

2021年4月19日

各位

会社名 株式会社 壺番屋
代表者名 代表取締役社長 葛原 守
(コード番号 7630 東証第1部・名証第1部)
(問い合わせ先)経営企画室長 平尾康能
TEL 0586-81-0792

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2030年に向けた10年間の長期経営方針として「壺番屋長期ビジョン2030」を策定し、「わくわくで未来をつくる」をテーマに掲げ、10の重点項目に沿った取り組みを実施しております。

また、この度、2022年2月期～2024年2月期の3年間を計画期間とする「第7次中期経営計画」を策定いたしました。計画最終年度となる2024年2月期の業績を盛り込んだ計画の概要につきまして、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 基本的な考え方

当社は、「カレーハウス CoCo 壺番屋」を中心に、国内に1,280店舗、海外に189店舗(2021年4月19日時点)を展開しており、従来は、海外事業を今後の事業拡大における成長エンジンであると位置づけてまいりました。「壺番屋長期ビジョン2030」では、グループ全体で、より成長を意識した事業展開を行っていくことを志向しており、あらためて国内事業も成長エンジンであると捉えなおし、国内・海外の両エンジンによる強力な推進力によって、さらなる成長を目指すことといたします。

ウイズコロナの時代の市場環境に適した立地の見直しや店舗設備の導入等を積極的に行う他、新たな業態へのチャレンジ等によって、より収益力の高い企業グループへ進化・発展を遂げてまいります。

すべての役職員が「わくわく」しながら仕事に取り組み、常に新しいことに「チャレンジ」を続けることで豊かな未来を築き、すべてのステークホルダーとともに幸福感を共有できるよう、グループ一丸となって計画達成に邁進してまいります。

2. 連結業績計画

	2021年2月期	2024年2月期	CAGR (年平均成長率)
売上高	442.4億円	570億円	+9%
営業利益	25.5億円	60億円	+33%
経常利益	31.0億円	62億円	+26%
親会社株主に帰属する 当期純利益	17.3億円	40億円	+32%

3. 出店計画

<国内>

(単位：店舗)

	2021年2月末 店舗数	出店数 (3年合計)	2024年2月末 店舗数	純増店舗数
CoCo 壺番屋	1,253	107	1,306	53
パスタ・デ・ココ	28	4	31	3
その他	4	19	19	15
合計	1,285	130	1,356	71

<海外>

(単位：店舗)

	2021年2月末 店舗数	出店数 (3年合計)	2024年2月末 店舗数	純増店舗数
中国	51	18	67	16
タイ	39	7	46	7
韓国	32	3	33	1
台湾	23	4	26	3
香港	9	1	10	1
アメリカ(本土)	4	6	10	6
イギリス	2	3	5	3
その他	27	26	53	26
合計	187	68	250	63

【ご参考】

「壺番屋長期ビジョン 2030」における重点項目として以下の10項目を掲げており、各項目ごとに具体的な施策を掲げて取り組みを進めてまいります。



以上