

朝日放送グループホールディングス株式会社

2021年3月期 決算参考資料

2021年5月12日

ABC

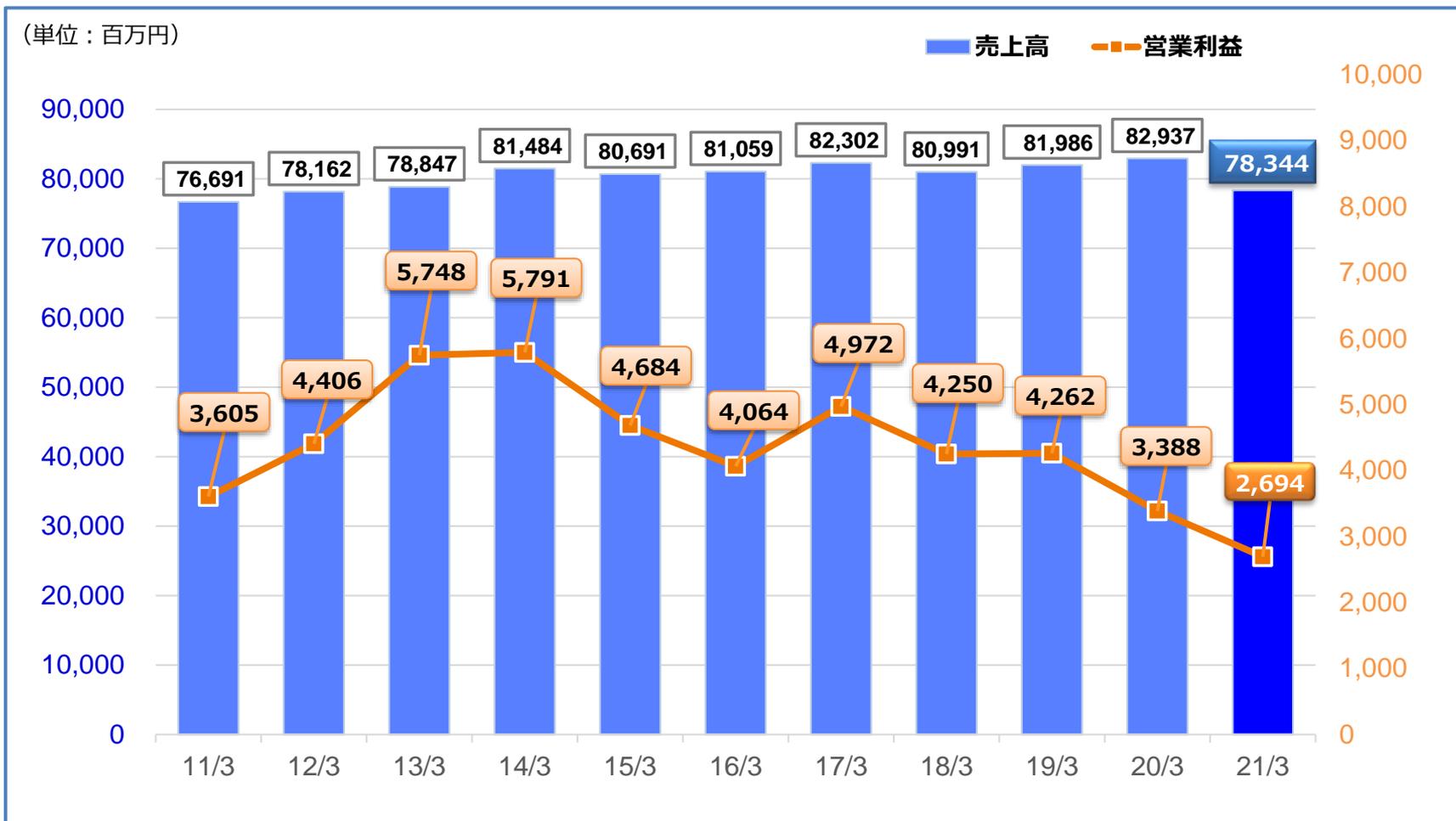
証券コード：9405

連結業績

(単位：百万円)

