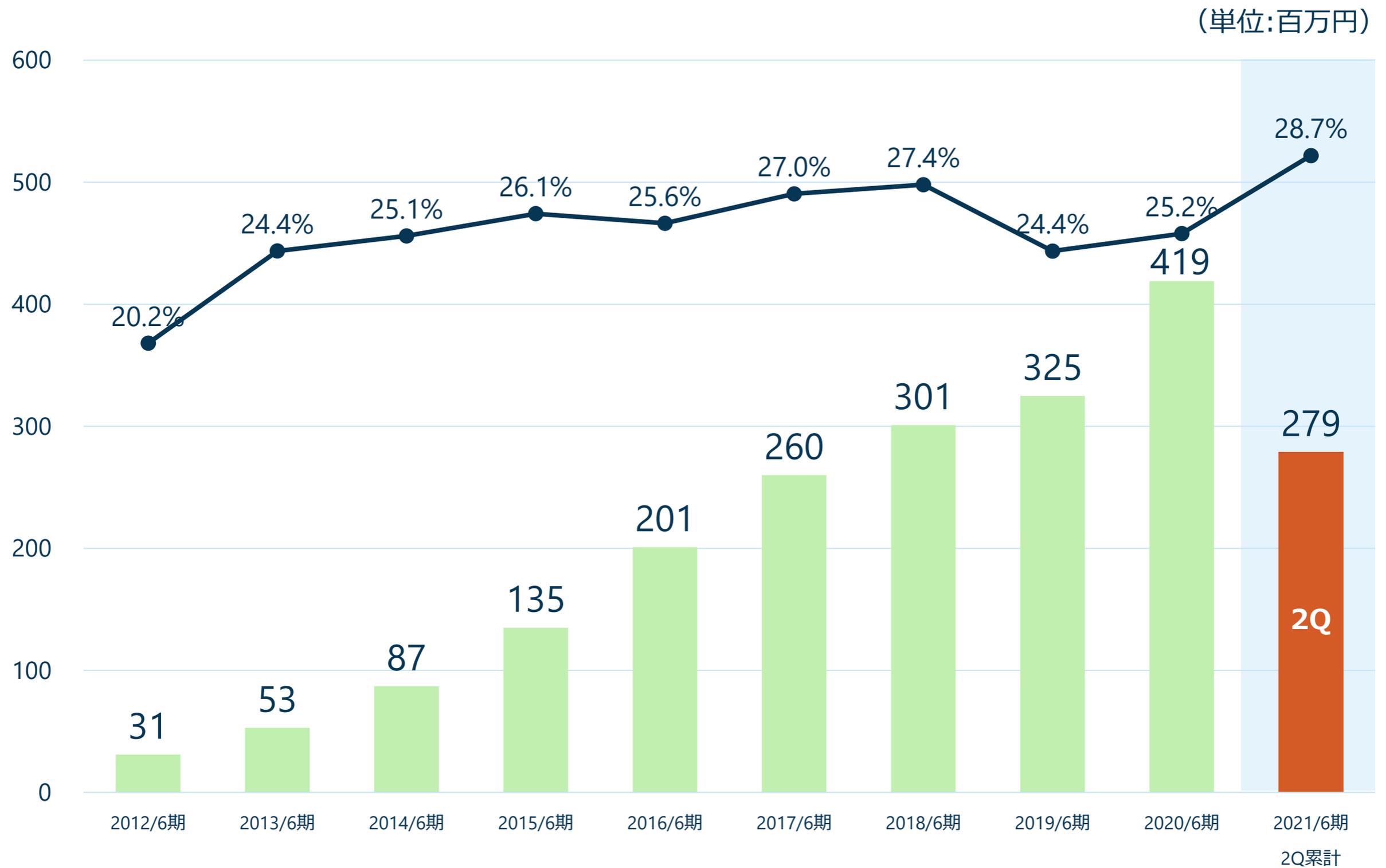
2021/6期 2Q 売上高



2021/6期 2Q 經常利益・經常利益率



2021/6期 2Q 当期純利益・当期純利益率



2021/6期 2Q 財務状況

純資産は**311百万円**増加し、自己資本比率は**90.1%**と高い水準を維持

(単位：百万円)	2020/6期 (2020年6月30日)	2021/6期 2Q (2020年12月31日)	前期比 増減額
流動資産	4,211	4,515	+304
固定資産	207	198	△9
資産合計	4,419	4,713	+294
流動負債	481	464	△17
固定負債	-	-	-
負債合計	481	464	△17
純資産	3,938	4,249	+311

