

2021 年 3 月 16 日

「楽待相談室」リリースから 1 カ月で 質問数 300 件突破！

回答数も 1000 件を突破、アップデートでアプリからも利用可能に



株式会社ファーストロジック（本社：東京都千代田区、東証一部上場、証券コード：6037）が今年 2 月にリリースした新サービス「楽待不動産投資相談室」（<https://ask.rakumachi.jp/>）に寄せられた質問数が 300 件を突破しました。質問に対する回答も 1000 件以上届いています。本サービスは、不動産投資に特化した Q&A サービスで、会員登録すればどなたでも無料で投稿が可能です。情報の非対称性が問題視される不動産業界において、楽待サイト上で自由に質問できる場を用意することで、誰もが安心して不動産投資ができる社会の実現を目指してまいります。

■不動産投資に特化した Q&A サービス「楽待不動産投資相談室」とは

不動産投資に関する質問や相談ができる Q&A サービスです。サービスの利用は完全無料。楽待に会員登録をすれば誰でも質問と回答ができます。経験豊富な不動産投資家や、弁護士や税理士などの専門家も登録しているため、不動産投資初心者がつまづきがちな初歩的な内容から、複数棟を所有する不動産投資家でも判断に悩むような込み入った内容まで、幅広いジャンルの相談をすることができます。

■さまざまなジャンルの質問が寄せられる

楽待相談室には、1 日あたり 7 件の質問が投稿されています。「いま 60 歳だが、これから不動産投資をする場合どんな物件を購入したらいいのか」「保有している物件を売却するべきか教えてほしい」など、さまざまなジャンルの質問とそれに対する回答が行き交います。中でも「不動産投資のはじめ方」というジャンルの質問が最も多く、コロナをきっかけに不動産投資を始めようと考えた初心者からの投稿も見られます。

2月下旬には、楽待のスマートフォンアプリから利用できるようにアップデートを行いました。今後も多くの方にご利用いただけるよう、使いやすさの向上などに取り組んでまいります。

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・掲載物件数・使いやすさNo.1(*)の不動産投資サイトです。全国4300社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを無料で発信。公式YouTube「不動産投資の楽待 [RAKUMACHI]」はチャンネル登録者数20.1万人、総再生回数は4200万回にのぼります。（2021年3月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Androidの楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証1部（証券コード：6037）

本社：東京都千代田区有楽町一丁目1番2号 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー33階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6706-4730

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2019年6月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2019年4月）

『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2020年10月）