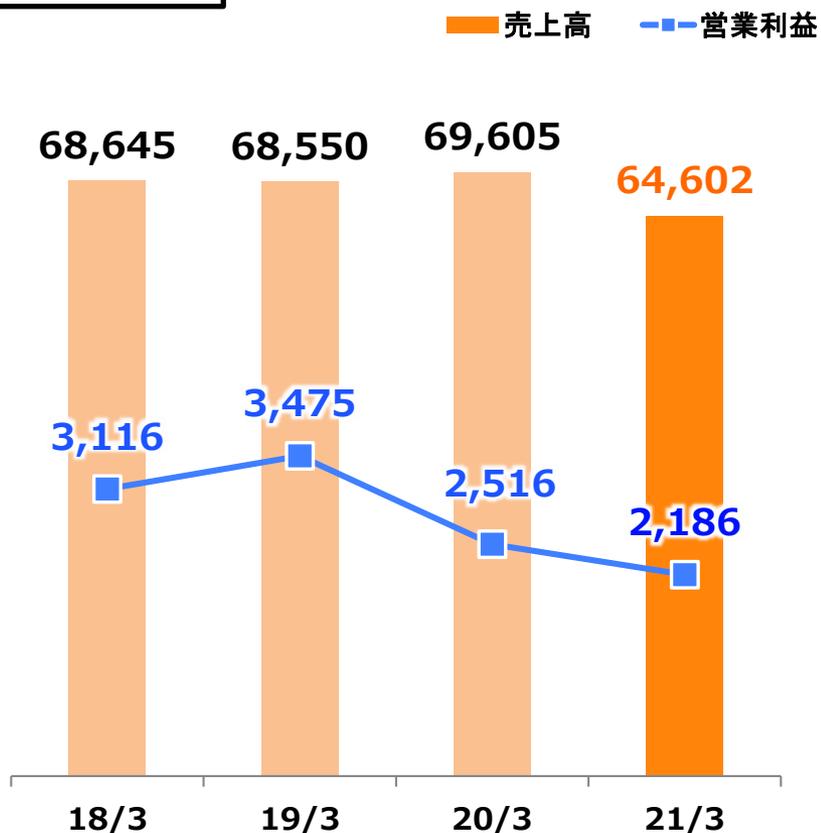
		20/3	21/3	前期比	増減率
売上高		82,937	78,344	△4,592	△5.5%
営業費用		79,548	75,650	△3,898	△4.9%
内訳	売上原価	54,959	52,393	△2,566	△4.7%
	販管費	24,588	23,256	△1,332	△5.4%
営業利益		3,388	2,694	△694	△20.5%
経常利益		3,633	3,033	△599	△16.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益		2,278	△930	△3,209	—

11年間の売上高・営業利益（連結）



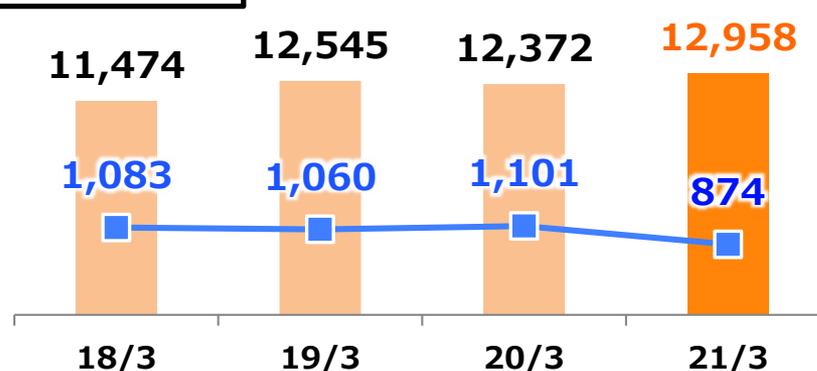
セグメント別 業績

放送事業

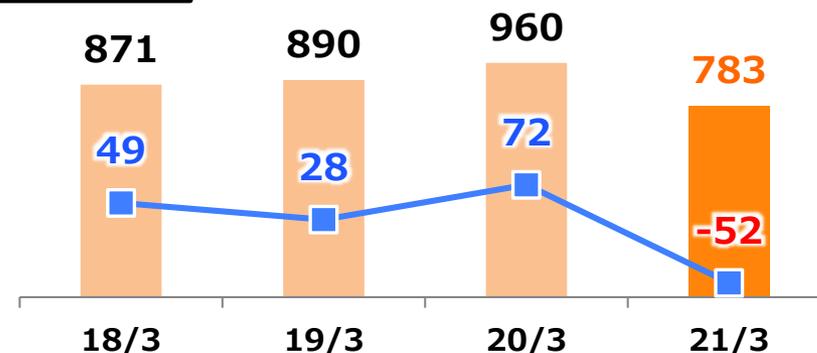


ハウジング事業

(単位：百万円)



ゴルフ事業



その他調整額	20/3	21/3
営業利益	△301	△314

(単位：百万円)