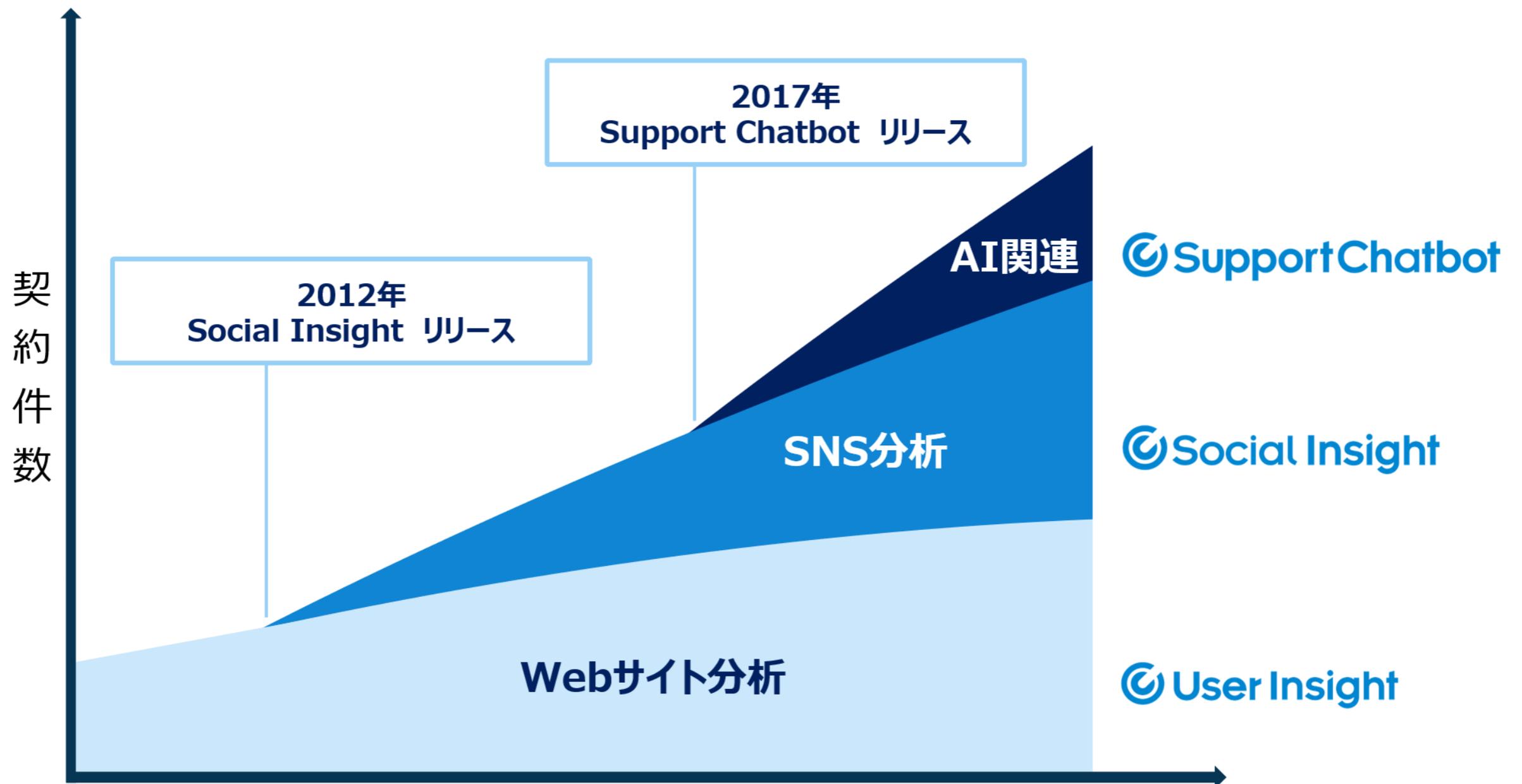
2021/6期 2Q 業績予想に対する進捗率

通期計画進捗率は売上高、各段階利益とともに順調に推移

(単位：百万円)	2021/6期 業績予想	2021/6期 2Q累計	進捗率
売上高	1,923	973	50.6%
営業利益	769	450	58.5%
経常利益	769	447	58.1%
当期純利益	500	279	55.8%

サービス増加にあわせ導入件数が増加

新たなサービスを開発することにより持続的な成長を実現



目次

- ① データ・AIを活用したDX推進の取り組み
- ② 会社概要
- ③ 決算概要（2021年6月期 第2四半期）
- ④ **今後の注力領域**

今後、AIは人類と対立していくのか？



人間の医者

VS.

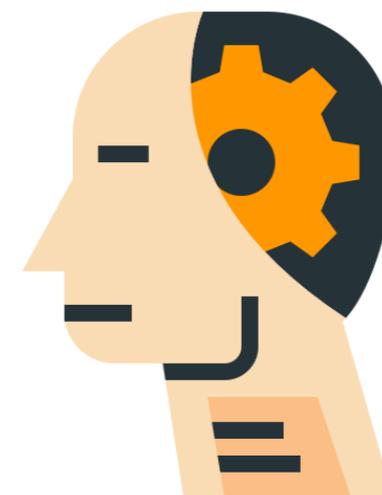


AIドクター



人間の弁護士

VS.



AI弁護士

実際は、AIを活用する人・しない人の競争に

AI導入していない病院



AI導入しない弁護士



VS.

AI活用している病院



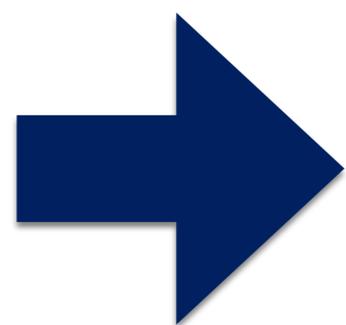
AI活用している弁護士



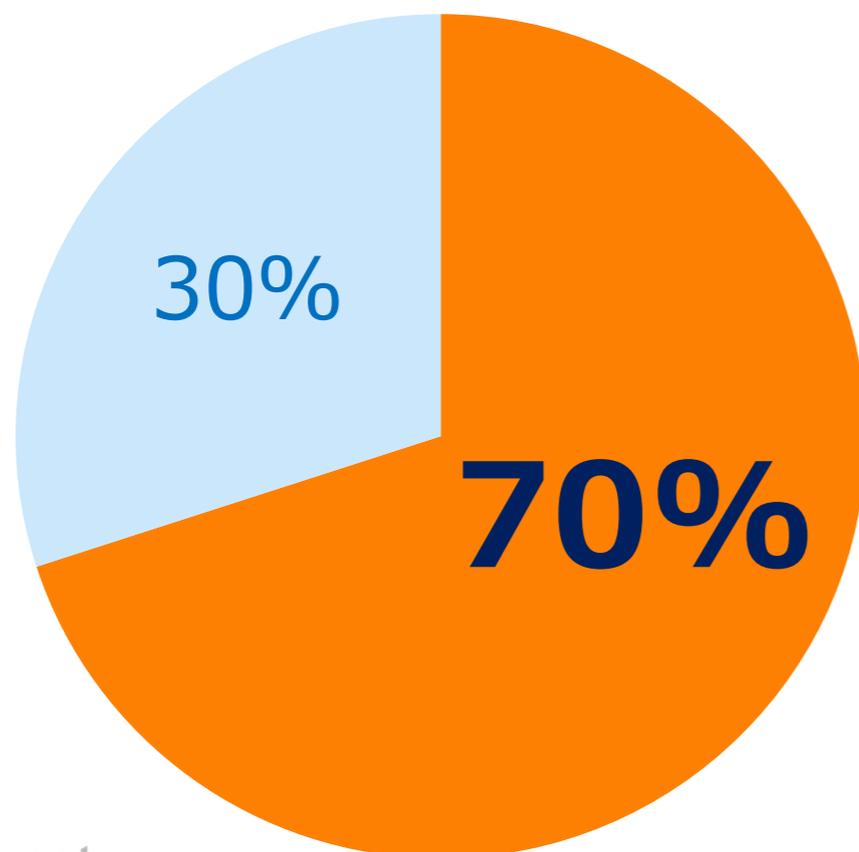
VS.

