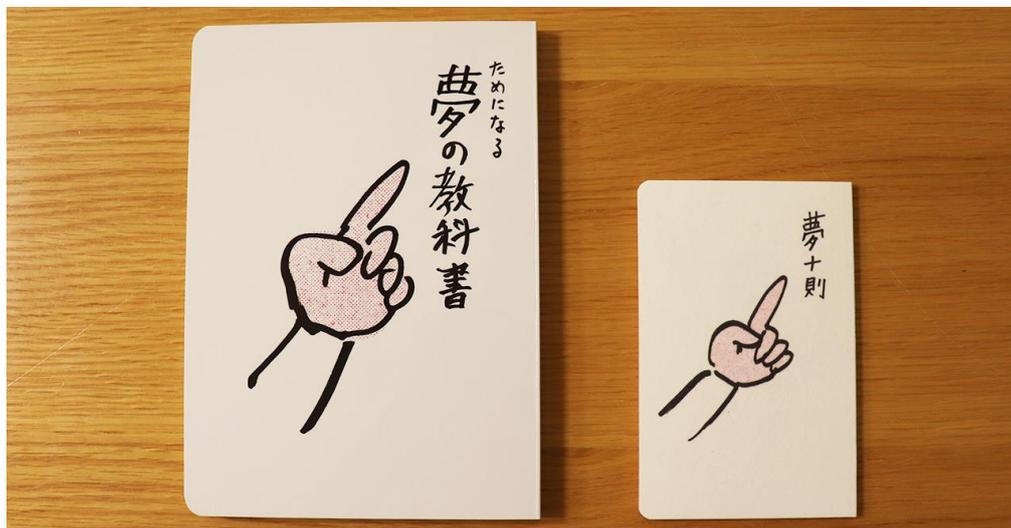


報道関係各位

2021年6月10日  
株式会社 PR TIMES

## 「こんな時こそ、夢を持とう！」そんな本を6/10(夢の日)から希望者へ配布します。「夢の教科書」「夢十則」ができました。

－ 社長就任時に夢を掲げ、叶えてきた船橋屋 渡辺代表による「夢の授業」も8/13(金)に開催予定 －



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）は、夢とのつき合い方を伝える書籍「夢の教科書」「夢十則」を夢の日である2021年6月10日（木）より希望者を募って配布開始いたします。

「夢の教科書」「夢十則」配布希望フォーム <https://tayori.com/f/aprildream-book>

PR TIMES は2020年より、4月1日をウソをつくエイプリルフールから、夢を語る April Dream（エイプリルドリーム）の日にしようと提唱し、夢の発信を応援するプロジェクトを実施しています。「夢の教科書」「夢十則」は、April Dream の企画から生まれた書籍です。April Dream2021 のデザインを担当したイラストレーター・湯村輝彦氏の“へたうま”な挿絵と、夢の探し方や育て方からつまずいた時まで、夢とのつき合い方を伝えることばから成る、何年もずっと持っていたい本ができました。

「夢の教科書」「夢十則」を各1000部ずつ、上記フォームより希望を頂いた方へ無料でお送りいたします。

夢の持ち方がわからない方、夢はあるけどまだ少し自信を持ってない方、お子さんに夢を持つ素晴らしさをうまく伝えられないお父さんお母さん、こんな教材が欲しかったという先生、たくさんの方からのお申込みをお待ちしています。

また、「夢の教科書」を教材に「夢の授業」を8月13日（金）に全国の学生を対象にオンライン開催を予定しています。夢を叶えてきた先輩として、自身の社長就任時に夢を発信し、実際に叶えてきた株式会社船橋屋 代表取締役 渡辺雅司氏が講演します。

### 「夢の教科書」「夢十則」について

「夢の教科書」「夢十則」は、読んだら夢が湧いてくる、夢を誰かに言いたくなる、そんな書籍です。April Dream2021 のデザインを担当したイラストレーター・湯村輝彦氏の“へたうま”な挿絵と、夢の探し方や育て方からつまずいた時まで夢とのつき合い方を伝えることばから成る、何年もずっと持っていたい本ができました。