朝日放送テレビ 業績

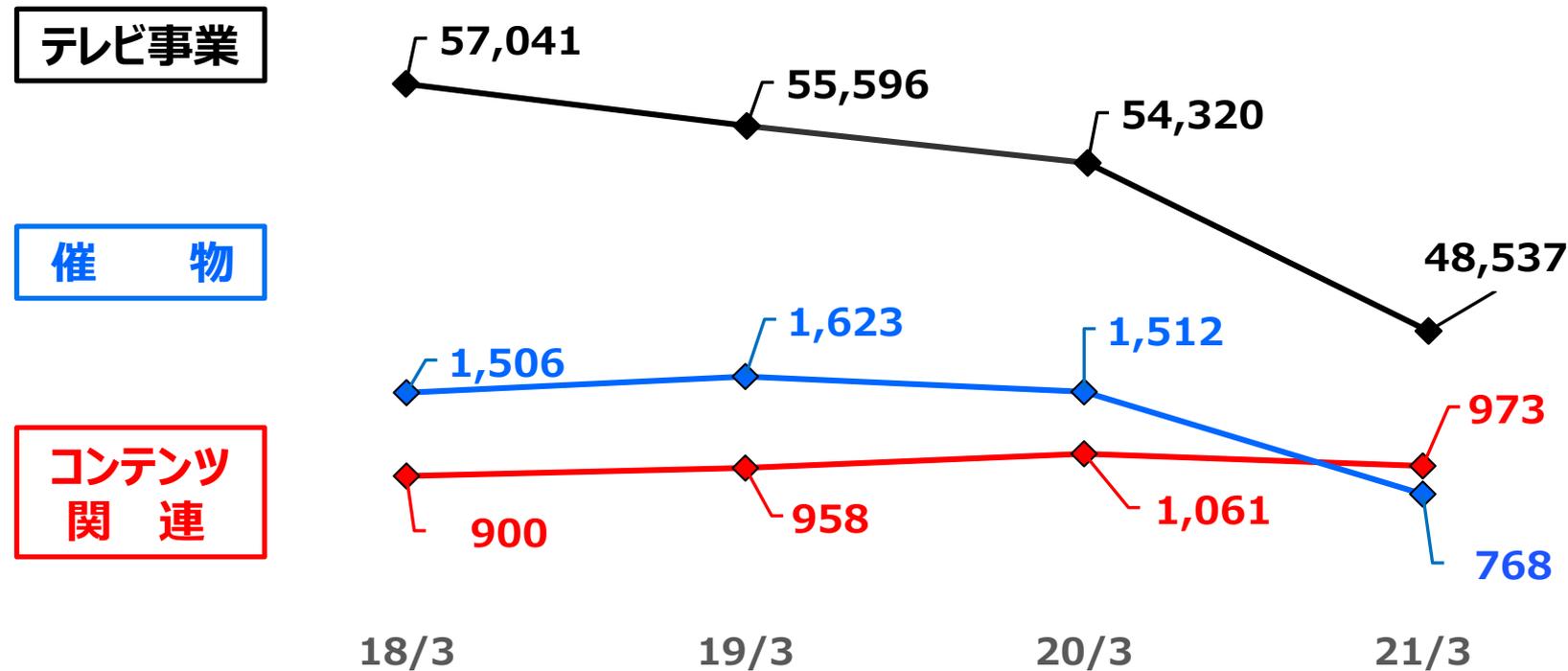
(単位：百万円)

		20/3	21/3	前期比	増減率
売上高		57,605	51,288	△6,316	△11.0%
営業費用		56,203	49,935	△6,268	△11.2%
内訳	売上原価	35,539	30,855	△4,683	△13.2%
	販管費	20,664	19,080	△1,584	△7.7%
営業利益		1,401	1,353	△48	△3.5%
経常利益		1,452	1,411	△40	△2.8%
当期純利益		834	882	48	5.8%

		20/3	21/3	前期比	増減率
番組費		17,777	15,175	△2,601	△14.6%

朝日放送テレビ収入の推移

(単位：百万円)

