



2021年3月11日

各位

会社名 株式会社 識学  
代表者氏名 代表取締役社長 安藤 広大  
(コード番号 7049 東証マザーズ)  
問合わせ先 執行役員 経営推進部長 佐々木 大祐  
(TEL : 03-6821-7560)

## 当社連結子会社の株式会社シキラボにおいてスマホでリモート入社体験ができる 採用支援サービス「入社体感DX」のリリースに関するお知らせ

株式会社識学（東京都品川区、代表取締役社長 安藤 広大）は当社連結子会社である株式会社シキラボ（東京都品川区、代表取締役社長 山本 翔太郎、以下「シキラボ」）が、スマートフォンでいつでも、誰でも、簡単に、無料でリモート入社体験ができる新感覚採用マッチングサービス「入社体感DX」（以下、「本サービス」）を本日リリースしたことをお知らせいたします。

### 1. 本サービスリリースの背景

株式会社ZENKIGEN及び株式会社シード・プランニングが2020年9月に実施した就職活動におけるオンライン化の実態についてのアンケート調査によると、約7割の企業オンラインでの企業説明会や面接を経験しているとの調査結果が出ており、就職活動におけるオンライン化が進んでおります。

一方で、オンラインでの企業説明会や面接をオンラインで参加するデメリットとしては、「会社や社員の雰囲気かわりにくい」といった回答が全体の約6割となっており、オンライン上で企業と求職者のマッチングの精度を高める点が今後の課題と考えております。（※）

シキラボでは設立以降、「社会のミスコミュニケーションによる課題」を解決するための新サービスの開発を検討しており、前述のような環境の変化による求職者と企業のミスマッチングを減らすことに着目し、スマートフォンでいつでも、誰でも、簡単に、無料でリモート入社体験ができる新感覚採用マッチングサービスをリリースするに至りました。

※Copyright © ZENKIGEN, Inc. All Rights Reserved.

### 2. 本サービスの特徴

本サービスは、アドベンチャーゲーム形式を採用しており、求職者が選択する回答に応じて、ストーリーが展開されます。そのため、ゲーム感覚で、楽しく気楽に、求人企業の仕事内容を理解することが可能になります。また、本サービスは、適正診断の要素が付加されており、求職者の回答を分析し、双方のマッチング度を測定したうえで求職者と企業の双方に結果を通知します。双方に通知されるマッチング度が高ければ、求職者は応募への意向が高まり、求人企業にとっても面接オファーの意向が高まる、という点が特徴になります。

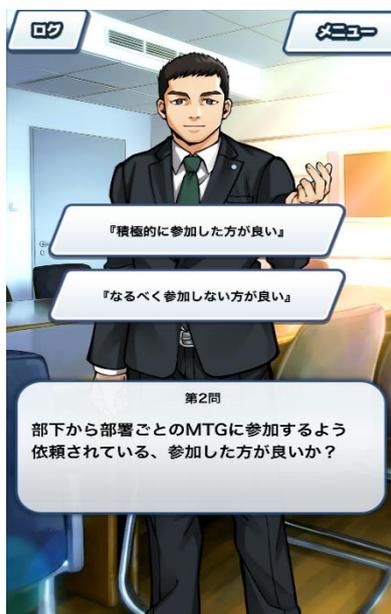
その後、実施するオンライン面接では、本サービスに基づく分析結果に基づきヒアリングすることも可能となり、求職者は、入社体験を通じて自分に合った企業を見つけることができ、企業は適性度が高い人材を優先的に採用することができる、ミスマッチを防ぐ効果が期待できます。

### 3. 本サービスに関するページURL

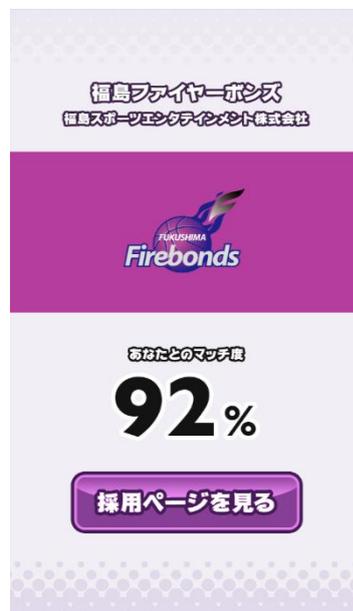
<https://recruit.games/>

### 4. 本サービスのイメージ

#### ■ 入社体感DXのイメージ



#### ■ 企業と求職者のマッチング度



### 5. 今後の見通し

当社グループの損益状況及び財政状態に及ぼす影響は軽微と見込んでおりますが、長期的に当社の業績向上に寄与するものと考えております。また、今後、当社グループの業績等に重要な影響を与える事象が発生した場合は、適宜開示いたします。

以上