#### 【夢の教科書について】

「夢の教科書」は、何度でも何年先にも見返せるように、厚手の紙に印刷されています。夢を探したい時、育みたい時、つまずいた時、人生に訪れるそんな瞬間にこの教科書の存在を思い返して開いてみれば、夢とのつき合い方を伝えてくれる、そんな本です。巻末には校歌も書かれていて、この書を手にとった方は夢の学校の同級生です。

《夢の教科書目次》

夢とはなにか!!／夢の探し方①／夢の探し方②／夢のイメージトレーニング／夢の育て方／夢につまずいてしまったら①／夢につまずいてしまったら②／夢の学校 校歌

「夢の教科書」まえがき

みなさん、夢はありますか。  
あるのはいい。  
ないのもいい。  
これは、  
夢がある人は、叶えるきっかけを  
夢がない人は、出会うきっかけを  
探していく書です。  
答えなんてないけれど、  
探すことはできる。  
場所も、学校も、学年も違うけれど、  
この書を読んだみなさんは、  
「夢の同級生」です。



【夢十則について】

「夢十則」は、ポケットサイズで、夢をやさしく受け止める布のような触り心地の紙を使用しています。仕事のポケットに夢をそっと収めて欲しいという思いを込めています。また、夢十則は冊子の後ろ半分に無地のページが続いています。自分の夢や過去の夢、気づきなど思い思いのことを記して自分だけの夢十則を作りたいと考えています。挿絵には、April Dream2021 のメインキャラクターとして描かれた夢野凡太郎をはじめ、夢野つづきや夢尾三太など、イラストレーター・湯村輝彦氏による9名の夢の先輩社員が描かれています。

「夢十則」序文

これは、あなたが仕事や、人間関係や、  
将来を考える時や、いろいろなことできっと、  
いや、かなり！役立つ十則になります。  
「こんな時こそ、夢を持とう！」  
「こんな時だけど、夢を持とう！」  
と、きっと思わせてくれるものです。  
働く業種も、職種も、場所も違うけれど、  
おなじ働く仲間です。  
この夢十則を読んだみなさんは、  
「夢の同期」です。



夢の教科書より「夢とは、なにか!!」



夢の教科書より「夢の学校 校歌」



夢の十則より「第三則」

## 夢の授業を実施します。学生の参加申込みを受付開始

今回日本国内でも 25 の大学に拠点を持つ学生団体である NPO 法人アイセック・ジャパンと共同で、学生の方を対象に「夢の授業」を 8 月 13 日に開催します。「夢の授業」は、夢を叶えた先輩からの授業と、「夢の教科書」を教材にした授業との 2 部構成です。今回、夢を叶えた先輩として、自身の社長就任時に夢を発信し、実際に叶えてきた株式会社船橋屋 代表取締役 渡辺雅司氏に講演いただきます。