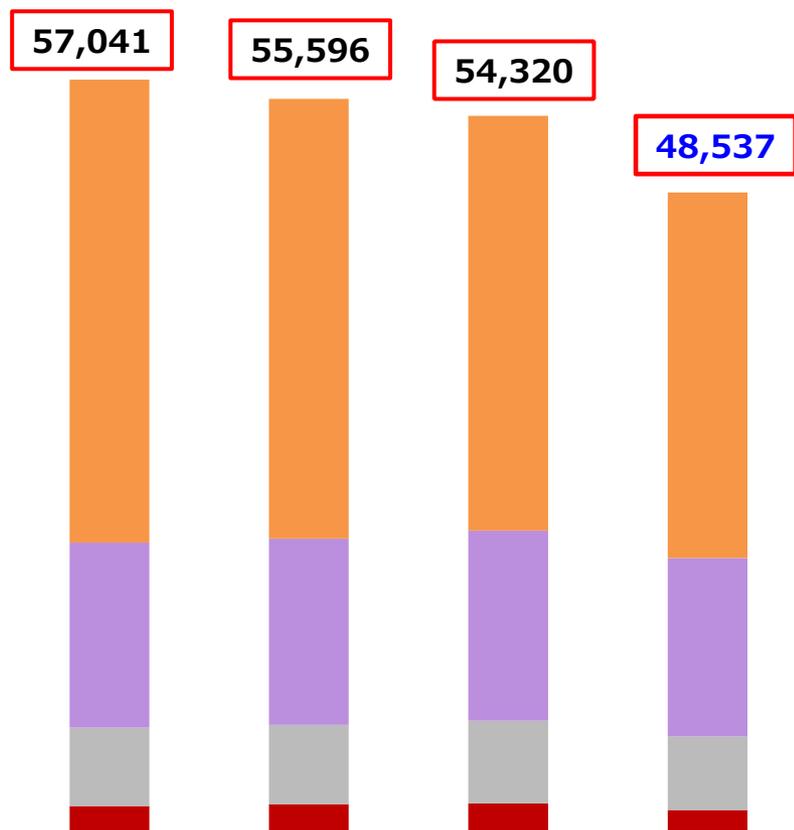


* 18年3月期の「催物収入」には、ラジオイベントも含む

(単位：百万円)