人工知能エンジニアを採用・社内教育を強化

AI技術の進展や社会実装は、これからの10年で確実に進む



このニーズに対応するため、
社内全エンジニア中、AIエンジニア比率を、
70%まで高める（2021年6月期目標）



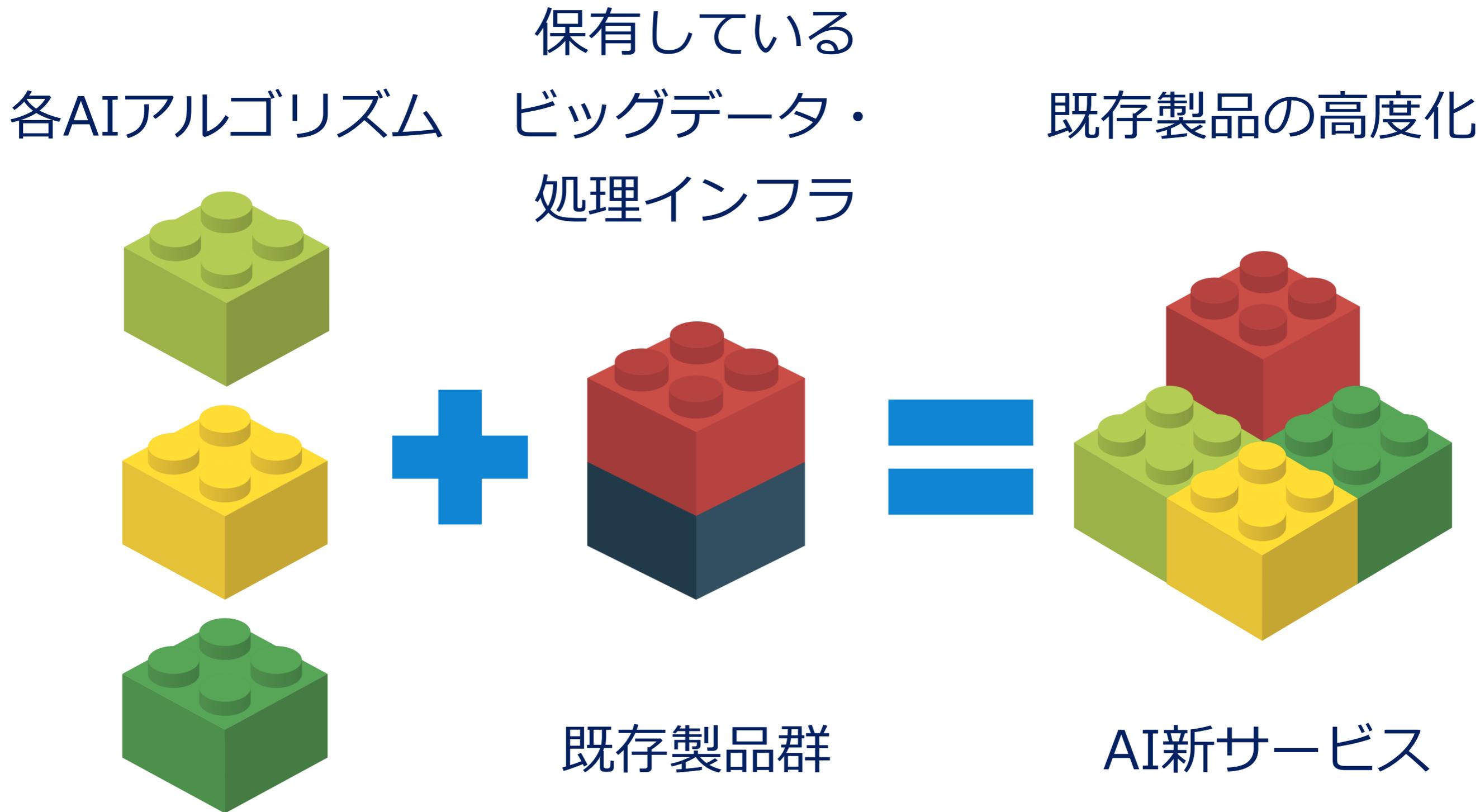
AIエンジニアのタスク

- AIアルゴリズム開発
- アルゴリズムを組み合わせて製品実装
- クラウドとエッジ端末の連携

3つの注力領域

- ① **自社AIアルゴリズム拡充**
- ② **既存サービスへのAIアルゴリズム実装**
- ③ **AIサービスの新規開発**

個別のAIアルゴリズムを新結合させて製品化する



3つの注力領域

① **自社AIアルゴリズム拡充**

② 既存サービスへのAIアルゴリズム実装

③ AIサービスの新規開発

自社AIアルゴリズムを拡充（言語処理・画像処理）

姿勢推定AI

骨格の動きを自動検出



視線推定AI

視線の動きを自動検出



表情推定AI

顔画像から感情を読み取る



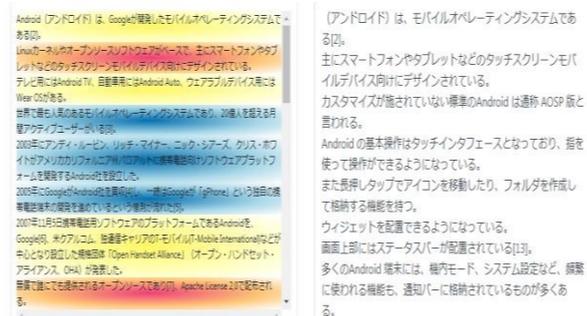
顔認識AI

顔画像から年齢・性別を判定



文章自動要約AI

文章から重要箇所を抽出



個人情報加工AI

個人情報を加工



