

報道関係者各位
プレスリリース

2021年4月28日
ビートレンド株式会社

ビートレンド×リテイルサイエンス 『流通・小売業の最強 DX 戦略セミナー』を5月に緊急開催

ビートレンド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井上 英昭 以下、ビートレンド)と株式会社リテイルサイエンス(本社:東京都港区、ファウンダー:大久保 恒夫 以下、リテイルサイエンス)は、2021年5月に、流通・小売企業様およびパートナー企業様を対象としたセミナーを開催します。

本セミナーは、流通・小売業界およびEC業界において、実際に現場でデジタルトランスフォーメーション(以下、DX)を推進してきた日本のトップランナーの方々に、DXの推進方法や成果を出すための“具体策”についてお話しいただく“骨太なセミナー”です。

新型コロナウイルスの感染拡大によって、流通・小売業界はこれまでに経験したことのない未知の局面に突入しました。消費者の行動や価値観が大きく変容する中で生まれたニューノーマルが定着しつつあり、DXによる新たな成長戦略を描く必要があります。DXは、単なるデジタル化ではなく、デジタル技術を活用しながらビジネスモデルや組織・企業文化を変革していくことです。しかしながら、実践できている企業は少なく、「やり方がわからない。」「デジタル化止まりで、収益モデルが作れていない。」という、お客様からの声を多く拝聴し、その不安を少しでも解消できればとの思いで、本セミナーを企画させていただきました。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

リテイルサイエンス・西友社長兼CEO登壇!

ビートレンド × リテイルサイエンス

緊急企画

流通・小売業の最強DX戦略

本セミナーでは、流通・小売業界およびEC業界において、実際に現場でデジタルトランスフォーメーション(DX)を推進してきた日本のトップランナーの方々に、DXの推進方法や成果を出すための“具体策”についてお話しいただく“骨太なセミナー”です。

基調講演

売上減でも営業利益を確保するためのDX



株式会社リテイルサイエンスファウンダー
合同会社西友社長兼CEO
大久保 恒夫 氏

1979年早稲田大学法学部を卒業後、イトーヨーカ堂に入社し、経営政策部勤務。1990年にリテイルサイエンスを設立。ユニクロ、良品計画など多岐にわたる企業に参画。その後、ドラッグイレブン・成城石井・セブンアイ・フーズシステムズの代表取締役社長、セブンの子会社・ホールディングス常務執行役員を歴任し、数々の経営再建を実現。2021年3月に合同会社西友 社長 兼 最高経営責任者(CEO)に就任。後援に「AI流通革命3.0」などがある。

2021年**5月27日** 祝 祝
13:00~18:00 (予定) **オンラインセミナー**

お申し込み **ビートレンド** **無料**

<https://www.betrend.com/>
締切: 2021年5月26日 17:30まで

ご挨拶

流通・小売りのDXにおけるビートレンドの戦略

ビートレンド株式会社 代表取締役 社長
井上 英昭



Session 1

小さな食品小売業のDXへの挑戦
全日本食品株式会社(全日食チェーン)
常務取締役
佐藤 隆 氏

Session 2

大変革するECコマース・OMO時代 2021年前半の最新情報を交えてすぐにできる対策と2022年に向けた戦略とは?
ジャパネットオクタングル株式会社(LEEDICA) 代表理事
川連 一豊 氏

Session 3

電子レシートがつながる、人中心のDXの世界
東証上場株式会社
新機軸事業推進部 スマートレシート推進室長
長谷川 圭一 氏

Session 4

顧客管理サービス「betrend」と外部システム連携ソリューションのご紹介
ビートレンド株式会社
執行役員 企画本部 宮下 省吾






図 『流通・小売業の最強 DX 戦略セミナー』の概要

■セミナー概要

【日時】2021 年 5 月 27 日(木)13:00～18:00(予定)

【費用】無料

【場所】オンライン開催

【視聴用 URL】開催1週間前を目安にメールでお知らせします。

参加希望の方は、下記 URL からフォームにてお申込みください。

<https://www.betrend.com/news/seminar2021/>

■講演内容 ※講演の順序は前後する可能性があります。あらかじめご了承ください。

ご挨拶:流通・小売りの DX におけるビートレンドの戦略

ビートレンド株式会社 代表取締役社長 井上 英昭

売上減でも営業利益を確保するための DX

株式会社リテイルサイエンス ファウンダー / 合同会社西友 社長兼 CEO 大久保恒夫 氏

小さな食品小売業の DX への挑戦

全日本食品株式会社(全日食チェーン)常務取締役 佐藤 隆 氏

大変革する E コマース・OMO 時代

2021 年前半の最新情報を交えてすぐにできる対策と 2022 年に向けた戦略とは？

ジャパン E コマースコンサルタント協会(JECCICA) 代表理事 川連 一豊 氏

ビートレンド株式会社 取締役 営業管掌 平川 雅隆

電子レシートがつなぐ、人中心の DX の世界

東芝テック株式会社 新規事業戦略部 スマートレシート推進室長 長谷川 圭一 氏

顧客管理サービス『betrend』と外部システム連携ソリューションのご紹介

ビートレンド株式会社 執行役員 企画本部長 宮下 省吾

■スマート CRM プラットフォーム『betrend』について

スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、ハガキ DM、LINE などのマルチコンタクトチャネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマート CRM を実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000 年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS(ISO27001))認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

■本プレスリリースについてのお問い合わせ先

ビートレンド株式会社 企画本部

〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-13-1 オカムラ赤坂ビル 2F

担当:宮下・吉永

TEL:03-6205-7981

E-mail:press@betrend.net

URL:<https://www.betrend.com/>