	18/3	19/3	20/3	21/3
その他	458	769	711	1,009

テレビ事業 収入の内訳

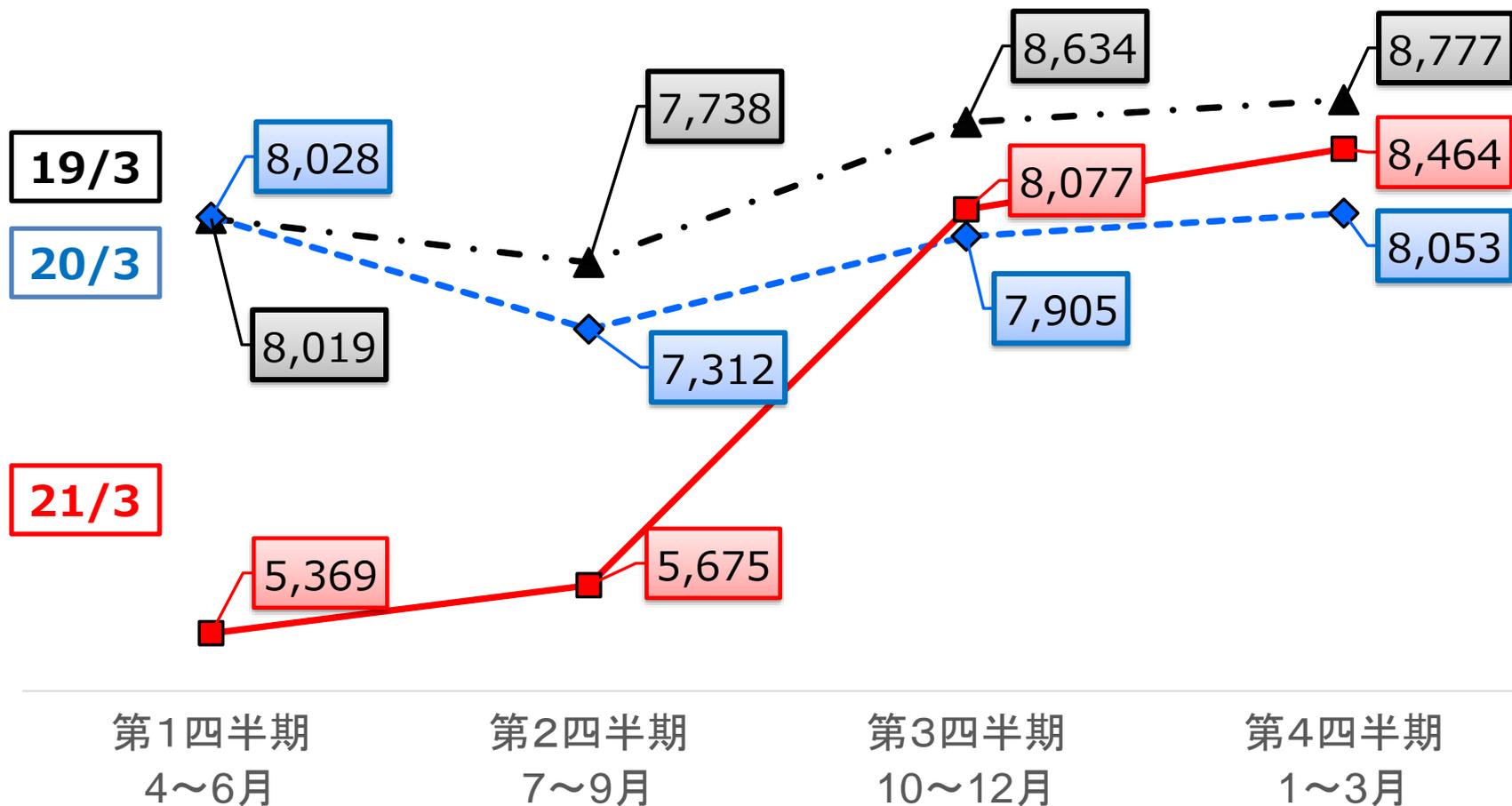


- **スポット**
・前年同期比 11.9% ↓
- **ネットワーク (タイム)**
・前年同期比 6.2% ↓
- **ローカル (タイム)**
・前年同期比 11.0% ↓
- **番組販売 (系列局向け)**
・前年同期比 30.9% ↓
- **テレビ動画配信 (主にTVer配信)**
・前年同期比 77.8% ↑

	18/3	19/3	20/3	21/3
■ スポット	34,923	33,169	31,298	27,587
■ ネットワーク(タイム)	13,964	14,060	14,347	13,461
■ ローカル(タイム)	5,909	5,973	6,225	5,538
■ 番組販売(系列局)	2,149	2,225	2,276	1,573
■ テレビ動画配信(主にTVer配信)	95	168	172	306
■ その他	—	—	—	71

テレビ事業 スポット収入（四半期ごとの推移）

（単位：百万円）



テレビ事業 スポット収入（業種別20位まで）

業 種	20/3		21/3	
	増減率	構成率	増減率	構成率
食品	94.3%	10.0%	89.4%	10.1%
交通・レジャー・外食・サービス	102.9%	12.2%	70.9%	9.8%
情報・通信	81.3%	8.1%	90.0%	8.2%
薬品・医療用品	95.4%	7.9%	88.6%	8.0%
飲料・アルコール飲料	95.0%	7.1%	92.7%	7.5%
自動車	86.9%	7.3%	83.6%	6.9%
金融	86.3%	6.6%	81.1%	6.1%
家電・コンピュータ	110.9%	6.0%	88.2%	6.0%
化粧品・トイレタリー	78.8%	5.4%	91.4%	5.6%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	79.9%	5.1%	96.0%	5.5%
官公庁・政治団体	122.8%	3.3%	102.4%	3.8%
通信販売	108.3%	1.6%	203.8%	3.6%
住宅・不動産・建設	89.9%	3.9%	77.2%	3.4%
出版	108.9%	3.0%	95.3%	3.2%
エネルギー・機械・素材	101.3%	2.5%	102.4%	2.9%
ファッション（衣料・貴金属など）	98.4%	3.0%	78.5%	2.6%
家庭用品	97.3%	1.4%	127.6%	2.1%
流通	89.1%	1.7%	92.8%	1.8%
運輸・事業・イベント	128.7%	1.8%	67.5%	1.3%
各種団体(法律事務所など)	126.1%	2.0%	54.2%	1.3%
その他	300.6%	0.2%	105.8%	0.2%
合計		100%		100%

※増減率は前年同期比

その他放送事業 朝日放送テレビ関連以外①

※主たる売上が「グループ外収入」の会社

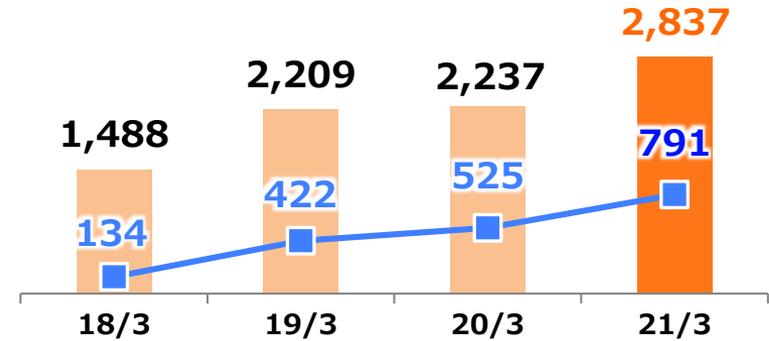
(単位：百万円)

朝日放送ラジオ

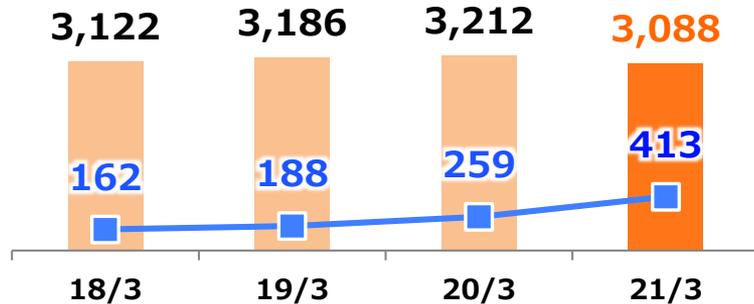
売上高 営業利益



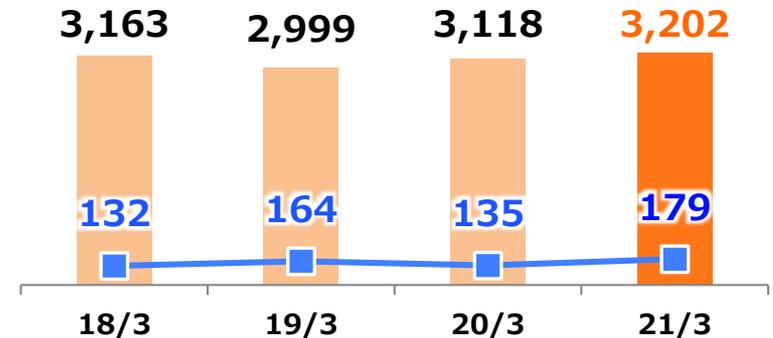
ABCフロンティアHDG (コンテンツ関連)



スカイA (CS放送収入)



AMC (通販・ラジオ制作等)



(単位：百万円)

注) 20年4月 音楽出版事業をAMCからABCフロンティアHDGに移管

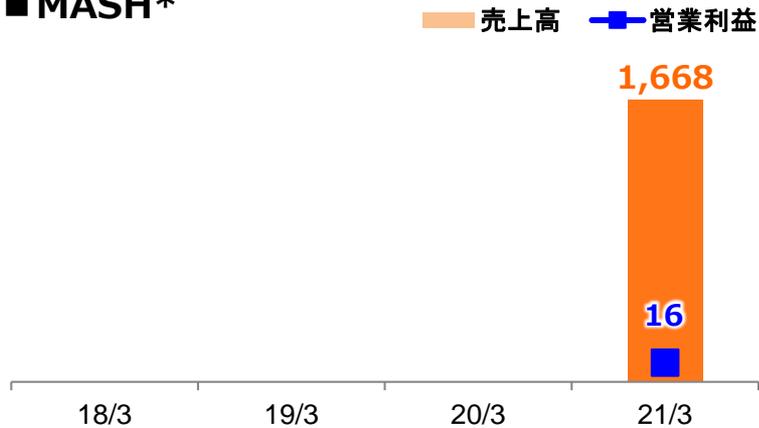
その他放送事業 朝日放送テレビ関連以外②

※主たる売上が「グループ外収入」の会社

(個別 単位：百万円)

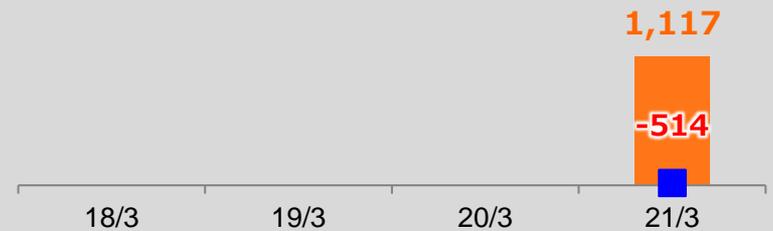
* MASH・DLE（グループ）は20年3月期 第2四半期以降にPL連結

■ MASH*



■ DLE（グループ）*

※(株)DLE決算資料から抜粋
詳細はDLE決算発表をご参照ください



20年4月～21年3月* 関西地区【個人全体】視聴率

(*2020年3月30日～2021年3月28日)

(出典：ビデオリサーチ)

個人全体	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 4.5%	YTV 7.1%	YTV 6.8%	YTV 3.8%
2	KTV 4.2%	NHK 6.4%	ABC 6.6%(±0.0)	ABC 3.2%(-0.3)
3	ABC 4.0%(+0.1)	ABC 6.3%(±0.0)	KTV 6.1%	MBS・KTV 2.6%
4	MBS 3.6%	KTV 6.2%	MBS 5.6%	—
5	NHK 3.2%	MBS 5.6%	NHK 5.4%	NHK 1.3%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