3つの注力領域

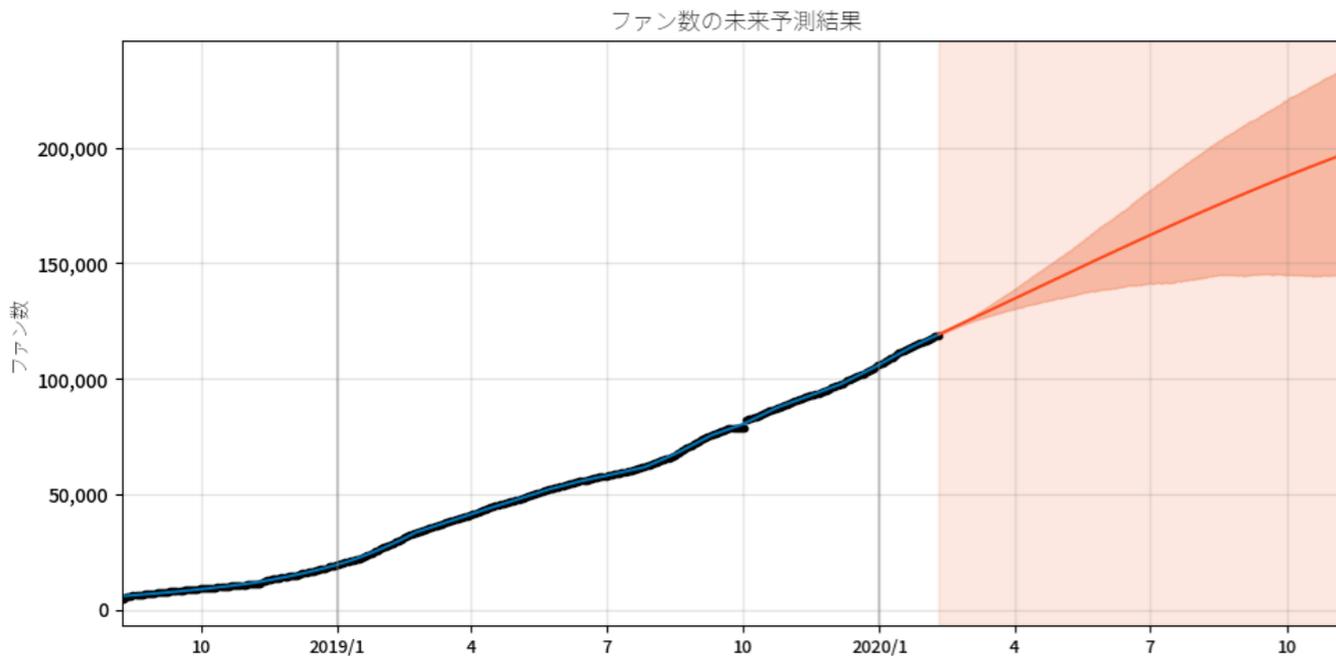
① 自社AIアルゴリズム拡充

② 既存サービスへのAIアルゴリズム実装

③ AIサービスの新規開発

ビッグデータ分析製品へのAIアルゴリズム導入

PVやファン数の将来の伸びを自動予測



ハッシュタグ推奨によりコンテンツを最適化

Social Insight

クチコミ分析 SNSアカウント分析 投稿管理(コミュニケーション管理) ツール

AIハッシュタグレコメンド

ハッシュタグ数: 2
#カフェラテ #カフェ

関連するハッシュタグを探す クリップボードにコピー

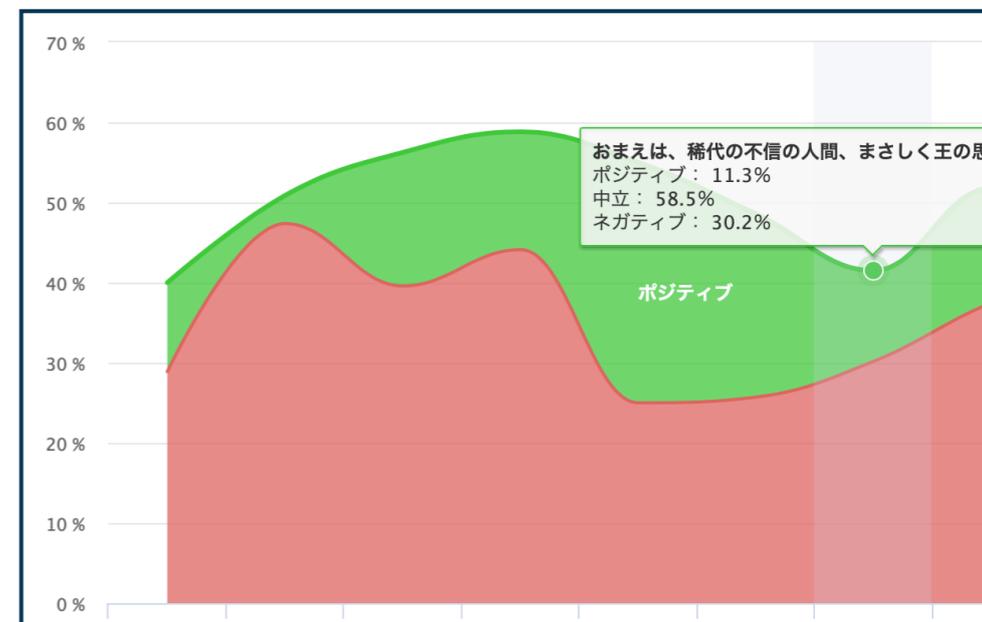
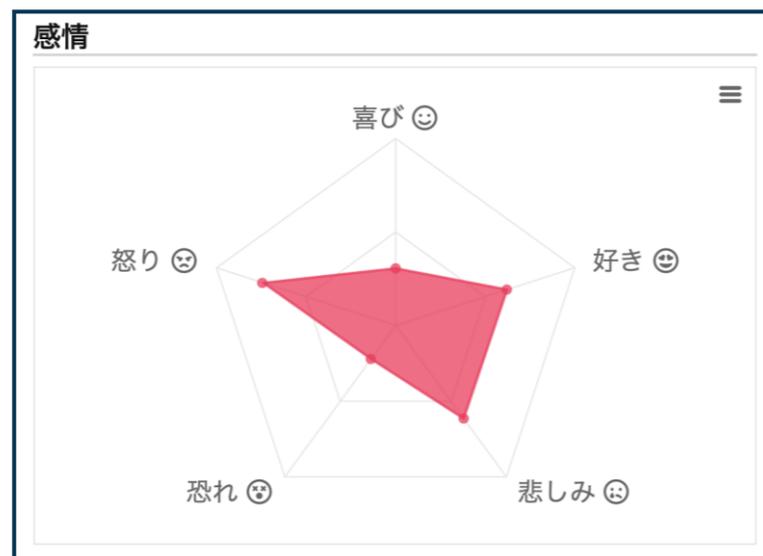
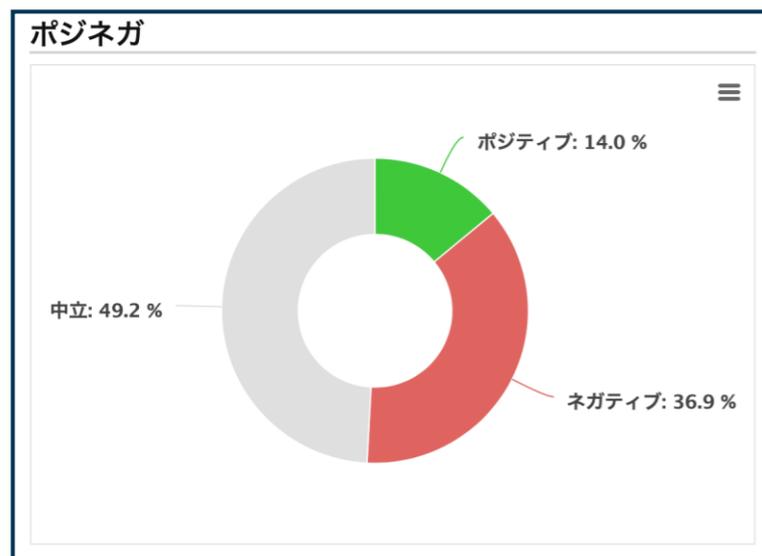
関連ハッシュタグを選択

ハッシュタグ	スコア	男女比	オススメ度	操作
+ #カフェ巡り	■	■	★★★★★	一覧に追加
+ #cafe	■	■	★★★★☆	一覧に追加
+ #コーヒー	■	■	★★★★★	一覧に追加
+ #ラテアート	■	■	★★★★★	一覧に追加
+ #coffee	■	■	★★★★★	一覧に追加
+ #スタバ	■	■	★★★★☆	一覧に追加

