

2021 年 5 月 26 日
株式会社 PR TIMES

“顧客と株主がつながる”株主優待制度を活用した新たな取組み、 PR TIMES 顧客 167 社の商品・サービスが贈呈対象に決定

【PR TIMES 株主限定】申込方法は 5 月 26 日付の株主向け案内状（郵送）に記載
本日受付開始～6 月 18 日締切



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922）は、株主の皆様へ「PR TIMES」をより身近に感じていただき、さらに「PR TIMES」を利用する顧客企業の商品・サービスを利用いただくことで、“顧客と株主がつながる”機会を創出したいと考え、株主優待制度を活用した新たな取組みを実施いたします（2021 年 2 月 12 日発表）。株主からのお申込みに応じて、当社が「PR TIMES」利用企業の商品・サービスを購入して株主優待として贈呈いたします。

本日 2021 年 5 月 26 日（水）より対象株主からの申込受付を開始するのに伴い、本企画に賛同いただいた「PR TIMES」利用企業 167 社の商品・サービスが贈呈対象に決定したことをお知らせいたします。

2 月 12 日の企画発表から 1 カ月間のエントリー期間に、これだけ多くの企業が本企画に賛同いただき、条件を満たして商品提供にに応じていただけました。改めましてご協力に感謝申し上げます。

2021 年 2 月末日時点の株主名簿における保有株式数が 1 単位(100 株)以上の株主が対象となります。対象の株主には申込方法を記載した案内状を 5 月 26 日付で郵送しております。

【“顧客と株主がつながる” PR TIMES 株主優待】商品・サービス一覧(2021 年版)は、以下 URL よりご覧いただけます。

<https://tayori.com/q/prtimes-tsunagaru2021-list>

167 社の「PR TIMES」利用企業と当社株主がつながる機会を創出

当社は株主の皆様へ、当社事業に関心をお持ちいただき、さらに事業を通じて知った企業の商品・サービスを実際に利用体験いただく機会を創出したいと考えています。株主でありサービス利用者であるといった「ステークホルダーとしての AND が多い」方を増やすことで、関係性が長くなり、事業成長にも寄与いただくことで、共に持続的な成長に貢献するパートナーになれると考えています。

今回、対象の 167 社より発表されている、商品・サービスの新情報を伝える「PR TIMES」掲載プレスリリ

ースをお読みいただき、関心を持った商品・サービスを実際にご提供（当社が購入して贈呈）することで、利用体験者になっていただく機会をご提供いたします。

当社を媒介にステークホルダー同士が直接つながる機会をつくることは、ご利用企業と株主の双方に新たな出会いや関係深化をもたらし、社会と共に発展を目指すパブリックリレーションズの思想に沿うものと考えています。当社はミッション「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をあらゆる場で目指しており、本取り組みもその一つです。

167 社の商品・サービスの中から、ごく一部ではありますが、ご紹介させていただきます。

30 | ノザキとチャンカレのコンビーフカレー×6 個 | 株式会社チャンピオンカレー

（参考プレスリリース）

牛の旨味がギュウっと詰まったコラボカレー。「ノザキとチャンカレのコンビーフカレー」1月18日(月)より店頭&レトルトカレーで新発売！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000030.000015963.html>



53 | オルビスユー ローション | オルビス株式会社

（参考プレスリリース）

【新発売】肌全層※1に数十億個の水分子が駆け巡る！“細胞フィットネス※2”で自立した肌へと導くエイジングケア※3 誕生。『オルビスユーシリーズ』2018年10月23日(火) 新発売

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000286.000002061.html>



77 | ザムスト マウスカバー（ふつう） | 日本シグマックス株式会社

（参考プレスリリース）

スポーツ時に着用する「ザムスト マウスカバー」の販売を開始

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000214.000002354.html>



109 | 春の満開前のピンクの花々をイメージ 色 ROUSOKU・つぼむ | 株式会社 Chanois

（参考プレスリリース）

【京 ROUSOKU+】日本の季節の「色」を纏う和ろうそく 「色 ROUSOKU」シリーズが誕生

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000018.000042749.html>

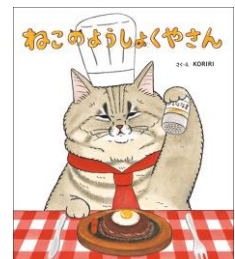


141 | ねこのようしょくやさん+モルモットの ちゃもと けだまーずのセット | 株式会社金の星社

（参考プレスリリース）

たちまち重版3刷！ 55,000 人のフォロワーを誇るインスタグラマーKORIRI さん、初の絵本 『ねこのようしょくやさん』

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000010.000050400.html>



（参考プレスリリース）

『そらまめくん』シリーズ（福音館書店・小学館）など人気作多数！なかや みわさんの新作絵本『モルモットの ちゃもと けだまーず』、3月中旬発売決定！！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000011.000050400.html>