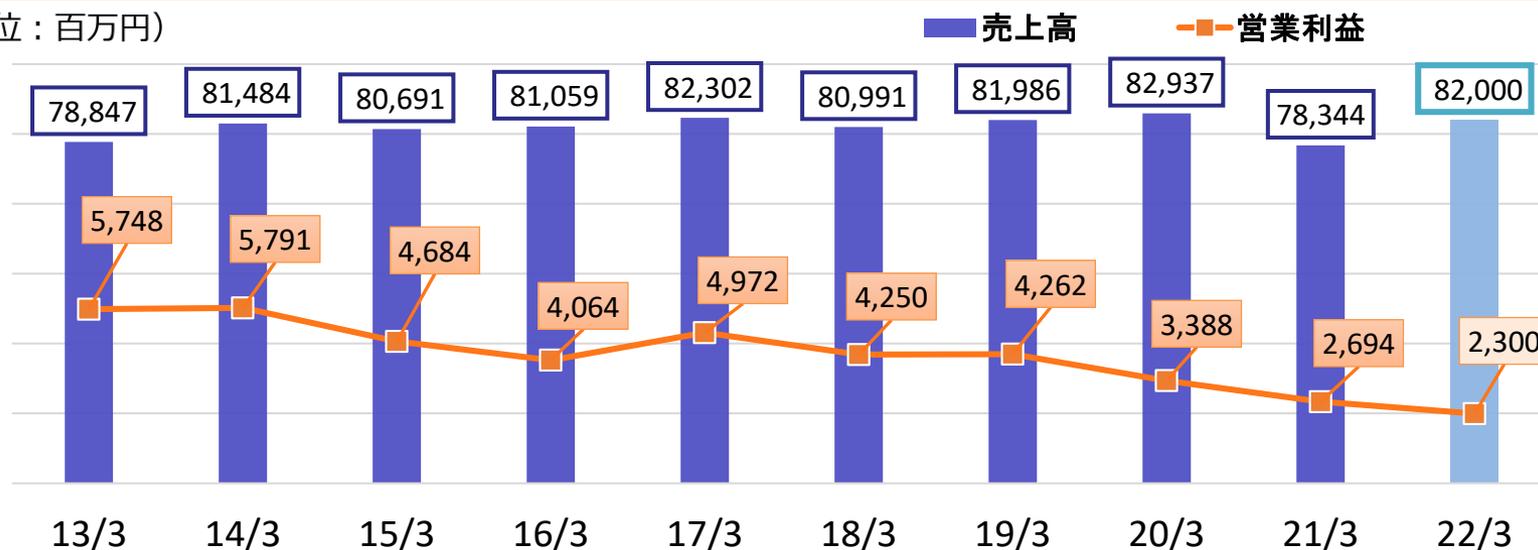
※ () 内は当社前年同期比

2022年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	21/3 (実績)	22/3	前期比	増減率
売上高	78,344	82,000	3,655	4.7%
営業利益	2,694	2,300	△394	△14.6%
経常利益	3,033	2,500	△533	△17.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△930	1,600	2,530	—

(単位：百万円)



2022年3月期 セグメント・事業別 業績予想

(単位：百万円)

		売上高	営業利益
放送・コンテンツ		67,800	1,700
事業別	放送	54,900	
	コンテンツ	12,600	
	その他	300	
ライフスタイル		14,200	900
事業別	ハウジング	9,800	
	ゴルフ	900	
	通販	2,900	
	その他	600	
その他			△300

中期経営戦略にあわせて、今期(2022年3月期)から報告セグメントを変更します。そのため、前期比較は表示していません。

2022年3月期 朝日放送テレビ 業績見通し

(単位：百万円)

	21/3 (実績)	22/3	前期比	増減率
売上高	51,288	54,300	3,011	5.9%
営業費用	49,935	52,800	2,864	5.7%
営業利益	1,353	1,500	146	10.9%
経常利益	1,411	1,600	188	13.3%

	21/3 (実績)	22/3	前期比	増減率
テレビ番組費	15,175	16,000	824	5.4%

2022年3月期 朝日放送テレビ 収入見通し

(単位：百万円)

		22/3
放送事業収入		49,600
主な内訳	スポット	30,000
	ネットワーク	12,600
	ロケカル	6,000
	テレビ動画配信 (主にTVer配信)	350
コンテンツ事業収入		4,300