User Insight・Social Insightの分析力を強化

テキストマイニングツールへAIアルゴリズム導入

ディープラーニングによる感情認識を テキストマイニングツールへ実装



テキストマイニングツールで、アンケート結果やクチコミの
テキストをAIが処理し、マーケティング支援

3つの注力領域

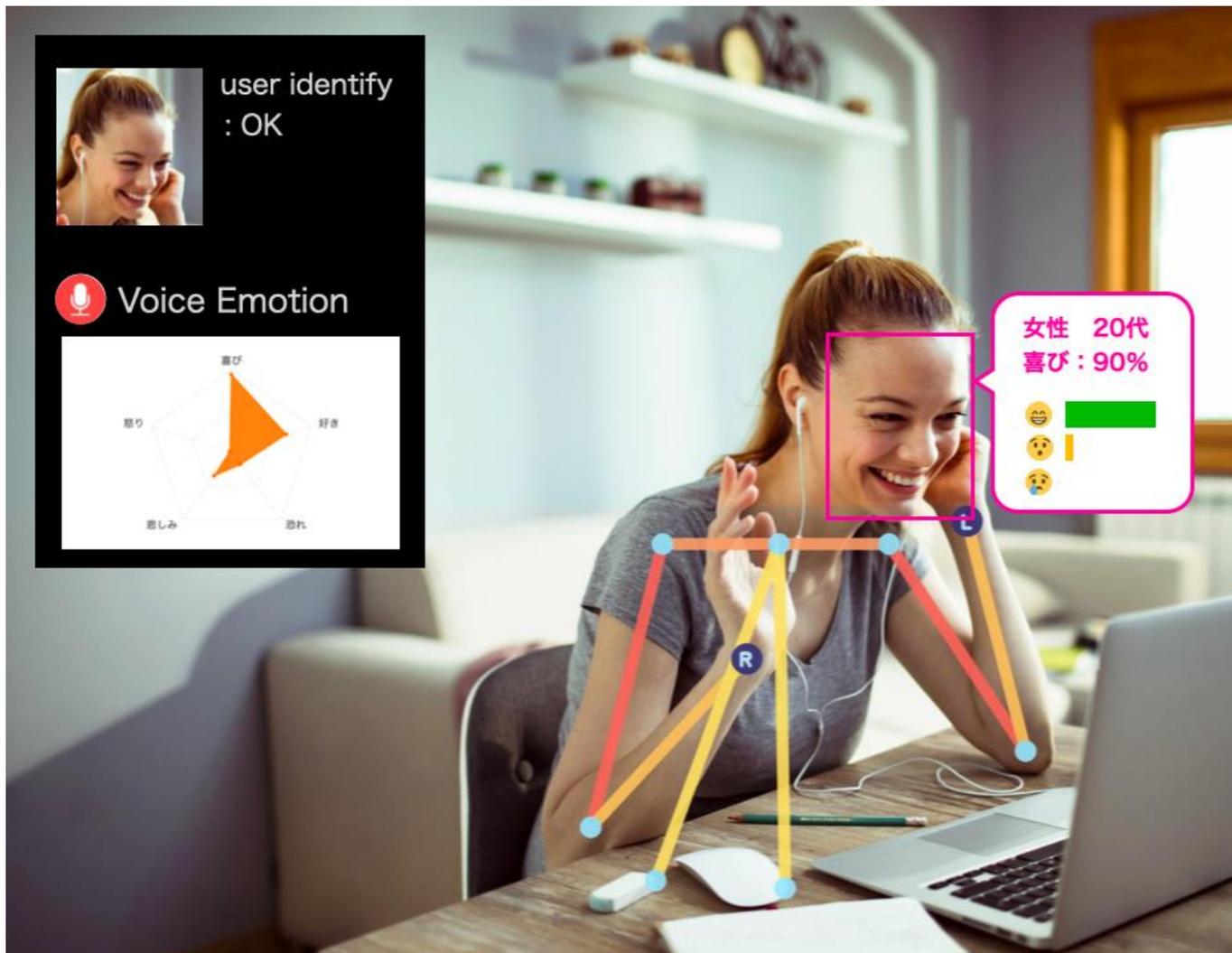
① 自社AIアルゴリズム拡充

② 既存サービスへのAIアルゴリズム実装

③ **AIサービスの新規開発**

人物分析AI

人の動きや表情、視線、声色などの情報を横断的・多面的に分析できる オールインワンAI



複数の機能を組み合わせることで、
様々な業界・業種で活用することが可能

(主な活用例)

店舗・施設の来訪者分析

年齢推定

性別推定

表情推定

本人認証

映像・ゲームなどコンテンツ評価

表情推定

視線・顔の向き推定

音声感情認識

コミュニケーション業務の評価

表情推定

音声感情認識

スポーツ、医療・ヘルスケア分野

姿勢推定

教育分野

姿勢推定

表情推定

視線・顔の向き推定

テキスト感情認識

防犯、見守り

姿勢推定

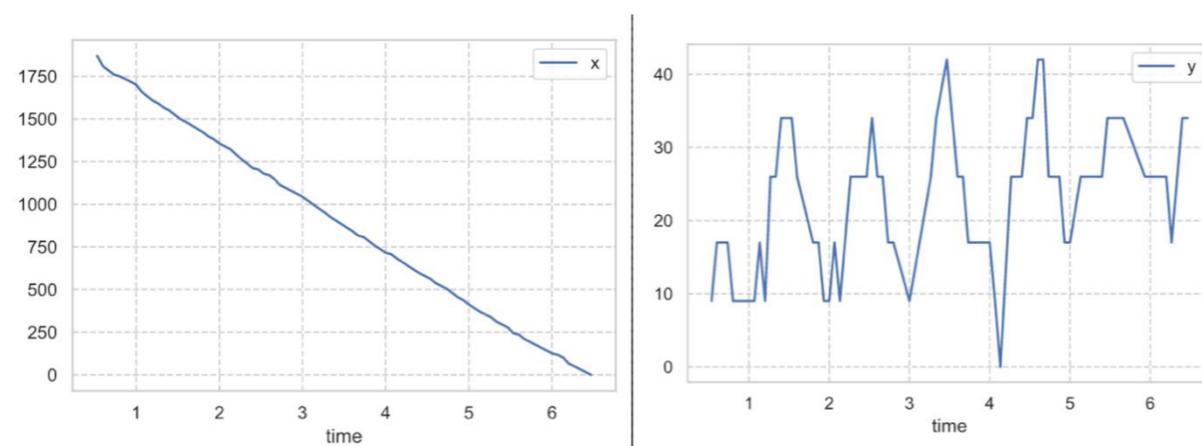
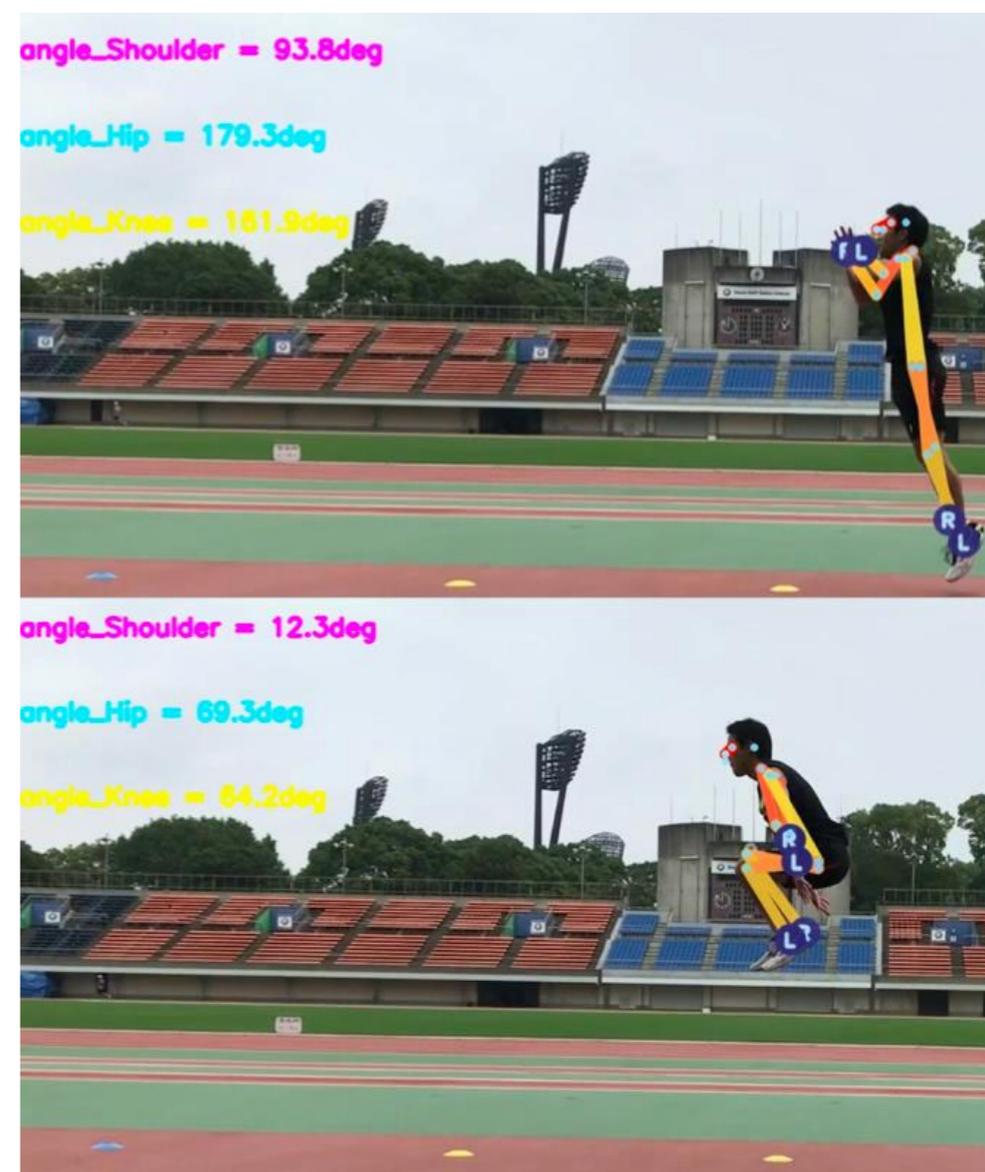
表情推定

