



2021年4月9日

各位

会社名 株式会社識学
代表者氏名 代表取締役社長 安藤広大
(コード番号 7049 東証マザーズ)
問合わせ先 執行役員経営推進部長 佐々木大祐
(TEL : 03-6821-7560)

(訂正) 本日公表の PR 開示に関する一部訂正について

本日公表いたしました「すべての社長に必要な学び」～新 CM 動画展開について～について、記載事項の URL に誤りがありましたので、下記の通り訂正いたします。訂正後の PR 開示についても添付しております。

【訂正前】

2.CM 動画の参照 URL 内

・「社員の『生存本能』を奪っている」

<https://www.youtube.com/watch?v=Dv37TqxPfvE>

【訂正後】

2.CM 動画の参照 URL 内

・「社員の『生存本能』を奪っている」

<https://youtu.be/-cOHfcHODVlk>



2021年4月9日

各位

会社名 株式会社識学
代表者氏名 代表取締役社長 安藤広大
(コード番号 7049 東証マザーズ)
問合わせ先 執行役員経営推進部長 佐々木大祐
(TEL : 03-6821-7560)

「すべての社長に必要不可欠な学び」 ～新 CM の動画展開について～

株式会社識学（東京都品川区、代表取締役社長 安藤広大）は、「すべてのリーダーに必要不可欠な学び」をテーマとした新 CM を制作し、本日より TVCM や WEB での動画配信を開始いたしますのでお知らせいたします。

1. CM 動画制作の背景及び内容

前回の CM 動画では、「その組織に、成長はあるか。」をキャッチコピーに、日常的に行いがちな「上司の言動」にフォーカスをあて、それがリーダーとして正しい言動かを一考いただく内容としました。当社の独自理論をわかりやすくお伝えすることができたと認識しております。

そして、今回の CM 動画では、実際に識学を導入し成功を収めた経営者の密着ドキュメンタリーを制作しました。導入企業様の働く姿や組織運営に関する体験談を語っていただくことで、視聴者の皆様に「識学」を実際に導入した場合に、どのように会社に変化していくのかを想起していただけるコンテンツとなっております。多くの経営者に各種広告媒体を通じて視聴していただくことで、組織運営に悩みを抱えている経営者に広くアプローチができ、**組織コンサルティング会社といえば「識学」**という認知度を高めることができると考えております。

また、当社は現在、導入企業様にとって「識学」に基づく組織運営が浸透して初めて、継続的な成果を出す組織になり効果が得られるとの考えから、ストック型のビジネスへの一層の転換を進めております。それに伴い顧客獲得を重要な戦略と位置付けている中で、本動画を TVCM や WEB にて配信を行うことで、従来の顧客獲得のメインルートである既存顧客からの紹介以外の顧客ルートを強化し、潜在層を含めた新たな顧客獲得の速度がさらに向上するものと見込んでおります。

■ CM イメージ



2. CM 動画の参照 URL

・「『識学』とは？」

https://youtu.be/c_BA-XJfeFQ

・「『ルール』なきコミュニケーションは無駄だ」

<https://youtu.be/AxP7auDrhSM>

・「社員の『生存本能』を奪っている」

<https://youtu.be/-cOHfcHODVk>

3. 今後の見通し

今回の動画制作については、当社グループの損益状況及び財政状態に及ぼす影響は軽微と見込んでおります。なお、今後、当社の業績等に重要な影響を与える事象が発生した場合は、適宜開示いたします。