【内訳の項目変更について】

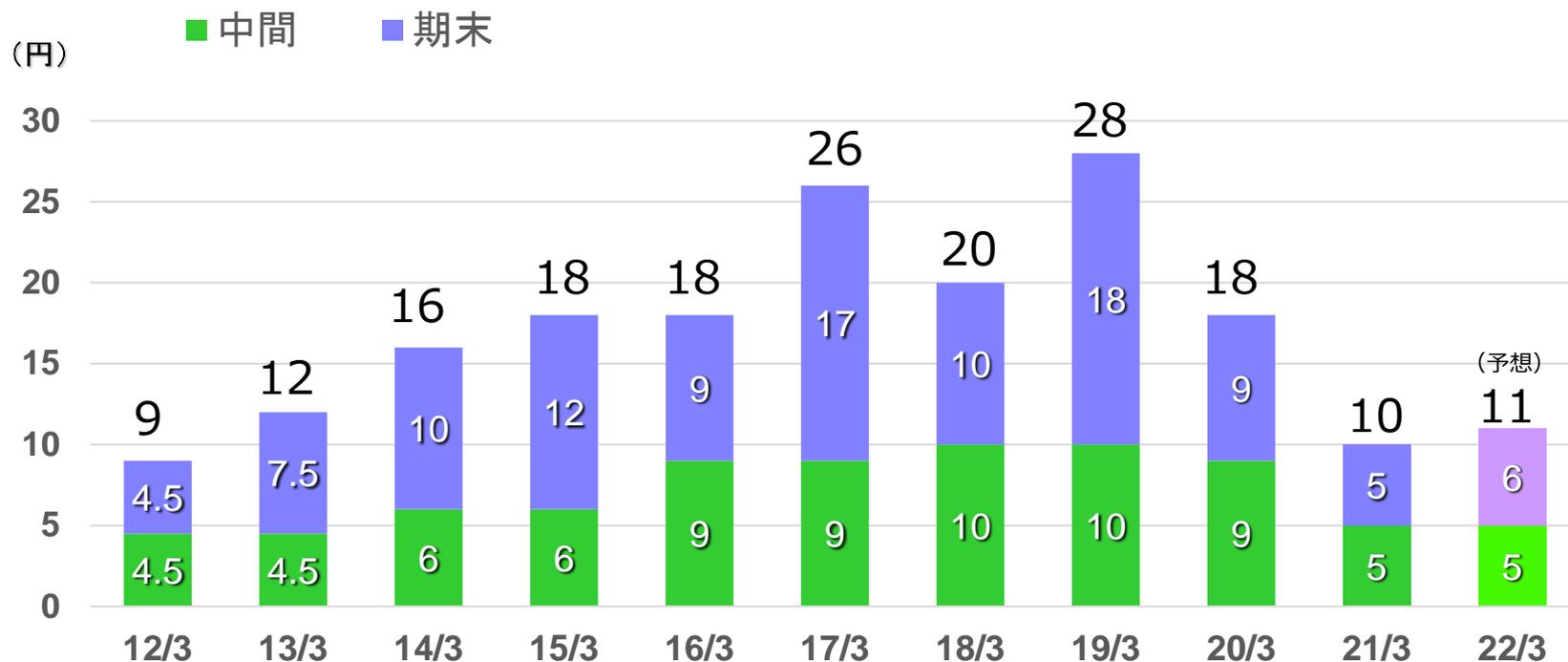
新しい中期経営戦略の方針に基づき「放送事業」「コンテンツ事業」の2つに分類

- **放送事業収入**：放送を通じて得られる広告収入が中心（「放送」の見逃し配信であるTVer収入は含む）
- **コンテンツ事業収入**：映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を多角的に制作・展開することで得られる収入（系列局への番組販売、バーチャル高校野球など、テレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

設備投資額・減価償却費

	21/3 (実績)		22/3 (見通し)	
	連結	朝日放送テレビ	連結	朝日放送テレビ
設備投資額	51億円	4億円	70億円	59億円
減価償却費	30億円	14億円	33億円	17億円

配当について



<配当政策と2021年3月期、2022年3月期の配当について>

株主還元について当社は、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを考え、連結配当性向30%を目途として、継続的・安定的かつ柔軟に決定し、1株当たり年間10円を配当の下限水準としております。

このため、2021年3月期については1株あたり年間10円の配当とし、2022年3月期については、中間配当を5円、期末配当を6円とし、1株当たりの年間配当を11円と予想しております。

本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づく判断及び日本経済は緩やかに回復していくという想定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。
今後の国内外の景気動向に加え、新型コロナウイルス感染症の収束時期や影響範囲等の外的要因により大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、コーポレートレポートなどを掲載しIRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。