人物分析AI 活用イメージ



姿勢推定AI

セゾン情報システムズのHULFT陸上部では2020年より、データ解析の効率化と品質の向上に向けて、「姿勢推定AI」を取り入れた解析を実施



文書カテゴリーの自動分類AI

Webブラウザから文書データを入力すると即座にAIが自動でどのカテゴリーにマッチしているかを判定し、レーダーチャートで可視化



オンライン会議の自動議事録作成サービス

オンライン会議を開く際に手間だった議事録作成を自動で作成できるだけでなく、テキストマイニング技術によって会話の流れを可視化

User Local 音声議事録システム

17:40 新製品商談【〇〇株式会社】

参加者全員の発言を分析 会議URLを共有

音声認識 あなたの発言 User 3

(17:47:43) 島: 3名くらいはいありがとうございます
 (17:47:57) 島: ではそういった回答する際 回答するためのマニュアル 一覧 みたいなのって あたりするんですか
 (17:48:02) 島: そういうのを毎回確認して回答するって感じですか
 (17:48:11) 田中: いや 特にはないですね
 (17:48:18) 田中: 各々が回答できるものを回答するって感じなので
 (17:48:23) 田中: **是非 そちらの製品を使わせていただきたいという感じがすね**
 (17:48:29) 島: なるほど
 (17:48:31) 島: ありがとうございます
 (17:48:35) 島: そうですね それでしたら
 (18:07:33) 島: もし仮に この製品を使うとして
 (18:07:38) 島: そういった 問い合わせに対応するのがいいっていうのがあるんですかね
 (18:07:46) 田中: そうですね

Word Cloud: 総務, 田中, 田中さん, 部署, 新製品, 問い合わせ, 質問, 回答, 製品, 頂く, 多い, 最近, イベント, 案内, 社内, 聞く, 情報収集, 把握, 対応, プース, 現在, 沿う, 感染, 業務, 確認, 現場, うちに, テレワーク, 関係, 一覧, 人数, そちら, 受ける, なのる, 1日, 概要, 弊社, 御社, リスト, 思う, 増える, 確認, よろしくお願ひします, 毎回, かう, 説明, できる, やり取り, コロナ, パソコン, マニュアル, 行く, 以前, いただく, 掲示, 板, 件, きたる, 提案, 含める, 会話, 先日, 今回, いい, いらっしゃる, いただける, 影響, 詳しい

