

2021年5月12日

各位

会社名 株式会社 ピアラ
代表者名 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
(コード番号：7044 東証第一部)
問合せ先 取締役 管理本部長 下川 剛司
(TEL 03-6362-6831)

脱 Cookie 時代に向けて

『RESULT MASTER』コンバージョン API 連携・カスタムオーディエンス自動化 正確な広告計測 + より効果が上がる広告運用を

ヘルスケア、ビューティ、食品領域で KPI 保証サービスを展開するマーケティングコミットカンパニー、株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」）は、独自 MA ツール「RESULT MASTER」のバージョンアップ開発を行い、Facebook 社の「コンバージョン API」を連携し、「カスタムオーディエンス」にも対応した仕様の提供を開始しています。

RESULT MASTER +

コンバージョンAPI

カスタムオーディエンス

■各ブラウザで Cookie※1 規制進む

消費者のプライバシー保護の観点から、Google のブラウザ「Chrome」において、Web サイト閲覧者の行動をトラッキングできるサードパーティ Cookie※2 の利用が 2022 年を目安に段階的に廃止されるという発表は、ウェブ広告業界に大きな波紋を呼びました。この流れの中で、一足早く Apple のブラウザ「Safari」では、既にサードパーティ Cookie が完全にブロックされています。

これまでのウェブ広告はサードパーティ Cookie を用いることでユーザーの特徴やユーザー個人を特定し、複数のサイトにまたがって追跡して、ユーザーの興味関心に適応した広告配信を行い、効果を測定していました。このようにウェブ広告は、長い間 Cookie に依存している状態であったことから、今後更なる影響が懸念されているのが現状です。

※1 Cookie：ウェブブラウザに保存された情報のこと

※2 サードパーティ Cookie：複数サイトから横断的に Cookie を付与して個人を特定するような仕組み

■脱 Cookie 依存「獲得効果の高い広告運用+正確な広告効果計測+LTV 最大化」を実現

当社が提供する「RESULT MASTER」に Facebook 社の「コンバージョン API※3」を連携させることで、Cookie に依存しない広告効果の計測を可能とし、広告配信精度の向上を図ります。そうすることで、顧客データや受注データなどを利用し、LTV 最大化を実現できます。

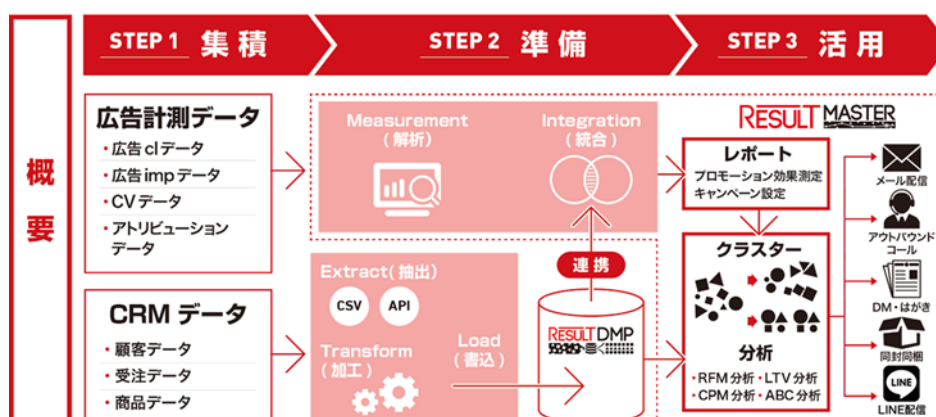
①Cookieに依存しない
広告計測を可能に

②広告配信精度の向上を
図り、CV拡大/CPA減

③RESULT MASTERを使ったLINE、SMS、
メール、アウトバンドコール、DMなど
パーソナライズしたシナリオマーケティングで
LTV向上へ *成果報酬プランあり

RESULT MASTER 導入メリット

「RESULT MASTER」は、B to C 通販事業に特化したマーケティング・オートメーションツールであり、広告効果の計測データや CRM データを DMP へ蓄積、また蓄積したものの分散しているデータを解析・統合し、結合データを様々な分析や CRM 施策に活用することができるツールです。基幹データを連携することで正確な CV を図ることができます。



RESULT MASTER について

当システムを導入するだけで、今後 Facebook、Instagram 広告の運用や広告効果の測定に不可欠な機能であるコンバージョン API やカスタムオーディエンス※4 が利用可能となり、データ変換処理などの広告主の手間を省くことができます。さらに、サードパーティ Cookie が不要になるだけでなく、Cookie 利用時よりも、住所・氏名・生年月日・性別などの、より詳細な顧客情報細かな条件によるターゲティングや類似ターゲティングによる配信が可能となり、CV 拡大や CPA 減小などの様々な効果が期待できるといったメリットがあります。今後出てくるであろう他の脱 Cookie 技術においても、速やかに対応できる環境を構築してまいります。

※3 コンバージョン API：主要なウェブイベントやオフラインイベントおよび顧客のアクションを自分のサーバーから Facebook のサーバーに直接共有するための Facebook ビジネスツール

※4 カスタムオーディエンス：広告のターゲット設定オプションの 1 つで、Facebook 利用者の中から既存の顧客を見つけ出す機能

また、来店時に QR コードなどを用いて収集する消費者のオフライン行動のデータや、クライアントのサーバーに蓄積された TV 等のオフラインの広告データも連携させることで、LTV の向上まで視野に入れた、より戦略的なマーケティングが可能となります。「RESULT MASTER」の導入方法はお使いのシステムによって異なりますが、手軽にご利用いただけます。

お使いのECシステム	ECカート	基幹システム
お客様にて実施いただくこと	CSV出力可能なアカウントの発行 ※ECカートを基幹システムとして お使いの場合、自動連携している カートまたID・PASSからRPAで 結合	当社指定の場所へCSVを日次アップロード ※データ整形(ETL)は当社が行います

RESULT MASTER 導入方法

当社は、データの取り込みから分析、それらを元にしたシナリオマーケティングのプランニングなど、CRMの運用をトータルでサポートいたします。さらに、当社が蓄積しているヘルスケア、ビューティー、食品領域に特化した悩み別データとAIを使った最適化手法をパートナー事業者にも開放し、ノウハウを共有しながらクライアントのマーケティング活動を最適化するプラットフォーム「ナレシェア」により、高い効果かつクリーンな広告運用サービスを実現します。

当社にマーケティングをお任せいただける企業には、無料導入を行っており、すでに数社でテストを実施しております。またECサイトの会員IDと、会員のLINEを連携させて行うLINE CRMの機能開発も行っており、さらに効率的な配信環境、分析環境の整備を進めております。

【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
 代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
 所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階
 設 立 : 2004 年 3 月
 事 業 内 容 : 1. EC マーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業
 資 本 金 : 849 百万円 (2021 年 3 月末)
 証 券 コード : 東京証券取引所市場第一部 7044
 関 連 会 社 : 比智 (杭州) 商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
 株式会社 PIALab.、台湾比智商貿股份有限公司、
 CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.
 株式会社ピアラベンチャーズ
 U R L : <https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関する問い合わせ 株式会社ピアラ 中原
 e-mail: info@piala.co.jp