

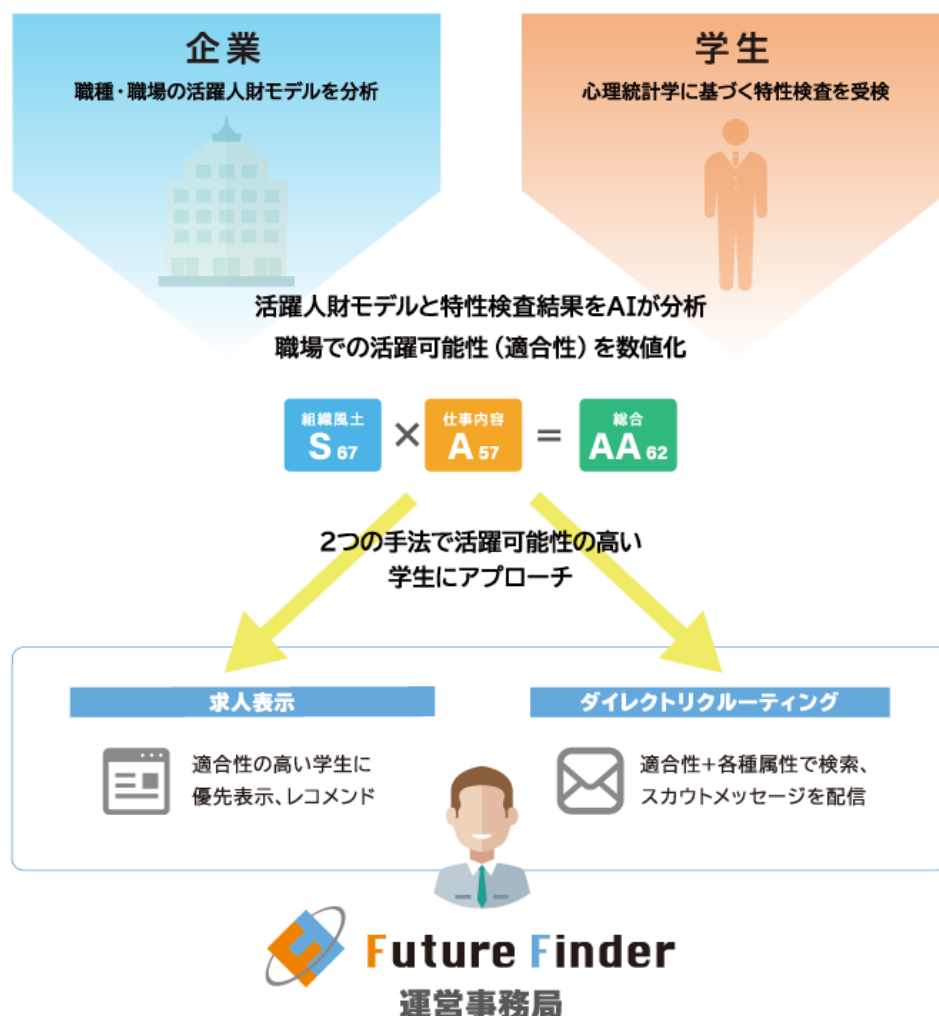
2021年6月15日

会社名 株式会社ジェイック
代表者名 代表取締役 佐藤 剛志
(コード番号 7073 東証マザーズ)

FutureFinder® 23 卒用サイトをオープン 企業と学生との“特性マッチング”を行う就職・採用支援

当社は、新卒採用のための特性マッチング求人サイト「FutureFinder®」（ヨミ：フューチャーファインダー）において、23 卒用サイトをオープンしたことを発表いたします。

「FutureFinder®」は、AI を活用した特性診断を用いて、採用企業と学生とのマッチングを生み出す新しい就職支援サイトです。求人メディアとダイレクトリクルーティング、両方の特徴を持ち合わせるサービスで、2016 年より開始され、これまでに約 37 万人の大学生が利用しています。



求人掲載からスカウトメッセージ配信まで代行

昨年の新型コロナウイルス流行をきっかけに、採用のオンライン化が進みました。結果として、「会社に足を運ばないまま選考が進むので、社風が掴みにくい」という学生からの声や、「本当にこの学生が自社と合っているのか」と悩む企業からの声をいただくことが増えました。東京や大阪などで3回目の緊急事態宣言が発出されるなど、新型コロナウイルスの影響は収束の見通しが立たず、採用のオンライン化は今後も継続する見込みです。こうした状況下で、特性マッチングサイト「FutureFinder[®]」では、企業・学生双方にとっての新しい出会いと「情報収集」の場をオンライン上で提供し、誰もが安心・安全に採用・就職活動ができる環境を整えています。

<「FutureFinder[®]」が選ばれる理由>

① 適合診断ツールを活用し、自社での活躍人材モデルを作成

企業に組織診断にご回答いただくことで、自社で定着・活躍している社員の特性を抽出。自社での活躍人材モデル（採用ターゲット）を設定していただきます。一方、学生側も、FutureFinder[®]登録時に同様の特性診断を受検しており、企業はそのデータを閲覧することができます。ですから企業は、自社の活躍人材モデル（採用ターゲット）と学生の特性データを基にターゲット学生を判別して、絞り込んだアプローチをすることができるのです。

② スカウトメッセージと求人広告で、ターゲット学生だけを説明会に集客

アプローチ方法としては、スカウトメッセージと求人広告の2つを用意。スカウトメッセージでは、マッチ度（自社との適合性）、学生の志望業界、希望職種、希望勤務地、大学、学部、専攻等で学生を絞り込んで送ることができます。また求人広告では、FutureFinder[®]のサイト内に企業の求人ページを作成することにより、学生が能動的に、自分と適合する会社を探することができます。企業の求人は、適合する学生のみに上位表示されるので、今まで自社を知らなかった学生や他業界を志望する学生に認知させることが可能。診断エンジンを活用した積極的なアプローチにより、今まで会えなかった学生との出会いを実現します。

③ スカウトメールや求人広告（求人ページ）の運用は事務局にて代行

FutureFinder[®]は各種プランで、求人ページの作成はもちろん、ターゲットのすり合わせをした上でのスカウトメッセージの原稿作成、配信業務を代行させていただいております。さらに、説明会やインターンの日程アップ等、求人ページの運用も代行して行いますので、人事の方には、本来、一番時間をかけたい、面接や社内調整に注力していただくことができます。このように、お客様の工数削減の面でもサポートさせていただきます。

<「FutureFinder[®]」概要>

企業と学生との“特性マッチング”を行う就職支援（採用支援）サイトです。AIと心理統計学を活用した診断エンジンを用いて、企業は自社で定着・活躍可能性の高い学生を探し出すことができ、学生は特性検査の結果を基に、自分の特性が活かせる社風の会社組織・職（仕事）を知ることができます。ダイレクトリクルーティングと求人メディアの2つの特徴を併せ持つサービスで、18卒の支援よりスタートしており、現在は22卒、23卒の支援を行っています。23卒では15万人（計画値）の就活生が利用するメディアへと成長する予定です。

詳細 URL : <https://futurefinder.net/>

【お問い合わせ先】

株式会社ジェイック 担当：稲葉

E-mail : info@jaic-g.com テレワーク実施中のため、メールでのご連絡をお願いいたします。