Sentiment Chart: 田中: 喜び 51.90, 是非 そちらの製品を使わせていただきたいという感じがすね

名詞	出現頻度
問い合わせ	6
質問	6
部署	5
回答	5
総務	3
よろしくお願ひします	3
コロナ	2
弊社	2
プース	2
製品	2

(1)複数の話者の音声認識に対応

(2)テキストマイニングによって、会議中にどんな話題が多かったのかを可視化

(3)ディープラーニング技術で感情やネガポジを時系列で判定可能

声から感情を読み取る、音声感情認識AI

ディープラーニングによって音声から感情を読み取る「音声感情認識AI」
を無償提供開始


音声感情認識AI

音声感情認識AI

😊 音声の感情を認識

ディープラーニングを用いた解析AIが、入力された音声から感情を読み取ります

🎤 音声を録音

認識結果

怒りの感情が強い音声です

🐦 結果をシェア

入力された音声

▶


感情の強さ



音声ファイルのアップロード

クリックまたはファイルをドロップしてアップロード

※ wavまたはmp3ファイルにのみ対応しています。

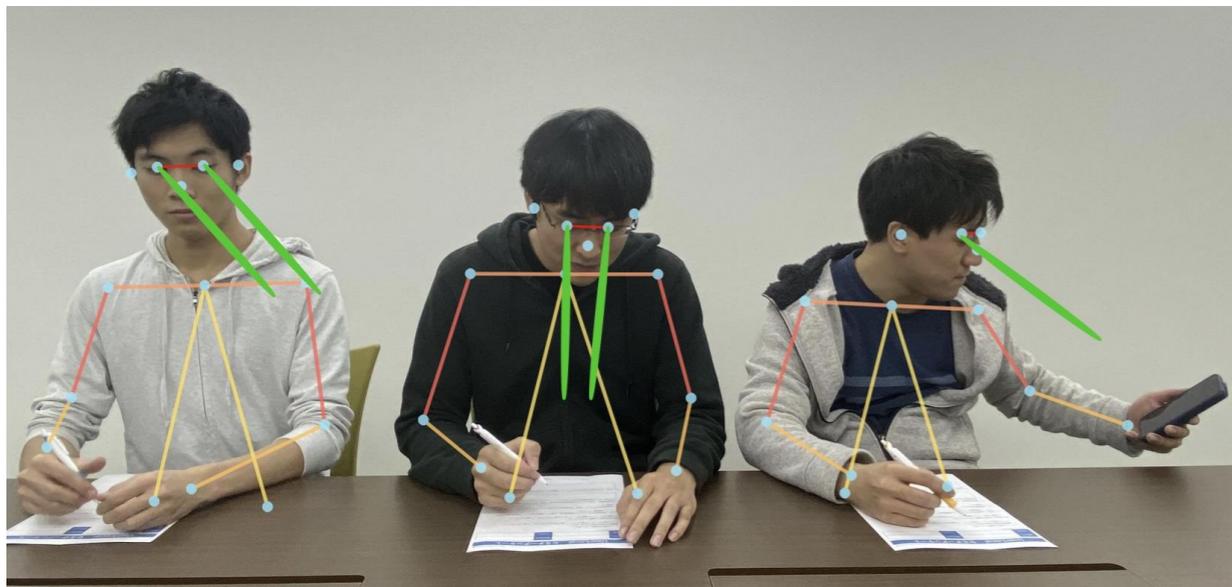
※ アップロードできる音声の長さは1~30秒以内です。

カンニング抑止AI

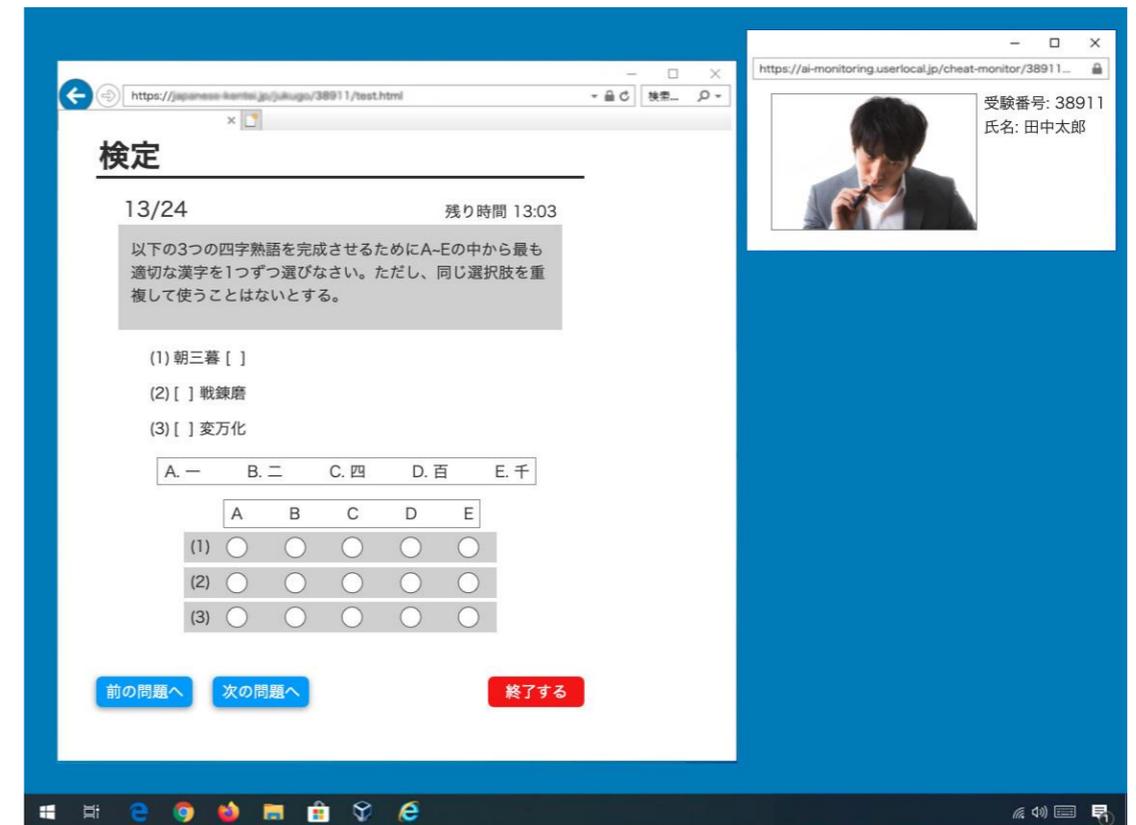
試験でのカンニング行為をディープラーニングが検出

視線推定や骨格推定、顔検出AIを応用

会場試験向け



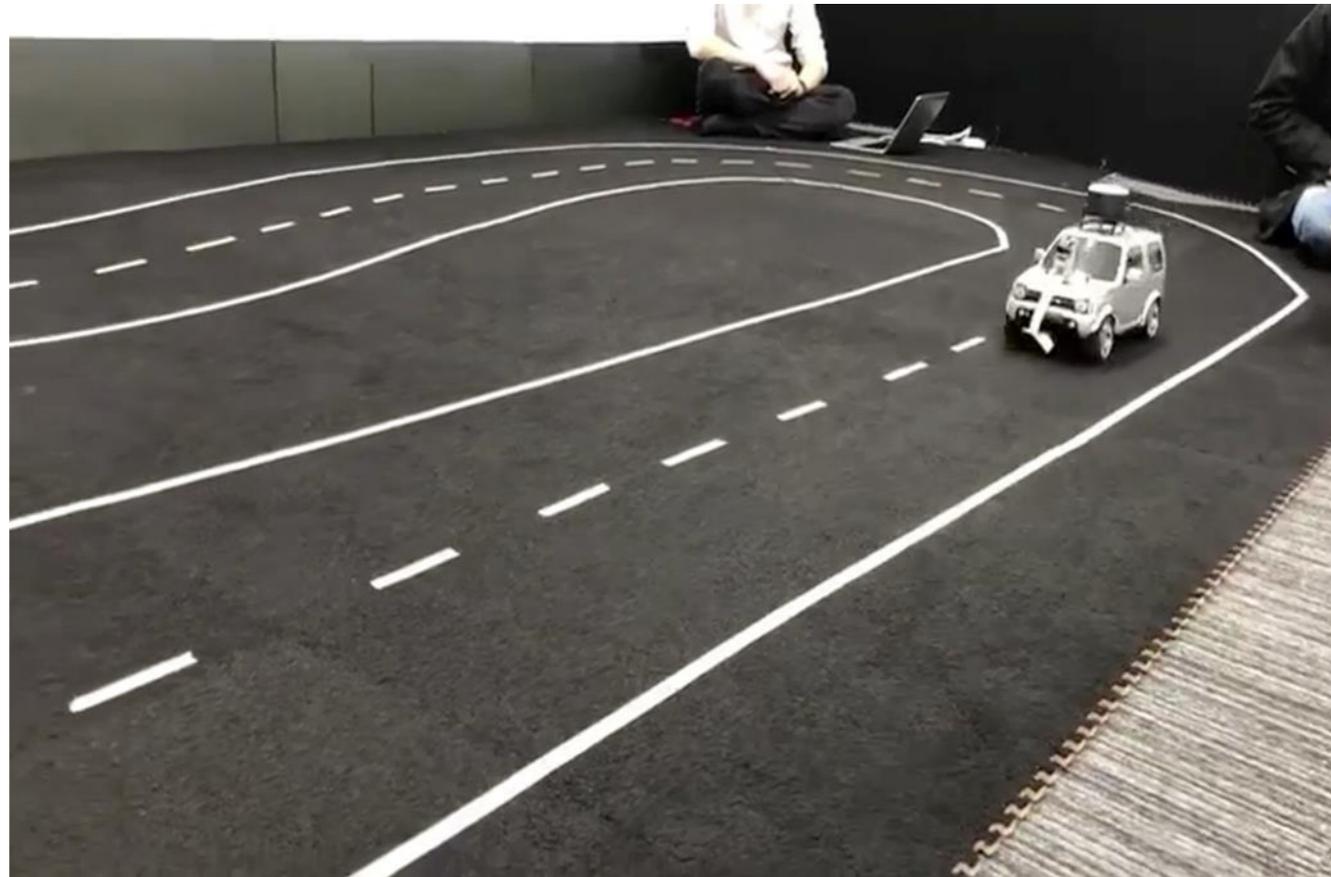
オンライン試験向け



カメラ映像からなりすましやカンニング行為を自動で検知

自動運転AI研修 / 自動車画像加工AI

自動運転ソフトウェア開発と ディープラーニング技術の実装スキル養成講座を実施



MONETコンソーシアムへ加盟



MONETコンソーシアムについて

ソフトバンクやトヨタ自動車などの共同出資会社であるMONET Technologies 株式会社が、次世代モビリティサービスの推進と、移動における社会課題の解決や新たな価値創造を目的に、企業間の連携を推進するために設立した団体です。