参加を希望される学生の方からのお申込みを、本日より下記フォームにて受付開始いたします。

### 【「夢の授業」概要】

開催日時 2021 年 8 月 13 日（金）17 時 00 分～19 時 00 分

開催場所 オンライン（Zoom 配信）

参加費用 無料

参加定員 1000 名

参加対象 学生

参加方法 下記のフォームよりお申し込みください。開催日までに参加用の URL をご案内します。

※7 月中に教材となる「夢の教科書」をお送りしますので、送付先住所のご入力が必要になります。

参加申し込みフォーム <https://tayori.com/f/aprildream-specialclass>

授業内容 1. 夢を叶えた先輩からの授業 株式会社船橋屋 代表取締役 渡辺 雅司氏

2. 「夢の教科書」より夢とのつき合い方 株式会社 PR TIMES April Dream 担当 三浦・長澤

### 【登壇者紹介】

株式会社船橋屋 代表取締役 渡辺 雅司氏

1964 年東京生まれ。立教大学経済学部卒業後、1986 年に旧三和銀行（現・三菱 UFJ 銀行）に入社。企業融資や債券トレーダーなどの業務を経て 1993 年に船橋屋に入社。2008 年、8 代目として代表取締役に就任。以後断行してきた数多くの経営改革と人材開発メソッドが注目され、現在全国から講演依頼が殺到。また近年、くず餅の発酵過程で見つかった乳酸菌をもとに医療機関向けサプリメントの開発やホテルニューオータニとのコラボ商品開発などのイノベーション事業に注力している。座右の銘は、当社の看板文字を揮毫した吉川英治の言葉：「われ以外皆わが師」

著書：『Being Management リーダーをやめると、うまくいく。』PHP 研究所



株式会社 PR TIMES カスタマーリレーションズ本部長代行 兼カスタマーサポートチームマネージャー 三浦 和樹

2017 年 4 月、新卒二期生として入社。営業を経験後、動画事業の事業開発を兼務。2019 年 6 月に動画事業を事業部長として牽引したのち、2021 年 4 月より現職。

東京都立川市出身。スノーボードとキックボクシングが好き。2021 年、April Dream プロジェクトを担当。

株式会社 PR TIMES PR パートナー事業部 長澤 史佳

2020 年 4 月、PR TIMES に新卒入社。PR パートナー事業部パートナーチームに所属し、美容・コスメや飲料・食料メーカーを PR プランナーとして担当しています。2021 年、April Dream プロジェクトを担当。



写真左から、長澤史佳、三浦和樹

## 700 社、700 名を超える夢が発信されました—April Dream2021 報告

PR TIMES は、4 月 1 日をウソをつくエイプリルフールから、大風呂敷を広げて夢を語る April Dream (エイプリルドリーム) の日にしようと、2020 年から April Dream を新たな発信文化にしようと活動しています。今年も 2021 年 4 月 1 日に、April Dream 当日を迎えました。PR TIMES サイト内「#AprilDream」ハッシュタグ、および「April Dream」特設サイトにて、各社の夢がプレスリリースで発信され、Twitter を中心とする SNS 上でも「#AprilDream」ハッシュタグを付けた夢が個人から発信されました。

企業からのプレスリリースが 762 件、個人が SNS 上で 797 件、合わせて 1,559 個の夢が 2021 年 4 月 1 日に発信されました。今年発信された April Dream で許諾が取れたものはすべて特別サイトに掲載しています。  
<https://prtimes.jp/aprildream/>

また、Dream パートナーとして、有明ガーデン (住友不動産商業マネジメント) / TOKYO FM / 日本コロムビア / 日本経済新聞社 (イベント・企画ユニット) / Voicy / マイナビ学生の窓口の 6 社とともに、夢の発信を応援する取り組みを行いました。

有明ガーデンで子どもたちが夢を発信するイベント開催や、日本コロムビアによる Dream ソングを集めたプレイリスト公開などの取り組みを実施しました。

私たちは、本気で 4 月 1 日に夢を発信する文化を作るため April Dream を続けてまいります。来年以降も、4 月 1 日に世界中が夢であふれるようになるまで活動していくつもりです。

## 株式会社 PR TIMES について

PR TIMES (ピーアールタイムズ) は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を 2007 年 4 月より運営しています。報道機関向けの発表資料 (プレスリリース) をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 2021 年 2 月に 5 万社を突破、国内上場企業 44% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万人超、サイトアクセス数は月間 5000 万 PV を突破、配信プレスリリース件数は月間 2 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 201 媒体にコンテンツを掲載しています。



クライアントとメディアのパートナーとして広報 PR 支援を行う PR パートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報整理ツール「Tayori」の運営も行っています。

## 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ  
 会社名： 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード：3922)  
 所在地： 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F  
 設立： 2005 年 12 月  
 代表取締役： 山口 拓己  
 事業内容： - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営  
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営  
 - 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営  
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施  
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営  
 - クラウド情報整理ツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営  
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営、等  
 URL： <https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES