

報道関係者各位
プレスリリース

2021 年 6 月 14 日
ビートレンド株式会社

ファッションブランド『Sybilla』の公式アプリに
『betrend』が採用
～店舗での購入金額に応じてポイント付与～

ビートレンド株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上 英昭)が提供するスマート CRM プラットフォーム『betrend』が、イトキン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:前田和久)が展開するファッションブランド『Sybilla(シビラ)』のスマートフォンアプリ『Sybilla 公式アプリ』(以下 本アプリ)に採用されました。

■本アプリ概要

本アプリは、イトキン株式会社が展開する『Sybilla』の会員向けアプリです。店舗での購入金額に応じてポイントが溜まり、一定のポイント数でクーポンとの引き換えができます。ポイント/クーポン一覧/利用履歴は”MYPAGE”でご確認いただけます。また、アプリから手軽にオンラインショッピングも可能です。



図1 『Sybilla 公式アプリ』 アイコンとトップ画面

■本アプリの主な機能

- ・NEWS 最新のブランド情報や書品情報、店舗でのイベント案内等を配信。
- ・MYPAGE ポイント／クーポン一覧／利用履歴(ポイント・クーポン・来店)の確認が可能。ポイント数に応じたランク(6段階)も表示。
- ・STAMP 店舗での購入金額に応じてスタンプがもらえる。
- ・オンラインストア イトキンオンラインストアへのリンクをご用意。

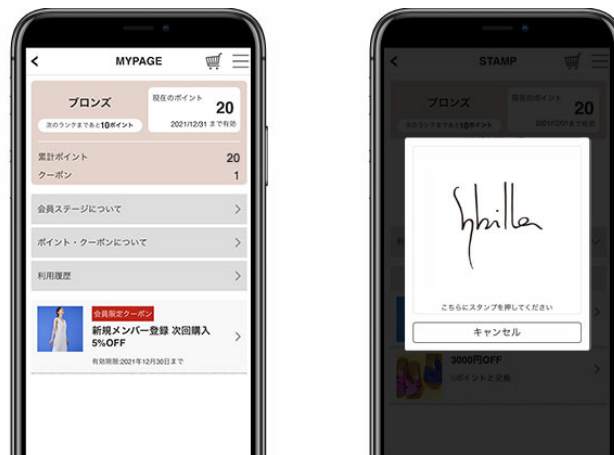


図 2 MYPAGE と電子スタンプ押印画面ショット

■アプリダウンロード URL

Android/iOS : <http://advs.jp/cp/appredir/sybilla>

■Sybilla について

スペインのクリエイター、シビラがデザインするブランド。イトキン株式会社が 1990 年より日本において展開しています。女性たちが着た時に、エレガントで美しいと感ずることができる服作りを基本としています。

ウェブサイト : <https://www.sybilla.net/>

■イトキン株式会社について

1950 年創業。婦人服・紳士服・子供服の企画・製造から、国内約 670 店舗の百貨店およびショッピングセンター、直営店にて接客販売、店舗運営・店舗開発を行っています。21 の多彩なブランド展開により多種多様なお客様のニーズに対応し、ファッションアドバイザーの接客サービスとともに、お客様に長くご愛用いただけるファッションを提供しています。現在は、EC 運営にも力を入れており、オムニチャネル化によってあらゆる角度からお客様満足度向上を目指しています。

ウェブサイト : <https://www.itokin.com/>

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

■スマート CRM プラットフォーム『betrend』について

スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、ハガキ DM、LINE などのマルチコンタクトチャネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

サービス紹介動画 : <https://youtu.be/T6UYt4Q2gys>

■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマート CRM を実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000 年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS(ISO27001))認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

ウェブサイト : <https://www.betrend.com/>

■本プレスリリースについてのお問い合わせ先

ビートレンド株式会社 企画本部

〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-13-1 オカムラ赤坂ビル 2F

担当:宮下・吉永

TEL:03-6205-7981

E-mail:press@betrend.net

URL:<https://www.betrend.com/>