自動運転AI研修 / 自動車画像加工AI

AIが目的の車体のみ認識して
ナンバープレートや背景をぼかし加工する

加工前



判定処理



加工後



MONETコンソーシアムへ加盟

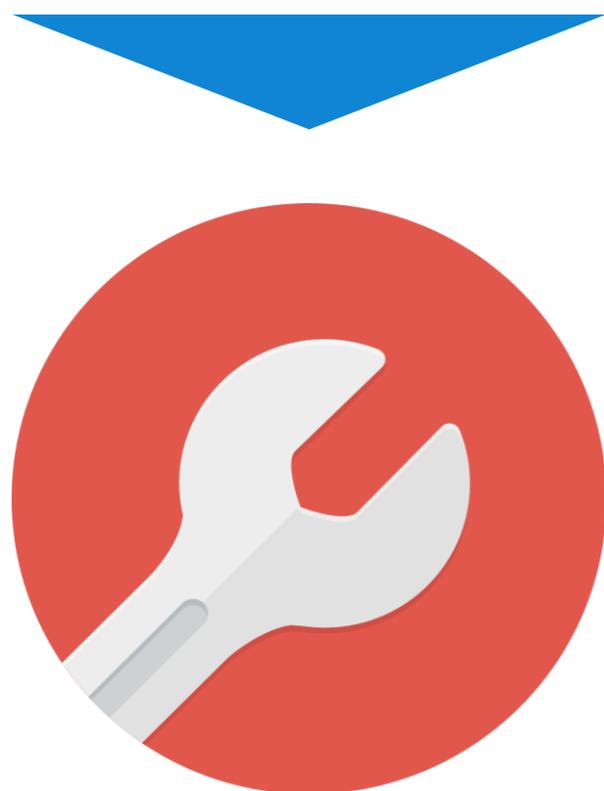


MONETコンソーシアムについて

ソフトバンクやトヨタ自動車などの共同出資会社であるMONET Technologies 株式会社が、次世代モビリティサービスの推進と、移動における社会課題の解決や新たな価値創造を目的に、企業間の連携を推進するために設立した団体です。

今後、当社の非連続成長を加速するための施策

企業価値創出のための継続的な製品ライフサイクル強化



① 研究開発

(あらたなサービスを創出)



② ハードウェア投資

(サーバー、SSDやGPU)



③ 積極的な拡販

(人材増強、認知度向上)

製品のライフサイクル

既存サービスの成長により、新しい領域へのチャレンジが可能に

2009/6期～

 **User Insight**

Webサイト分析

先行投資

利益貢献

2012/6期～

 **Social Insight**

SNS分析

先行投資

利益貢献

2017/6期～

 **Support Chatbot**

チャットボット

先行投資

利益貢献

製品のライフサイクル

既存サービスの成長により、新しい領域へのチャレンジが可能に

2009/6期～

 **User Insight**

Webサイト分析

先行投資

利益貢献

2012/6期～

 **Social Insight**

SNS分析

先行投資

利益貢献

2017/6期～

 **Support Chatbot**

チャットボット

先行投資

利益貢献

2018/6期～

AI製品研究開発

(自然言語処理・ディープラーニング)

先行投資

ビッグデータとAIの活用領域の拡大

将来の領域



文章自動処理



行政支援



EC接客支援



ロボット制御



教育支援

既存の領域



集計/可視化



サイトUX測定



SNS運用支援



不正検知



社内管理ツール



コンテンツ評価



画像認識



自動応答

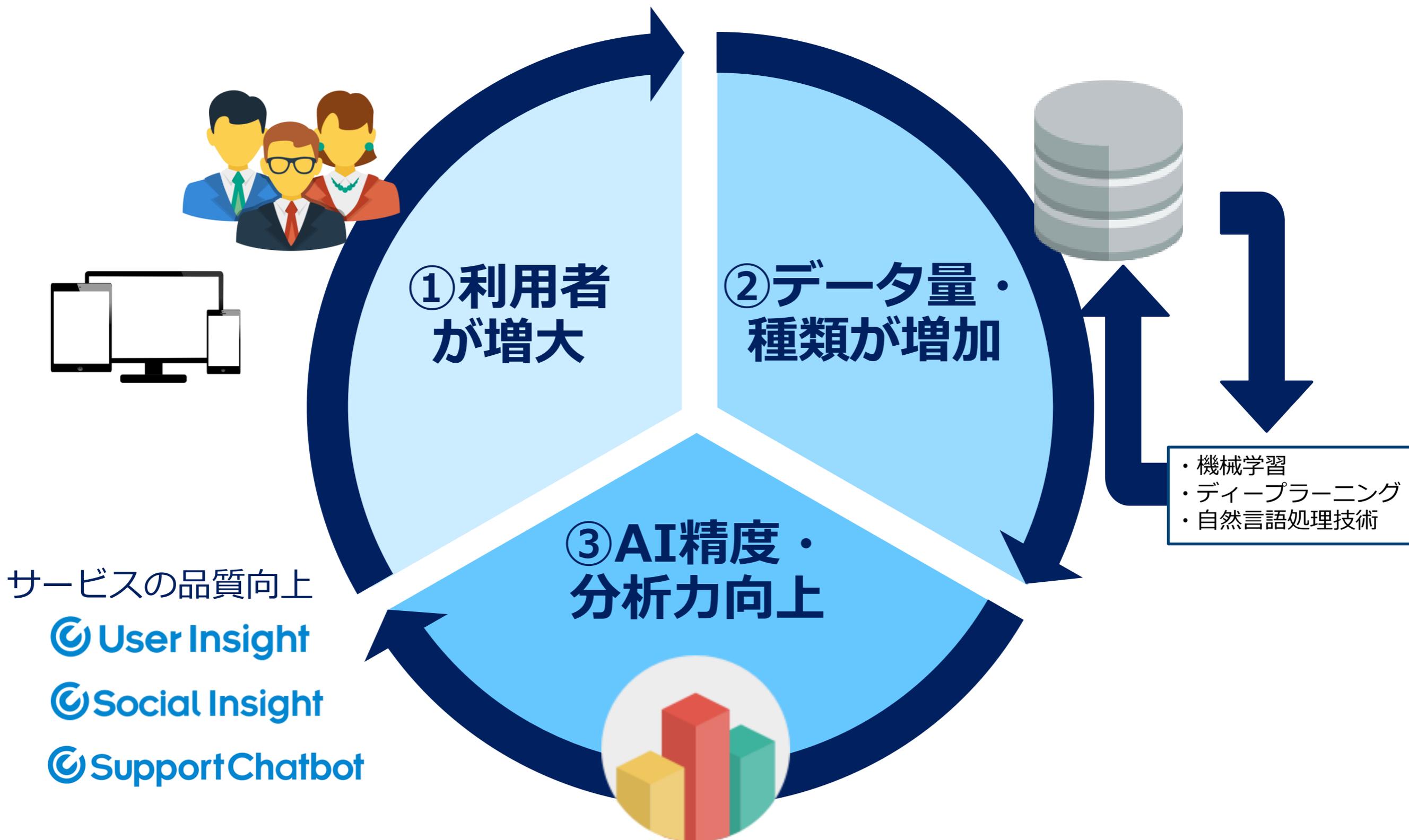


プライバシー保護



営業支援

利用者増加によりアルゴリズムが強化する好循環



「AIの民主化」を推進

現状

海外の一部企業だけが
独占供給

お金を持っている企業のみ
活用できる

恩恵が受けられるのは
一部のエンジニアだけ

目標

AIによる
自動化・効率化メリットを
国民が受けられる
世界に進化させる

ESG/SDGsへの取り組み

ESG/SDGsの課題に積極的に取り組むことで企業価値を長期的に向上

	主な取り組み	関連するSDGs
環境 Environment	省エネ設備の導入 ペーパーレス化の推進	
社会 Social	自社開発ツールを通じた社会貢献 多様な人材の育成	
ガバナンス Governance	情報セキュリティ対策の徹底	

本資料にかかる注意事項

この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ユーザーローカル（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。



社名の由来

「ユーザーローカル」は、ハードディスク内の様々なツールが収納されたディレクトリ「/usr/local」のように、いろいろなツールを配置する場所という意味を持つとともに、「ユーザーの居場所に近い会社」でありたいという思いが込められています。