149 | サンシャイン水族館入場チケット 1 枚 + SKY CIRCUS サンシャイン 60 展望台入場チケット 1 枚のセット | 株式会社サンシャインシティ

(参考プレスリリース)

新クラゲエリア「海月空感」7月9日(木) OPEN 決定! 見どころは、国内最大級の横幅約 14m「クラゲパノラマ」水槽

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000455.000020364.html>

(参考プレスリリース)

サンシャイン 60 展望台 海拔 251m・臨場感溢れる東京パノラマ【NEWS LETTER】

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000484.000020364.html>

152 | 「マイクロフォーマー」トライアル (40 分) 1 回分チケット | 株式会社 Workout Community

(参考プレスリリース)

クラウドファンディングにて 106 万円の資金調達に成功し、「LAGREE MICRO STUDIO」を東京・渋谷区にグランドオープン (3/12)

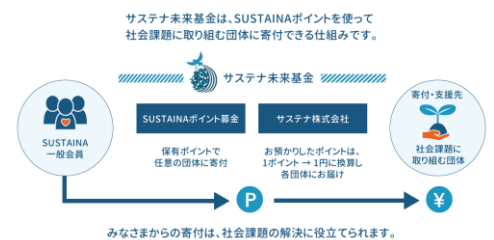
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000013.000061381.html>

156 | 企業の ESG 評価情報の閲覧・寄付に使える独自ポイント (SUSTAINA ポイント 3000 円分) | サステナ株式会社

(参考プレスリリース)

サステナ、社会課題に取り組む団体を支援する「未来基金」を創設。「SUSTAINA ポイント募金」で寄付の受付を開始。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000017.000011066.html>



166 | 京王百貨店で利用できる商品券 (3000 円分) | 株式会社京王百貨店

(参考プレスリリース)

約 2 か月ぶりの営業再開で 売れ筋に変化

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000014.000055181.html>

(参考プレスリリース)

4 月 15 日(木)、京王百貨店 聖蹟桜ヶ丘店が全館改装オープン

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000067.000055181.html>

【“顧客と株主がつながる” PR TIMES 株主優待】

商品・サービス一覧(2021 年版)

<https://tayori.com/q/prtimes-tsunagaru2021-list>



「顧客と株主がつながる」株主優待を活用した新たな取り組み」(2021 年版)の概要

対象株主	2021 年 2 月末日時点の株主名簿における保有株式数が 1 単元(100 株)以上の株主 ※加えて、継続して 3 年以上株式保有している株主さまには追加でもう 1 つ提供 ※保有年数は、同一の株主番号が株主名簿に継続して記載されている年数を指します。 株主名簿は毎年 2 月末日及び 8 月 31 日を基準日として作成しています。 ※対象となる株主さまには 2021 年 5 月 26 日に「決議通知」と同封して、「顧客と株主がつながる」株主優待のご案内」をお送りしております。
商品・サービス内容	本企画にご賛同いただいた 167 社の「PR TIMES」利用企業さまの商品・サービスの中からご希望の商品・サービスを贈呈。 ※出来るだけご希望に沿うよう努めますが、必ずしも希望通りの商品が届くとは限りません。一部の商品は在庫が限られており、また、どの商品も 5 人以上の方に届く仕様しております。もし希望通りでない場合も、新たな出会いとしてお楽しみいただけますと幸いです。 〈顧客と株主がつながる」PR TIMES 株主優待】商品・サービス一覧(2021 年版)〉 https://tayori.com/q/prtimes-tsunagaru2021-list
申込み方法	申込みフォーム（対象株主さまにお送りしている「顧客と株主がつながる」株主優待のご案内」に URL を記載）に必要事項をご記入の上、対象商品・サービスのうち第 5 希望まで、または、「当社へ任せる」を選択して、インターネットでお申込み。
申込み受付期間	2021 年 5 月 26 日～2021 年 6 月 18 日
商品発送日	2021 年 8 月下旬～2021 年 9 月上旬にかけて順次発送予定

（参考 | 2021 年 2 月 12 日発表プレスリリース）

PR TIMES、「顧客と株主がつながる」新たな利用体験に株主優待制度を活用。参加企業の応募受付を開始！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001058.000000112.html>

株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を 2007 年 4 月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 2021 年 2 月に 5 万社を突破、国内上場企業 44%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万人超、サイトアクセス数は月間 5000 万 PV を突破、配信プレスリリース件数は月間 2 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 201 媒体にコンテンツを掲載しています。

クライアントとメディアのパートナーとして広報 PR 支援を行う PR パートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報整理ツール「Tayori」の運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ
 会社名： 株式会社 PR TIMES（東証一部 証券コード：3922）
 所在地： 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
 設立： 2005 年 12 月
 代表取締役： 山口 拓己
 事業内容： - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営
 - クラウド情報整理ツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 URL： <https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES