

総合ゲーム情報サイト「ファミ通.com」、PR TIMES パートナーメディアに追加 ゲーム関連プレスリリースを掲載開始

－ 漫画・アニメを含むエンターテインメントに関する発表情報をタイムリーにお届け －

ファミ通.com



PR TIMES

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）は、2021年4月12日（月）より、株式会社 KADOKAWA Game Linkage（本社：東京都文京区、代表者：豊島秀介）が運営するゲーム・エンタメ総合情報サイト「ファミ通.com」へ、パートナーメディアとして、プレスリリースの掲載を開始いたしました。ゲーム関連を中心に、漫画・アニメなどのエンタメ関連の最新情報を発表文書で掲載し、「ファミ通.com」読者へタイムリーにお届けします。

◆「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

◆「ファミ通.com」内掲載ページ <https://www.famitsu.com/search/?category=prtimes>

最新のゲーム関連のプレスリリースがファミ通.comに掲載

国内有数のゲーム情報サイトである「ファミ通.com」へ、ゲームや漫画・アニメなどエンターテインメント関連の最新情報を盛り込んだ事業者自らの発表によるプレスリリースが掲載されます。

特にスマホゲームやオンラインゲームを中心に、ゲームに関する情報は、事前登録やキャンペーン、アップデートなど一つのコンテンツに対しても発信機会が豊富で、「PR TIMES」でもゲームに関連するプレスリリースが多く配信され、メディアや生活者へ届けられています。

<ゲーム・おもちゃ>カテゴリのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchbiscate/busi_cate_id/008

<スマートフォンゲーム>カテゴリのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchbiscate/busi_cate_id/027/lv2/23

今回のプレスリリース掲載開始により、「ファミ通.com」編集記事によるコンテンツに加え、さらに幅広いゲーム関連の最新情報が、「ファミ通.com」読者のもとへ届くようになります。

【「ファミ通.com」について】

株式会社 KADOKAWA Game Linkage（本社：文京区、代表者：豊島秀介）が運営するゲーム・エンタメ総合情報サイトです。コンシューマーゲームはもちろん、スマホゲーム、オンラインゲームの情報もリアルタイムで更新しています。

ゲームハードやソフトに関する最新ニュースをはじめ、業界動向、ゲーム派生の漫画・アニメ、フィギュアまで幅広い情報を掲載。ゲームのライトユーザーに対する認知度、信頼度も高く、20～40代の男性を中心に、月間で約3000万PVに達しています。

◆「ファミ通.com」URL <https://www.famitsu.com/>



「PR TIMES」について

「PR TIMES」は、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2021年2月に5万社に到達、国内上場企業44%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万人超、サイトアクセス数は月間5000万PVを突破、配信プレスリリース件数は月間2万件を超えています。



PR TIMES パートナーメディアは202 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計202 媒体となりました。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えるとともに、企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。



2021.4



2021.4

PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2021年2月に5万社を突破、国内上場企業44%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万人超、サイトアクセス数は月間5000万PVを突破、配信プレスリリース件数は月間2万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア202 媒体にコンテンツを掲載しています。

クライアントとメディアのパートナーとして広報PR支援を行うPRパートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報管理ツール「Tayori」の運営、スタートアップメディア「BRIDGE」等のメディア運営も行っています。



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証一部 証券コード：3922）

所在地：東京都港区南青山2-27-25 ヒューリック南青山ビル3F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営

- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>)の運営

- 広報・PRの効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>)の運営

- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施

- 動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv>)の運営

- クラウド情報整理ツール「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営

- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営

- スタートアップメディア「BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>)の運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>